
日本人はもっとスポーツを
楽しめばいいのに。

福田翔吾

自己紹介 趣味

～自己紹介～

- ・ 順天堂大学国際教養学部卒業
- ・ 大学では異文化コミュニケーション、応用言語学を専攻。
- ・ 大学卒業後、オフィス機器メーカーにて複合機を用いた認証システム、文書配信システムの設計を担当。
- ・ 2021年7月G'sアカデミー入学

～趣味～

- ・ サッカー観戦（プレミアリーグのチェルシーが大好きです！）
- ・ アウトドア



サービス概要

★スポーツ観戦を新たに始める人を増やし、既存のファンの熱量を上げる

- ・オンラインのつながりをオフラインに持ち込む。
 - ・チームや選手の魅力を既存のファンに伝えてもらう。
 - ・既存のファンによる試合の講評や議論をしてもらい、新規顧客はそれを見てどこに注目すればいいのか理解できる。
 - ・試合を見ることでメリットがある。
 - ・好きなチームの話を同じ熱量の人と好きなだけできる。
-

Why me ?

～過去の自分を振り返る～

★スポーツ観戦が大好きでもっと多くの人にスポーツ観戦を楽しんでもらいたい！！

【経験】

- ・初めて生で見たクラブW杯でスタジアムの熱量に衝撃を受ける。
- ・テレビで見ていたスポーツと全然違う。

【過去の自分の感情】

- ・初めてスポーツ観戦をする時、何を見ればいいのかわからない。
 - ・一緒に観戦する知り合いがいない。一人で行くのはハードルが高い。
-

Who?

～○○○のこんななやみ～



チーム・選手

より多くの人に見に来て欲しい



既存のファン

より多くの人と時間を共有したい
好きなチームについてもっと熱く語りたい



ファンの卵

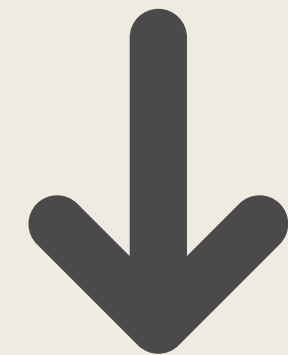
興味はあるけど一緒に行く人が周りにいない

Who ?

～期待する相関図～



チーム・選手



非日常的な空間（スタジアムでの試合）
ファンサービス



より大きい声援・興行収入増加

新しい観戦仲間としてコミュニティを盛り上げる



既存のファン



ファンの卵

新規のファンに観戦の素晴らしさを伝える

What ?

～どんなことを～

- チームのサポーターのみが集まるオンラインコミュニティを形成。
 - 既存ファンはチームや選手の魅力を伝えるためにコミュニティ内でリーダーシップを発揮し、新規ファンに魅力を伝える。
 - 新規ファンがコミュニティ内で興味が湧いたらすぐに観戦できるよう、既存ファンから観戦オファーを提示。
 - 新規ファンが楽しめたら既存ファンをレビュー。
 - レビュー数に応じてクラブからお礼を受け取れる。
 - サービスを通して、メディアでは聞けないorメディアのフィルターがかかっていない生きた言葉を選手や関係者から直接聞ける。
-

How ?

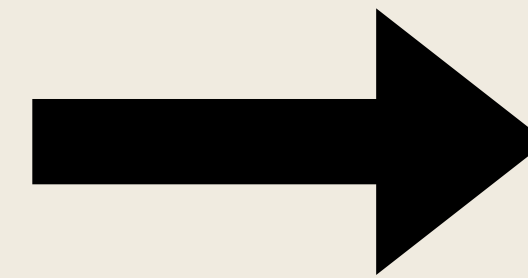
～どうやるか～



先の三者が対等な立場に共存し、
サービスを通した

ファン同士・ファン選手間の
コミュニケーション機会を創出。

ファン同士で熱量を共有したり、
選手とのコミュニケーションで
さらにスポーツ観戦の熱を上げる



オンラインのつながりをオフラインに持ち込む為に、
新規ファンを会場に連れてきた既存のファンに
対してベネフィットを提示。

オリジナルコンテンツ（動画配信等）で熱を
盛り上げつつマネタイズ。

CLUSTER連携でアバターを作成してやりとりをし、
理想の自分が話す特別な感覚を演出。

一部仮想空間を使ってみたい！

Clusterと連携し閉鎖的な仮想空間を作る

- 無限の拡張性
eg.) ・ 現実世界で購入したユニフォームを
アバターに着せる。
・ 仮想空間内で試合の観戦会を行う。
- 対等な力関係が築きやすい。
- どこからでもコミュニティに参加できる。
- グローバルな戦略が立てられる。
- デジタルに鈍感な業界だからこそ
最先端のトレンドを取り入れるべき
という考え。



Appendix ～Clusterとは～

- バーチャルSNS (<https://cluster.mu/>)
- クロスデバイスで 사용할 수 있고、環境を選ばないのが利点。
- 誰でも仮想空間を作成することができる。
- cluster内でイベントを開催したり、映像を流すことができる。

