

Strategia di Marketing per il Tour Operator Florentia.

Product: Tour in città nell'ambito storico culturale compreso di visite guidate della città di Firenze per le scuole, catalogato come viaggio d'istruzione.

Price: 450 euro scontato tramite le agevolazioni per gli studenti.

Place: possibilità di acquisto per mezzo di agenzia di viaggio o sito web del Tour Operator.

Promotion: sconto speciale per viaggio di gruppo e studenti e docenti.

Il metodo di promozione:

Migliorare il sito web del Tour Operator Florentia, partendo da vari punti come la parte grafica del sito, rendere il caricamento della pagina più veloce, migliorare la leggibilità dei testi nel sito (testi chiari e che arrivino in modo diretto al target individuato).

Aumentare la visibilità del sito web nel motore di ricerca.

Promuovere il tour che comprende le visite guidate dei luoghi turistici principali della città, attraverso i social media tenendoli aggiornati con informazioni riguardanti gli sconti e fornendo ulteriori informazioni riguardanti le visite, come in questo caso, lo sconto speciale per i viaggi di gruppo.

Incrementare la possibilità che i servizi vengano acquistati da più clienti anche attraverso e-mail, indirizzate principalmente agli istituti e alle scuole.