

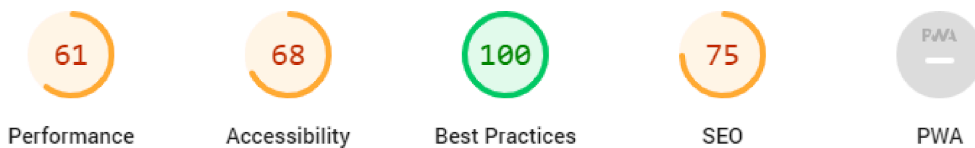
# Rapport d'intervention

Nina\_Carducci

<https://shivaarmada.github.io/nina-carducci-Shiva/>

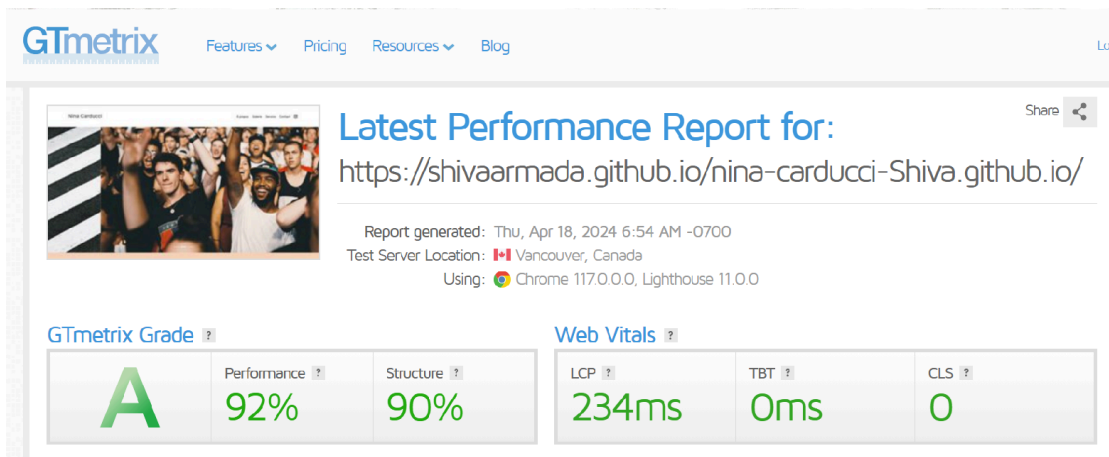
## I - Score Lighthouse

Score Lighthouse avant optimisation

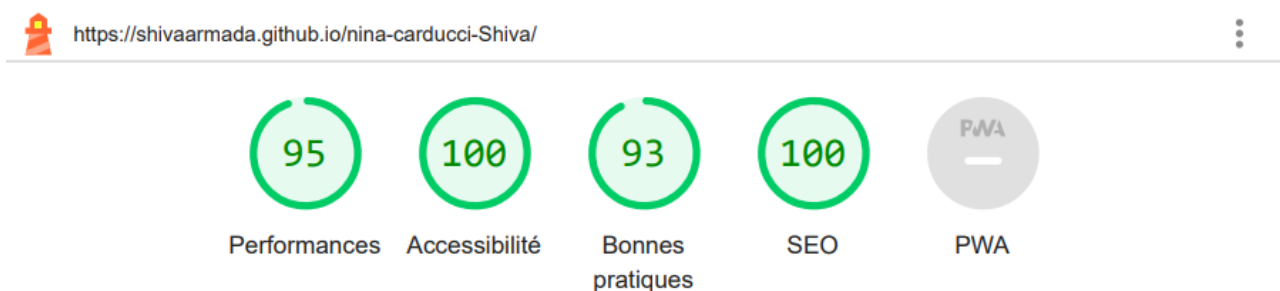


Score Lighthouse après optimisation

<https://gtmetrix.com/reports/shivaarmada.github.io/MBWgznnB/>



(résultats avant même de mettre la font en local)



## II - Détails des optimisations et interventions effectuées

### 1 - Les images

Le projet comporte originellement 14 images pour un poids total de **31,09** MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Utilisation d'un logiciel pour baisser et rescale l'image (ReSize)
- Mise au format PNG des images pour empêcher toute perte de donnée
- Remplacement des images trop grosses avec leur homologue downscale

Après les modifications, le poids total des images est de **1,44** MB, soit un gain de **95.37** %.

### 2 - La description

-Les balises : titre, description, favicon, meta d'indexation SEO, meta -marketing réseaux sociaux, publisher etc etc etc, ont été ajoutées.

### 3 - le body

-Réorganisation des headers, suppression des doublons de h1, mise en place d'une hiérarchie logique.

-Etablissement du header - main - footer

-Mise en place d'une stratégie mobile first = site adapté pour téléphone (meilleur référencement du googlebot)

### 4 - Fonts

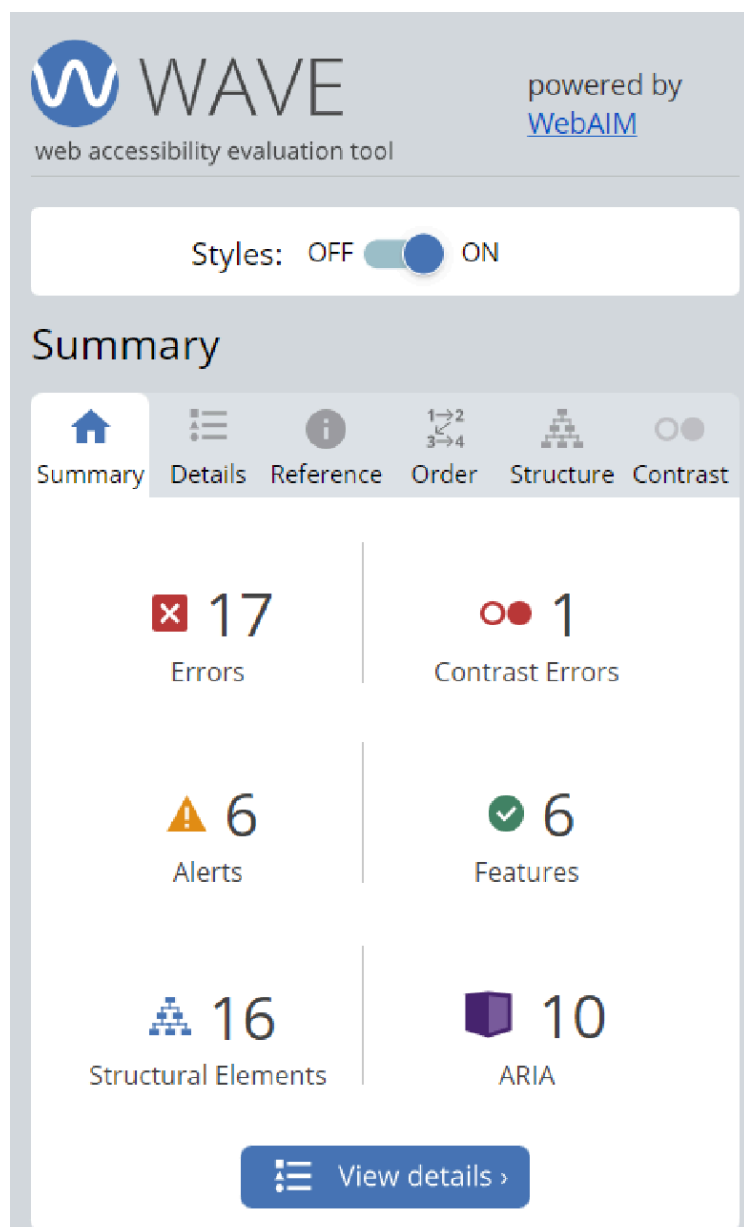
-Mise en local des fonts pour supprimer une requête http et donc optimisé le site, la font en local prenant moins de place.

### 5 - Changement du texte

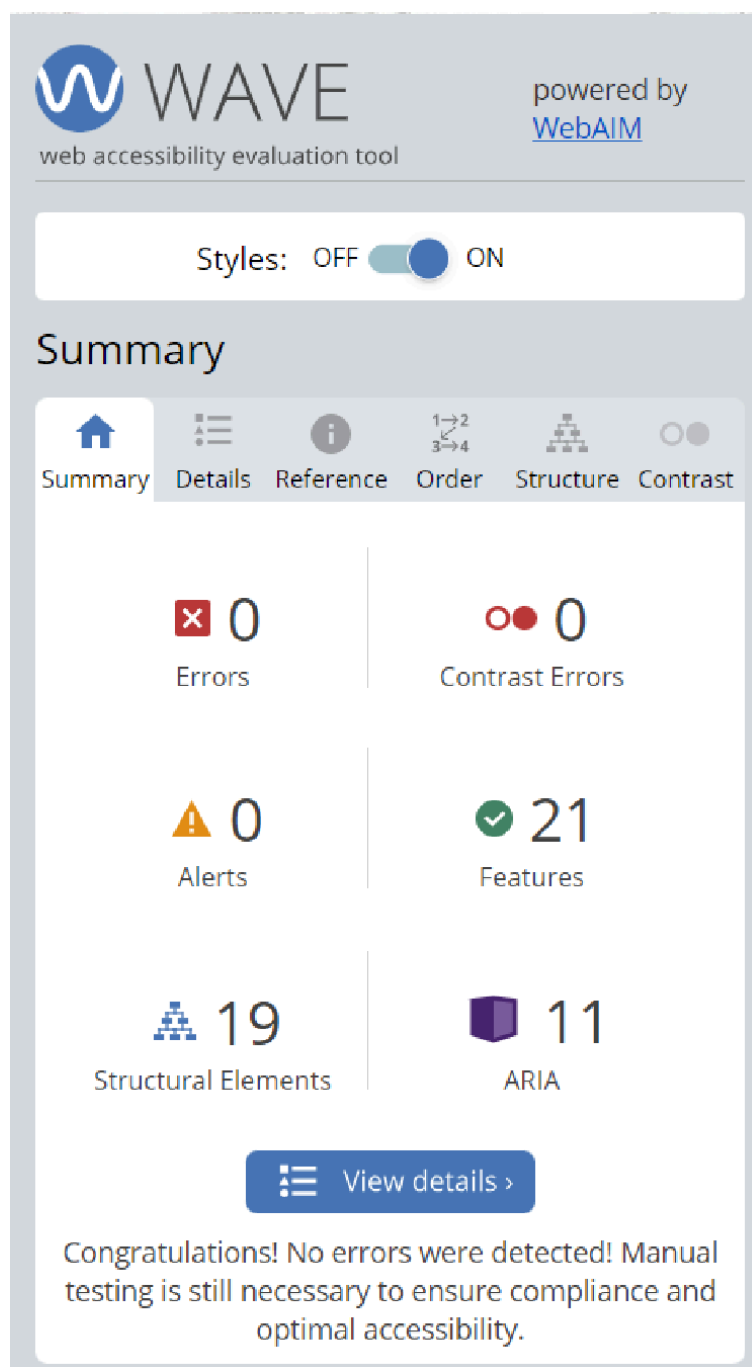
-Le texte à été adapté pour être plus visible aux yeux du publique

## III - Accessibilité du site

### Accessibilité avant optimisation



Accessibilité après optimisation



## Modifications effectuées

- Mise en place des alt pour chaque image
- Un aria-label pour les lecteurs d'écran (instagram logo)
- Une hiérarchie des headers logique et construite
- Contraste des boutons filtres pour les malvoyant (couleur)
- Labels pour le form
- Mise en place d'un head (titre, description, balises meta)
- Balise lang fr mise

## IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1 - Le problème des boutons du carrousel à été résolu.

2 - Les boutons filtres ont bien la couleur pour choisir leur catégorie et non juste le "tous" au début. (a noter que la couleur n'est pas exactement dorée pour une inclusivité des personnes souffrant de déficience chromatique, j'ai pris la liberté d'assombrir le bouton pour qu'il passe le test AAA).

3 - Elaboration du SEO local :

- Micro données ajoutées pour aider le référencement, données locales dans la description ainsi que sur l'html du site +liens.

<https://search.google.com/test/rich-results/result?id=nFmSRB-KPTzxjz8eoICBDQ>

### Résultats du test

 PARTAGER



#### 2 éléments valides détectés

Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

[AFFICHER LA PAGE TESTÉE](#)

[PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS](#)

#### Données structurées détectées



Commerces et services à proximité

1 élément valide détecté

● Problèmes non critiques détectés



Organisation

1 élément valide détecté

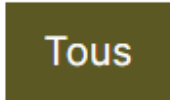
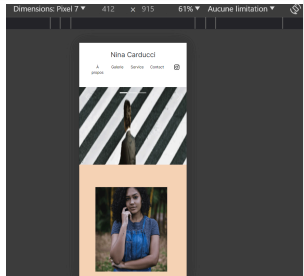
● Problèmes non critiques détectés



Ressources supplémentaires


# V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débbuger et de leur statut :

ID	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commentaires
1	Optimisation des images	Latence globale	Pas de latence	Résolu	II-1
2	Lisibilité des boutons filtre	Couleur non contrastable	Contraste AAA possible	Résolu	
3	Alt des images mis	Si le site charge mal, rien n'est affiché	On peut comprendre ce qui est censé être affiché	Résolu	<pre>src="./assets/ima alt="aaron-paul"</pre>
4	Référencement par les balises meta, title, description	Aucun référencement	Référencement solide (SEO) à la fois en général et local	Résolu	<pre>&lt;title&gt;Nina Card &lt;meta name="desc   content="Pho &lt;!--il ne peux y &lt;meta name="publ &lt;meta name="auth &lt;meta name="robo &lt;meta name="revi &lt;link rel="icon'</pre>
5	Mise en place du site en responsive	Version mobile inexistante	Accès pour les téléphones + référencement naturel de googlebot accru	Résolu	

## Annexe

### Rapport complet de l'audit Lighthouse

 lighthouse mobile.pdf

[https://drive.google.com/file/d/17KDH7j3TvrWNOFUDhiW9\\_J3Ik9XfuSlv/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/17KDH7j3TvrWNOFUDhiW9_J3Ik9XfuSlv/view?usp=sharing)