|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Сильные стороны | Слабые стороны |
| Внутренние факторы | -Ориентированность на русскоговорящих пользователей в связи со знанием тонкостей русского языка;  -Низкая стоимость продукта; | -Ограниченность ресурсов (деньги, кадры);  -Недостаток опыта и квалификации у сотрудников;  -Отсутствие четкой стратегии продвижения;  - Отсутствие репутации; |
|  | Возможности | Угрозы |
| Внешние факторы | -Продвижение в социальных сетях;  -Приток новых пользователей в связи с кризисом; | -Рост числа конкурентов на рынке  -Низкая заинтересованность потенциальных клиентов; |

Сайт: http://moneycat.tilda.ws/mainpage