



# 2020 Physik Journal

[www.physik-journal.de](http://www.physik-journal.de)



MEDIA GUIDE

60,000 readers

The leading German-language  
physics journal

WILEY

# Quality connects

According to the b2b Decision Maker Analysis by Deutsche Fachpresse, trade magazines are the primary source for information on products and services. Trade magazines highlight trends and market developments, initiate purchasing decisions and enjoy the highest level of credibility.

Advertisers take advantage of this positive image. Decision makers perceive those companies that continuously advertise in trade magazines as relevant suppliers in the market.

You too can rely on Wiley's print and online publications as well as on our strong brands.

**Trade magazines reach 94 % of the b2b target group with their print and online publications.**



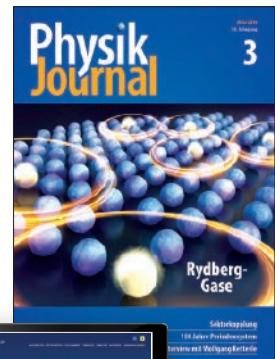
[physik-journal.de](http://physik-journal.de) • [pro-physik.de](http://pro-physik.de) • [vip-journal.de](http://vip-journal.de) • [WileyOnlineLibrary.com](http://WileyOnlineLibrary.com) • [imaging-git.com](http://imaging-git.com) • [photonicsviews.com](http://photonicsviews.com)  
• [md-Automation.de](http://md-Automation.de) • [inspect-online.com](http://inspect-online.com)

## Overview

### Short description

**Physik Journal** is the official publication of the Deutsche Physikalische Gesellschaft (DPG). With a circulation of almost 60,000 copies, 11 monthly issues and 2 specials, Physik Journal is the most important physics journal in German-speaking countries. The readers are physicists in academia and non-academic research institutes, in industry, banks, insurances and consultancies. Physik Journal reports on advances and new developments in physics, on applied physics and technology. The monthly issues contain regular sections such as High Tech, overviews, everyday physics and recensions.

Each issue has a special focus, plus user reports and product information relating to the fields of lasers, optics and photonics as well as events and the DPG congress. The realm of information is supplemented by the rubric products/companies, a list of suppliers and the situations vacant ads. The online version of Physik Journal is part of [www.pro-physik.de](http://www.pro-physik.de), the leading German-language expert portal for all areas of physics with daily updates on industry, technology, research and academia. Products from the sectors lasers, metrology, nanotechnology, optics and photonics, software and vacuum technology complete the offer.



### Overview

Publication Frequency

11 times a year,  
and 2 special issues

Commercial Manager  
Senior Account Manager

Jörg Wüllner  
Änne Anders  
Dr. Maike Pfalz  
upon request  
[cs-germany@wiley.com](mailto:cs-germany@wiley.com)  
1617-9439  
DIN A4

Volume

Volume 19, 2020

Editorial

Print Run

60,000

Annual subscription

Publishing house

WILEY-VCH Verlag

ISSN

GmbH & Co. KGaA

GmbH & Co. KGaA

Journal format

Boschstr. 12, 69469 Weinheim

Boschstr. 12, 69469 Weinheim

Postal address

+49 (0) 6201 606-0

Phone

+49 (0) 6201 606-100

Fax

[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)

Internet

[aanders@wiley.com](mailto:aanders@wiley.com)

## PRINT-RUN ANALYSIS

	COPIES
Print run	58,831
Actual distributed print run	58,641
of which abroad	3,244
of which for members	58,345
Rest, archived, proofs	190
Average copies per issue	
(1 July 2018 through 30 June 2019)	

## SCOPE ANALYSIS 2018 = 11 ISSUES

	PAGES	%
Total content	1,140	100.0
Editorial	833.5	73.1
Advertising	306.5	26.9
of which		
Jobs	20.8	6.8
Inserts	2	0.7
Publisher's own ads/inserts	37.7	12.3

## CONTENT ANALYSIS OF THE EDITORIAL PART 2018 = 833 PAGES

	PAGES	%
News	144	17.3
Focus	54	6.5
Expert articles	142	17.0
Education and Career/Forum	75	9.0
Opinions/Letters	20	2.4
People	63	7.6
Congress reports	14	1.7
Recensions	23	2.8
DPG news	135	16.2
Product information/Company news	64	7.7
Other	99	11.9
Total	833	100.0

# Prices & Formats

## ADVERTISEMENTS

	WIDTH / HEIGHT (mm)	PRICE € 4C
1/1 Page	186	260
2/3 Page	128	254
2/3 Page	186	168
Juniorpage	128	190
1/2 Page portrait	99	254
1/2 Page landscape	186	128
1/3 Page portrait	52	254
1/3 Page landscape	186	85
1/4 Page portrait	90	128
1/4 Page landscape	186	64
1/8 Page portrait	90	64
1/8 Page landscape	186	32

**These formats and rates are not applicable to job ads.**

Please refer to page 5.

## PROMINENT POSITIONING

	PRICE €
2 <sup>nd</sup> or 4 <sup>th</sup> cover	8,795

## SURCHARGES

	PRICE €
Ads extending into bleed area	450

Surcharges are not eligible for discount



# Prices & Formats

INSERTS	WIDTH / HEIGHT (mm)	PRICE €	DISCOUNTS				
1 sheet = 2 pages*	210	297	6,560				
2 sheet = 4 pages*	420	297	9,840				
Price for inserts without stuck-on post cards or samples for the entire print run							
<b>* Head:</b> 5 mm; <b>Foredge:</b> 3 mm; <b>Foot + right:</b> min. 3 mm							
LOOSE INSERTS	WEIGHT	PRICE €					
loosely inserted up to 25 g per item and up to a format of 200 x 287 mm (only for German distribution)							
per 1000	up to 25 g	295					
Part of Print-run 25 % surcharge Heavier supplements upon request							
STUCK-ON POSTCARDS		PRICE €					
1,825							

## Terms of Payment:

Payment within 30 days without deduction.  
3 % direct debit discount.

All prices are subject to 19% VAT.

The new price list comes into effect on 1 October 2019 and supersedes all previous price lists.

## Bank details:

JP Morgan AG, Frankfurt  
BLZ 501 108 00, Konto Nr. 61 61 51 74 43  
S.W.I.F.T.-Adr.: CHASDEFX  
IBAN: DE55 5011 0800 6161 5174 43  
or cheque:  
WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA,  
P.O. Box 10 11 61, D-69451 Weinheim

VAT-Id.No.: DE 813 481 633

# Formats

## 1/1

Pages  
Type Area/  
Bleed Size

Type Area:  
186 x 260 mm

Bleed Size:  
210 x 297 mm  
+ 3 mm Overlap  
on all sides

Final Size:  
216 x 303 mm



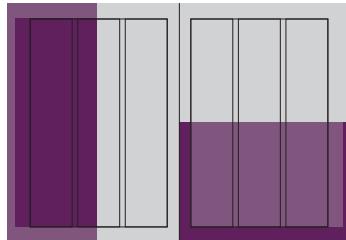
## 1/2

Pages  
Type Area/  
Bleed Size

Type Area:  
portrait: 99 x 254 mm  
landscape: 186 x 128 mm

Bleed Size:  
portrait: 109 x 297 mm  
landscape: 210 x 151 mm

+ 3 mm Overlap

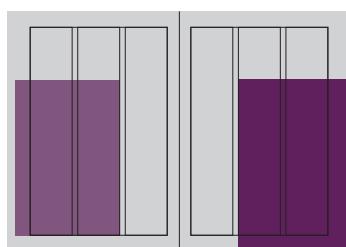


## Junior- page

Type Area/  
Bleed Size

Type Area:  
128 x 190 mm

Bleed Size:  
138 x 214 mm  
+ 3 mm Overlap



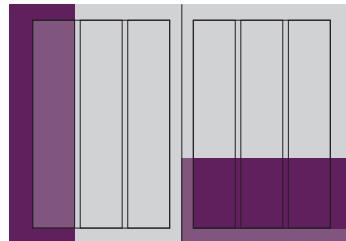
## 1/3

Pages  
Type Area/  
Bleed Size

Type Area:  
portrait: 52 x 254 mm  
landscape: 186 x 85 mm

Bleed Size:  
portrait: 80 x 297 mm  
landscape: 210 x 109 mm

+ 3 mm Overlap



## 1/3

Pages  
Type Area/  
Bleed Size

Type Area:  
landscape: 186 x 64 mm

Bleed Size:  
landscape: 210 x 87 mm  
+ 3 mm Overlap



## 1/4

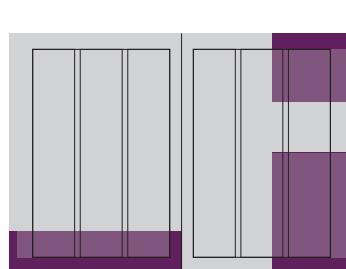
Pages  
Type Area/  
Bleed Size

Type Area:  
classic: 90 x 128 mm

Bleed Size:  
classic: 109 x 152 mm  
+ 3 mm Overlap

Type Area:  
classic: 90 x 64 mm  
landscape: 186 x 32 mm

Bleed Size:  
classic: 109 x 88 mm  
landscape: 210 x 56 mm  
+ 3 mm Overlap



## 1/8

Pages  
Type Area/  
Bleed Size

Type Area:  
classic: 90 x 128 mm

Bleed Size:  
classic: 109 x 152 mm  
+ 3 mm Overlap

Type Area:  
classic: 90 x 64 mm  
landscape: 186 x 32 mm

Bleed Size:  
classic: 109 x 88 mm  
landscape: 210 x 56 mm  
+ 3 mm Overlap

# Prices & Formats

## Products and Suppliers:

Each issue of Physik Journal contains a list of suppliers for all fields of physics. Entries are charged by printed line. The online version on [www.pro-physik.de](http://www.pro-physik.de) is free of charge.

1 printed line is approx. 2mm high and 34 mm wide and includes around 25 characters.

Logos are converted to lines according to print size.

## PRICE

	EURO
1 printed line per rubric and issue	11.40
Annual rate for 11 issues	125.40

## DISCOUNTS

For at least 6 rubrics	5 %
For at least 12 rubrics	10 %
For at least 18 rubrics	15 %

## Conditions

List of supplier entries are run until canceled.

Minimum booking is for one year (= 11 issues).

Additions are possible at the start of each quarter.

Invoiced quarterly with the first issue in the quarter.

Cancelation possible each quarter to the end of the following quarter.

## SERVICES PRINT AND ONLINE

Physik Journal circulation per issue	60,000
Unique visitors pro-physik.de each month	37,000
Page impressions each month	107,000
Visits each month	55,000

Quelle: Google Analytics



## Cross-medial reach of the highest quality:

### The 3-in-1 package for your job ad –

### Print, online and newsletter

JOBS	WIDTH (mm)	RATE € / mm HEIGHT
Job Ads	90	16.50
	180	33.00

## SURCHARGES

per color (CMYK)	560
4C	1,680

Surcharges are not eligible for discount

Job ads are additionally published online free of charge analogous to the printed version. The ads appear on [www.pro-physik.de](http://www.pro-physik.de) for 4 weeks. And, thirdly, the job ads are presented in the e-newsletter.

## Job of the week on pro-physik:

- Exclusive and prominent placement
- Heightened awareness
- Direct hyperlink

FORMAT	RATE PER WEEK IN €
Job of the week	250

Only available in combination with a print or online job ad.



**STELLENMARKT**

Beschleuniger | Freizeit mit Photonen | Teleskopphysik  
Deutsche Elektronen-Synchrotron, Ein Forschungszentrum der Helmholtz-Gemeinschaft

Aus Standort Hamburg bieten wir ein:  
**DESY-Fellowship-Programm - Experimentelle Teilchenphysik**  
**DESY**  
Das Deutsche Elektronen-Synchrotron DESY ist eines der weltweit führenden Zentren in der Forschung mit Photonen, in den Teilchen- und Astronomie-scienten in der Beschleunigerphysik. Wir beschäftigen an unseren beiden Standorten in Hamburg und Zeuthen über 1.000 wissenschaftliche Mitarbeiter in Wissenschaft, Technik und Administration.

Die Teilchenphysik und die Erforschung der grundlegenden Bausteine der Natur und ihrer Wechselwirkungen stehen im Mittelpunkt der DESY-Mission. Das Labor gehört zu den weltweit führenden Forschungseinrichtungen in der Beschleunigerphysik und ist eine der führenden Institutionen in internationalen Forschungsprojekten, z.B. am CERN und am ILC sowie auf unserem Campus. Wir entwickeln Detektoren und Technologien, die für die Erforschung von Elementarteilchen relevant sind, und beschäftigen uns mit wissenschaftlicher Computing sowie der Entwicklung zukünftiger Beschleuniger für die Teilchenphysik.

**Ihre Aufgabe**  
Wir stellen Sie in die Bereiche, in denen oder neben denen der folgenden Berufsbereiche Ihre berufliche Weiterbildung zu interessieren:  
- Ihr Engagement am CERN (ATLAS, CMS) und ILC (Belle II)  
- Experimentelle Aktivitäten von DESY (ALPS-II) und Werkzeugen für IASO, MADMAX, LUXE  
- Die Entwicklung von Beschleunigertechnologie für zukünftige Anwendungen in der Teilchenphysik  
- Wissenschaftliches Computing  
- Entwicklung von Beschleunigern

**Ihr Profil**  
- Praktische Erfahrung in Physik, die in den letzten vier Jahren abgeschlossen wurde  
- Interesse an der Teilchenphysik  
- Erfahrung, die für mindestens einen der oben genannten Bereiche  
- Eine Doktorarbeit  
Die DESY-Fellowships werden für die Dauer von 2 Jahren mit der Möglichkeit einer Verlängerung um ein weiteres Jahr vergeben.  
Weitere Informationen und ohne Link zur Übermittlung Ihrer Bewerbung sowie der Referenzen finden Sie hier: [www.desy.de/fellowship](http://www.desy.de/fellowship)

Es liegt in Ihrer Verantwortung, dass uns alle Unterlagen, inklusive Ihres Empfehlungsschreibens, noch vor Ende der Bewerberfrist erreichen.

Die Vergütung und sozialen Leistungen entsprechen denen des öffentlichen Dienstes. Die Entlohnung ist abhängig von der jeweiligen Arbeitszeit. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. DESY ist offen für flexible Arbeitsmodelle. DESY fördert die berufliche Entwicklung von Frauen und Männern. Eine geschlechtergerechte Arbeitsumgebung ist eine wichtige Basis zu bewerten. Bei DESY ausgewählten Stellen sind grundsätzlich reibefrei. Im Rahmen eines jeden Bewerbungsverfahrens wird individualisiert geprüft, ob die Stelle in konkreten Fall Teilzeitstellen besteht.

Weiterführende Informationen unter [www.desy.de/fellowship](http://www.desy.de/fellowship).

**Haben Sie Interesse?**  
Dann rufen Sie uns bitte unter aussagekräftige Bewerbung an: [boeckeler@mpipg.de](mailto:boeckeler@mpipg.de)  
IWD Optical Solutions GmbH  
Industriestrasse 45  
D-8561 Ulm/Ammersee  
Tel.: +49 (0)806 634255  
[www.mgisolutions.com](http://www.mgisolutions.com)

**UH Universität Hamburg**  
CLUSTER OF EXCELLENCE QUANTUM UNIVERSE

Quantum Universe is a newly established Cluster of Excellence as part of Germany's Excellence Strategy. It brings together leading scientists from mathematics, particle physics, astrophysics, and chemistry at Universität Hamburg. It will be funded over four years and greatly at the interface between quantum science and computing.

We invite applications for:

**MORE THAN 30 PHD AND POSTDOC POSITIONS**

as research topics of the Cluster of Excellence:  
Higgs Physics • Dark Matter • Gravitational Waves • Quantum Theory and Information • Quantum Materials

Quantum Universe is looking for outstanding doctoral and postdoctoral researchers with excellent degrees and solid track record. Successful candidates will join an inspiring world-class environment for research and teaching, and will be promoted through the Quantum Universe Research School.

For detailed information on the available positions and the application process please visit: [www.quantum-hamburg.de/joboffer.html](http://www.quantum-hamburg.de/joboffer.html) Contact Dr. Michael Grosse & Christian Käfer: [kaefer@quantum-hamburg.de](mailto:kaefer@quantum-hamburg.de)

**1910-2019**  
100 Jahre Hochschule für  
Wissenschaften

Die Universität Hamburg ist eine  
nicht konfessionelle Hochschule

**mgos**  
www.mgopticalsolitions.com

Wir wachsen und suchen Sie als:  
**Technischen Vertriebsmitarbeiter (w/m)**

Für die Region D&D mit sehr guten Kenntnissen in der Laser-technik, Optik, Spektroskopie oder MFT-Technologie. Sie möchten etwas bewegen und schätzen dabei die Freiheit ein ein kleiner Firma.

Unsere Kunden in Forschungsinstituten, innovativen Großfirmen sowie Startups erwarten ein hohes Maß an technischer Kompetenz, die Sie sicherlich bereits im Vertrieb oder Projektmanagement erworben haben.

Vorliegendes Profil Deutsch und Englisch ist Voraussetzung und absolute Voraussetzung für diese Position.

**Haben Sie Interesse?**  
Dann rufen Sie uns bitte unter aussagekräftige Bewerbung an: [boeckeler@mpipg.de](mailto:boeckeler@mpipg.de)

**MiRA-Guide®**  
Microwave-assisted waveguide technology for analyzing solids and liquids

© 2019 Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim

# Dates & Contents

ISSUES	1 January	2 February	3 March	4 April
Publishing date	09 January 2020	03 February 2020	02 March 2020	01 April 2020
Advertising deadline	04 December 2019	02 January 2020	30 January 2020	02 March 2020
<b>TRADE SHOWS/CONFERENCES</b>				
	<b>SPIE Photonics West</b> San Francisco, CA, USA February 01–06 	<b>W3 Fair + Convention</b> Wetzlar, Germany February 26–27	 <b>DPG-Tagungen</b> Hanover, Germany, March 09–13 Dresden, Germany, March 15–20 Bonn, Germany, March 30 – April 03	<b>Hannover Messe</b> Hanover, Germany April 20–24
			<b>SPIE Photonics Europe</b> Strasbourg, France March 29 – April 02	
			<b>analytica</b> Munich, Germany March 31 – April 03	
<b>TOPICS</b>	Nuclear Physics	Materials Sciences	DPG Spring Meetings Solid-state Physics	Biophysics

PRODUCTS/COMPANIES	Topic Photonics: User Reports Featured Products	Metrology	Special DPG-Spring Meetings: User reports Featured products with Company Profiles	Vacuum Technology Surface Technology Metrology Laser
		Vacuum Technology		
		Surface Technology		
		Metrology		
		Laser		

ISSUES	Special Issue Physics' Best	5 May	6 June	7 July	8/9 August/September
Publishing date	23 April 2020	04 May 2020	02 June 2020	01 July 2020	01 September 2020
Advertising deadline	20 March 2020	31 March 2020	29 April 2020	28 May 2020	31 July 2020

TRADE SHOWS/CONFERENCES	International Issue in English	SMTconnect Nuremberg, Germany May 05–07	LASYS Stuttgart, Germany June 16–18	AMB Stuttgart, Germany September 15–19
		Control Stuttgart, Germany May 05–08	Sensor + Test Nuremberg, Germany June 23–25	POWTECH Nuremberg, Germany September 29 – October 01
		AKL'20 Aachen, Germany May 06–08		
		OPTATEC Frankfurt, Germany May 12–14		

<b>TOPICS</b>		Laser / Optics	Special "175 years of DPG"	Particle Physics	Prize-winning articles
---------------	--	----------------	----------------------------	------------------	------------------------

PRODUCTS/COMPANIES	Laser, Optics and Photonics, Metrology, Vacuum Technology, Nanotechnology, Software	Laser	Anniversary Issue 175 Years DPG	Vacuum Technology	Sensor Technology
		Optics		Nanotechnology	Optics
		Software	Laser Optics	Solar Technology	Laser
		Process Control	Sensor Technology	Metrology	Software

ISSUES	10 October	Special Issue Best of	11 November	12 December
Publishing date	01 October 2020	22 October 2020	02 November 2020	01 December 2020
Advertising deadline	01 September 2020	25 September 2020	02 October 2020	02 November 2020
<b>TRADE SHOWS/CONFERENCES</b>				
	<b>Motek</b> Stuttgart, Germany October 05-08		<b>VISION</b> Stuttgart, Germany November 10-12	
	<b>Fakuma</b> Friedrichshafen, Germany October 13-17		<b>electronica</b> Munich, Germany November 10-13	
	 <b>EuroBLECH</b> Hanover, Germany October 27-30	 <b>Physik Journal</b> Special Issue in German	<b>SEMICON Europa</b> Munich, Germany November 10-13	
			 <b>COMPAMED</b> Dusseldorf, Germany November 16-19	
			<b>MEDICA</b> Dusseldorf, Germany November 16-19	
			<b>sps smart production solutions</b> Nuremberg, Germany November 24-26	
<b>TOPICS</b>	Astrophysics		Quantum Optics	Nobelprizes
<b>PRODUCTS/COMPANIES</b>				
	Surface Technology	Laser, Optics and Photonics, Metrology, Vacuum Technology, Nanotechnology, Software	Optics	Vacuum Technology
	Materials		Laser	Software
	Vacuum Technology		Process Control	Metrology
	Process Control		Surface Technology	Sensor Technology

## Technical Details

### Journal format

210 x 297 mm (WxH), DIN A4  
186 x 260 mm (WxH), type area

### Printing and binding

Offset, adhesive  
Print profile: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

### Colors

Euroscale

### Delivery via e-mail:

sedam@wiley.com

### Only the following file formats can be processed:

PDF (.pdf) created with print optimization.  
EPS (.eps)  
Tiff or JPG (non-compressed)

### Unsecured files:

Photoshop  
InDesign

### Please note the following:

The document names (including the images) may not contain umlauts, spaces or special characters.

The images, logos and fonts used in the advert are to be delivered with the unsecured files.

The documents may not contain any images or colors in RGB mode (only in CMYK), otherwise a binding color separation is not possible.

Grayscale (b/w) and 4-color images and figures must have a minimum resolution of 300 dpi, line drawing at least 600 dpi.

We accept all normal data media.

### Delivery:

**via E-Mail** sedam@wiley.com

WILEY-VCH GmbH & Co. KGaA  
Silvia Edam  
Boschstraße 12  
69469 Weinheim, Germany  
Tel.: +49 (0) 6201 606-570  
Fax: +49 (0) 6201 606-790

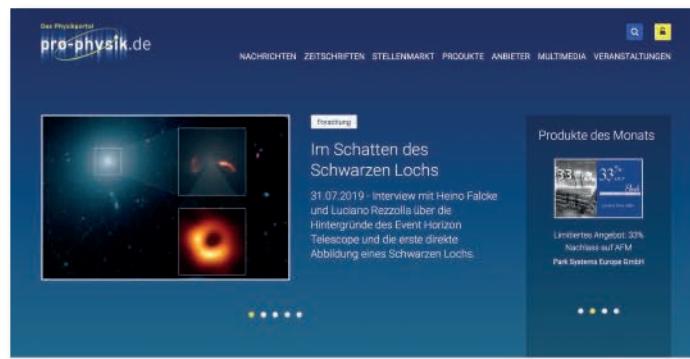


## pro-physik.de

pro-physik.de is the leading German-language expert portal for all areas of physics. Each day it is updated with news and articles from industry, technology, research and academia, as well as from the DPG (Deutsche Physikalische Gesellschaft; German Physical Society).

A comprehensive job ads section, list of suppliers with full search functionality and product information round off the offering.

pro-physik.de users mainly come from industry, research institutes and universities. The portal is regularly used by over 37,000 experts (unique visitors) a month and records over 106,000 monthly page impressions.



## Product of the Month

Information about your product along with your company's name and a picture is presented on all pages (except job ads section) on the pro-physik.de portal and in e-newsletters.

Additionally, your product highlight remains for a total of six months (4 weeks thereof on one of the first 4 positions) in the portal's product database.

And, thirdly, the product information features prominently in the corresponding monthly issue of Physik Journal (print run: 60,000).

Cost: € 1,845

## LEADERBOARD

### Nachrichten



Forschung auf  
Radioempfang  
07.08.2019 - Vor hundert Jahren gründete sich die Internationale Union der Radiowissenschaften

Forschung  
Durchs Gewebe navigieren  
07.08.2019 - Software für das freie Bewegen durch große Leitmeradikale Datenmengen

Perspektive  
Eine Theorie für alle  
07.08.2019 - Emmy Noether Nachwuchsgruppe widmet sich einheitlicher Theorie komplexer Materialien

Perfektion  
Gemeinsamkeiten bei der Supraleitung  
06.08.2019 - Elektronische Struktur wird auf Merkmale der isolierenden Zustände in Twisted Bilayer Graphen und Kupriten hin.

[ALLE NACHRICHTEN](#)

## SKYSCRAPER

### Fluid-Struktur-Interaktion simulieren



Die Fluid-Struktur-Interaktion (FSI) zählt zu den häufigsten Phänomenen in Wissenschaft und Technik. In diesem Webinar zeigen wir den Einsatz der COMSOL Multiphysics®-Software zur Modellierung von FSI.

[Zur Registration](#)

### Dossier EnergyViews



Der neue Monitor zu Energieeffizienz und Technologie von pro-physik.de und Physik in unserer Zeit.

Zum Dossier

## Webinar

A Webinar is an audiovisual online presentation, 60 minutes long.

The publisher supplies: Technology, presenter, acquisition of participants, recording available for 12 months on pro-physik.de, contact details of participants.

Cost per Webinar: € 12,810.

## Content Ad

The content ad is prominently placed on the entry page of the portal and thus attracts much attention.

In the content ad you can present your product, service, or event as an advertorial, i.e., in editorial style. It contains an image or logo, a short text, and a direct link to your desired page.

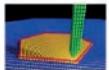
You can also present your white paper with a teaser text, image, and a link.

Cost/month € 1,485

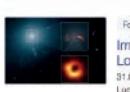
We will be happy to provide further information about online advertising options on pro-physik.de



### Top-Meldungen



Forsch.  
Major  
01.08.20  
expres  
Zustand



Forsch.  
Im Sc  
Loche  
01.07.20  
Event Hi  
Abstrakt



Forsch.  
Molek  
30.07.20  
volum L

### Produkte des Monat



Optik /  
Mask  
Nanop  
Zwei-Ph  
EGAL), L  
von reif  
Gert...  
  
Optik / Phot  
Maskenloses Lithografiesystem  
Nanopix GmbH - Angebot: Weitreichendes  
Zwei-Photonen-Graustufen-Lithografiesystem  
(ZGL) - Quantum X zur maskenlosen Fertigung  
von refraktiven und diffraktiven Mikrooptiken. Das  
Gerät...

## Physik Journal

### Newsletter



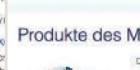
Physik Journal Nachrichten  
Panorama  
Forschung auf Radioempfang  
07.08.2019 - Vor hundert Jahren gründete sich die Internationale Union der Radiowissenschaften.

### Rezensionen



Mond. Eine Biographie  
Ben Moore: Mond. Eine Biographie. Klein und Aber, Zürich 2019, geb., 320 S., 24 Euro, ISBN 9783036867999

### Produkte des Monat



Optik / Phot  
Maskenloses Lithografiesystem  
Nanopix GmbH - Angebot: Weitreichendes  
Zwei-Photonen-Graustufen-Lithografiesystem  
(ZGL) - Quantum X zur maskenlosen Fertigung  
von refraktiven und diffraktiven Mikrooptiken. Das  
Gerät...



Verschwörungsmythen  
Hermann Gehr / Klemmer:  
Verschwörungsmythen. Wie wir mit  
verdrehten Fakten für dumme verkauft werden. S. Hirzel Verlag  
2019, Innsbruck, 229 S., 19,90 Euro,  
ISBN 9783777627909

[ALLE MEDIEN](#)

### Physics E-Newsletter

The physics e-newsletter is published weekly.

It offers its subscribers a comprehensive overview of current articles, news, interviews, and biweekly information from the DPG.

The e-newsletters pro-physik.de (6,000 recipients) and Physik Journal (17,500 recipients) are offered as a package with the weekly physics e-newsletter.

This means you can reach DPG newsletter subscribers and other experts from industry and research in all areas of physics.

## Banner

Banner format	Price €/Month
Leaderboard (728 x 90 px)	1,250
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	1,455
Rectangle (180 x 150 px)	1,190

**Banner format**  
Leaderboard (728 x 90 px)

**Price/Month**  
€ 900

## PhotonicsViews.com

Light at work: PhotonicsViews.com is the international portal for optics, photonics and laser technology in research and industry, brought to you by Wiley's editorial staff. It serves as a partner for your B2B communication strategies, embodied in the rich and up-to-date content of academic and corporate news, product information, original research papers, technical articles, application reports and much more.

## PhotonicsViews

"Light at work – in industry and research"

OPTICS PHOTONICS LASER TECHNOLOGY INDUSTRY PRODUCTS PUBLICATIONS

## Leaderboard

## Product of the Month

Information about your product along with your company's name and a picture is presented in its own box (max. four entries) on all pages on the PhotonicsViews.com portal and in e-newsletters. Additionally, your product highlight remains for a total of six months in the portal's product database. And, thirdly, the product information features prominently optional in PhotonicsViews, Physik Journal or Vakuum in Forschung und Praxis.

€ 1,845 print & online

Booking period: 1 month prominently on the homepage and a total of 6 months in the product database.

## Banner Advertising

Give your company an image, show your presence, communicate a product launch – in short: benefit from our scope. Complement your print campaign and increase your market penetration with an image campaign on PhotonicsViews.com.

### Leaderboard

728 × 90 Pixel € 1,020 / month

### Skyscraper

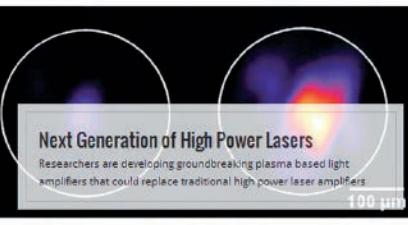
160 × 600 Pixel € 950 / month

### Rectangle

270 × 150 Pixel € 1,190 / month

### Medium Rectangle

300 × 250 Pixel € 1,245 / month



#### Next Generation of High Power Lasers

Researchers are developing groundbreaking plasma based light amplifiers that could replace traditional high power laser amplifiers

100 μm

#### Compact Optical Data Transmission

Micrometer-size component fast converts electrical signals into optical signals



#### The World's First White Lasers

More luminous and energy efficient than LEDs, white lasers look to be the future in lighting and Li-Fi, or light-based wireless communication



### Rectangle

### Rectangle

### Medium Rectangle

## Whitepaper/Application note

The ideal format to present your expertise in full detail and to generate leads. Application notes, market or case studies are the perfect presentation form for companies, whose content differs from their competitors.

€ 975 for 6 months

Including: Teaser text, product photos, company contacts, PDF for download

## Technical Data

Please send your files by mail to your sales representative. We will take care of all further steps.

Banner – Data Formats: GIF, JPG, PNG  
 Target-website: please tell us the exact URL, where your banner should be linked to.  
 Product information: up to 1,600 characters incl. blanks and image (TIF/JPG/EPS, min. 300 dpi)  
 Webcasts – Data format: Flash (FLV, no SWF)

**Tweets**

John Dudley @johnmdudley 1 Aug  
Lego patent filed on Jul 28 1958. Read the book on making optical components with lego! [thebrickblogger.com/2014/09/project/](http://thebrickblogger.com/2014/09/project/) pic.twitter.com/6jCh211An  
Retweeted by PhotonicsViews

IALD UK @IALD\_UK 1 Aug  
As a proud patron sponsor of UNESCO's International Year of Light 2015, IALD is looking to showcase your short... [fb.me/7tOFTkSNu](http://fb.me/7tOFTkSNu)  
Retweeted by PhotonicsViews

Christopher Billick @billickc 29 Jul  
Cross referenced [www.photonics.com/websit...](http://www.photonics.com/websit...)  
Tweet to @PhotonicsViews

# Microsites

## Focusing on your Topic

Microsites enable you to focus on a specific topic, thereby addressing potential customers specifically. This makes them an ideal tool for breaking into new markets, strengthening your image as an opinion leader and expert or establishing yourself in a new field and creating demand for your products. Whatever the goal of your communication might be, the

success of a Microsite depends heavily on relevant and high quality content. Use our editorial content, our journalistic competence and our media to achieve success. Profit from the image transfer, credibility and scope of our media and use our target group portals as neutral platforms and disseminators.

### Microsite "BASIC"

#### Media Service

Creation of the site, Hosting, Project Management, Evaluation, Online editing (as agreed), Banners and Product features provided by the client.\*\*

#### Promotion

1 x Banner on Portal for 3 months; 1 x Product Feature in e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 6 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 12 months; 3 x Product Feature in e-Newsletter

#### Tariffs Microsite "BASIC" \*

#### Pre Running Time      Running Time      Running Time      Running Time

At least 6 weeks for conception and promotion      3 months      6 months      12 months

X

X

X

### Microsite "PREMIUM"

#### Media Service

Creation of the site, Hosting, Project Management, Evaluation, Online editing (if desired/agreed to), Banners and Product features provided by the client.\*\*

#### Promotion

1 x Banner on Portal for 3 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter;  
1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 6 months; 4 x Product Feature in e-Newsletter;  
1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 12 months; 6 x Product Feature in e-Newsletter;  
1 x Full Banner e-Newsletter

#### Tariffs Microsite "PREMIUM" \*

#### Pre Running Time      Running Time      Running Time      Running Time

At least 6 weeks for conception and promotion      3 months      6 months including 1 exchange of editorial content      12 months including 2 exchanges of editorial content

X

X

X

### Microsite "Stand alone"

Multiply configurable websites based on Wordpress, incorporation of diverse media possible, search function, registration possibilities, external news feeds, incorporation of social media, optimization for mobile devices, evaluation etc.

#### Pre Running Time      Running Time      Running Time      Running Time

6 weeks      € 10,750      € 19,250      € 34,250

18 weeks      on request      on request      on request

\* Discount not available

\*\* If desired the publishing house will create the printing material for an additional fee.

# Beyond Brand Advertising

Reach your Community in a new way - Take advantage of our journals and industry-specific contacts, and our know-how from more than 200 years of publishing.



### TARGETED EBLAST

Targeted, engaged audiences are waiting for your updates. GDPR compliant, we can make recommendations to ensure the most relevant professionals receive it.



### WEBINARS

Cost-effective, real time interaction with your target audience to present changes, advancements and new developments delivered by industry leaders.



### INFOGRAPHICS

Custom-created visual summaries of key factual information are engaging and easily digestible. You provide the raw material, and we'll do the rest.



### CUSTOM WEBSITES

Got tonnes of news, articles, videos and other great content? Let's host it together on your own custom-built website, spiced with ethically, trusted Wiley content. Together we can make the perfect resource, accessible anytime, anywhere on any device.



### POCKET GUIDES

Do people avoid accepting your brochures at conferences? Give them a bite-sized guide that fits in any pocket. Wiley content can also be added to make it a truly unique source of information.



Email  
[corporatesaleseurope@wiley.com](mailto:corporatesaleseurope@wiley.com)



Corporate Solutions Homepage  
[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)

**WILEY**

# General Terms and Conditions for Advertisements, Supplements, Digital and Online Advertising

1. These General Terms and Conditions shall apply to all contracts (hereinafter referred to as "orders") relating to the publication of one or several adverts of one advertiser (hereinafter: "client") in the magazines of Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (hereinafter: "publisher") for the purpose of dissemination and relating to the placement of online advertising on the publisher's websites. They shall also apply to orders for third-party supplements in the magazines published by the publisher. The client acknowledges these General Terms and Conditions upon placing an order.

2. Differing, conflicting or supplemental general terms and conditions of advertising clients will not be recognized as an integral part of the contract, unless the publisher expressly agrees to them.

3. The following shall apply to clients wishing to place more than one advert: The discounts shown in the advert price list are only granted for advertisers' adverts which appear in a printed product within one year. The timescale begins on the date of appearance of the first advert, unless a different start date has been agreed in writing upon signing of the contract. The size of discount is based on volume. If, within a year, fewer adverts are taken than originally agreed, the publisher shall be entitled to re-calculate the discount based on the difference between the actual and guaranteed number taken.

4. Upon contractual signing the client shall be entitled to release further adverts in addition to the volume stated in the order within the agreed timeframe or that stated in clause 3.

5. Order cancellations must be issued in writing. The cancellation charge imposed in the case of cancellation on the deadline date for the placement of the advertisement (or thereafter) is the total order value. In each specific instance, however, the client is expressly granted the right to provide proof that the contractor suffered no loss, or at any rate only a lower loss.

6. Orders for adverts and other marketing material to be published specifically and exclusively in specific issues, specific publications or in specific places in the publication must reach the publisher in sufficient time - i.e. not later than on the date specified in the order confirmation - for the client to be able to be informed before the advert deadline of whether the order can be executed in the requested manner.

7. Adverts and online advertising not directly recognizable as adverts because of their editorial layout will be clearly marked with the word "Advert" by the publisher.

8. The publisher reserves the right to reject advert orders - including individual adverts under a blanket contract - or orders for inserts, on grounds of content, origin or technical format, under its own standard and factually justified principles if the content of such orders contravenes legal or regulatory stipulations or if their publication is unacceptable for the publisher. This applies to orders submitted to branch offices, receiving agencies or representatives. Orders for inserts are only binding for the publisher once the insert template has been submitted and approved. Inserts which, due to the format or appearance, may appear to the reader to be part of the newspaper or magazine, or which contain third-party adverts, shall not be accepted. Rejection of an order shall be communicated to the client without delay. In such cases, the publisher reserves the right to request repayment of any discounts granted.

9. The client is responsible for punctual delivery of proper ready-to-print material or supplements or for punctual delivery of materials required for online advertising. In the case of digital ready-to-print material the client undertakes to deliver proper artwork, complying in particular with the format or the technical specifications of the publisher, punctually for the print material deadline. The publisher shall request replacement for recognizably inaccurate or damaged printing material without delay. The publisher guarantees print quality customary to that of the title concerned within the scope of the possibilities of the printing material. Before a digital transmission of artwork, the client is responsible for ensuring by means of suitable technical measures that the transmitted files are free of any computer viruses. Should the publisher discover computer viruses in a file transmitted by e-mail, said file will be deleted immediately without the possibility of the client making any related claims.

10. Discernibly unsuitable or damaged ready-to-print material and/or advertising material is to be replaced by the client immediately when requested to do so by the publisher. The cost of producing ordered ready-to-print material and/or of producing ordered advertising material as well as of substantial alterations to originally agreed versions that are requested by the client and for which the latter is responsible due to the technical quality of the ready-to-print material and/or advertising material supplied will be borne by the client. Should any deficiencies in the ready-to-print material and/or advertising material not be immediately discernible during the review process, but only become discernible in the printing operation and/or upon insertion, the client is not entitled to raise any claims on account of an inadequate printout and/or poor insertion.

11. Print documents will only be sent to the client if specifically requested. The obligation of safekeeping ends three months after expiry of contract.

12. In the case of audio and/or video linked advertising (e.g. banners that cause a pop-up window to open when clicked on, in which audio and/or video content is reproduced) the client is responsible for ensuring that the necessary approvals from GEMA (society for musical performing and mechanical reproduction rights in Germany) or other copyright associations and/or owners have been obtained.

13. The client shall be entitled to a reduction in payment or a corrected replacement advert in cases of fully or partly illegible, incorrect or incomplete printing of adverts, but only to the extent that the purpose of the advert is affected. This shall be excluded if the defect results from incorrect ready-to-print material (see clause 10 above). Should the publisher allow the timeframe given to him to elapse or should the replacement advert still be incorrect, the client shall be entitled to a reduction in payment or cancellation of the contract. Complaints - except if defects are not obvious - must be asserted within four weeks from receipt of invoice and proof.

14. (1) The client's claims for damages shall be excluded unless provided for otherwise hereinafter. This exclusion of liability shall also apply in favour of the publisher's legal representatives and vicarious agents in the event that the client asserts claims against them.

(2) Claims for damages on account of death, injuries or adverse health effects as well as claims for damages caused by a violation of essential contractual obligations shall be exempt from the liability exclusion in paragraph 1. Essential contractual obligations shall mean obligations, the fulfilment of which is necessary in order to achieve the objectives of the contract. Liability for damages caused by intentional or grossly negligent breaches of obligations on the part of the publisher, its legal representatives or vicarious agents shall also be exempt from the liability exclusion.

(3) The provisions of the German Product Liability Act (Prod-LiabilG) shall not be affected by the above.

15. Sample print-outs will only be provided where specifically requested. The client shall be responsible for the correctness of the returned samples. The publisher shall observe all error corrections made known to it within the period specified upon sending the sample. Should the client fail to return within the specified period a sample sent on time by the publisher, approval for print shall be deemed to have been given.

16. Unless any specific sizing requirements have been given, the amount to be charged shall be calculated based on the print size that is normal for the type of advert.

17. The client avouches that his is the unconditional owner of all rights of use to the advertising material necessary for publication and distribution. In this respect he indemnifies the publisher from all claims by third parties, and grants the publisher the rights of usage necessary for publication of the advertising material.

18. The client avouches that he is entitled to set the hyperlinks connected to the online advertising. The client furthermore affirms that he will abide by the applicable data privacy legislation - in particular of the Federal and the Teleservices Data Protection Act - and also impose such a responsibility on their employees. Should the client use special techniques such as cookies or tracking pixels to obtain or collect data from the insertion of advertising material in the online offering of the publisher, the client also affirms that they will abide by the precepts of the German Telemedia Act (TMG) and/or of the Interstate Broadcasting Treaty (RISV) as well as the Federal Data Protection Act (BDSG) in the collection, processing and use of personal data.

19. Should the client fail to pay in advance, the invoice shall be sent immediately or within a maximum of fourteen days after publication of the advert. The invoice must be paid within the period given in the price list, starting from the date of receipt of invoice, unless a different payment period has been agreed in individual cases.

20. In the event of a delay or deferral in payment, interest and recovery costs shall be added to the amount due. In the case of payment delay, the publisher may withhold further publication under the order concerned until payment is made and demand advance payments for the remaining adverts. Where there is established doubt over the client's ability to pay, the publisher shall be entitled, even during the duration of an advertising contract, to make the publication of further adverts dependent on the prepayment of the sum due and the settlement of outstanding invoices, regardless of the payment terms originally agreed.

21. The publisher shall provide, upon request, a copy of the advert along with the invoice. Depending on the type and scope of advertising contract, advert extracts, record pages or full record numbers will be provided. If a record can no longer be created, it will be replaced with a legally binding certification from the publisher of the publication and distribution of the advert.

22. In the event of a reduction in circulation, a price reduction may be claimed for contracts for a series of adverts if, in the overall average of the insertion year of the first advert, the average circulation stated in the price list or stated any other way or, if a circulation figure is not given, the average number of issues sold for trade magazines, where appropriate, the average actual distribution) in the previous calendar year is not exceeded. A reduction in circulation is only deemed as a deficiency eligible for a price reduction if it amounts to

- 20% for circulation of up to 50,000 copies
- 15% for circulation of up to 100,000 copies
- 10% for circulation of up to 500,000 copies
- 5% for circulation of up to 500,000 copies.

In addition, claims for price reductions are excluded for contracts if the publisher has given the client sufficient notice of the reduction in circulation for the client to be able to cancel the contract before publication of the adverts.

23. The publisher shall not be responsible for any delays in performance caused by unforeseeable events which the publisher cannot influence (such as strikes, lock-outs, disruption of operations, etc.). After the cessation of such events, the publisher may either publish adverts in the next possible issue of the printed work or online advertising medium, or withdraw from the contract - entirely or in part. In this context, the client shall not be entitled to claim damages.

24. The place of performance and exclusive place of jurisdiction for all disputes shall - to the extent permitted by law - be the publisher's headquarters, at present Weinheim, Germany.

25. The legal code of the Federal Republic of Germany shall be applicable under exclusion of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods.

## Contact

PHYSIK JOURNAL · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Germany · Fax: +49 (0) 6201 606 100

**Physik  
Journal**

### Media Consultants



Anne Anders  
Tel.: +49 (0) 62 01 606-552  
aanders@wiley.com



Iris Biesinger  
Tel.: +49 (0) 62 01 606-555  
ibiesinger@wiley.com



Nicole Schramm  
Tel.: +49 (0) 62 01 606-559  
nschramm@wiley.com



Jörg Wüllner  
Commercial Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 748  
jwuellner@wiley.com

### Editorial



Alexander Pawlak  
Tel.: +49 (0) 62 01 606-244  
redaktion@physik-journal.de



Dr. Maike Pfalz  
Tel.: +49 (0) 62 01 606-314  
redaktion@physik-journal.de



Dr. Kerstin Sonnabend  
Tel.: +49 (0) 62 01 606-267  
redaktion@physik-journal.de

### Sales Representatives



Jürgen K. Schwenkert  
ZIP 70-73, 75-89, 94  
Tel.: +49 (0) 89 89 40 44 15  
info@schwenkert.com



Thomas Wengenroth  
ZIP 35-36, 54-56, 60-69, 74,  
90-93, 95-98  
Tel.: +49 (0) 61 63 93 80 707  
info@verlags-service.com



# 2020 Physik Journal

[www.physik-journal.de](http://www.physik-journal.de)



## MEDIADATEN

60.000 Leser

Die führende deutschsprachige  
Physik-Zeitschrift

WILEY

# Qualität verbindet

Fachzeitschriften sind laut Entscheideranalyse der Deutschen Fachpresse die „wichtigste Quelle zur kontinuierlichen Information über Produkte und Dienstleistungen“. Sie zeigen Trends und Marktentwicklungen auf, geben Anstoß zu Kaufentscheidungen und genießen die höchste Glaubwürdigkeit.

Dieses positive Image überträgt sich auch auf die Werbepartner. Firmen, die regelmäßig in Fachmedien werben, werden von den Kaufentscheidern als wichtige Anbieter im Markt wahrgenommen.

Unterstreichen Sie Ihre Marktbedeutung mit einem Medienpartner, der weltweit als verlässlich und kompetent wahrgenommen wird: Wiley und seine starken Fachmedien – digital und gedruckt. Dann machen Sie alles richtig!

**Fachzeitschriften und deren digitale Angebote erreichen  
94 % der B2B-Kernzielgruppe!**



physik-journal.de • vip-journal.de • imaging-GIT.com • PhotonicsViews.com • pro-physik.de • md-Automation.de  
• inspect-online.com • WileyOnlineLibrary.com

## Kurzprofil

### Kurzcharakteristik

Das **Physik Journal** ist die Mitgliederzeitschrift der Deutschen Physikalischen Gesellschaft (DPG). Mit einer Auflage von fast 60.000 Exemplaren, 11 Monatsausgaben und 2 Sonderheften ist das Physik Journal die bedeutendste Physikzeitschrift im deutschsprachigen Raum. Unsere Leserinnen und Leser sind Physiker an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen, in der Industrie, in Banken, Versicherungen und Beratungsgesellschaften.

Das **Physik Journal** berichtet über Fortschritte und Neuentwicklungen in der Physik, über angewandte Physik und Technologie. Die Monatsausgaben enthalten ständige Rubriken wie High-Tech, Übersichtsartikel, Physik im Alltag oder Rezensionen. Schwerpunkte mit Anwenderberichten und Produktinformationen erscheinen zu den Themen Laser, Optik und Photonik und zu Veranstaltungen und den DPG-Tagungen. Die Rubrik Produkte/Firmen, das Bezugsquellenverzeichnis und der Stellenmarkt ergänzen das große Informationsangebot.

Die Online-Version des Physik Journals ist Teil von **www.pro-physik.de**, dem führenden deutschsprachigen Fachportal für alle Bereiche der Physik mit tagesaktuellen Beiträgen aus Industrie, Technologie, Forschung und Hochschule. Produkte aus den Bereichen Laser, Messtechnik, Nanotechnologie, Optik und Photonik, Software und Vakuumtechnik runden das Angebot ab.



### Verlagsangaben

Erscheinungsweise

11 x jährlich,  
plus 2 Sonderausgaben

Commercial Manager

Jörg Wüllner

Jahrgang  
Druckauflage  
Verlag

19. Jahrgang 2020  
60.000

Anzeigenleitung  
Chefredaktion

Änne Anders  
Dr. Maike Pfalz

Postanschrift  
Telefon  
Telefax  
Internet  
E-Mail

WILEY-VCH Verlag  
GmbH & Co. KGaA  
Boschstr. 12, 69469 Weinheim  
+49 (0) 6201 606-0  
+49 (0) 6201 606-100  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[aanders@wiley.com](mailto:aanders@wiley.com)

Jahresabonnement

auf Anfrage  
[cs-germany@wiley.com](mailto:cs-germany@wiley.com)

ISSN

1617-9439

Format der Zeitschrift

DIN A4

## AUFLAGEN-ANALYSE

	EXEMPLARE
Druckauflage	58.831
Tatsächlich verbreitete Auflage	58.641
davon Ausland	3.244
davon Mitgliederstücke	58.345
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	190
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)	

## UMFANGS-ANALYSE 2018 = 11 AUSGABEN

	SEITEN	PROZENT
Gesamtumfang	1.140	100,0
Redaktionsteil	833,5	73,1
Anzeigenteil	306,5	26,9
davon:		
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen	20,8	6,8
Einhefter/Durchhefter	2	0,7
Verlagseigene Anzeigen/Einhefter	37,7	12,3

## INHALTS-ANALYSE DES REDAKTIONELLEN TEILS 2018 = 833 SEITEN

	SEITEN	PROZENT
Aktuelle Nachrichten	144	17,3
Brennpunkt	54	6,5
Fachartikel	142	17,0
Bildung und Beruf/Forum	75	9,0
Meinung/Leserbriefe	20	2,4
Personalnachrichten	63	7,6
Tagungsberichte	14	1,7
Rezensionen	23	2,8
DPG-Nachrichten	135	16,2
Produktinformationen/Firmennachrichten	64	7,7
Sonstiges	99	11,9
	833	100,0

# Preise & Formate

## ANZEIGEN

	BREITE / HÖHE (mm)	PREIS € 4C
1/1 Satzspiegel	186      260	8.280
2/3 Seite	128      254	6.830
2/3 Seite	186      168	6.830
Juniorpage	128      190	5.495
1/2 hoch	99      254	5.155
1/2 quer	186      128	5.155
1/3 hoch	52      254	4.285
1/3 quer	186      85	4.285
1/4 hoch	90      128	3.550
1/4 quer	186      64	3.550
1/8 hoch	90      64	2.740
1/8 quer	186      32	2.740

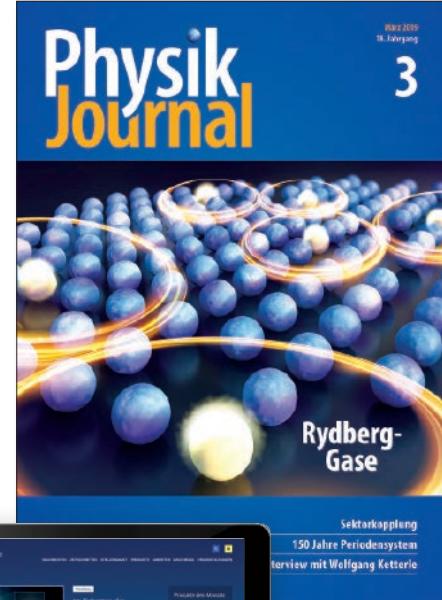
Diese Anzeigenformate und Preise gelten nicht für Stellenanzeigen.

## VORZUGSPLÄTZE

	PREIS €
2. US, 4. US	8.795

## ZUSCHLÄGE

	PREIS €
Anzeigen im Anschnitt (3 mm Beschnittzugabe)	450



BEIHEFTER	BREITE / HÖHE (mm)	PREIS €	RABATTE
2-seitig A4*	210	297	6.560
4-seitig A4*	420	297	9.840
Preise für Einhefter ohne aufgeklebte Postkarten- oder Warenmuster in der Gesamtauflage			
* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrund: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm			
BEILAGEN <sup>5</sup>	GEWICHT	PREIS €	
lose eingelegt und bis zum Format 200 x 287 mm (nur Inlandsauflage)			
je Td.	bis 25 g	295	
Teilbeilagen 25 % Aufschlag			
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage			
AUFGEKLEBTE POSTKARTEN		PREIS €	
		1.825	

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.  
Bankeinzug mit 3 % Skonto.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 01. Oktober 2019. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

## Bankverbindung:

JP Morgan AG, Frankfurt  
BLZ 501 108 00, Konto Nr. 61 61 51 74 43  
S.W.I.F.T.-Adr.: CHASDEFX  
IBAN: DE55 5011 0800 6161 5174 43  
oder per Scheck an:  
WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA,  
Postfach 10 11 61, D-69451 Weinheim

USt.-Ident-Nr. DE 813 481 633

# Anzeigenformate

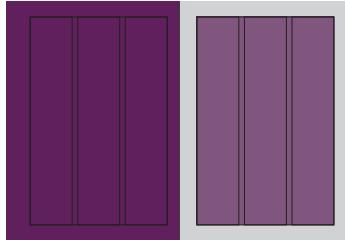
## 1/1

Seiten im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
186 x 260 mm

**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt  
an allen Seiten

**Endformat:**  
216 x 303 mm



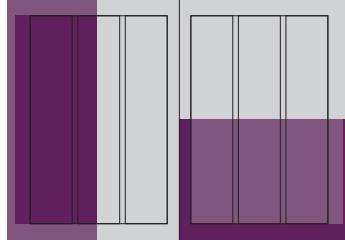
## 1/2

Seiten im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 99 x 254 mm  
quer: 186 x 128 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 109 x 297 mm  
quer: 210 x 151 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



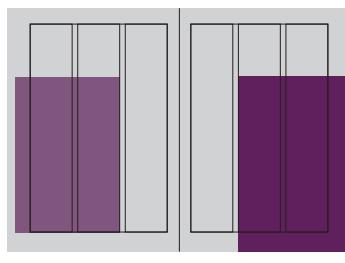
## Junior- page

im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
128 x 190 mm

**Format im Anschnitt:**  
138 x 214 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



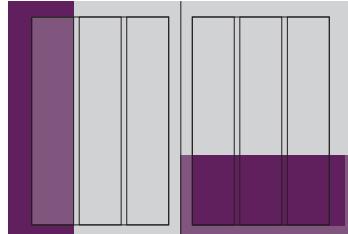
## 1/3

Seiten im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 52 x 254 mm  
quer: 186 x 85 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 80 x 297 mm  
quer: 210 x 109 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



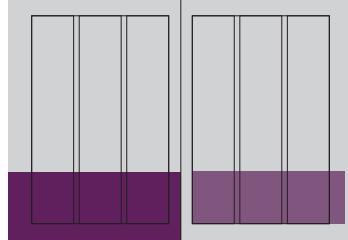
## 1/4

Seiten im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
quer: 186 x 64 mm

**Format im Anschnitt:**  
quer: 210 x 87 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



## 1/4

Seiten klassik  
im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 128 mm

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 109 x 152 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt

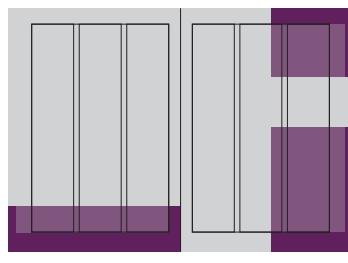
## 1/8

Seiten im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 64 mm  
quer: 186 x 32 mm

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 109 x 88 mm  
quer: 210 x 56 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



# Preise & Formate

## Bezugsquellen

In jeder Ausgabe des Physik Journals erscheint das Bezugsquellenverzeichnis PRODUKTE-ANBIETER für den gesamten physikalischen Arbeitsbereich. Die Berechnung der Firmeneintragungen erfolgt nach Druckzeilen. Die Onlineversion auf [www.pro-physik.de](http://www.pro-physik.de) ist kostenfrei. 1 Druckzeile ist ca. 2mm hoch und 34 mm breit und umfasst etwa 25 Buchstaben. Die Logos werden nach Druckhöhe entsprechend in Zeilen umgerechnet.

## PREISE

	EURO
1 Druckzeile pro Rubrik und Ausgabe	11,40
Jahrespreis bei 11 Ausgaben	125,40

## RABATTE

ab 6 Rubriken	5 %
ab 12 Rubriken	10 %
ab 18 Rubriken	15 %

## Konditionen

Bezugsquellen-Eintragungen laufen bis auf Widerruf. Mindestlaufzeit ein Jahr (= 11 Ausgaben). Neuaufnahmen werden immer zu Quartalsbeginn durchgeführt. Rechnungsstellung vierteljährlich mit Erscheinen der ersten Ausgabe im Quartal. Kündigung jeweils vierteljährlich zum nächstfolgenden Quartalsende.

## LEISTUNGEN PRINT UND ONLINE

Auflage Physik Journal pro Ausgabe	60.000
Unique Visitors pro-physik.de pro Monat	37.000
Page Impressions pro Monat	107.000
Visits pro Monat	55.000

Quelle: Google Analytics



## Crossmediale Reichweite mit höchster Qualität: Das 3 in 1 Paket für Ihre Stellenanzeige – Print, Online und Newsletter

STELLENANZEIGEN	BREITE (mm)	PREIS € / MM HÖHE
Stellenangebote	90	16,50
	180	33,00

## ZUSCHLÄGE

	PREIS €
je Druckfarbe (Euroskaala)	560
4c-Zuschlag	1.680

Zuschläge sind nicht rabattfähig

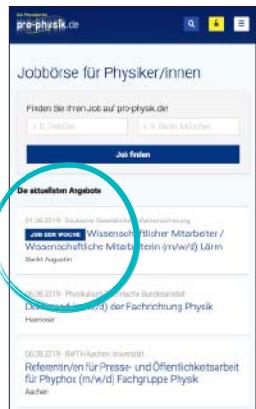
Stellenanzeigen werden analog zu der gedruckten Version zusätzlich kostenlos online veröffentlicht. Die Stellenanzeigen erscheinen unter [www.pro-physik.de](http://www.pro-physik.de) für die Laufzeit von 4 Wochen. Außerdem werden die Stellenanzeigen im Physik-Newsletter promotet.

## Job der Woche auf pro-physik.de:

- Exklusive und hervorgehobene Platzierung
- Erhöhte Aufmerksamkeit
- Direkte Verlinkung

FORMAT	PREIS PRO WOCHE IN €
Job der Woche	250

Nur in Kombination mit einer Print- oder Online-Stellenanzeige buchbar.



**STELLENMARKT**

**DESY-Fellowship-Programm - Experimentelle Teilchenphysik**

Das Deutsche Elektronen-Synchrotron DESY ist eines der weltweit führenden Zentren in der Forschung mit Partikeln, in den Teilchen- und Astroteilchen-sowie in der Kosmophysik. Wir beschäftigen an unseren beiden Standorten Hamburg und Zeuthen über 1.200 wissenschaftliche Mitarbeiter in Wissenschaft, Technik und Administration.

Die Teilchenphysik und die Erforschung der grundlegenden Bausteine der Natur und ihrer Wechselwirkungen stehen im Mittelpunkt der DESY-Mission. Das Labor gehört zu den weltweit führenden Forschungseinrichtungen in der Teilchenphysik. Ein großer Schwerpunkt liegt in internationalen Forschungsprojekten, z.B. am CERN und am ILC sowie auf unserem Campus. Wir entwickeln Detektoren und Technologien, die für die Erforschung der Welt der Elementarteilchen relevant sind, und beschäftigen uns mit wissenschaftlicher Computing sowie der Entwicklung zukünftiger Beschleuniger für die Teilchenphysik.

**Ihre Aufgabe**

Wir suchen Sie für eine weitere Reihe, in neuen oder neuem Rahmen der folgenden Bereiche:

- Ihre Engagement am CERN ATLAS, CMS und am ILC (Belle II)
- Experimentelle Aktivitäten von DESY (ALICE, LUWE)
- Der Bereich der experimentellen Entwicklung für zukünftige Anwendungen in der Teilchenphysik
- Theoretische Computergestützte Berechnungen
- Entwicklung von Beschleunigern

**Ihr Profil**

- Promotion in Physik, die in den letzten vier Jahren abgeschlossen wurde

- Interesse an der Teilchenphysik

- Expertise in der Teilchenphysik

- Expertise, die mindestens einen der oben genannten Bereiche abdeckt

Die DESY-Fellowships werden für die Dauer von 2 Jahren mit der Möglichkeit einer Verlängerung um ein weiteres Jahr vergeben.

Weitere Informationen und eine Link zur Übermittlung Ihrer Bewerbung sowie der Referenzen finden Sie hier: [www.desy.de/fellowship](http://www.desy.de/fellowship)

Es liegt in Ihrer Verantwortung, dass uns alle Unterlagen, inklusive Ihres CVs und Ihre Motivation, vor dem Ende der Bewerberfrist erreichen.

Die Vergütung und sozialer Leistungen entsprechen denen des öffentlichen Dienstes. Die Empfehlung für die Bewilligung einer Arbeitsaufnahme kommt von einem Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Bewertung bevorzugt berücksichtigt. DESY ist offen für flexible Arbeitsmodelle. DESY fördert die berufliche Entwicklung von Frauen und Männern. Eine geschlechterneutrale Betreuung der betreuten Kinder ist zu gewährleisten. Bei DESY eingeschriebene Eltern sind grundsätzlich berücksichtigt. Im Rahmen einer jeden Bewerbsverfahren wird individualisiert geprüft, ob die Stelle in konkreten Fall Teilzeitstellen bereitgestellt werden kann.

Weitere Infos auf [www.desy.de/fellowship](http://www.desy.de/fellowship) unter Angabe der Kennziffer über unser elektronisches Bewerbungsportal.

**www.desy.de/onlinebewerbung**

**Deutsches Elektronen-Synchrotron DESY**

Georg-Koehler-Allee 140 | 22307 Hamburg  
Postfach 151 | 22007 Hamburg  
Telefon: 040-8998-3350  
Bewerbungszeitraum: 31. März 2019  
[www.desy.de](http://www.desy.de)

**HELMHOLTZ** GESAMTWERKSCHAFT DER GROSSEN HERAUSGEGEBER

**Universität Hamburg**

**CLUSTER OF EXCELLENCE QUANTUM UNIVERSE**

Quantum Universe is a newly established Cluster of Excellence as part of Germany's Excellence Strategy. It brings together leading scientists from mathematics, particle physics, astrophysics, and computing at Universität Hamburg and the University of Cologne. It is funded by the German Research Foundation and will be promoted through the international research network.

We invite applications for:

**MORE THAN 30 PHD AND POSTDOC POSITIONS**

as research topics of the Cluster of Excellence:

Higgs Physics • Dark Matter • Gravitational Waves • Quantum Theories and Models • Quantum Universe

Quantum Universe is looking for outstanding doctoral and postdoctoral researchers with excellent degrees and solid track record. Successful candidates will join an inspiring world-class environment for research and teaching, and will be promoted through the Quantum Universe research School.

For detailed information on the available positions and the application process please visit: [www.quantum-hamburg.de/joboffer.html](http://www.quantum-hamburg.de/joboffer.html) or contact Dr. Michael Gross or Christian Höhn: [ohne@quantum-hamburg.de](mailto:ohne@quantum-hamburg.de)

**1910-2019** 100 Jahre Hochschule für Technik und Wissenschaften

Die Universität Hamburg feiert ihr 100-jähriges Jubiläum.

**mgos**

Wir wachsen und suchen Sie als:

**Technischen Vertriebsmitarbeiter (w/m)**

Für die Region D&D mit sehr guten Kenntnissen in der Lasertechnik, Optik, Spektroskopie oder MFT-Technologie. Sie möchten etwas bewegen und schätzen dabei die Freiheit ein ein kleiner Firma.

Unsere Kunden in Forschungsinstituten, innovativen Großfirmen sowie Startups erwarten ein hohes Maß an technischer Kompetenz, die Sie sicherlich bereits im Vertrieb oder Projektmanagement erworben haben.

Vorliegendes Profil Deutsch und Englisch in Wort und Schrift und absolute Voraussetzung für diese Position.

**Haben Sie Interesse?**

Dann schreiben Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung an: [beratung@mgosolutions.com](mailto:beratung@mgosolutions.com)

**mgos** Optical Solutions GmbH  
Industriestrasse 21  
85619 Erlangen/Ansbach  
Tel. +49 (0)936 634255  
[www.mgosalutions.com](http://www.mgosalutions.com)

**MiRA-Guide®**

Mid-infrared waveguide technology for analyzing solids and liquids

Kurzprofil

Analysen

Preise & Formate

Themen & Termine

Technische Angaben

Online

AGB

Ansprechpartner

Seite 5

56 Physik Journal 18 (2019), Nr. 3

© 2019 Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim

AUSGABEN	1 Januar	2 Februar	3 März	4 April
Erscheinungstermin	09.01.2020	03.02.2020	02.03.2020	01.04.2020
Anzeigenschluss	04.12.2019	02.01.2020	30.01.2020	02.03.2020
MESSEN/TAGUNGEN				
	<b>SPIE Photonics West</b> San Francisco, CA, USA 01.-06.02.2020 	<b>W3 Fair + Convention</b> Wetzlar 26.-27.02.2020	 <b>DPG-Tagungen</b> Hannover 09.-13.03.2020 Dresden 15.-20.03.2020 Bonn 30.03.-03.04.2020	<b>Hannover Messe</b> Hannover 20.-24.04.2020
			<b>SPIE Photonics Europe</b> Straßburg, Frankreich 29.03.-02.04.2020	
			<b>analytica</b> München 31.03.-03.04.2020	
THEMENAUSWAHL	Kernphysik	Materialwissenschaften	DPG-Frühjahrstagungen Festkörperphysik	Biophysik
PRODUKTE/FIRMEN				
	<b>Schwerpunkt Photonik:</b> Anwenderberichte Produktinformationen	Messtechnik	<b>Schwerpunkt DPG-Frühjahrstagungen:</b> Anwenderberichte Produktinformationen <b>mit Firmenprofilen</b>	Vakuumtechnik
		Vakuumtechnik		Oberflächentechnik
		Software		Messtechnik
		Prozesssteuerungen		Laser

AUSGABEN	Sonderheft <b>Physics' Best</b>	5 Mai	6 Juni	7 Juli	8/9 August/September
Erscheinungstermin	23.04.2020	04.05.2020	02.06.2020	01.07.2020	01.09.2020
Anzeigenschluss	20.03.2020	31.03.2020	29.04.2020	28.05.2020	31.07.2020
MESSEN/TAGUNGEN					
	 <b>englische Sonderausgabe</b>	<b>SMTconnect</b> Nürnberg 05.-07.05.2020	 Stuttgart 16.-18.06.2020		<b>AMB</b> Stuttgart 15.-19.09.2020
		<b>Control</b> Stuttgart 05.-08.05.2020	<b>Sensor + Test</b> Nürnberg 23.-25.06.2020		<b>POWTECH</b> Nürnberg 29.09.-01.10.2020
		<b>AKL'20</b> <small>ANNUAL CONFERENCE ON LASER AND OPTICAL PHYSICS</small> Aachen 06.-08.05.2020			
		<b>OPTATEC</b> Optatec Frankfurt 12.-14.05.2020			
THEMENAUSWAHL		Laser / Optik	<b>Sonderausgabe</b> 175 Jahre DPG	Teilchenphysik	Preisträgerartikel
PRODUKTE/FIRMEN					
	Laser, Optik und Photonik, Messtechnik, Vakuum- technik, Nanotechnologie, Software	Laser	<b>Jubiläumsausgabe</b> <b>175 Jahre DPG</b>	Vakuumtechnik	Sensorik
		Optik		Nanotechnologie	Optik
		Software		Solartechnik	Laser
		Prozesssteuerungen		Messtechnik	Software

AUSGABEN	10 Oktober	Sonderheft Best of	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	01.10.2020	22.10.2020	02.11.2020	01.12.2020
Anzeigenschluss	01.09.2020	25.09.2020	02.10.2020	02.11.2020
MESSEN/TAGUNGEN	<b>Motek</b> Stuttgart 05.-08.10.2020		 <b>VISION</b> Stuttgart 10.-12.11.2020	
	<b>Fakuma</b> Friedrichshafen 13.-17.10.2020	 <b>electronica</b> München 10.-13.11.2020		
	 <b>EuroBLECH</b> Hannover 27.-30.10.2020	 <b>SEMICON Europa</b> München 10.-13.11.2020		
		 <b>COMPAMED</b> Düsseldorf 16.-19.11.2020		
		 <b>MEDICA</b> Düsseldorf 16.-19.11.2020		
		 <b>sps smart production solutions</b> Nürnberg 24.-26.11.2020		
THEMENAUSWAHL	Astrophysik		Quantenoptik	Nobelpreise
PRODUKTE/FIRMEN	Oberflächentechnik	Laser, Optik und Photonik, Messtechnik, Vakuumtechnik, Nanotechnologie, Software	Optik	Vakuumtechnik
	Werkstoffe		Laser	Software
	Vakuumtechnik		Prozesssteuerungen	Messtechnik
	Prozesssteuerungen		Oberflächentechnik	Sensorik

## Technische Angaben

### Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
 186 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel

### Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung  
 Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

### Farben

Nach Euro-Skala

### Übertragung per E-Mail:

sedam@wiley.com

### Nur folgende Datenformate können bearbeitet werden:

Dateien als PDF (.pdf) mit druckoptimierten Einstellungen erzeugt.  
 Dateien als EPS (.eps)  
 Dateien als Tiff oder JPG (unkomprimiert)

### Offene Dateien:

Photoshop  
 InDesign

### Bitte beachten Sie folgende Punkte:

In den Dokumenten-Namen (auch die der Bilder) dürfen keine Umlaute, Leer- und Sonderzeichen vorkommen.

Mit offenen Dateien sollen immer die in der Anzeige enthaltenen Bilder, Logos und Schriften mitgeliefert werden.

In den Dokumenten dürfen keine Bilder oder Farben im RGB-Modus enthalten sein (alles in CMYK), sonst ist keine farbgetreu separierte Ausgabe möglich.

Halbtönbilder (s/w) und 4-farbige Bilder und Abbildungen müssen eine Auflösung von mind. 300 dpi haben, Strichabbildungen mind. 600 dpi.

Annahme aller üblichen Datenträger.

### Übermittlungsmöglichkeiten: per E-Mail

an sedam@wiley.com

WILEY-VCH GmbH & Co. KGaA  
 Silvia Edam  
 Boschstraße 12  
 69469 Weinheim  
 Tel.: +49 (0) 6201 606-570  
 Fax: +49 (0) 6201 606-790



## pro-physik.de

Pro-physik.de ist das führende deutschsprachige Fachportal für alle Gebiete der Physik. Tagesaktuell bietet es News und Beiträge aus den Bereichen Industrie, Technologie, Forschung und Hochschule sowie aus der DPG (Deutsche Physikalische Gesellschaft).

Ein umfangreicher Stellenmarkt, das Bezugsquellenverzeichnis mit komfortabler Suchfunktion sowie Produktinformationen runden das Angebot ab.

Die Nutzer von pro-physik.de stammen mehrheitlich aus der Industrie, aus Forschungseinrichtungen und Universitäten. Das Portal wird regelmäßig von über 37.000 Fachleuten (unique visitors) im Monat genutzt und hat über 106.000 Seitenaufrufe (page impressions).

**Ausführliche  
online-Mediatrassen senden  
wir Ihnen gerne zu!**

The screenshot shows the homepage of pro-physik.de. At the top, there's a banner for a webinar on fluid-structure interaction. Below it, the 'Top-Meldungen' section features a 'Major' news item about a radio receiver. The 'Physik Journal Newsletter' section includes a 'Nachrichten' header and a 'Rezension' for the book 'Mond. Eine Biografie'. The 'Produkte des Monats' section highlights a 'Maskenloses Lithografiesystem'. The sidebar on the left contains links for 'Forschung', 'Rezensionen', and 'Produkte des Monats'.

This screenshot shows the 'Nachrichten' (News) section of the pro-physik.de website. It features a 'LEADERBOARD' header and several news items: 'Forschung' (Research), 'Panorama' (Panorama), 'Perspektive' (Perspective), and 'Beratung' (Consultation). A sidebar on the right is titled 'SKYSCRAPER' and contains a section for 'Fluid-Struktur-Interaktion simulieren' (Simulating fluid-structure interaction).

## LEADERBOARD

### Nachrichten



Forschung auf  
Radioempfang  
07.08.2019 - Vor hundert Jahren gründete sich die Internationale Union der Radiowissenschaften

### Forschung

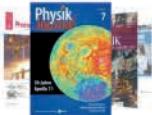
Durchs Gewebe navigieren  
07.08.2019 - Software für das freie Bewegen durch große lebensmedizinische Datenmengen

Perspektive  
Eine Theorie für alle  
07.08.2019 - Emmy Noether Nachwuchsgruppe widmet sich einheitlicher Theorie komplexer Materialien

Beratung  
Gemeinsamkeiten bei der Supraleitung  
06.08.2019 - Elektronische Struktur wird auf Meriten der isolierenden Zustände in Twisted Bilayer Graphen und Kupferoxyd

ALLE NACHRICHTEN

### Zeitschriften



ALLE ZEITSCHRIFTEN

### Stellenanzeigen

Physik Journal - Doktorand (m/w/d) für die Fachrichtung Physik  
Hannover  
Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Physbox (m/w/d)  
Aachen

ZUM STELLENMARKT

Fluid-Struktur-  
Interaktion  
simulieren



Die Fluid-Struktur-Interaktion (FSI) zählt zu den häufigsten Phänomenen in Wissenschaft und Technik. In diesem Webinar zeigen wir den Einsatz der COMSOL Multiphysics®-Software zur Modellierung von FSI.

Zur Registrierung

Dossier  
EnergyViews



Der neue Monitor zu  
Energieeffizienz und  
Technologie von pro-physik  
und Physik in unserer Zeit.

Zum Dossier

## Produkt des Monats

Ihre Produktinformation wird mit Produkt- und Firmenname sowie Abbildung auf allen Seiten (ausgenommen Stellenmarkt) von pro-physik.de und in den E-Newslettern präsentiert.

Außerdem wird Ihr Produkt-Highlight für insgesamt sechs Monate (4 Wochen davon auf einer der ersten 4 Positionen) in der Produkt-datenbank des Portals gezeigt.

Als dritte Komponente erscheint die Produktinfo prominent in der parallel erscheinenden Monats-Ausgabe im Physik Journal (Auflage: 60.000). Preis: € 1.845

## Webinar

Ein Webinar ist eine audio-visuelle online-Präsentation von 60 Minuten.

Leistungen des Verlages:  
Technik, Moderation, Akquisition der Teilnehmer, Aufzeichnung 12 Monate lang auf pro-physik.de verfügbar, Kontaktdaten der Registrierungen.

Preis pro Webinar: € 12.810  
Attraktiver Mengenrabatt wird gewährt.

## Content Ad

Die Content Ad ist prominent auf der Einstiegsseite des Portals platziert und erfährt damit große Aufmerksamkeit.

In der Content Ad können Sie Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder eine Veranstaltung als Advertorial – d.h. im redaktionellen Stil – präsentieren. Sie beinhaltet eine Abbildung bzw. ein Logo, einen Kurztext sowie den direkten Link auf Ihre gewünschte Seite.

Ebenso können Sie Ihr White Paper mit einem Teaser-Text, einer Abbildung und Verlinkung präsentieren.

Preis/Monat € 1.485

## Banner

Bannerformat	Preis €/Monat
Leaderboard (728 x 90 px)	1.250
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	1.455
Rectangle (180 x 150 px)	1.190

## Physik E-Newsletter

Der Physik E-Newsletter erscheint wöchentlich.

Seinen Abonnenten bietet er einen umfassenden Überblick über aktuelle Artikel, News, Interviews und zweiwöchentlich über Informationen aus der DPG.

Die E-Newsletter pro-physik.de (6.000 Empfänger) und Physik Journal (17.500 Empfänger) werden als Paket zum wöchentlichen Physik E-Newsletter angeboten.

Sie erreichen also die Newsletter-Abonnenten der DPG und andere Experten aus Industrie und Forschung in allen Bereichen der Physik.

**Bannerformat**  
Leaderboard (728 x 90 px)  
**Preis/Monat**  
€ 900

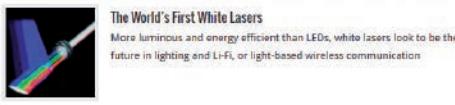
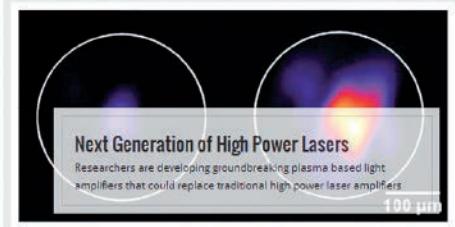
## PhotonicsViews.com

Light at work: PhotonicsViews.com ist das internationale Portal für Optik, Photonik und Lasertechnologie in Forschung und Industrie, recherchiert und gefiltert von Wiley-Fachredakteuren. Die Plattform bietet mit aktuellen News aus Forschung und Industrie, Produktinformationen, Forschungsarbeiten, Fachartikeln und Anwenderberichten optimale Möglichkeiten für Ihre B2B-Kommunikationsstrategie.

## PhotonicsViews

*"Light at work – in industry and research"*

OPTICS PHOTONICS LASER TECHNOLOGY INDUSTRY PRODUCTS PUBLICATIONS



Rectangle

## Leaderboard

Search this website... Search

**PRODUCT OF THE MONTH**

Specialty Optics and Coatings  
Company: FISIKA AG

EVENTS

SPIE Optics + Photonics  
9 August 2015 – 13 August 2015, San Diego, CA, United States

EPIC Workshop on Lighting in Automotive  
24 September 2015, 09:00 – 18:00 Uhr, Bregenz, Austria

Skyscraper

Medium Rectangle

**RESEARCH NEWS**

- Compact Optical Data Transmission
- The World's First White Lasers
- Printing Implants with the Laser
- Sticky Tape and Phosphorus the Key to Ultrathin Solar Cells
- Bringing Back the Magic in Metamaterials

**COMMUNITY NEWS**

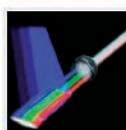
- Osram Safeguards LED Road Luminaires with High Overvoltage Protection
- Partner in New Photonics Manufacturing Institute
- Factory of the Future on Research Campus
- Jenoptik Welcomes Two New Members of the Supervisory Board
- Physik Instrumente Expands in California

MORE NEWS

Factory of the Future on Research Campus  
Basic research for Industry 4.0 – Joint project by TRUMPF and Fraunhofer IPA



The World's First White Lasers  
More luminous and energy efficient than LEDs, white lasers look to be the future in lighting and Li-Fi, or light-based wireless communication



## Produkt des Monats

Ihre Produktinformation wird mit Produkt- und Firmenname sowie Abbildung in einer eigenen Box (max. 4 Stück) auf allen Seiten von PhotonicsViews.com und in E-Newslettern präsentiert. Außerdem wird Ihr Produkt-Highlight für insgesamt 6 Monate in der Produktdatenbank des Portals gezeigt. Als dritte Komponente erscheint die Produktinformation prominent in Print wahlweise in PhotonicsViews, Physik Journal oder Vakuum in Forschung und Praxis.

€ 1.845 print & online

Laufzeit: 1 Monat prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der Produktdatenbank.

## Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung mit Bannerwerbung auf www.PhotonicsViews.com.

## Leaderboard

728 x 90 Pixel € 1.020 / pro Monat

## Skyscraper

160 x 600 Pixel € 950 / pro Monat

## Rectangle

270 x 150 Pixel € 1.190 / pro Monat

## Medium Rectangle

300 x 250 Pixel € 1.245 / pro Monat

## Whitepaper/Application note

Das ideale Format um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen und gleichzeitig Leads generieren möchten.

€ 975 für 6 Monate  
Leistungsumfang: TeaserText, Produkt-Foto, Kontaktinformationen, PDF zum Download

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner Dateiformate: GIF, JPG, PNG  
Ziel-Website: die exakte URL angeben, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Produktinformationen:  
Text mit max. 1.600 Zeichen und Abbildung (TIF/JPEG/EPS; min. 300 dpi).  
Webcast Dateiformat: Flash (FLV, kein SWF)

Tweets

Follow

John Dudley @johnmdudley 1 Aug  
Lego patent filed on Jul 28 1958. Read the book on making optical components with lego! [pic.twitter.com/6jCh2l1An](http://thebrickblogger.com/2014/09/project/)  
Retweeted by PhotonicsViews

Expand

IALD UK @IALD\_UK 1 Aug  
As a proud patron sponsor of UNESCO's International Year of Light 2015, IALD is looking to showcase your short... [fb.me/7IOFTkShNu](http://fb.me/7IOFTkShNu)  
Retweeted by PhotonicsViews

Christopher Billick @billickc 29 Jul  
Great refreshed [www.photonicsviews.com](http://www.photonicsviews.com)  
Tweet to @PhotonicsViews

# Microsite Ihr Thema im Fokus

Microsites erlauben durch ihren thematischen Fokus eine ganz gezielte Ansprache Ihrer potentiellen Kunden. Damit sind sie ein ideales Tool, um neue Märkte zu erschließen, Ihr Image als Vordenker und Branchenexperte zu stärken oder ein neues Thema zu etablieren und Bedarf an Ihren Produkten zu wecken. Was immer Ihr Kommunikationsziel ist, der Erfolg einer Microsite steht und fällt mit relevantem, hochwertigem Inhalt.

Nutzen Sie daher unseren redaktionellen Content, unsere journalistische Kompetenz und unsere Medien für Ihren Erfolg. Profitieren Sie von Imagetransfer, Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medien und nutzen Sie unsere Zielgruppenportale als neutrale Plattformen und Multiplikatoren.

## Microsite „BASIC“

### Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache)  
Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter

### Vorlauf

mind. 6 Wochen  
für Konzeption  
und Promotion

### Laufzeit

3 Monate

### Laufzeit

6 Monate

### Laufzeit

12 Monate

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter

X

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 3 x Product Feature im e-Newsletter

X

### Tarife Microsite „BASIC“ \*

6 Wochen

€ 8.750

€ 15.500

€ 27.750

## Microsite „PREMIUM“

### Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache)  
Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

### Vorlauf

mind. 6 Wochen  
für Konzeption  
und Promotion

### Laufzeit

3 Monate

### Laufzeit

6 Monate  
inkl. 1x

### Laufzeit

12 Monate  
inkl. 2x  
Austausch der  
redaktionellen  
Inhalte

### Tarife Microsite „PREMIUM“ \*

6 Wochen

€ 10.750

€ 19.250

€ 34.250

## Microsite „Stand alone“

Vielfältig konfigurierbare Webseite auf Basis von Wordpress, Einbindung verschiedenster Medien möglich, Suchfunktionen, Registrierungsmöglichkeiten, externe News-Feeds, Social Media Einbindung, Anzeigenplätze, Optimierung für Mobil, Auswertungen, etc.

### Vorlauf

3 Monate

### Laufzeit

6 Monate

### Laufzeit

12 Monate

\* nicht rabattfähig    \*\* auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis

18 Wochen

auf Anfrage

auf Anfrage

auf Anfrage

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel sowie Online-Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend: „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inse- renten (nachstehend: „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH & Co. KGa (nachstehend: „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstafel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass zu berechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedriger Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig spätestens aber zu dem in der Auftragsbestellung genannten Termin beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzuweisen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck einer Bestandsteil der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdzettel enthalten, werden nicht angenommen. Die Rücknahme eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in derartigen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäß, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenchluss anzulefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den Belegtitel Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemittel im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videoübertragen Werbung (z. B. Banner), bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videowiedergabe werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtsinhabern eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde rung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, soweit sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder

ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrages notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesendeten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtmäßig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Großvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkt Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sicherzt, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sicherzt ferner, dass die anwendenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen – insbesondere des Bundes- und Telemediendatenschutzgesetzes – einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder JavaScript, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige über sandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigenvorzahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungssziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenebeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenebenisse, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Aufgenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminde rung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Aufgenminderung der Anzeige übersteigt.

23. Aus einer Aufgenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminde rung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Aufgenminderung der Anzeige untersteigt.

24. Der Auftraggeber kann eine Aufgenminderung in dem Maße beanspruchen, wie er die Anzeige tatsächlich weniger wert schätzt.

25. Darüber hinaus sind bei den Auftragen Preisminde rungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinung der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

26. Durch unvorhersehbare Ereignisse, die auf der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Vertrag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druck schrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

27. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

# Ansprechpartner

PHYSIK JOURNAL · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 100

## Verkauf



Änne Anders  
Tel.: +49 (0) 62 01 606-552  
aanders@wiley.com



Iris Biesinger  
Tel.: +49 (0) 62 01 606-555  
ibiesinger@wiley.com



Nicole Schramm  
Tel.: +49 (0) 62 01 606-559  
nschramm@wiley.com



Jörg Wüllner  
Commercial Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 748  
jwuellner@wiley.com

## Redaktion



Alexander Pawlak  
Tel.: +49 (0) 62 01 606-244  
redaktion@physik-journal.de



Dr. Maike Pfalz  
Tel.: +49 (0) 62 01 606-314  
redaktion@physik-journal.de



Dr. Kerstin Sonnabend  
Tel.: +49 (0) 62 01 606-267  
redaktion@physik-journal.de

## Verlagsbüros



Jürgen K. Schwenkert  
PLZ 70-73, 75-89, 94  
Tel.: +49 (0) 89 89 40 44 15  
info@schwenkert.com



Thomas Wengenroth  
PLZ 35-36, 54-56, 60-69,  
74, 90-93, 95-98  
Tel.: +49 (0) 61 63) 93 80 707  
info@verlags-service.com