

Corso di Laboratorio di Base di Dati

Modello Relazionale Gruppo B.I.G

“Market”

- **Utente**(ID, ID_Utente, Nome, Cognome, Indirizzo, Tipo, Email, Recapito Telefonico)
- **Richiesta D'acquisto**(ID, Data, Totale, Note, Numero Richiesta, Dettagli, Stato Richiesta)
- **Propone**(Stato, ID_Richiesta D'acquisto, ID_Prodotto Selezionato)
- **Associa**(Valore, ID_Categoria, ID_Specifica)
- **Categoria**(ID, Nome)
- **Specifica**(ID, Nome, Quantità)
- **Prodotto Candidato**(ID, ID_Richiesta D'acquisto, Nome Produttore, Nome Prodotto, Codice Prodotto, URL Info, Note, Prezzo, Approvazione)