

# Sprint 3

## Mentoria PPL

2025

César Augusto de Fázio



# Mapa de Funcionalidades – Épico 0



**Objetivo:** Permitir que novos compradores se cadastrem no aplicativo e que usuários existentes possam fazer login de forma segura e eficiente, garantindo a personalização e o acesso às suas informações.

## **Tarefa 0.1: Cadastro de Novo Usuário**

O comprador cria uma conta fornecendo um endereço de e-mail válido, um nome e uma senha segura. O sistema deve validar as informações de cadastro e enviar um e-mail de confirmação para verificação da conta. O comprador escolhe entre diferentes métodos de login (ex: e-mail/senha, Google, Facebook).

## **Tarefa 0.2: Login e Acesso**

O comprador faz login com seu e-mail e senha. O comprador pode recuperar a senha com um código em seu e-mail em caso de esquecimento. O comprador não quer inserir login toda a vez, então a sessão dele deve permanecer por um tempo.

## **Tarefa 0.3: Gerenciamento do Perfil**

O comprador edita suas informações de perfil (nome, e-mail) para mantê-las corretas. O comprador também pode alterar sua senha por segurança. Por fim, o comprador pode deletar sua conta se preciso.



# Mapa de Funcionalidades – Épico 1



# Estruturação do Backlog no Board da Equipe - Épico 0



## CADASTRO DE NOVO USUÁRIO

**COMO** comprador  
**QUERO** cadastrar no aplicativo  
**PARA** usar a minha conta

**Tarefa 0.1.1**  
**COMO** comprador  
**QUERO** criar uma conta  
**PARA** acessar o aplicativo

**Tarefa 0.1.2**  
**COMO** comprador  
**QUERO** assegurar a segurança da minha conta  
**PARA** saber que sou o proprietário do meu cadastro que acessa o aplicativo

**Tarefa 0.1.3**  
**COMO** comprador  
**QUERO** escolher meu método de acesso  
**PARA** não inserir meus dados a cada uso do aplicativo

## LOGIN E ACESSO

**COMO** comprador  
**QUERO** logar no aplicativo  
**PARA** acessar suas funcionalidades

**Tarefa 0.2.1**  
**COMO** comprador  
**QUERO** acessar o aplicativo com a minha conta cadastral, meus dados e listas  
**PARA** utilizar todas as funcionalidades do aplicativo

**Tarefa 0.2.2**  
**COMO** comprador  
**QUERO** recuperar acesso a minha conta  
**PARA** usar o aplicativo

**Tarefa 0.2.3**  
**COMO** comprador  
**QUERO** entrar no aplicativo sem inserir a senha o tempo todo  
**PARA** ter facilidade de acesso às funcionalidades

## GERENCIAMENTO DE CONTA

**COMO** comprador  
**QUERO** editar minhas informações da conta  
**PARA** garantir o uso correto e seguro das funcionalidades do app

**Tarefa 0.3.1**  
**COMO** comprador  
**QUERO** alterar minhas informações de perfil  
**PARA** garantir o funcionamento correto do aplicativo

**Tarefa 0.3.2**  
**COMO** comprador  
**QUERO** excluir minha conta  
**PARA** não deixar meus dados à disposição do aplicativo que não vou mais usar.





# Estruturação do Backlog no Board da Equipe - Épico 1



## NOTIFICAÇÕES

**COMO** comprador  
**QUERO** saber o que comprar  
**PARA** planejar minhas compras

**Tarefa 1.1**  
**COMO** comprador  
**QUERO** ser lembrado do que comprar  
**PARA** verificar meu estoque

**Tarefa 1.2**  
**COMO** comprador  
**QUERO** saber o que comprar  
**PARA** montar minha lista



## PREPARAÇÃO DA LISTA DE COMPRAS

**COMO** comprador  
**QUERO** organizar uma lista de compras  
**PARA** não esquecer o que comprar

**Tarefa 2.1**  
**COMO** comprador  
**QUERO** criar e visualizar listas  
**PARA** não esquecer o que comprar

**Tarefa 2.2**  
**COMO** comprador  
**QUERO** adicionar e remover itens da minha lista de compras  
**PARA** ter o controle granular das minhas compras

**Tarefa 2.3**  
**COMO** comprador  
**QUERO** lembrar do que já comprei antes  
**PARA** decidir se devo comprar de novo

## OTIMIZAÇÃO DA COMPRA

**COMO** comprador  
**QUERO** comprar mais barato  
**PARA** poder cortar gastos

**Tarefa 3.1**  
**COMO** comprador  
**QUERO** comparar preços na minha lista  
**PARA** decidir o que manter e o que remover

**Tarefa 3.2**  
**COMO** comprador  
**QUERO** comparar preços em lojas diferentes  
**PARA** onde comprar e o quê comprar

**Tarefa 3.3**  
**COMO** comprador  
**QUERO** obter descontos e ofertas  
**PARA** poder cortar gastos

**Tarefa 3.4**  
**COMO** comprador  
**QUERO** saber a loja em que eu tenho mais economia  
**PARA** decidir onde comprar

## EXECUÇÃO DA COMPRA

**COMO** comprador  
**QUERO** comprar de maneira fácil e eficiente  
**PARA** garantir que não esqueci nada e evitar a frustração

**Tarefa 4.1**  
**COMO** comprador  
**QUERO** checar a lista de compras enquanto compro  
**PARA** me assegurar do que devo comprar

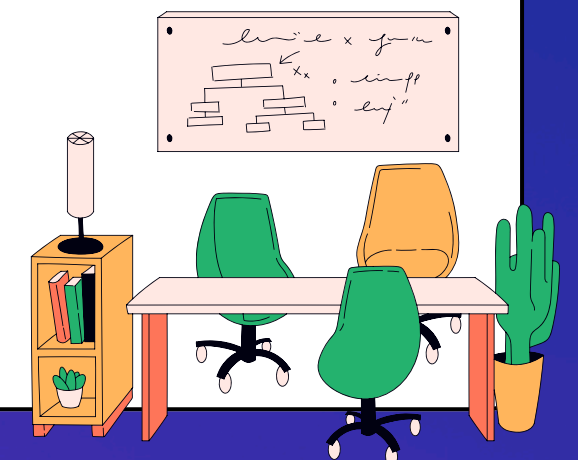
**Tarefa 4.2**  
**COMO** comprador  
**QUERO** marcar itens já comprados enquanto estou na loja  
**PARA** saber o que falta comprar

**Tarefa 4.3**  
**COMO** integrante familiar  
**QUERO** compartilhar a lista de compras e ofertas com minha família  
**PARA** colaborarmos na decisão de compra

## ANÁLISE DE ECONOMIA

**COMO** comprador  
**QUERO** saber se economizei nas compras  
**PARA** sentir segurança financeira nas minhas decisões

**Tarefa 5.1**  
**COMO** comprador  
**QUERO** visualizar o total gasto e a economia alcançada  
**PARA** assegurar minha segurança financeira



# Matriz de Impacto/Esforço – Épico 0



# Matriz de Impacto/Esforço – Épico 1

IMPACTO

Quando der tempo

Gerenciar

ESFORÇO

Importante

Priorizar

ALTO

ALTO

ALTO

BAIXO

BAIXO

BAIXO

BAIXO

**Tarefa 3.3**  
**COMO** comprador  
**QUERO** obter descontos e ofertas  
**PARA** poder cortar gastos

**Impacto:** 4. Muito desejado pelos usuários, oferece grande valor.  
**Esforço:** 5. Exige uma integração com bases de dados de ofertas ou parcerias comerciais.

**Tarefa 5.1**  
**COMO** comprador  
**QUERO** visualizar o total gasto e a economia alcançada  
**PARA** assegurar minha segurança financeira

**Impacto:** 4. Valioso para ajudar o usuário a controlar gastos, mas não é uma funcionalidade principal.  
**Esforço:** 3. Requer um sistema de rastreamento de preços e soma dos itens marcados.

**Tarefa 4.3**  
**COMO** integrante familiar  
**QUERO** compartilhar a lista de compras e ofertas com minha família  
**PARA** colaborarmos na decisão de compra

**Impacto:** 4. Um recurso de alto valor para famílias, que aumenta o uso e a relevância do aplicativo.  
**Esforço:** 3. Requer um sistema de contas de usuário e um método de sincronização.

**Tarefa 3.1**  
**COMO** comprador  
**QUERO** comparar preços na minha lista  
**PARA** decidir o que manter o que remover

**Impacto:** 4. Importante para o valor financeiro do usuário.  
**Esforço:** 5. Altamente complexo. Exige dados atualizados de preços de diferentes lojas e uma lógica de comparação.

**Tarefa 2.3**  
**COMO** comprador  
**QUERO** lembrar do que já comprei antes  
**PARA** decidir se devo comprar de novo

**Impacto:** 3. Útil para lembretes, mas um recurso de conveniência.  
**Esforço:** 3. Exige um histórico de compras e uma interface para exibi-lo.

**Tarefa 3.2**  
**COMO** comprador  
**QUERO** comparar preços em lojas diferentes  
**PARA** onde comprar e o quê comprar

**Impacto:** 4. Extremamente valioso para o usuário, mas complexo.  
**Esforço:** 5. Exige uma base de dados de preços por loja e um sistema de busca

**Tarefa 3.4**  
**COMO** comprador  
**QUERO** saber a loja em que eu tenho mais economia  
**PARA** decidir onde comprar

**Impacto:** 4. Complementa a comparação de preços.  
**Esforço:** 5. Requer dados e lógica complexa para análise de preços.

**Tarefa 1.2**  
**COMO** comprador  
**QUERO** saber o que comprar  
**PARA** montar minha lista

**Impacto:** 2. O usuário quer saber o que comprar, mas isso é um resultado do processo.  
**Esforço:** 1.

**Tarefa 1.1**  
**COMO** comprador  
**QUERO** ser lembrado do que comprar  
**PARA** verificar meu estoque

**Impacto:** 3. Útil, mas não central.  
**Esforço:** 2. Lembrete periódico de checagem

**Tarefa 4.2**  
**COMO** comprador  
**QUERO** marcar itens já comprados enquanto estou na loja  
**PARA** saber o que falta comprar  
**Impacto:** 5. Fundamental para o uso do aplicativo dentro da loja.  
**Esforço:** 1. Muito simples de implementar,

**Tarefa 2.2**  
**COMO** comprador  
**QUERO** adicionar e remover itens da minha lista de compras  
**PARA** ter o controle granular das minhas compras  
**Impacto:** 5. Função principal do app.  
**Esforço:** 2. CRUD

**Tarefa 2.1**  
**COMO** comprador  
**QUERO** criar e visualizar listas  
**PARA** não esquecer o que comprar  
**Impacto:** 5. Função principal do app.  
**Esforço:** 2. Simples de implementar.

**Tarefa 4.1**  
**COMO** comprador  
**QUERO** checar a lista de compras enquanto compro  
**PARA** me assegurar do que devo comprar  
**Impacto:** 5. Essencial. O aplicativo precisa ser útil no momento da compra.  
**Esforço:** 1. Muito simples. A interface deve apenas permitir que a lista seja visualizada.



# Matriz de Impacto/Esforço

Quando der tempo

Importante

Priorizar

IMPACTO

ESFORÇO

BAIXO

BAIXO

ALTO

ALTO

ALTO

ALTO

BAIXO

BAIXO

Gerenciar

ÉPICO 0  
Cadastro de  
Usuários  
Impacto: 5  
Esforço: 4

ÉPICO 1  
Gestão de  
Compras  
Impacto: 5  
Esforço: 5



# Product Backlog Priorizado

HIGH

PRIORITY

LOW

Backlog

Analytics

+

-


Order

Work Item Type

Title


1

User Story

 User Story 4.1: Uso facilitado da lista de compras


2

User Story

 User Story 4.2: Marcar Itens Facilmente


3

User Story

 User Story 2.1: Criação de Lista


4

User Story

 User Story 2.2: Adicionar e editar novos itens


5

User Story

 User Story 1.1: Gerar Notificação Programada e Proativa


6

User Story

 User Story 0.1.1: Criar Conta


7

User Story

 User Story 0.1.2: Validação de Cadastro


8

User Story

 User Story 0.2.1: Login e Acesso a Conta

9

User Story

 User Story 0.1.3: Opções entre Métodos de Login


10

User Story

 User Story 0.3.1: Editar Informações de Perfil


11

User Story

 User Story 0.3.2: Excluir Conta

12

User Story

 User Story 0.2.2: Recuperação de Senha


13

User Story

 User Story 0.2.3: Sessão de Usuário Persistente

14

User Story

 User Story 4.3: Compartilhar e Sincronizar Lista


15

User Story

 User Story 3.1: Comparar Preços

16

User Story

 User Story 5.1: Análise de Economia


17

User Story

 User Story 3.4: Lista de Lojas com Preços

18

User Story

 User Story 3.3: Recebimento de cupons de desconto


19

User Story

 User Story 3.2: Comparar preços entre diferentes lojas


20

User Story

 User Story 1.2: Notificação leva a itens sugeridos

21

User Story

 User Story 2.3: Sugestões Inteligentes de Itens