

我的網頁設計

資一甲 12 許筑瑄



目錄

1. HTML 語法整理
(均一平台的生日卡)
2. UI/UX
3. 社群行銷 (網路行銷必備知識)
4. 網站作品(stringly)
5. google 表單設計
Powerbi 數據分析
6. 綜整心得



HTML語法整理 (均一平台的生日賀卡)



```
<html>

<head>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
</head>

<body>

  <h1>My Story</h1>

  <div>
    
    <p>皮卡起床囉!! 等等給你吃糖--</p>
  </div>

  <div>
    
    <p>恩-- 好--</p>
  </div>

  <div>
    
    <p>恩-- 真好吃!!</p>
  </div>

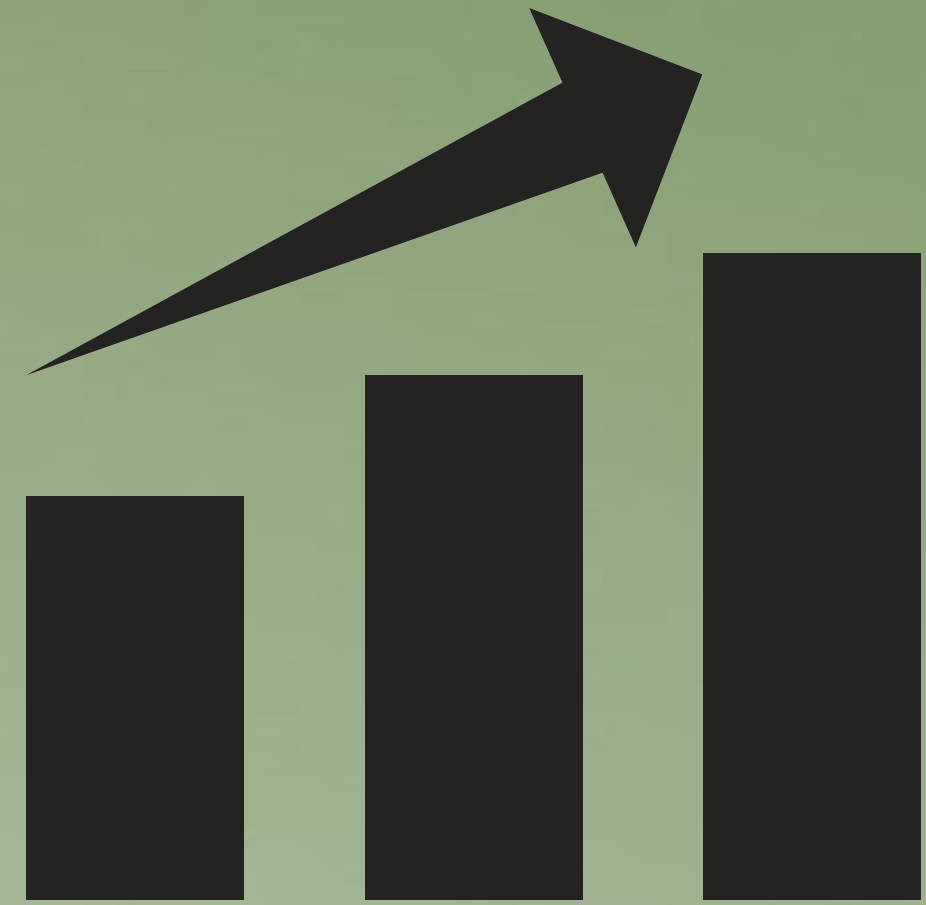
</body>

</html>
```


UI/UX

UI 是什麼意思?

► UI (User Interface) 的中文翻譯是「使用者介面」，什麼是使用者介面？簡單來說就是使用者與這個東西的之間的連接點，例如：方向盤就是人跟車子的使用者介面、手機按鈕就是人跟手機的使用者介面...，透過這個使用介面讓你輕易的控制車子、手機， UI設計就是把這個介面進行美化的工作，UI(使用者介面)的設計重點：配色對比、按鈕設計、字型設計、風格氛圍、動畫效果、版面視覺、簡單易懂...，這些專注在美感、心理、視覺、質感的設計，這就是UI設計。



UX 是什麼意思？

User Experience (UX) 的中文翻譯是「使用者體驗」，什麼是使用者體驗(UX)？簡單來說就是使用者對於品牌印象、客服、商品、包裝、操作、售後服務....，舉凡所有沾上邊的任何體驗都是UX(使用者體驗)，例如：以手機iPhone的使用者體驗(UX)來說有，對APPLE品牌的好感度、客服人員說話的口氣、商品的包裝品質、購買前的電視廣告、售後服務的流程、網站流程順暢....都是UX(使用者體驗)，UX不是只有商品本身的體驗，每一個環節與過程都是UX。

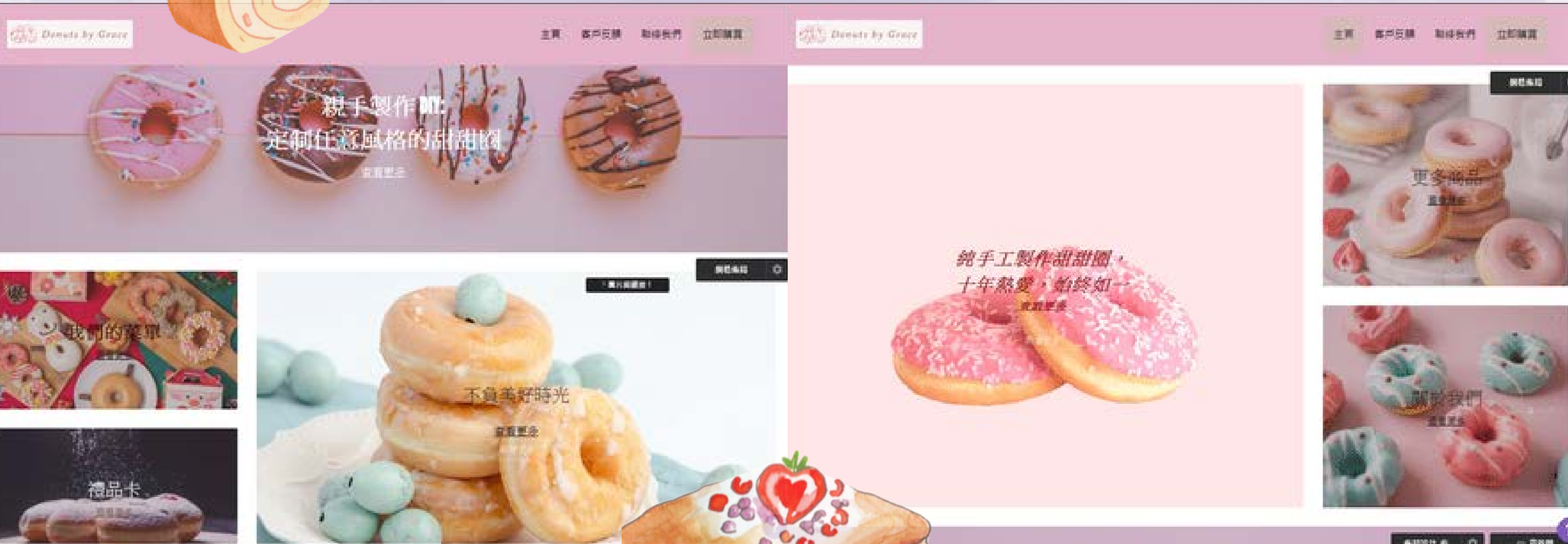
社群行銷 (網路行銷必備知識)

我覺得在行銷商品前要先去了解主要的環境與大型議題，加上顧客需要的是什麼還有在這個市場上所缺少的東西，然後並找出問題點去解決，並規劃出主要的關鍵在哪裡。在這堂課裡我學到了很多不同的行銷導向，例如：如何吸引到顧客的注意，也可以從顧客的興趣與慾望下手，還有該怎麼樣才能讓顧客加深對產品的印象，或者可以找出成功的關鍵是什麼並以實際行動去完成它。





網站作品 (stringly)



google 表單設計. Powerbi數據分析



第 1 個階段，共 3 個

外食行為調查

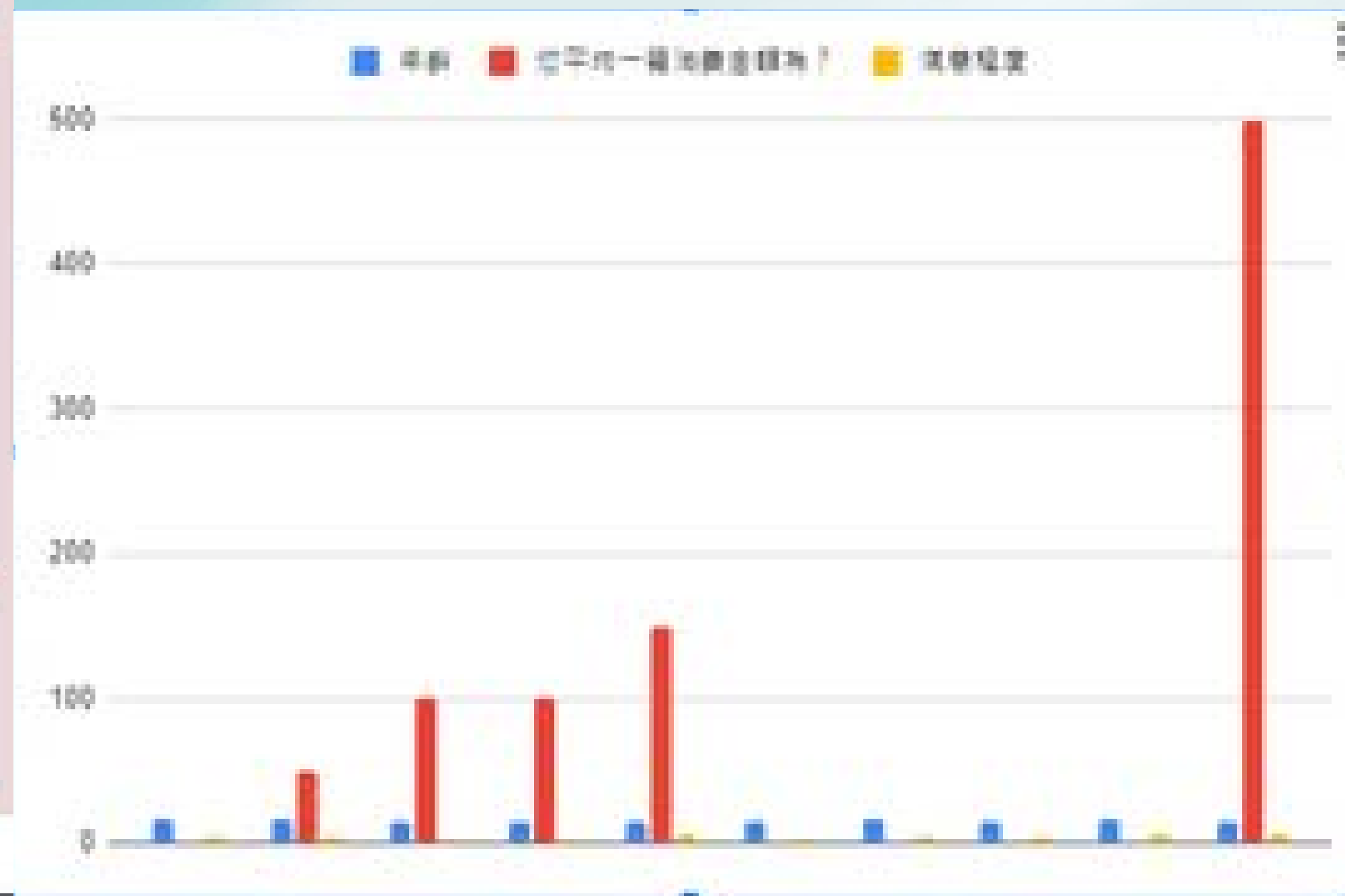
由於疫情持續延燒國人是否會因為疫情而改變長期外食的習慣。此問卷關於疫情期間國人所進行的外食習慣調查僅供研究參考使用，不會洩漏任何個人資料和問答，請您安心填寫此問卷，感謝您的配合。

性別

☐ 男 ☐ 女 ☐ 新增選項 或 新增 [其他]

年齡 *

回答文字



綜整心得

剛開始上課的時候我對網頁設計的了解是要一直寫程式，但後來經過幾次的課程後漸漸發現自己對網頁設計有很大的誤解。

我記得第一堂課老師教我們如何運用程式碼製作出一個四格漫畫再利用Canva製作出一張卡片，剛開始我以為這個很難，但後來發現其實它並不是我想像中的這麼困難，只要運用一些語法就可以製造出很多不一樣的東西。

在這幾堂課裡讓我印象最深刻的是我的網站作品，它讓我了解了網頁設計不僅僅只是一直寫許多程式，它也可以用來製作一些商業的行銷網站，教我如何設計出一個能讓消費者第一眼就能吸引住的廣告，也可以了解了許多大眾們的喜好。