



# PLAN ESTRATÉGICO, ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y VENTAS

Aprendices:

- Shiuu Valenzuela
- Maria José Romero
- Santiago Cardenas



@SENAComunica

[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)

# PRODUCTO

---



Aplicativo web diseñado para la creación de la Norma IEEE-830 a partir de la información brindada por el cliente y el debido análisis realizado.

- Análisis de la información brindada
- Requisitos Funcionales
- Requisitos No Funcionales
- Casos de Uso
- Modelo de Clases
- Modelo de Objetos
- Checklist de los ítems

# PRECIO



**A.S es una empresa que no va a cobrar por sus servicios, si no que va a vender el aplicativo como tal a quien los desee en 500.000.000 millones de pesos Colombianos.**



# PROMOCIÓN



La promoción del producto se realizará por medio de marketing en las diferentes redes sociales, volantes, anuncio publicitario en televisión, comunicación con las personas, etc.





# ENTORNO

---

El entorno en el que nos encontramos es bastante competitivo ya que a menudo se implementan nuevas estrategias de mercadeo y ventas, como también nuevos productos con mayor nivel que los anteriores.

Y debido a esto debemos de estar atentos a los constantes cambios para adaptarnos al mercado de la mejor manera posible sin llegar a tener alguna pérdida monetaria.



# METAS Y OBJETIVOS



- **Ser una empresa constituida**
- **Ser una empresa reconocida a nivel Nacional**
- **Clasificada como una de las mejores empresas de tecnología y análisis**



# ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA



**La empresa va estar dividida en diferentes departamentos, según los cargos asignados.  
Una debilidad dentro de la empresa es el posible fallo de redes eléctricas, infiltración de la competencia, etc.**

# ESTRATEGIAS



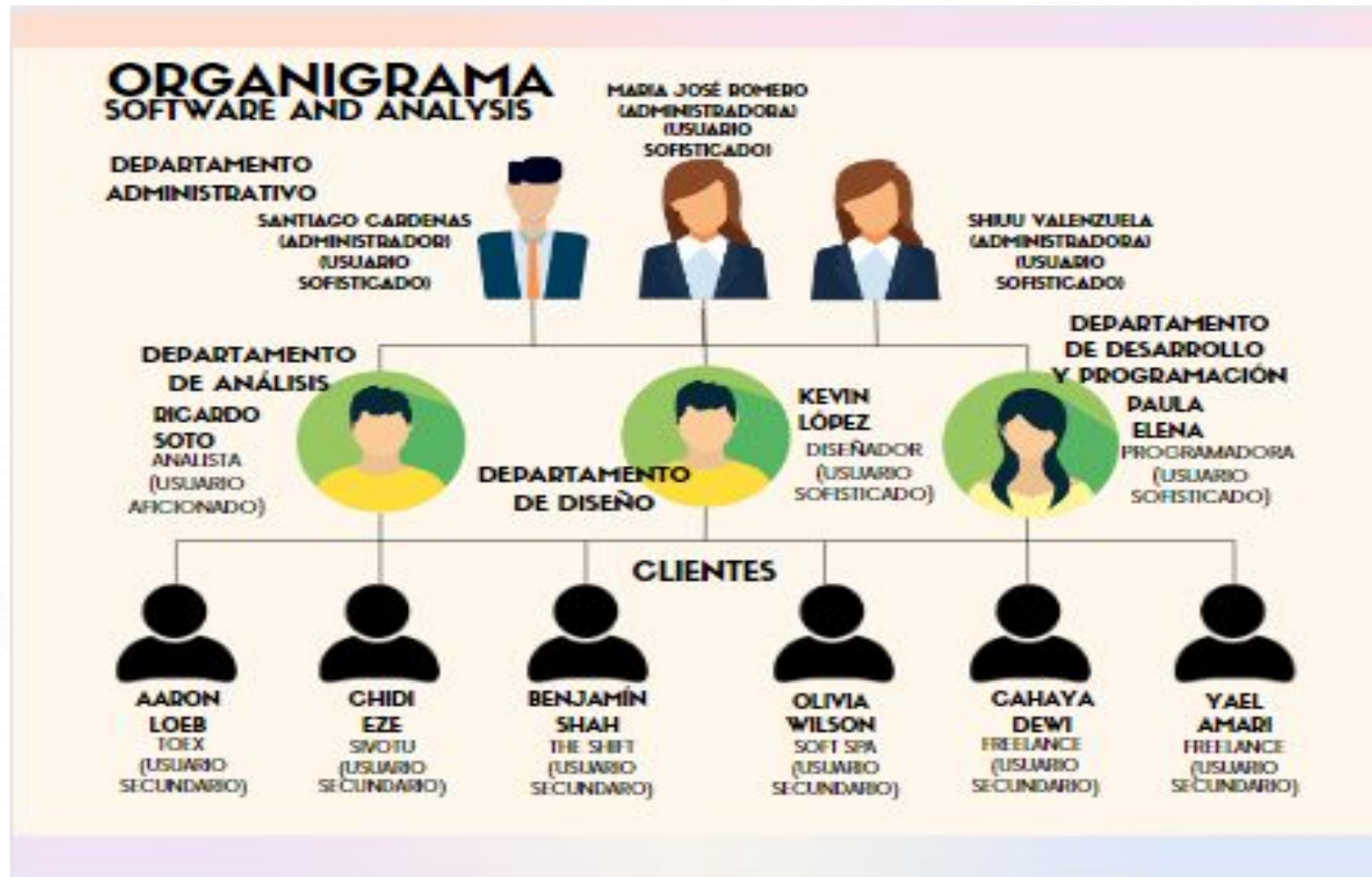
- Realizar el RUT de la empresa
- Realizar aplicativos de calidad
- Realizar un buen análisis para la creación de los aplicativos
- Mantener un buen servicio al cliente
- Realizar Marketing para el reconocimiento de la empresa



# EQUIPO DE TRABAJO



- Santiago Cardenas Hernandez
- María José Romero Gómez
- Shiuu Valenzuela Penagos



# SEGUIMIENTO



**Es necesario llevar a cabo un seguimiento de los clientes y su satisfacción con la empresa.  
Esto se realizará mediante:**

- **Llamadas Telefónicas**
- **Correos Electrónicos**
- **Redes Sociales**





# GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270  
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682



[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)