

Corso di Laboratorio di Base di Dati

Modello Relazionale Gruppo B.I.G

“Market”

- **Utente**(ID Utente, Nome, Cognome, Indirizzo, Tipo, Email, Recapito Telefonico)
- **Richiesta D'acquisto**(Data, Totale, Note, Numero Richiesta, Dettagli, Stato Richiesta)
- **Categoria**(Nome)
- **Specifica**(Nome, Quantità)
- **Prodotto Candidato**(Nome Produttore, Nome Prodotto, Codice Prodotto, URL Info, Note, Prezzo, Approvazione)