

Corso di Laboratorio di Base di Dati

Modello Relazionale Gruppo B.I.G

“Market”

- **Utente**(Codice Cliente, Nome, Cognome, Tipo, Email, Recapito Telefonico)
- **Richiesta D'acquisto**(Numero Richiesta, Note, Accettato, Dettagli, Data, Totale)
- **Categoria**(Nome)
- **Specifica**(Nome, Valore, Numero)
- **Prodotto Selezionato**(Numero Di Serie, Costo)