# 零售商

|  |  |
| --- | --- |
| 零售价：price | 30 |
| 成本：cost | 20 |
| 延迟销售成本 delay\_cost | 3 |
| 库存成本  Repertory\_cost | 1 |
| 订单手续费  Order\_cost | 10 |
| 到货运输费  Transport\_cost | 10 |
| 期末折价率  discount | 50% |
| 初始库存  Origin | 12 |

本期购买 = this\_time\_buy

啤酒需求量 = 本期购买 + 欠货量 all\_need

实际销量 = actual\_sale

欠货量 = 啤酒需求量 – 实际销量 all\_owe

延期销售成本 = 欠货量 \* 延期销售参数 delay\_cost

期初库存量 = 期末库存量 begin\_goods

到货量 = receive\_goods

累计到货量 = 累计到货量 + 到货量 total\_recive\_goods

批发商累计欠货量 = 累计订货量 – 累计到货量 total\_up\_owe\_goods

期末库存量 = 期初库存量 + 到货量 – 实际销量 end\_goods

库存成本 = （期初库存 + 期末库存） / 2 \* 库存成本参数 storage\_cost

订货量 = order\_goods

累计订货量 = 累计订货量 + 订货量 total\_order\_goods

本期利润 = （零售价-成本）\*实际销量 – 延期销售成本 – 库存成本 – （如果有收货就收货成本 ） - （如果发货就发货成本） this\_time\_ profit

# 批发商

|  |  |
| --- | --- |
| 批发价： | 20 |
| 成本： | 15 |
| 延迟销售成本 | 1.5 |
| 库存成本 | 0.3 |
| 订单手续费 | 15 |
| 到货运输费 | 15 |
| 期末折价率 | 50% |
| 初始库存 | 20 |

零售商订货量 =

啤酒需求量 = 零售商订货量+ 欠货量

实际销量 =

欠货量 = 啤酒需求量 – 实际销量

延期销售成本 = 欠货量 \* 延期销售参数

期初库存量 = 期末库存量

到货量 =

累计到货量 = 累计到货量 + 到货量

生产累计欠货量 = 累计订货量 – 累计到货量

期末库存量 = 期初库存量 + 到货量 – 实际销量

库存成本 = （期初库存 + 期末库存） / 2 \* 库存成本参数

订货量 =

累计订货量 = 累计订货量 + 订货量

本期利润 = （批发价-成本）\*实际销量 – 延期销售成本 – 库存成本 – （如果有收货就收货成本 ） - （如果发货就发货成本）

# 生产商

|  |  |
| --- | --- |
| 批发价： | 15 |
| 成本： | 11 |
| 延迟销售成本 | 1.2 |
| 库存成本 | 0.15 |
| 生产线启动费 | 30 |
| 期末折价率 | 50% |
| 初始库存 | 30 |

批发商订货量 =

啤酒需求量 = 零售商订货量+ 欠货量

实际销量 =

欠货量 = 啤酒需求量 – 实际销量

延期销售成本 = 欠货量 \* 延期销售参数

期初库存量 = 期末库存量

生产线出货量 = 退两周-生产计划量

期末库存量 = 期初库存量 + 生产线出货量 – 实际发货量

库存成本 = （期初库存量 + 期末库存量）/2 \* 库存成本参数

生产计划量 =

本期利润 = （批发价 – 成本价）\*实际发货量 – 延期销售成本 – 库存成本 - （如果启动就启动生产费用）