



Themen:  
**100% Digital in der Prozess**  
 Tutzing Symposium Teil 5: Die horizontale Wertschöpfungskette  
 Vom Rohmaterial bis zum Kunden, Supply Chain und neue

- |    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 19 | Modierung und Regelung von Katalysatoren               | 31 | Gasphasenreaktionen                     |
| 26 | Schritt für Schritt zur vernetzten Wertschöpfungskette | 37 | Wie oft wird ein Prozess neu entworfen? |
| 28 | Digitale Geschäftsmodelle                              | 40 | Online-Speicherung                      |
| 35 | 4-D-Technologien für die Produktion                    | 43 | Wasserstoff aus MOFs                    |

**23**  
YEARS



# 2020 CITplus

[www.chemanager.com](http://www.chemanager.com)

<https://onlinelibrary.wiley.com>

MEDIA GUIDE

Germany's Leading Magazine  
for Chemical Engineers  
(by circulation sales)

WILEY-VCH

# Quality connects

According to the b2b Decision Maker Analysis by Deutsche Fachpresse, trade magazines are the primary source for information on products and services. Trade magazines highlight trends and market developments, initiate purchasing decisions and enjoy the highest level of credibility.

Advertisers take advantage of this positive image. Decision makers perceive those companies that continuously advertise in trade magazines as relevant suppliers in the market.

You too can rely on Wiley's print and online publications as well as on our strong brands.

**Trade magazines reach 94 % of the b2b target group with their print and online publications.**



CITplus.de • CHEManager.com • LVT-WEB.de • reinraumtechnik.chemanager-online.com • GIT-LABOR.de • laboratory-journal.com  
• md-Automation.de • Angewandte.de • PRO-4-PRO.com • ChemistryViews.org • WileyOnlineLibrary.com

## Description

### Brief description

The process engineering magazine CITplus is the premiere magazine in the German-speaking region for comprehensive application and practice-related articles, documentaries, interviews and product presentations in the field of process engineering, measurement and control technology and process control technology. CITplus has **the largest subscription circulation** in its field (more than 50%). CITplus is read by over 20,000 qualified executives, process and chemical engineers, investment decision-makers as well as designers, developers and plant engineers, who are known by name. According to a study by the Emnid Institute, CITplus has an average of 3.4 co-readers – more than 114,000 readers per issue.

As the official publication of ProcessNet, the combination of the two associations and co-publishers VDI-GVC and DECHEMA, CITplus provides its readers with decisive and often exclusive (background) information for their day-to-day work. The editorial spectrum ranges from pumps, compressors and compressed air technology to filter and separation technology, mechanical process and bulk materials handling technology as well as software for processes and methods up to MSR and automation technology.



### Overview

Publication frequency	10 issues per year	Commercial Manager	Vanessa Winde
Volume	23 <sup>rd</sup> year 2020	EMEA, Sciences	Dr. Michael Reubold
Circulation	20,000	Product Manager	Wolfgang Sieß, Editor-in-Chief
Publisher	GDCh, DECHEMA, VDI-GVC (ProcessNet)	Editorial	Roland Thomé
Publishing house	Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA Boschstrasse 12, 69469 Weinheim, Germany	Advertising	Melanie Horn
Phone	+49 6201 606 0	Order Management	€ 225 (+ VAT)
Fax	+49 6201 606 100	Subscription	1436-2597
Internet	www.chemanager.com	ISSN	DIN A4, 210 x 297 mm
E-Mail	citplus@wiley.com	Format of the magazine	2018: 10 issues
Publishing Director	Dr. Heiko Baumgartner	Content analysis	532 pages = 100%
Corporate Sales		Total pages	467 pages = 87%
Director EMEA, Sciences	Dr. Katja Habermüller	Editorial	65 pages = 13%
		Advertising	7
		Inserts	

ISSUES		1-2	3	4	5	6
Publishing Date		05.02.2020	04.03.2020	01.04.2020	06.05.2020	10.06.2020
Advertising Deadline		21.01.2020	18.02.2020	17.03.2020	21.04.2020	25.05.2020
Editorial Deadline		08.01.2020	05.02.2020	04.03.2020	08.04.2020	13.05.2020
Trade Fairs		<b>Solids Zürich</b> Zürich, 12.-13.02.2020	<b>Analytica</b> München, 31.03.-03.04.2020	<b>Hannover Messe</b> Hannover, 20.-24.04.2020	<b>MSR-Spezialmesse Rheinland</b> Leverkusen, 27.05.2020	<b>Sensor+Test</b> Nürnberg, 23.-25.06.2020
		<b>Pumps &amp; Valves</b> Dortmund, 12.-13.02.2020	<b>Solids Dortmund</b> Dortmund, 01.-02.04.2020	<b>MSR-Spezialmesse Rhein-Main</b> Frankfurt/M, 25.04.2020		
		<b>Maintenance Dortmund</b> Dortmund, 12.-13.02.2020		<b>IFAT</b> München, 04.-08.05.2020		
Trade Fair Issues		Maintenance	Solids   Analytica	Hannover Messe   IFAT		Sensor+Test
SPECIALS		Inspection Technology	Compressed Air Technology	Water Technology	Systems   Devices	MSR   Sensors
Topics in the Special Fields*	• Systems • Devices • Components					
	• Industrial Engineering • Safety					
	• Mechanical Processes • Bulk Material Technology • Logistics					
	• Measurement, Control, Regulating, Automation Engineering • Drive Technology					
	• Pumps • Compressors • Compressed Air Technology					
	• Thermal Processes • Chemical Processes • Materials and Gases					
PRODUCT FORUM		Inspektion Technology	Temperature   pH   Pressure   Analytics	Explosion Protection	Flow Measurement	Valves and Fittings

Issues		7-8	9	10	11	12
Publishing Date		05.08.2020	09.09.2020	07.10.2020	03.11.2020	03.12.2020
Advertising Deadline		21.07.2020	25.08.2020	22.09.2020	20.10.2020	17.11.2020
Editorial Deadline		08.07.2020	12.08.2020	09.09.2020	06.10.2020	05.11.2020
TRADE FAIRS			<b>MSR-Spezialmesse Südwest</b> Ludwigshafen, 16.09.2020	<b>MSR-Spezialmesse Rhein-Ruhr</b> Bochum, 04.11.2020	<b>SPS Smart Production Solutions</b> Nürnberg, 24.-26.11.2020	
			<b>ProcessNet Jahrestagung</b> Karlsruhe, 21.-24.09.2020	<b>NAMUR Hauptsitzung</b> Bad Neuenahr, 04.-06.11.2020	<b>Valve World Expo</b> Düsseldorf, 01.-03.12.2020	
			<b>Powtech</b> Nürnberg, 29.09.-01.10.2020			
TRADE FAIR ISSUES			Powtech		SPS	
SPECIALS		Industrial Parks	Powtech	Filtration and separation	Industry 4.0	SIL   ATEX Explosion protection
Topics in the Special Fields*	• Systems • Devices • Components					
	• Industrial Engineering • Safety					
	• Mechanical Processes • Bulk Material Technology • Logistics					
	• Measurement, Control, Regulating, Automation Engineering • Drive Technology					
	• Pumps • Compressors • Compressed Air Technology					
	• Thermal Processes • Chemical Processes • Materials and Gases					
PRODUCT FORUM		Safety Technology	Hoses   Pipes   Fitting Technology	Level Measurement	Engineering-Software   Process IT	Flow Measurement

\*Please find the individual topics within the subject area on the following page >

## Subject Area

<b>• Systems</b> <b>• Devices</b> <b>• Components</b>	<b>• Industrial Engineering</b> <b>• Safety</b>	<b>• Mechanical Processes</b> <b>• Bulk Material Technology</b> <b>• Logistics</b>	<b>• Measurement, Control, Regulating, Automation Engineering</b> <b>• Drive Technology</b>	<b>• Pumps</b> <b>• Compressors</b> <b>• Compressed Air Technology</b>	<b>• Thermal Processes</b> <b>• Chemical Processes</b> <b>• Materials and Gases</b>
---	--	--	--	--	---

## Topics in the Subject Area

<b>Devices + Components</b> for metering, emptying, conveying, transporting, storage, packaging and filling, calcining systems, coolers, reactors, recycling systems, sintering plant, vacuum systems, wear and abrasion protection, coating, heat recovery, heat exchangers, weighing	<b>Plant Safety</b> Emission protection, extractor systems, emission monitoring systems, dust removal systems, dust measurement devices	<b>Filling Technology</b> overspill protection, Big Bags, containers, metering equipment, barrels, IBC, silos, closing systems, weighing systems, filling systems	<b>Drive Technology</b> Drive electronics, speed controllers, rotary encoders, frequency inverters, gear units, couplings, motors, actuators, inverters, motion control, control cabinet systems, housing systems, cables and optic fibres, sensors	<b>Fittings for Pumps and Compressors</b> pressure reducers, taps, high pressure fittings, flaps, condensation drains, actuating devices, inspection glasses, gate valves, valves, sampling devices	<b>Coatings</b> corrosion protection, wear protection, linings
<b>Treatment Systems</b> waste water / sewage technology, flue gas cleaners, solvent recovery, neutralisation, sludge treatment, incineration, process water, ultra-pure water	<b>Industrial Protection</b> MAK measuring devices, metal separators, metal detectors, safety clothing, masks, hazardous substance handling, emergency showers, gas warning devices, protective equipment	<b>Conveying, Transportation, Storage</b> removal equipment, conveyor belts, emptying machines, powder pumps, locks, bucket conveyors, containers, nozzles, air injectors, barrels, fluidisation, ventilation, pulsed air equipment, handling systems, lifting gear, tipping equipment, palletising systems, pneumatic conveyor systems, chain conveyors, sacks, ICBs, Big Bags, helical conveyors, vibrating hoppers, silos, tanks, vacuum conveyor systems, vibrators	<b>Asset Management</b> FDT, EDDL, software, diagnostic tools	<b>Sealing Solutions for Pumps and Compressors</b> flat seals, mechanical seals, leakage monitoring, O-rings, gland packings, profiled seals, sealing materials	<b>Catalysis</b>
<b>Valves</b> pressure reducers, vent valves, taps, high pressure valves, flaps, condensation drain valves, mixing valves, non-return valves, actuators, inspection glasses, gate valves, safety valves and fittings, fittings, valve blocks, sampling devices	<b>Electrical Explosion Prevention</b> lighting, EEx p systems, housings, heaters, lift trucks, motors, MSR technology, switching devices, electrostatic charge protection systems, vacuum cleaners, fans, warning devices	<b>Compacting Technology</b> agglomeration, pressing, pelletisers, tablet technology	<b>HMI</b> writers, keyboards, monitors	<b>Compressed Air Technology</b> preparation, filters, condensation, drying, networks, heat recovery	<b>Technical Gases</b> systems, supply, processes
<b>Containers</b> autoclaves, fermenters, columns, reactors, agitator vats, containers, mixers	<b>Engineering/Services</b> plant planning, biological systems, large-scale plant, pharmaceutical plant, validation	<b>Measurement, Control, Regulation of Bulk Materials</b> displays, data recording, measuring devices for pressure, flow, humidity, fill level, bulk material flows, temperature, filter monitoring, cameras, material testing devices, process control, process control and visualisation technology, control devices, switching systems, remote diagnosis, remote maintenance, thermo-analysis, powder analysis, particle analysis and characterisation, weighing	<b>Communication</b> bus systems, HART, interface technology, wireless	<b>Compressors</b> oil-free compressors, contracting, piston compressors, compressed air technology, screw-type compressors, blowers	<b>Thermal Separation Technology</b> distillation, crystallisation, extraction
<b>Seals</b> scrapers, sealing materials, throttle seals for liquids and gases, flat seals, mechanical seals, flange seals, hydraulic seals, piston rings, leakage monitoring, diaphragm and bellows seals, O-rings, pneumatic seals, profiled seals, static seals, gland packings, shaft seals	<b>Industrial Fire Protection</b> fire detection, central fire alarm systems and extinguishing systems, smoke and heat extraction systems	<b>Mixing Technology</b> dispersion units, kneaders, agitators, mixers	<b>Measurement Technology</b> sensors, chromatography, measurement of density, flow rate, pressure, moisture, filling level, pH, dew point, temperature, viscosity, calibration technology, measurement transducers, process analysis, pH measurement, spectroscopy	<b>Pumps</b> high density material pumps, metering pumps, eccentric pumps, barrel pumps, centrifugal pumps, piston pumps, magnetic drive pumps, diaphragm pumps, hose pumps, vacuum pumps, gear pumps	<b>Dryers</b> drum dryers, vacuum dryers, fluidised bed dryers, freeze-dryers, convection dryers, belt type dryers
<b>Piping Technology</b> heaters, fittings, flanges, corrosion protection, compensators, leak location, pigging technology, piping, branches, atomisers	<b>Maintenance, Servicing, Turnaround</b>	<b>Safety and Environmental Technology</b> industrial fire protection, electrical explosion protection, non-electrical explosion protection, plant safety, industrial protection	<b>Software</b> process visualisation, quality assurance, recipe management, simulation, validation plant simulation, asset management, operation and process data recording, ERP, information management, MES, plant information management, plant intelligence, production data management, SCADA, supply chain management	<b>Pipes</b> heating, fittings, flanges, corrosion protection, compensators, leak location, pigging technology, pipelines, branches, atomisers	<b>Heat Transfer</b> plate-type heat exchangers, condensers, heat transfer media, evaporators, coolers, heating coils, spiral heat exchangers, tube-bundle heat exchangers
<b>Hoses</b> compressed air hoses, compressed air coils, formed hoses, high pressure hoses, couplings, leak location, profiled hoses, hose lines, hose materials, protected and insulated hoses, shrink tubes, special hoses, connection elements	<b>Non-electrical Explosion Protection</b> bursting discs, detectors, pressure relief, decoupling systems, explosion diverters, relief valves, explosion flaps, explosion suppression, flame detectors, flame barriers, spark detectors, spark extinguishing systems, inertion systems	<b>Mechanical Separating Technology</b> separators, decanters, flotation, filters, classifiers, vibrators, sieves, sedimentation, separators, washers, cyclones, centrifuges, diaphragm filtration	<b>Control Technology</b> control units/PLC, process control systems, switching cabinets, control rooms/control centres	<b>High Pressure Hoses, Couplings, Leak Location, Hose Lines</b>	<b>Materials Technology</b> glass, ceramics, polymers, metal, special materials
<b>Software</b> CA-x tools, maintenance planning, isometric drawings, planning, quality management, validation, certification	<b>Cleaning Technology</b> sweeping / vacuuming machines, CIP/Sip-cleaning, cleaning agents, clean room technology, blast cleaners	<b>Packaging Technology</b> labelling, packaging materials, palletising machines, tablet presses, automatic closing machines	<b>Weighing Technology</b> industrial weighing machines, metering weighing machines		
<b>Technical Gases, Materials Technology, Micro-process Technology, Engineering, Services, Technikum, Mini-plant</b>		<b>Crushing Technology</b> crushers, atomisers, granulating machines, homogenisers, mills			



ADVERTISEMENTS	WIDTH / HEIGHT (mm)		PRICE € (4c)
1/1 Page	185	260	8,080
1/2 Page portrait	90	260	4,820
1/2 Page landscape	185	128	4,820
Juniorpage	137	190	5,340
1/3 Page portrait	58	260	2,980
1/3 Page landscape	185	85	2,980
1/4 Page classic	90	128	2,490
1/4 Page portrait	43	260	2,490
1/4 Page landscape	185	63	2,490
1/8 Page classic	90	63	1,630
1/8 Page landscape	185	30	1,630

PREFERRED POSITIONS	WIDTH / HEIGHT (mm)		PRICE € (4c)
Title Page <sup>1</sup>	213	303	9,215
Inner Cover	210	297	7,150
Inside front/back page, Back page <sup>1</sup>	210	297*	8,170
Belly Band	450	max. 100	5,730
Postcards <sup>2</sup>			140

\* +3 mm bleed

BOUND-IN INSERTS*	WIDTH / HEIGHT (mm)		PRICE €
2-page A4	210	297	6,650
3-page A4 + side flip	207 + 105	297	8,455
4-page A4	420	297	9,215

\* Head: 5 mm; Foreedge: 3 mm; Foot + right: min. 3 mm

LOOSE INSERTS <sup>4</sup>	WEIGHT	PRICE €
	bis 25 g	300
	bis 50 g	385

BUYERSGUIDE	COLUMN	PRICE €
Each printed line, per edition and keyword	40 mm	8.–

Minimum duration: 12 successive months or until cancelled.  
28 keystrokes or 21 capitals per printed line. Addition of company / corporate logo possible (quotation by column / 2 mm column height)

## Reprints and ePrints

For your internet presence we would be pleased to provide you with the PDF file of your article for a Nominal charge of **300 €** (plus VAT). A printable PDF is available at a price of **980 €** (plus VAT).

Prices for printing and delivery of your reprint, as well as individual special formats (e.g. with cover picture and and display ad or bundling of articles) are available on request. As are offers for reprints and eprints of scientific articles from Wiley peer-reviewed journals.

**Contact:** Corinna Matz, Tel.: +49 (0) 6201 606 735, cmatz@wiley.com

1 Cancellation only possible up to 8 weeks before advertising deadline. Title page: the picture must be coordinated with publisher in advance and Wiley-VCH has exclusive rights of it for 6 months.

2 Costs per thousand, affixed to a particular page on advertisement or bound-in insert + insertion costs

3 No discount given

4 Costs per thousand – including postage; no discount for loose inserts, sample must be sent before order can be accepted.

## ADDITIONAL CHARGES

Binding positions	10 %
-------------------	------

## Native Advertising Plus – Advertorials

	1/1 PAGE	1/2 PAGE	1/4 PAGE
Price 4c (€)	4,075	2,050	1,035

## DISCOUNTS

3 Advertisements	5 %
6 Advertisements	10 %
9 Advertisements	15 %
12 Advertisements	20 %
18 Advertisements	25 %
24 Advertisements	30 %

## Terms of Payment:

Payment within 30 days without deduction.

## Bank Details:

J.P. Morgan AG · Taunus Turm  
Taunustor 1 · 60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443 · BIC: CHASDEFX

VAT-Id.No.: DE 813481633 · Tax No.: 47020/21620

All prices are subject to 19% VAT.

The new price list comes into effect on 1 October 2019 and supersedes all previous price lists.

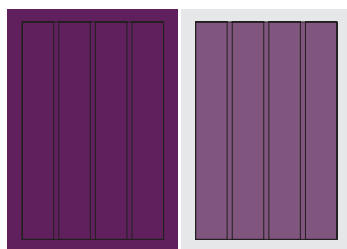
**1/1**

Pages  
Type Area/  
Bleed Size

**Type Area:**  
185 x 260 mm

**Bleed Size:**  
210 x 297 mm  
+ 3 mm Overlap  
on all sides

**Final Size:**  
216 x 303 mm

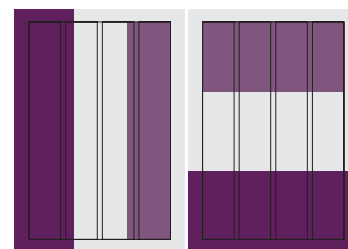


**1/3**

Pages  
Type Area/  
Bleed Size

**Type Area:**  
portrait: 58 x 260 mm  
landscape: 185 x 85 mm

**Bleed Size:**  
portrait: 70 x 297 mm  
landscape: 210 x 104 mm  
+ 3 mm Overlap



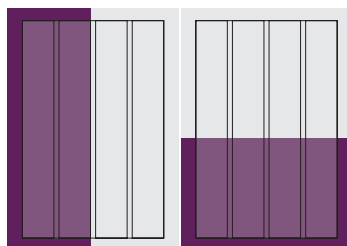
**1/2**

Pages  
Type Area/  
Bleed Size

**Type Area:**  
portrait: 90 x 260 mm  
landscape: 185 x 128 mm

**Bleed Size:**  
portrait: 102 x 297 mm  
landscape: 210 x 147 mm

+ 3 mm Overlap



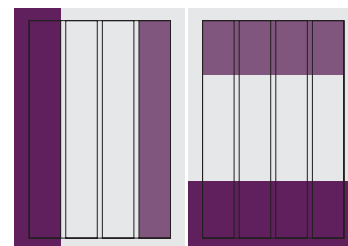
**1/4**

Pages  
Type Area/  
Bleed Size

**Type Area:**  
portrait: 43 x 260 mm  
landscape: 185 x 63 mm

**Bleed Size:**  
portrait: 54 x 297 mm  
landscape: 210 x 82 mm

+ 3 mm Overlap



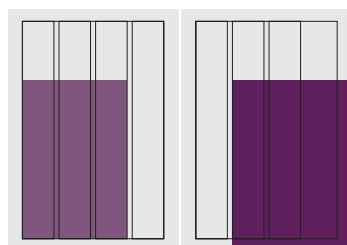
**Junior-page**

Type Area/  
Bleed Size

**Type Area:**  
137 x 190 mm

**Bleed Size:**  
147 x 209 mm

+ 3 mm Overlap



**1/4**

Pages  
Type Area/  
Bleed Size

**Type Area:**  
classic: 90 x 128 mm

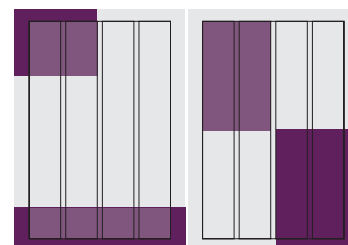
**Bleed Size:**  
classic: 102 x 147 mm  
+ 3 mm Overlap

**1/8**

Pages  
Type Area/  
Bleed Size

**Type Area:**  
classic: 90 x 63 mm  
landscape: 185 x 30 mm

**Bleed Size:**  
classic: 102 x 82 mm  
landscape: 210 x 49 mm  
+ 3 mm Overlap



## Technical Specifications

### Magazine format

210 x 297 mm (width x height), A4 size  
185 x 260 mm (width x height), print space  
Number of columns: 3; column width 58 mm or  
Number of columns: 4, column width 43 mm

### Print and binding methods

Sheet offset, adhesive binding  
Print profile: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

### Colours

Euro scale

### Screen ruling

60 ruling

### Loose inserts

Minimum insert size: 105 x 148 mm (w x h)  
Maximum insert size: 200 x 287 mm (w x h),  
the back fold must be on the long side (287 mm)  
Minimum weight for single-sheets inserts: 150 g/m²

### Delivery of loose inserts

Delivery quantity: 26,200 copies

### Delivery of bound-in inserts

Delivery quantity: 26,500 copies

The delivery address for bound-in inserts and any supplements will be given to you with the order confirmation.

### Data format

We accept the following data formats: PDF, EPS, TIFF, JPG.

### Please observe the following points:

1. Embed all text or convert it into streams.
2. Use only CMYK colours.
3. With pixel-oriented data formats (colour/greyscale), we require a resolution of at least 250 dpi. Bitmap files (line) should have a resolution of at least 1200 dpi.
4. For the creation of PDF files with Acrobat Distiller, we have provided you with a Joboptions file which can be downloaded at [www.gitverlag.com/en/global/order\\_management/data\\_transfer/](http://www.gitverlag.com/en/global/order_management/data_transfer/).
5. Do not compress JPG files too strongly, or this will lead to visible loss of image quality. Use the "maximum" or "high" quality gradings.

### To avoid errors, please observe the following:

Send all text to be used and associated files together. Attach a hard copy/print-out to the layout check. Ensure that no RGB colours are used in any files, including the associated files. For files from programmes not intended for the creation of printed documents (e.g. Word, Excel, Powerpoint), the files must always be converted. This means inevitable changes in data and considerable additional work, which we have to add to your invoice.

### Transmission options

• by e-mail to [melanie.horn@wiley.com](mailto:melanie.horn@wiley.com)

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

FAO: Melanie Horn

Boschstrasse 12

69469 Weinheim, Germany

Tel.: +49 (0) 6201 606 557

Fax: +49 (0) 6201 606 790



## Circulation analysis\*

Printed copies	20,000
Actually circulated copies	19,874
Subscribed copies	11,374
Free samples	8,500

## Size of business unit

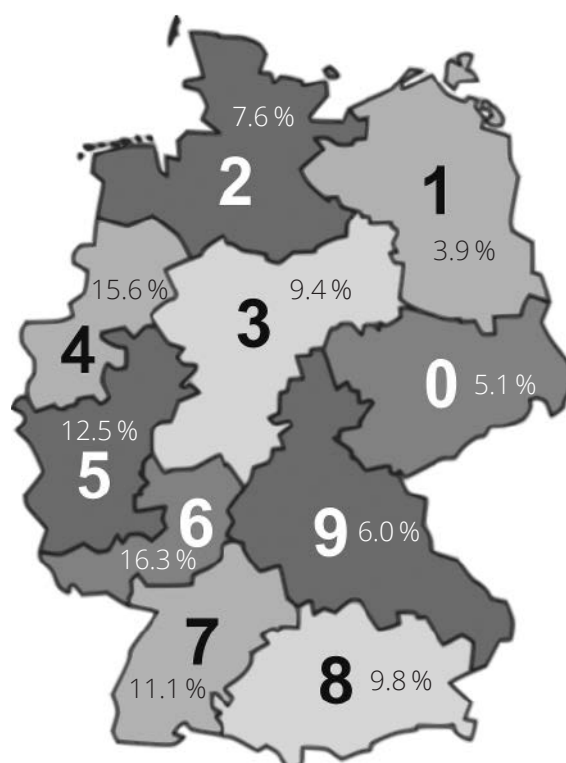
1 – 49 employees	25 %
50 – 99 employees	9 %
100 – 199 employees	10 %
200 – 499 employees	12 %
500 – 999 employees	9 %
1000 and more employees	32 %
No details	3 %

\* 1<sup>st</sup> quarter 2019

## CITplus is the official publication of ProcessNet

The personal members of the VDI association GVC (about 10,000) receive CITplus continuously in the context of their membership.

## Reader structure: Regional circulation



ROW 8.6%

## Industries/Sectors/Specialisms/Professional groups

Chemical industry	43 %
Machinery/plant/equipment construction	22 %
Pharmaceutical industry	10 %
Engineering offices for technical planning, maintenance and repair	9 %
Colleges of further education, colleges and universities	7 %
Food and fodder industry	5 %
Electrical engineering, precision mechanics and optics	2 %
Mining, exploitation of oil, gas, stone and minerals	1 %
No details	1 %

## Decision-making competence for investments

Make specific specialist recommendations	67 %
Make definitive decisions together with colleagues	66 %
Obtain information	61 %
Make preparations for decisions with analyses and evaluations	60 %
Provide suggestions	60 %
Make definitive decisions alone	35 %
The decisions are made by employees subordinate to me	22 %
No details	3 %

## Job characteristic: field of activity

Construction, technical planning, production division, R&D	48 %
Sales, marketing	10 %
Executive management	23 %
Technical operations, maintenance	10 %
Training, education	5 %
Consulting, controlling	3 %
not specified and other	2 %



**Prof. Dr. techn. Hans-Jörg Bart**  
Professor of Thermal Process Engineering in the faculty of Mechanical Engineering and Process Engineering at the Kaiserslautern Technical University. As the deputy chairman of the specialist committee for adsorption he represents the interests of the ProcessNet association for fluid dynamics and separation technology.



**Dr. Jürgen S. Kussi**  
Bayer Technology Services, Leverkusen, is the chairman of the ProcessNet association for Process, Equipment and Plant Engineering and also heads the specialist committee for Process and Plant Engineering.



**Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Peukert**  
Professor of Solid Material and Boundary Layer Process Engineering at the University of Erlangen-Nuremberg and is chairman of the ProcessNet association for Particle Technology and Product Design.



**Prof. Dr. Thomas Hirth**  
Vice President for Innovation and International Affairs of Karlsruhe Institute of Technology (KIT). Hirth is a member of Germany's BioÖkonomieRat and Chairman of the ProcessNet Executive Board.



**Prof. Dr. Ferdi Schüth**  
Max-Planck-Institute for Coal Research, Mülheim, chairman of the ProcessNet association for Reaction Technology and chairman of the coordination group for Chemical Energy Research.



**Prof. Dr. Roland Ulber**  
Kaiserslautern Technical University Faculty of Mechanical and Process Engineering, professor of Biological Process Engineering and representative of the DecHEMA association for Biotechnology in the specialist committee of CITplus.



**Dipl.-Ing. Eva-Maria Maus**  
is the deputy chairperson on the ProcessNet specialist community for chemical reaction technology and deputy chairperson of the specialist group for membrane technology.



**Dr.-Ing. Martin Schmitz-Niederau**  
Voestalpine Böhler Welding Germany, Hamm, deputy chairman of the ProcessNet association for Materials, Design and Durability and also heads the work group for Materials Engineering.



**Dr. Hans-Erich Gasche**  
Director Process & Plant Safety, Bayer Technology Services, Leverkusen, Chairman of the working group "Lessons from Process Safety Incidents" within the ProcessNet section "Plant and Process Safety".

[Magazine Overview](#)
[Dates & Contents](#)
[Prices & Formats](#)
[Technical Data](#)
[Distribution](#)
[Online](#)
[General terms of Business](#)
[Contact](#)

## Wiley Online Library

<http://onlinelibrary.wiley.com>

We offer customized advertising campaigns according to:

- countries (geographical distribution)
- Magazines (more than 1,500 journals)
- topic channels (more than 120 topic channels)
- Link to the homepage or deposit of a PDF file

### Facts

- 15 million unique visitors
- 25 million visits
- 65 million page views

**Request your customized offer:**

**Marion Schulz (Account Manager)**

**Tel .: +49 6201 606-565, E-Mail: [mschulz@wiley.com](mailto:mschulz@wiley.com)**

### Basic prices on a magazine

**Price € TKP**

**Price € TKP  
incl. geo-targeting**

e. g. Chemie Ingenieur Technik –  
available impressions approx. 50,900 / month

Leaderboard Banner (728 x 90)	69	79
Rectangle Banner (300 x 250)	69	79

TKP = price per thousand

## Leaderboard

Wiley Online Library | WILEY | Access by Wiley

Search [ ] Login / Register

CITplus  
Das Praxismagazin für Verfahrens- und Chemieingenieure  
Online ISSN: 1439-0663

LATEST ISSUE >  
Volume 22, Issue 9  
September 2019

HOME | ABOUT | CONTRIBUTORS | SHOWS

CITplus  
Das Praxismagazin für Verfahrens- und Chemieingenieure  
Die verfahrenstechnische Fachzeitschrift CITplus ist im deutschsprachigen Raum eine der ersten Adressen für umfassende anwendungs- und praxisbezogene Fachbeiträge, Reportagen und Produktvorstellungen aus den Gebieten der Verfahrenstechnik, Mass- und Regeltechnik sowie Prozesstechnik.

Articles  
Most Recent | Most Cited

Free Access  
Editorial: CITplus 09/2019  
W. Sieb  
Pages: 3-8 | First Published: 9 September 2019  
PDF |

Free Access  
Instandhaltung und Service als Wirtschaftsfaktor  
Wolfgang Püschner  
Pages: 9-7 | First Published: 9 September 2019  
Abstract | PDF |

Free Access  
Herausforderung Terniaround  
Ulrich Wöppner  
Pages: 15-17 | First Published: 9 September 2019  
Abstract | PDF |

Free Access  
Gerade Kanten für schnelle Prozesse  
Nadine Deck  
Pages: 18-20 | First Published: 9 September 2019  
Abstract | PDF |

Browse sample issue  
Get Content alerts  
Subscribe to this journal

A Journal of Gesellschaft Deutscher Chemiker  
GDCh  
GESELLSCHAFT DEUTSCHER CHEMIKER  
Supported by  
DECHEMA  
VDE

More from this journal  
• CHManager

## Rectangle

[Magazine Overview](#)
[Dates & Contents](#)
[Prices & Formats](#)
[Technical Data](#)
[Distribution](#)
[Online](#)
[General terms of Business](#)
[Contact](#)

Page 8



**chemanager.com** is the portal for top executives and decision makers of the chemical and pharmaceutical industry and the relevant supply and application sectors. Everybody who wants to stay on the cutting edge of industry news should not miss chemanager-online.com.

## Banner advertising

Give your company an image, show your presence, communicate a product launch – in short: benefit from our scope. Complement your print campaign and increase your market penetration with an image campaign on **chemanager.com**.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1,425 / Monat, run of site*
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1,015 / Monat, run of site
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1,890 / Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1,485 / Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 1,590 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1,980 / Monat, run of site

\* "run of site" means that the ad placements may appear on any page of the target site. In a rotating scheme with a maximum of four banners at one position.

## Whitepapers / Application Notes

The ideal format to present your expertise in full detail and to generate leads. Application notes, market or case studies are the perfect presentation form for companies, whose content differs from their competitors.

- **Whitepaper:** € 915 for 6 months  
Including: Teaser text, product photos, company contacts, PDF for download

## Webcast

This multi-media advertising format is the perfect supplement to your banner advertising and whitepaper on chemanager-online.com.

- **Webcast:** € 915 for 6 months  
Including: Teaser text, product video, company address

## Top Teaser Story

Promote your product, your application note, your event or any other highlight on the "cover page" of **chemanager-online.com**. Reach your target group 24/7/365.

**Top Teaser Image 510 x 286 Pixel € 1,990 / 14 days\***

Scope of Service: ➤ Picture, Headline, Intro on landing page (150 letters) ➤ Detailed Text (up to 4,000 characters recommended) ➤ 1-4 Images ➤ Contact Information

**Running Time: 14 days prominent as a Top Teaser Story. Additionally, your highlight remains for a total of six months in the portal's database**

\*in a rotation scheme with five other Top Teaser Stories. Text is subject to editorial criteria.

## Newsletter: Banner formats & prices

Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1,885
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1,485
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 990
Feature	see below	€ 1,015

## Technical Data:

Please send your files by mail to your sales representative. We will take care of all further steps.

### Banner:

Size of data: max. 100 KB  
Data formats: GIF, JPG, PNG, HTML5, any kind of Redirect/Tag  
Target-website: please tell us the exact URL, where your banner should be linked to.

### Product Information/Newsletter-Feature:

1 square picture, 1 rectangle picture  
Text: up to 2,000 characters  
Pictures: JPG, PNG

### Webcasts:

Data format: any video format is possible  
Size of data: max. 40 MB

## Newsletter

**Date of publication:** every fortnight on even weeks. In case of "Feature", the product will be highlighted one time in the newsletter.

Exclusive access to your customers  
**Single Sponsored Newsletter 5,945 €**

Newsletter

# Microsites Focusing on your Topic

Microsites enable you to focus on a specific topic, thereby addressing potential customers specifically. This makes them an ideal tool for breaking into new markets, strengthening your image as an opinion leader and expert or establishing yourself in a new field and creating demand for your products. Whatever the goal of your communication might be, the

success of a Microsite depends heavily on relevant and high quality content. Use our editorial content, our journalistic competence and our media to achieve success. Profit from the image transfer, credibility and scope of our media and use our target group portals as neutral platforms and disseminators.

## Microsite "BASIC"

### Media Service

Creation of the site, Hosting, Project Management, Evaluation, Online editing (as agreed), Banners and Product features provided by the client.\*\*

### Promotion

1 x Banner on Portal for 3 months; 1 x Product Feature in e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 6 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 12 months; 3 x Product Feature in e-Newsletter

### Tariffs Microsite "BASIC" \*

## Microsite "PREMIUM"

### Media Service

Creation of the site, Hosting, Project Management, Evaluation, Online editing (if desired/agreed to), Banners and Product features provided by the client.\*\*

### Promotion

1 x Banner on Portal for 3 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 6 months; 4 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 12 months; 6 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

### Tariffs Microsite "PREMIUM" \*

## Microsite "Stand alone"

Multiply configurable websites based on Wordpress, incorporation of diverse media possible, search function, registration possibilities, external news feeds, incorporation of social media, optimization for mobile devices, evaluation etc.

\* Discount not available

\*\* If desired the publishing house will create the printing material for an additional fee.

# Webinars In Dialogue with your Target Group

Enter into dialogue with your target group, generate leads and use the diverse possibilities for interaction with your clients (e.g. via the Chat function). Whether in real time or on demand you are offering your clients or co-workers valuable educational content and information independent of place, time or travel budget.

You can fully rely on our experts to assist you in the implementation. Experienced project managers look after all the technical and organizational details. The editorial department will advise and support you in questions about content and concept and a communications plan for the promotion of the webinar is, of course, also part of our concept.

Interactive  
Information  
Exchange

Generate  
Leads

## Webinar "BASIC"

### Media Service

Hosting, Project Management, Live-Streaming, Delivery of all Leads, Editorial Announcements Online Banner and Product Feature provided by the client \*\*

### Promotion

1 x Banner on Portal for 2 months; 1 x Product Feature in e-Newsletter;

Reminder email to participants 24 hours and 1 hour before begin.

### Tariff Webinar "BASIC" \*

## Webinar "PREMIUM"

### Media Service

Hosting, Project Management, Live-Streaming, Delivery of all Leads. Editorial Announcements Online Banner and Product Feature provided by the client \*\*

### Promotion

1 x Banner on Portal for 2 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter, 1 x Wide Skyscraper Banner in e-Newsletter,

Reminder email to participants 24 hours and 1 hour before begin.

### Tariff Webinar "PREMIUM" \*

\* Discount not available

\*\* If desired the publishing house will create the printing material for an additional fee.

## PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



**PRO-4-PRO**

Produktbereiche Specials Firmen Newsletter

Suchen ...



- Extended company presentation 500 €
- detailed company and product description
- individual optimization for search engines (e.g. SEO for Google)
- target-group specific banner placements
- Lead Generation Tool



### Labor- und Biotechnik

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborbedarf, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.



### Prozesstechnik

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.



### Messen, Regeln und Automatisieren

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.



### Sicherheit

Produkte aus den Bereichen Brandschutz, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz, sichere Automatisierung, Arbeitsschutz und IT Security.



### Healthcare

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.



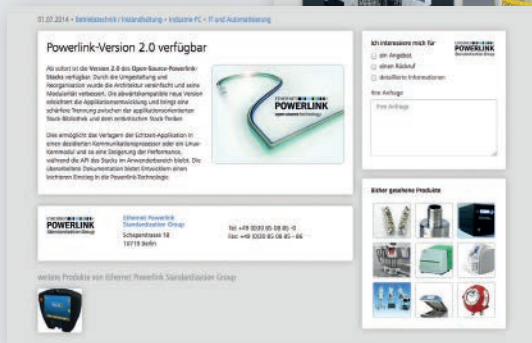
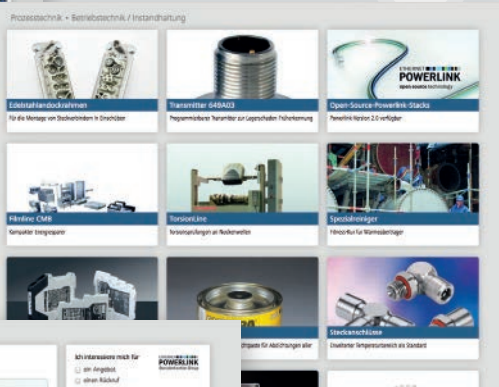
### Lebensmittelindustrie

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

**PRO-4-PRO.com – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS** – is the unique product database for vertical B2B markets.

**PRO-4-PRO is Wiley's cross-media concept.**

The possibility of presenting your company both online and in relevant trade journals ensures that your advertising measures are as effective as possible – if we optimise for you, with a built-in lead guarantee.



Clear structure

Modern Design

**PRO-4-PRO.com**  
Das Produkt-Portal für  
Lead-Generation

### Banner in a product segment

Rectangle Banner 180 x 150 Pixel

### Price per month €

745

### 6 Months / price €

### 12 Months / price €

Company presentation	500, one-time-fee	
Product entry	320	565
Refresher	140	260

### Package deals

### Runtime

### 12 Months / price €

Pro Package	4 Product presentations	1,740
Premium Package	8 Product presentations	3,220
Business Flat	all your product texts that you send us within 12 months	5,210

Optimized for mobile devices





# Digital Guides! Essential Knowledge Briefings (EKB)

www.essentialknowledgebriefings.com

Wiley´s Essential Knowledge Briefings (EKBs) offer a concise overview (5,000 words in length) of trending topics or technologies within highly specialized fields.	SERVICES	Preparation of a digital publication with basic knowledge on a current topic, including configuration and editorial support.
Reviewed and updated annually, EKBs are an essential resource for professionals in both academia and industry looking to update their understanding of key developments within each speciality.	HOSTING	On <b>www.essentialknowledgebriefings.com</b> , for one year. You can link to your EKB from any company platform.
Take your brand further or shape your market by sponsoring an EKB that delivers highly specialized content to your target audiences. Sponsorship opportunities are available within science and engineering, and healthcare.	LEAD GENERATION	Via on-site registration; unlimited downloads
	FLEXIBLE FORMAT	PDF, ePub, mobi for PC, tablet, e-reader
	EXCLUSIVITY OF TOPICS	None of your market competitors can publish an EKB on the topic you selected (for 1 year)
	BRANDING	Your logo on the publication, on the EKB website and on all advertising material. Backlink to your website.
	IMAGE TRANSFER	Co-branding with corresponding Wiley brands (e.g. B2B titles).
	MARKETING	Banner advertising for 2 months on relevant B2B portals or on the Wiley Online Library, banner or product feature in a relevant newsletter and news feature on the landing page.
	OPTIONAL	Multimedia features, print-run, and additional marketing resources, available on request
	Basic price	€ 15,640

## General Terms and Conditions for Advertisements, Supplements, Digital and Online Advertising

1. These General Terms and Conditions shall apply to all contracts (hereinafter referred to as "orders") relating to the publication of one or several adverts of one advertiser (hereinafter: "client") in the magazines of Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (hereinafter: "publisher") for the purpose of dissemination and relating to the placement of online advertising on the publisher's websites. They shall also apply to orders for third-party supplements in the magazines published by the publisher. The client acknowledges these General Terms and Conditions upon placing an order.

2. Differing, conflicting or supplemental general terms and conditions of advertising clients will not be recognized as an integral part of the contract, unless the publisher expressly agrees to them.

3. The following shall apply to clients wishing to place more than one advert: The discounts shown in the advert price list are only granted for advertisers' adverts which appear in a printed product within one year. The timescale begins on the date of appearance of the first advert, unless a different start date has been agreed in writing upon signing of the contract. The size of discount is based on volume. If, within a year, fewer adverts are taken than originally agreed, the publisher shall be entitled to re-calculate the discount based on the difference between the actual and guaranteed number taken.

4. Upon contractual signing, the client shall be entitled to release further adverts in addition to the volume stated in the order within the agreed timeframe or that stated in clause 3.

5. Order cancellations must be issued in writing. The cancellation charge imposed in the case of cancellation on the deadline date for the placement of the advertisement (or thereafter) is the total order value. In each specific instance, however, the client is expressly granted the right to provide proof that the contractor suffered no loss, or at any rate only a lower loss.

6. Orders for adverts and other marketing material to be published specifically and exclusively in specific issues, specific publications or in specific places in the publication must reach the publisher in sufficient time - i.e. not later than on the date specified in the order confirmation - for the client to be able to be informed before the advert deadline of whether the order can be executed in the requested manner.

7. Adverts and online advertising not directly recognizable as adverts because of their editorial layout will be clearly marked with the word "Advert" by the publisher.

8. The publisher reserves the right to reject advert orders - including individual adverts under a blanket contract - or orders for inserts, on grounds of content, origin or technical format, under its own standard and factually justified principles if the content of such orders contravenes legal or regulatory stipulations or if their publication is unacceptable for the publisher. This applies to orders submitted to branch offices, receiving agencies or representatives. Orders for inserts are only binding for the publisher once the insert template has been submitted and approved. Inserts which, due to the format or appearance, may appear to the reader to be part of the newspaper or magazine, or which contain third-party adverts, shall not be accepted. Rejection of an order shall be communicated to the client without delay. In such cases, the publisher reserves the right to request repayment of any discounts granted.

9. The client is responsible for punctual delivery of proper ready-to-print material or supplements or for punctual delivery of materials required for online advertising. In the case of digital ready-to-print material the client undertakes to deliver proper artwork, complying in particular with the format or the technical specifications of the publisher, punctually for the print material deadline. The publisher shall request replacement for recognizably inaccurate or damaged printing material without delay. The publisher guarantees print quality customary to that of the title concerned within the scope of the possibilities of the printing material. Before a digital transmission of artwork, the client is responsible for ensuring by means of suitable technical measures that the transmitted files are free of any computer viruses. Should the publisher discover computer viruses in a file transmitted by e-mail, said file will be deleted immediately without the possibility of the client making any related claims.

10. Discernibly unsuitable or damaged ready-to-print material and/or advertising material is to be replaced by the client immediately when requested to do so by the publisher. The cost of producing ordered ready-to-print material and/or of producing ordered advertising material as well as of substantial alterations to originally agreed versions that are requested by the client and for which the latter is responsible due to the technical quality of the ready-to-print material and/or advertising material supplied will be borne by the client. Should any deficiencies in the ready-to-print material and/or advertising material not be immediately discernible during the review process, but only become discernible in the printing operation and/or upon insertion, the client is not entitled to raise any claims on account of an inadequate printout and/or poor insertion.

11. Print documents will only be sent to the client if specifically requested. The obligation of safekeeping ends three months after expiry of contract.

12. In the case of audio and/or video linked advertising (e.g. banners that cause a pop-up window to open when clicked on, in which audio and/or video content is reproduced) the client is responsible for ensuring that the necessary approvals from GEMA [society for musical performing and mechanical reproduction rights in Germany] or other copyright associations and/or owners have been obtained.

13. The client shall be entitled to a reduction in payment or a corrected replacement advert in cases of fully or partly illegible, incorrect or incomplete printing of adverts, but only to the extent that the purpose of the advert is affected. This shall be excluded if the defect results from incorrect ready-to-print material (see clause 10 above). Should the publisher allow the timeframe given to him to elapse or should the replacement advert still be incorrect, the client shall be entitled to a reduction in payment or cancellation of the contract. Complaints - except if defects are not obvious - must be asserted within four weeks from receipt of invoice and proof.
14. (1) The client's claims for damages shall be excluded unless provided for otherwise hereinafter. This exclusion of liability shall also apply in favour of the publisher's legal representatives and vicarious agents in the event that the client asserts claims against them.

(2) Claims for damages on account of death, injuries or adverse health effects as well as claims for damages caused by a violation of essential contractual obligations shall be exempt from the liability exclusion in paragraph 1. Essential contractual obligations shall mean obligations, the fulfillment of which is necessary in order to achieve the objectives of the contract. Liability for damages caused by intentional or grossly negligent breaches of obligations on the part of the publisher, his legal representatives or vicarious agents shall also be exempt from the liability exclusion.

(3) The provisions of the German Product Liability Act (ProdHaftG) shall not be affected by the above.

15. Sample print-outs will only be provided where specifically requested. The client shall be responsible for the correctness of the returned samples. The publisher shall observe all error corrections made known to it within the period specified upon sending the sample. Should the client fail to return within the specified period a sample sent on time by the publisher, approval for print shall be deemed to have been given.

16. Unless any specific sizing requirements have been given, the amount to be charged shall be calculated based on the print size that is normal for the type of advert.

17. The client avouches that he is entitled to set the hyperlinks connected to the online advertising. The client furthermore affirms that he will abide by the applicable data privacy legislation - in particular of the Federal and the Teleservices Data Protection Act - and also impose such a responsibility on their employees. Should the client use special techniques such as cookies or tracking pixels to obtain or collect data from the insertion of advertising material in the online offering of the publisher, the client also affirms that they will abide by the precepts of the German Telemedia Act (TMG) and/or of the Interstate Broadcasting Treaty (RfStV) as well as the Federal Data Protection Act (BDSG) in the collection, processing and use of personal data.

18. The client avouches that he is entitled to set the hyperlinks connected to the online advertising. The client furthermore affirms that he will abide by the applicable data privacy legislation - in particular of the Federal and the Teleservices Data Protection Act - and also impose such a responsibility on their employees. Should the client use special techniques such as cookies or tracking pixels to obtain or collect data from the insertion of advertising material in the online offering of the publisher, the client also affirms that they will abide by the precepts of the German Telemedia Act (TMG) and/or of the Interstate Broadcasting Treaty (RfStV) as well as the Federal Data Protection Act (BDSG) in the collection, processing and use of personal data.

19. Should the client fail to pay in advance, the invoice shall be sent immediately or within a maximum of fourteen days after publication of the advert. The invoice must be paid within the period given in the price list, starting from the date of receipt of invoice, unless a different payment period has been agreed in individual cases.

20. In the event of a delay or deferral in payment, interest and recovery costs shall be added to the amount due. In the case of payment delay, the publisher may withhold further publication under the order concerned until payment is made and demand advance payments for the remaining adverts. Where there is established doubt over the client's ability to pay, the publisher shall be entitled, even during the duration of an advertising contract, to make the publication of further adverts dependent on the prepayment of the sum due and the settlement of outstanding invoices, regardless of the payment terms originally agreed.

21. The publisher shall provide, upon request, a copy of the advert along with the invoice. Depending on the type and scope of advertising contract, advert extracts, record pages or full record numbers will be provided. If a record can no longer be created, it will be replaced with a legally binding certification from the publisher of the publication and distribution of the advert.

22. In the event of a reduction in circulation, a price reduction may be claimed for contracts for a series of adverts if, in the overall average of the insertion year of the first advert, the average circulation stated in the price list or stated any other way or, if a circulation figure is not given, the average number of issues sold (for trade magazines, where appropriate, the average actual distribution) in the previous calendar year is not exceeded. A reduction in circulation is only deemed as a deficiency eligible for a price reduction if it amounts to

  - 20% for circulation of up to 50,000 copies
  - 15% for circulation of up to 100,000 copies
  - 10% for circulation of up to 500,000 copies
  - 5% for circulation of up to 500,000 copies

In addition, claims for price reductions are excluded for contracts if the publisher has given the client sufficient notice of the reduction in circulation for the client to be able to cancel the contract before publication of the adverts.

23. The publisher shall not be responsible for any delays in performance caused by unforeseeable events which the publisher cannot influence (such as strikes, lock-outs, disruption of operations, etc.). After the cessation of such events, the publisher may either publish adverts in the next possible issue of the printed work or online advertising medium, or withdraw from the contract - entirely or in part. In this context, the client shall not be entitled to claim damages.

24. The place of performance and exclusive place of jurisdiction for all disputes shall - to the extent permitted by law - be the publisher's head-quarters, at present Weinheim, Germany.

25. The legal code of the Federal Republic of Germany shall be applicable under exclusion of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods.



# Contact

CITplus · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim/Germany · Fax: +49 (0) 6201 606 100

**CIT**plus

## Media Consultants



Roland Thomé (Anzeigenleitung)  
Tel.: +49 (0) 6201 606 757  
roland.thome@wiley.com



Marion Schulz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 565  
marion.schulz@wiley.com



Thorsten Kritzer  
Tel.: +49 (0) 6201 606 730  
thorsten.kritzer@wiley.com

## Editorial



Wolfgang Sieß (Chefredaktion)  
Tel.: +49 (0) 6201 606 768  
wolfgang.sieess@wiley.com



Dr. Volker Oestreich  
Tel.: +49 (0) 721 7880038  
voe@voe-consulting.



Dr. Michael Leising  
Tel. +49 (0) 3603 89 42 800  
leising@leising-marketing.de

## Sales Representatives

## Product Manager



Dr. Michael Reubold  
Tel.: +49 (0) 6201 606 745  
michael.reubold@wiley.com

## Assistant



Bettina Wagenhals  
Tel.: +49 (0) 6201 606 764  
bettina.wagenhals@wiley.com

## Order Management



Melanie Horn  
Tel.: +49 (0) 6201 606 557  
melanie.horn@wiley.com



**23**  
JAHRE



2020  
**CITplus**

[www.chemanager.com](http://www.chemanager.com)

<https://onlinelibrary.wiley.com>

MEDIADATEN

Höchste verkaufte Auflage  
im Wettbewerbsumfeld

**WILEY-VCH**

# Qualität verbindet

Fachzeitschriften sind laut Entscheideranalyse der Deutschen Fachpresse die „wichtigste Quelle zur kontinuierlichen Information über Produkte und Dienstleistungen“. Sie zeigen Trends und Marktentwicklungen auf, geben Anstoß zu Kaufentscheidungen und genießen die höchste Glaubwürdigkeit.

Dieses positive Image überträgt sich auch auf die Werbepartner. Firmen, die regelmäßig in Fachmedien werben, werden von den Kaufentscheidern als wichtige Anbieter im Markt wahrgenommen.

Unterstreichen Sie Ihre Marktbedeutung mit einem Medienpartner, der weltweit als verlässlich und kompetent wahrgenommen wird: Wiley und seine starken Fachmedien – digital und gedruckt. Dann machen Sie alles richtig!

**Fachzeitschriften und deren digitale Angebote erreichen 94 % der B2B-Kernzielgruppe!**



CITplus.de • CHEManager.com • LVT-WEB.de • reinraumtechnik.chemanager-online.com • GIT-LABOR.de • laboratory-journal.com  
• md-Automation.de • Angewandte.de • PRO-4-PRO.com • ChemistryViews.org • WileyOnlineLibrary.com

## Kurzprofil

### Kurzcharakteristik

Die verfahrenstechnische Fachzeitschrift CITplus ist im deutschsprachigen Raum eine der ersten Adressen für umfassende anwendungs- und praxisbezogene Fachbeiträge, Reportagen, Interviews und Produktvorstellungen aus den Gebieten der Verfahrenstechnik, Mess- und Regeltechnik sowie Prozessleittechnik.

In ihrem Umfeld hat CITplus **die höchste abonnierte Auflage**. CITplus spricht über 20.000 qualifizierte und namentlich bekannte Führungskräfte, Verfahrens- und Chemieingenieure, Investitionsentscheider, Konstrukteure und Entwickler von Anlagen und Betriebsingenieure in der Produktion an. Laut einer Studie vom Emnid-Institut hat CITplus im Schnitt 3,4 Mitleser, das sind mehr als 114.000 Leser pro Ausgabe.

Als **offizielles Organ** von **ProcessNet**, dem Zusammenschluss der beiden Fachverbände und Mitherausgeber, VDI-GVC und DECHEMA, liefert CITplus ihren Lesern die entscheidenden und oftmals exklusiven (Hintergrund-) Informationen für die tägliche Arbeit. Die redaktionelle Bandbreite erstreckt sich von Pumpen, Kompressoren und Drucklufttechnik über Filter- und Trenntechnik, mechanische Verfahrens- und Schüttguttechnik sowie Software für Prozesse und Verfahren bis hin zu Mess-, Steuer-, Regel- und Automatisierungstechnik.



### Verlagsangaben

Erscheinungsweise  
Jahrgang  
Druckauflage  
Web-Adresse (URL)  
Mitgliedschaften  
Organ  
Herausgeber  
Verlag  
Postanschrift  
Telefon  
Telefax  
Internet  
E-Mail  
Publishing Director



10 Ausgaben jährlich  
23. Jahrgang 2020  
20.000  
www.citplus.de  
IVW  
ProcessNet  
GDCh, DECHEMA, VDI-GVC  
Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA  
Boschstraße 12, 69469 Weinheim  
+49 (0) 6201 606 0  
+49 (0) 6201 606 100  
www.wiley-vch.de  
citplus@wiley.com  
Dr. Heiko Baumgartner

Corporate Sales  
Director EMEA, Sciences  
Commercial Manager  
EMEA, Sciences  
Objektleitung  
Redaktionsleitung  
Anzeigenleitung  
Anzeigenverwaltung  
Bezugspreis  
ISSN  
Umfangsanalyse  
Format der Zeitschrift  
Gesamtumfang  
Redaktioneller Teil  
Anzeigenteil  
Beilagen

Dr. Katja Habermüller

Vanessa Winde  
Dr. Michael Reubold  
Wolfgang Sieß  
Roland Thomé  
Melanie Horn  
€ 225,- (zzgl. MwSt.)  
1436-2597  
2018 = 10 Ausgaben  
DIN A4  
532 Seiten = 100 %  
447 Seiten = 84 %  
85 Seiten = 16 %  
7 Stück

AUSGABEN		1-2	3	4	5	6
Erscheinungstermin		05.02.2020	04.03.2020	01.04.2020	06.05.2020	10.06.2020
Anzeigenschluss		21.01.2020	18.02.2020	17.03.2020	21.04.2020	25.05.2020
Redaktionsschluss		08.01.2020	05.02.2020	04.03.2020	08.04.2020	13.05.2020
MESSEN		<b>Solids Zürich</b> Zürich, 12.–13.02.2020	<b>Analytica</b> München, 31.03.–03.04.2020	<b>Hannover Messe</b> Hannover, 20.–24.04.2020	<b>MSR-Spezialmesse Rheinland</b> Leverkusen, 27.05.2020	<b>Sensor+Test</b> Nürnberg, 23.–25.06.2020
		<b>Pumps &amp; Valves</b> Dortmund, 12.–13.02.2020	<b>Solids Dortmund</b> Dortmund, 01.–02.04.2020	<b>MSR-Spezialmesse Rhein-Main</b> Frankfurt/M, 25.04.2020		
		<b>Maintenance Dortmund</b> Dortmund, 12.–13.02.2020		<b>IFAT</b> München, 04.–08.05.2020		
MESSEAUFGABEN		Maintenance	Analytica   Solids	Hannover Messe   IFAT		Sensor+Test
SONDERTEILE		Instandhaltung	Schüttguttechnik	Wasser/Abwassertechnik	Anlagen/Apparatebau	MSR / Sensorik
Ständige Themen*	• Anlagen • Apparate • Komponenten					
	• Betriebstechnik • Sicherheit					
	• Mechanische Verfahren • Schüttguttechnik • Logistik					
	• Mess-, Steuer-, Regel-, Automatisierungstechnik • Antriebstechnik					
	• Pumpen • Kompressoren • Drucklufttechnik					
	• Thermische Verfahren • Chemische Verfahren • Werkstoffe und Gase					
PRODUKTFORUM		Inspektionstechnik	Temperatur   pH   Druck   Analytik	Ex-Schutz	Durchfluss	Armaturen Ventile

AUSGABEN		7-8	9	10	11	12
Erscheinungstermin		05.08.2020	09.09.2020	07.10.2020	03.11.2020	03.12.2020
Anzeigenschluss		21.07.2020	25.08.2020	22.09.2020	20.10.2020	17.11.2020
Redaktionsschluss		08.07.2020	12.08.2020	09.09.2020	06.10.2020	05.11.2020
MESSEN			<b>MSR-Spezialmesse Südwest</b> Ludwigshafen, 16.09.2020	<b>MSR-Spezialmesse Rhein-Ruhr</b> Bochum, 04.11.2020	<b>SPS Smart Production Solutions</b> Nürnberg, 24.–26.11.2020	
			<b>ProcessNet Jahrestagung</b> Karlsruhe, 21.–24.09.2020	<b>NAMUR Hauptsitzung</b> Bad Neuenahr, 04.–06.11.2020	<b>Valve World Expo</b> Düsseldorf, 01.–03.12.2020	
			<b>Powtech</b> Nürnberg, 29.09.–01.10.2020			
Messeausgaben			Powtech		SPS	
SONDERTEILE		Industrieparks	Powtech	Filter- und Trenntechnik	Industrie 4.0	SIL   ATEX   Ex-Schutz
Ständige Themen*	• Anlagen • Apparate • Komponenten					
	• Betriebstechnik • Sicherheit					
	• Mechanische Verfahren • Schüttguttechnik • Logistik					
	• Mess-, Steuer-, Regel-, Automatisierungstechnik • Antriebstechnik					
	• Pumpen • Kompressoren • Drucklufttechnik					
	• Thermische Verfahren • Chemische Verfahren • Werkstoffe und Gase					
PRODUKTFORUM		Anlagensicherheit	Schläuche   Rohre   Verbindungstechnik	Füllstand	Engineering-Software   Prozess-IT	Durchfluss

\*Die Einzelthemen zu den Fachgebieten finden Sie auf der folgenden Seite .....►



## Fachgebiete

- Anlagen
- Apparate
- Komponenten

- Betriebstechnik
- Sicherheit

- Mechanische Verfahren
- Schüttguttechnik
- Logistik

- Mess-, Steuer-, Regel-, Automatisierungstechnik
- Antriebstechnik

- Pumpen
- Kompressoren
- Drucklufttechnik

- Thermische Verfahren
- Chemische Verfahren
- Werkstoffe und Gase

## Einzelthemen im Fachgebiet

<b>Apparate + Komponenten</b> zum Dosieren, Entleeren, Fördern, Transportieren, Lagern, Verpacken und Abfüllen, Kalzinieranlagen, Kühler, Reaktoren, Recyclinganlagen, Sinteranlagen, Vakuumanlagen, Verschleiß-, Abrasionsschutz, Beschichtungen, Wärmerückgewinnung, Wärmetauscher, Wiegen	<b>Anlagensicherheit</b> Emissionsschutz, Absauganlagen, Emissionsüberwachungssysteme, Entstaubungsanlagen, Staubmessgeräte	<b>Abfülltechnik</b> Abfüllsicherungen, Big-Bags, Container, Dosiereinrichtungen, Fässer, IBC, Silos, Verschießsysteme, Wägesysteme, Abfüllanlagen	<b>Antriebstechnik</b> Antriebselektronik, Drehzahlregler, Drehgeber, Frequenzumrichter, Getriebe, Kupplungen, Motoren, Stellantriebe, Umrichter, Motion Control, Schaltschranksysteme, Gehäusesysteme, Kabel und Lichtwellenleiter, Sensorik	<b>Armaturen für Pumpen und Kompressoren</b> Druckminderer, Hähne, Hochdruckarmaturen, Klappen, Kondensatableiter, Stellantriebe, Stellgeräte, Schaugläser, Schieber, Ventile, Probennehmer	<b>Beschichtungen</b> Korrosionsschutz, Verschleißschutz, Auskleidungen
<b>Aufbereitungsanlagen</b> Abwasser-/Klärtechnik, Abluftreinigung, Lösemitlerückgewinnung, Neutralisation, Schlammbehandlung, Verbrennung, Prozesswasser, Reinstwasser	<b>Arbeitsschutz</b> MAK-Messgeräte, Metallabscheider, Metalldetektoren, Sicherheitsbekleidung, Masken, Gefahrstoffhandling, Notduschen, Gaswarngeräte, Schutzausrüstungen	<b>Fördern, Transportieren, Lagern</b> Austragsvorrichtungen, Bandförderer, Entleerungsmaschinen, Pulverpumpen, Schleusen, Becherwerke, Container, Düsen, Luftkanonen, Fässer, Fluidisierung, Belüftung, Luftstoßgeräte, Handlingsysteme, Hebe-, Kippvorrichtungen, Palettieranlagen, Pneumatische Förderanlagen, Kettenförderer, Säcke, ICBs, Big Bags, Schnecken, Schwingtrichter, Silos, Tanks, Vakuumförderanlagen, Vibratoren	<b>Asset-Management</b> FDT, EDDL, Software, Diagnosetools	<b>Dichtungslösungen für Pumpen und Kompressoren</b> Flachdichtungen, Gleitringdichtungen, Leckageüberwachung, O-Ringe, Stopfbuchspackungen, Profildichtungen, Dichtungswerkstoffe	<b>Katalyse</b>
<b>Armaturen</b> Druckminderer, Entlüfter, Hähne, Hochdruckarmaturen, Klappen, Kondensatableiter, Mischarmaturen, Rückflussverhinderer, Stellgeräte, Schaugläser, Schieber, Sicherheitsarmaturen und -ventile, Ventilblöcke, Probennehmer	<b>Elektrischer Explosionsschutz</b> Beleuchtung, EEx p-Systeme, Gehäuse, Heizungen, Hubwagen, Motoren, MSR-Technik, Schaltgeräte, Schutzsysteme gegen statische Ladung, Staubsauger, Ventilatoren, Warneinrichtungen	<b>Kompaktiertechnik</b> Agglomeration, Pressen, Pelletierer, Tablettiertechnik	<b>HMI</b> Schreiber, Tastatur, Bildschirme	<b>Drucklufttechnik</b> Aufbereitung, Filter, Kondensat, Trocknung, Netz, Wärmerückgewinnung	<b>Technische Gase</b> Anlagen, Versorgung, Verfahren
<b>Behälter</b> Autoklaven, Fermenter, Kolonnen, Reaktoren, Rührbehälter, Container, Mischer	<b>Engineering/Dienstleistungen</b> Anlagenplanung, Bioanlagen, Großanlagen, Pharmaanlagen, Validierung	<b>Mischtechnik</b> Dispergierer, Knetter, Rührer, Mischer	<b>Kommunikation</b> Bus-Systeme, HART, Interfacetechnik, Wireless	<b>Kompressoren</b> Ölfreie Kompressoren, Contracting, Kolbenkompressoren, Drucklufttechnik, Schraubenkompressoren, Gebläse	<b>Thermische Trenntechnik</b> Destillation, Kristallisation, Extraktion
<b>Dichtungen</b> Abstreifer, Dichtungswerkstoffe, Drosseldichtungen für Flüssigkeiten und Gase, Flachdichtungen, Flanschabdichtung, Gleitringdichtungen, Hydraulikdichtungen, Kolbenringe, Leckageüberwachung, Membran- und Faltenbalgdichtungen, O-Ringe, Pneumatikdichtungen, Profildichtungen, Statische Dichtungen, Stopfbuchspackungen, Wellendichtungen	<b>Industrieller Brandschutz</b> Branderkennung, Brandmeldezentralen und Löschanlagen, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen	<b>Messen, Steuern, Regeln von Schüttgütern</b> Anzeiger, Datenaufzeichnung, Messgeräte für Druck, Durchfluss, Feuchte, Füllstand, Schüttstrom, Temperatur, Filterüberwachung, Kameras, Materialprüfgeräte, Prozesssteuerung, Prozessleit- und Visualisierungstechnik, Regelgeräte, Schaltungen, Ferndiagnose, Fernwartung, Thermoanalyse, Pulveranalyse, Partikelanalyse und -charakterisierung, Wiegen	<b>Messtechnik</b> Sensoren, Chromatographie, Messung von Dichte, Durchfluss, Druck, Feuchte, Füllstand, pH, Taupunkt, Temperatur, Viskosität, Kalibriertechnik, Messumformer, Prozessanalytik, PH-Messung, Spektroskopie	<b>Pumpen</b> Dickstoffpumpen, Dosierpumpen, Exzenterpumpen, Fasspumpen, Kreiselpumpen, Kolbenpumpen, Magnetpumpen, Membranpumpen, Schlauchpumpen, Vakuumpumpen, Zahnradpumpen	<b>Trocknung</b> Trommeltrockner, Vakuumentrockner, Wirbelschichttrockner, Gefriertrockner, Konvektionstrockner, Bandtrockner
<b>Rohrleitungstechnik</b> Beheizungen, Fittings, Flansche, Korrosionsschutz, Kompensatoren, Leckagerortung, Molchtechnik, Rohrleitungen, Weichen, Zerstäuber	<b>Instandhaltung, Wartung, Turnaround</b>	<b>Sicherheits- und Umwelttechnik</b> Industrieller Brandschutz, Elektrischer Explosionsschutz, Nichtelektrischer Explosionsschutz, Anlagensicherheit, Arbeitsschutz	<b>Software</b> Prozessvisualisierung, Qualitätssicherung, Rezepturverwaltung, Simulation, Validierung Anlagen-simulation, Asset Management, Betriebs-/Prozessdatenerfassung, ERP, Informationsmanagement, MES, Plant Information Management, Plant Intelligence, Produktions-Datenmanagement, SCADA, Supply Chain Management	<b>Rohre</b> Beheizungen, Fittings, Flansche, Korrosionsschutz, Kompensatoren, Leckagerortung, Molchtechnik, Rohrleitungen, Weichen, Zerstäuber	<b>Wärmeübertragung</b> Platten-Wärmeaustauscher, Kondensatoren, Wärmeübertragungsmedien, Verdampfer, Kühler, Heizschläuche, Spiral-Wärmeaustauscher, Rohrbündel-Wärmeaustauscher
<b>Schläuche</b> Druckluftschläuche, Druckluftspiralen, Formschläuche, Hochdruckschläuche, Kupplungen, Leckagerortung, Profilschläuche, Schlauchleitungen, Schlauchmaterialien, Schutz-/Isolierschläuche, Schrumpfschläuche, Spezialschläuche, Verbindungselemente	<b>Nichtelektrischer Explosionsschutz</b> Berstscheiben, Detektoren, Druckentlastung, Entkopplungssysteme, Entlastungsschote, Entlastungsventile, Explosionsklappen, Explosionsunterdrückung, Flammendetektoren, Flammensperren, Funkendetektoren, Funkenlöschanlagen, Inertisierungssysteme	<b>Mechanische Trenntechnik</b> Abscheider, Dekanter, Flotation, Filter, Klassierer, Rüttler, Siebe, Sedimentation, Sichter, Wäscher, Zyklone, Zentrifugen, Membranfiltration	<b>Steuerungstechnik</b> Steuerungen/SPS, Prozessleitsysteme, Schaltschränke, Warten/Leitstände	<b>Hochdruckschläuche, Kupplungen, Leckagerortung, Schlauchleitungen</b>	<b>Werkstofftechnik</b> Glas, Keramik, Polymere, Metall, Sonderwerkstoffe
<b>Software</b> CA-x-Tools, Instandhaltungsplanung, Isometrien, Projektierung, Qualitätsmanagement, Validierung, Zertifizierung	<b>Reinigungstechnik</b> Kehr-/Saugmaschinen, CIP-/Sip-Reinigung, Hilfsmittel, Reinraumtechnik, Strahlreiner	<b>Verpackungstechnik</b> Etikettierung, Packstoffe, Palettiermaschinen, Tablettenpressen, Verschleißautomaten	<b>Wägetechnik</b> Industriewagen, Dosierwagen		
<b>Technische Gase, Werkstofftechnik, Mikroverfahrenstechnik, Engineering, Dienstleistungen, Technikum, Miniplant</b>		<b>Zerkleinerungstechnik</b> Brecher, Zerstäuber, Granulierer, Homogenisierer, Mühlen			

ANZEIGEN	BREITE / HÖHE (mm)		PREIS € (4c)
1/1 Seite	185	260	8.080
1/2 Seite hoch	90	260	4.820
1/2 Seite quer	185	128	4.820
Juniorpage	137	190	5.340
1/3 Seite hoch	58	260	2.980
1/3 Seite quer	185	85	2.980
1/4 Seite klassik	90	128	2.490
1/4 Seite hoch	43	260	2.490
1/4 Seite quer	185	63	2.490
1/8 Seite klassik	90	63	1.630
1/8 Seite quer	185	30	1.630

VORZUGSPLÄTZE	BREITE / HÖHE (mm)		PREIS € (4c)
Titelseite + Story <sup>1</sup>	213	303	9.215
Innentitel	210	297	7.150
2. US, 3. US, 4. US <sup>1</sup>	210	297*	8.170
Banderole	450	max. 100	5.730
Postkarten <sup>2</sup>			140

\* zzgl. 3 mm Beschnitt

BEIHEFTER	BREITE / HÖHE (mm)		PREIS €
2-seitig A4*	210	297	6.650
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105	297	8.455
4-seitig A4*	420	297	9.215

\* **Kopfbeschnitt:** 3 mm; **Fräsrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm

BEILAGEN <sup>4</sup>	GEWICHT	PREIS €
	bis 25 g	300
	bis 50 g	385

BEZUGSQUELLEN	SPALTENBREITE	PREIS €
je Druckzeile, pro Ausgabe und Stichwort	40 mm	8,-

Mindestlaufzeit 12 Monate aufeinanderfolgend bzw. bis auf Widerruf;  
28 Anschläge bzw. 21 in Versalien je Druckzeile;  
Firmenlogos möglich (Berechnung nach Zeilen/2 mm Zeilenhöhe).

## Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung. Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z.B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

**Kontakt:** Corinna Matz, Tel.: +49 (0) 6201 606 735, cmatz@wiley.com

- 1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für den Wiley-VCH Verlag geschützt.
- 2 Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- 3 werden nicht rabattiert
- 4 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich  
Preis inklusive Portoanteil.  
Lose Blätter werden nicht rabattiert.  
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

## ZUSCHLÄGE

Platzvorschrift	10 %
-----------------	------

## Native Advertising Plus – Advertorials

UMFANG	1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/4 SEITE
Preis 4c (€)	4.075	2.050	1.035

## MALSTAFFEL

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %
18 Anzeigen	25 %
24 Anzeigen	30 %

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von **30 Tagen** nach Rechnungserhalt **ohne Abzug**.

## Bankverbindung:

J.P. Morgan AG  
Taunus Turm · Taunustor 1 · 60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr. DE 813481633 · Steuernummer 47020/21620

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 01. Oktober 2019. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

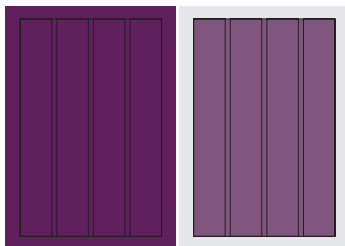
## 1/1

Seiten im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
185 x 260 mm

**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt  
an allen Seiten

**Endformat:**  
216 x 303 mm



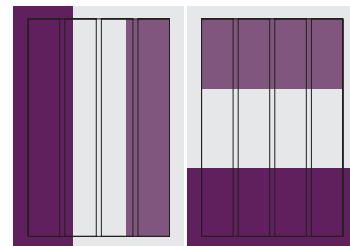
## 1/3

Seiten im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 58 x 260 mm  
quer: 185 x 85 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 70 x 297 mm  
quer: 210 x 104 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



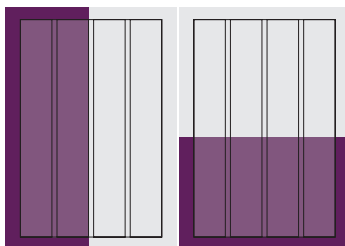
## 1/2

Seiten im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 90 x 260 mm  
quer: 185 x 128 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 102 x 297 mm  
quer: 210 x 147 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



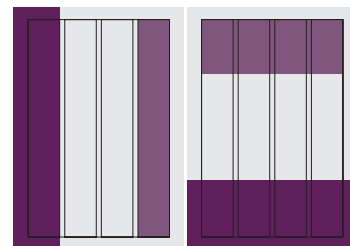
## 1/4

Seiten im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 43 x 260 mm  
quer: 185 x 63 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 54 x 297 mm  
quer: 210 x 82 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



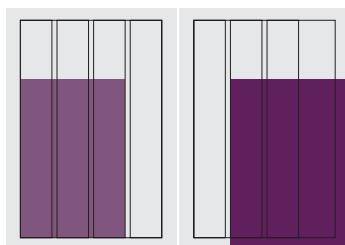
## Junior- page

im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
137 x 190 mm

**Format im Anschnitt:**  
147 x 209 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt

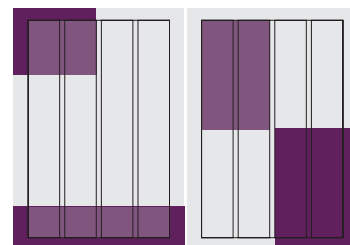


## 1/4

Seiten  
klassik im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 128 mm  
**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 147 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 63 mm  
quer: 185 x 30 mm  
**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 82 mm  
quer: 210 x 49 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt



## Technische Angaben

### Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder  
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

### Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung  
Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

### Farben

Nach Euro-Skala

### Rasterweite

70er Raster

### Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (287 mm)  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

### Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 20.200 Exemplare

### Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 20.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin werden mit der  
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

### Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate: PDF, EPS, TIFF, JPG.

### Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese  
in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei pixelorientierten Dateiformaten (Farbe/Graustufen) benötigen  
wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi. Bitmap-Dateien  
(Strich) sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben.
4. Für die Erzeugung von PDF-Dateien mit dem Acrobat Distiller stellen  
wir Ihnen eine Joboptions-Datei zum Download auf [www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/](http://www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/) bereit.
5. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu  
sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen  
„Maximal“ oder „Hoch“.

### Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit.  
Fügen Sie zur Layout-Kontrolle eine Hardcopy/Ausdruck bei. Achten  
Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in  
verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur  
Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel,  
Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich.  
Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen  
erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

### Übermittlungsmöglichkeiten

- per E-Mail an [melanie.horn@wiley.com](mailto:melanie.horn@wiley.com)

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA  
z. Hd. Melanie Horn  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim, Germany  
Tel.: +49 (0) 6201 606 557  
Fax: +49 (0) 6201 606 790



## Auflagen-Analyse\*

Druckauflage	20.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	19.874
Abonnierte Auflage	11.374
Freistücke	8.500

\* Zeitraum: 1. Quartal 2019

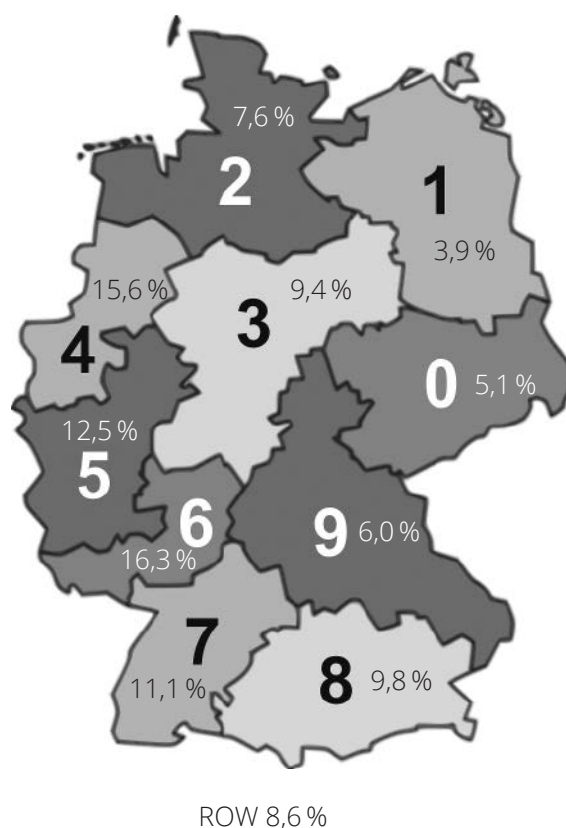
## Größe der Wirtschaftseinheit

1 bis 49 Beschäftigte	25 %
50 bis 99 Beschäftigte	9 %
100 bis 199 Beschäftigte	10 %
200 bis 499 Beschäftigte	12 %
500 bis 999 Beschäftigte	9 %
1000 und mehr Beschäftigte	32 %
keine Angaben	3 %

## CITplus ist Organ von ProcessNet.

Die persönlichen Mitglieder der VDI-Gesellschaft GVC (etwa 7.100) erhalten CITplus als ständige Empfänger im Rahmen der Mitgliedschaft.

## Leserstruktur: Geografische Verteilung Deutschland



## Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Chemische Industrie	43 %
Maschinen-/Anlagen-/Apparatebau	22 %
Pharmaindustrie	10 %
Ingenieurbüros für technische Planung, Wartung, Instandhaltung	9 %
Hoch-, Fachhochschulen, Universitäten	7 %
Lebensmittelindustrie/Futtermittelindustrie	5 %
Elektrotechnik, Feinmechanik und Optik	2 %
Bergbau, Gewinnung von Erdöl und Erdgas, Steine und Erden	1 %
Energie + Wasserversorgung	1 %

## Entscheidungskompetenz bei Investitionen

sprechen konkrete fachl. Empfehlungen aus	67 %
treffen zusammen mit Kollegen definitive Entscheidungen	66 %
beschaffen Informationen	61 %
bereiten Entscheidungen durch Analysen und Bewertungen vor	60 %
geben Anregungen	60 %
treffen allein definitive Entscheidungen	35 %
die Entscheidungen werden von Mitarbeitern getroffen, die mir unterstellt sind	22 %
keine Angaben	3 %

## Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

Konstruktion, technische Planung, Produktionsbereich, F&E	48 %
Vertrieb, Marketing	10 %
Unternehmensleitung	23 %
Technischer Betrieb, Instandhaltung	10 %
Lehre, Bildung	5 %
Consulting, Controlling	3 %
keine Angaben und Sonstige	2 %





**Prof. Dr. techn. Hans-Jörg Bart**  
hat an der TU Kaiserslautern im Fachbereich Maschinenbau und Verfahrenstechnik den Lehrstuhl Thermische Verfahrenstechnik inne. Als stellvertretender Vorsitzender des Fachausschusses Adsorption vertritt er im Fachbeirat die Interessen der ProcessNet-Fachgemeinschaft Fluidtechnik und Trenntechnik.



**Dr. Jürgen S. Kussi**  
Bayer Technology Services, Leverkusen, ist Vorsitzender der ProcessNet-Fachgemeinschaft Prozess-, Apparate- und Anlagentechnik und leitet dort auch den Fachausschuss Prozess- und Anlagentechnik.



**Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Peukert**  
Inhaber des Lehrstuhls für Feststoff- und Grenzflächenverfahrenstechnik an der Universität Erlangen-Nürnberg, ist Vorsitzender der ProcessNet-Fachgemeinschaft Partikeltechnologie und Produktdesign.



**Prof. Dr. Thomas Hirth**  
Vizepräsident für Innovation and Internationales am Karlsruhe Institute of Technology (KIT). Hirth ist Mitglied im BioÖkonomieRat der Bundesregierung und Vorstandsvorsitzender von ProcessNet.



**Prof. Dr. Ferdi Schüth**  
Max-Planck-Institut für Kohlenforschung, Mülheim, ist Vorsitzender der ProcessNet-Fachgemeinschaft Chemische Reaktionstechnik und Vorsitzender des Koordinierungskreises Chemische Energieforschung.



**Prof. Dr. Roland Ulber**  
TU Kaiserslautern, Fachbereich Maschinenbau und Verfahrenstechnik, Lehrgebiet Bioverfahrenstechnik, ist als Vertreter der Dechema-Fachgemeinschaft Biotechnologie im Fachbeirat von CITplus.



**Dipl.-Ing. Eva-Maria Maus**  
ist Stellv. Vorsitzende der ProcessNet Fachgemeinschaft Chemische Reaktionstechnik sowie Stellvertretende Vorsitzende der Fachgruppe Membrantechnik.



**Dr.-Ing. Martin Schmitz-Niederau**  
Voestalpine Böhler Welding Germany, Hamm, ist stellvertretender Vorsitzender der ProcessNet-Fachgemeinschaft Werkstoffe, Konstruktion, Lebensdauer und leitet dort auch den Arbeitsausschuss Materials Engineering.



**Dr. Hans-Erich Gasche**  
Leiter Process & Plant Safety, Bayer Technology Services, Leverkusen, leitet in der ProcessNet-Fachgemeinschaft Anlagen- und Prozesssicherheit den Arbeitsausschuss Ereignisse.

## Wiley Online Library

<http://onlinelibrary.wiley.com>

Wir bieten maßgeschneiderte Anzeigenkampagnen nach:

- Ländern (geographische Verteilung)
- Zeitschriften (mehr als 1.500 Zeitschriften)
- Themenkanälen (mehr als 120 Themenkanäle)
- Verlinkung zur Homepage oder Hinterlegung einer PDF-Datei

### Fakten

- 15 Millionen Unique Visitors
- 25 Millionen Visits
- 65 Millionen Page Views

**Fordern Sie Ihr maßgeschneidertes Angebot an:**

**Marion Schulz (Account Manager)**

**Tel.: +49 6201 606-565, E-Mail: [mschulz@wiley.com](mailto:mschulz@wiley.com)**

**Basispreise auf einer Zeitschrift    Preis € TKP    Preis € TKP  
inkl. geo-targeting**

z. B. Chemie Ingenieur Technik –  
verfügbare Impressions ca. 50.900/Monat

Leaderboard Banner (728 x 90)	69	79
Rectangle Banner (300 x 250)	69	79

TKP = Preis pro Tausend

## Leaderboard

Wiley Online Library    WILEY    Access by Wiley

Search    Login / Register

**CITplus**  
Das Praxismagazin für Verfahrens- und Chemieingenieure  
Die verfahrenstechnische Fachzeitschrift CITplus ist im deutschsprachigen Raum eine der ersten Adressen für umfassende anwendungs- und praxisbezogene Fachbeiträge, Reportagen und Produktvorstellungen aus den Gebieten der Verfahrenstechnik, Mess- und Regeltechnik sowie Prozesstechnik.

**Articles**

Most Recent    Most Cited

**Editorial: CITplus 09/2019**  
W. Sieß  
Pages: 3-8 | First Published: 9 September 2019  
[PDF](#)

**Inhalt: CITplus 09/2019**  
Pages: 4-5 | First Published: 9 September 2019  
[PDF](#)

**Instandhaltung und Service als Wirtschaftsfaktor**  
Wolfgang Püschel  
Pages: 6-7 | First Published: 9 September 2019  
[Abstract](#) | [PDF](#)

**Herausforderung Ternarround**  
Ulrich Wöppel  
Pages: 15-17 | First Published: 9 September 2019  
[Abstract](#) | [PDF](#)

**Geräte Ranten für schnelle Prozesse**  
Nadine Deck  
Pages: 18-20 | First Published: 9 September 2019  
[Abstract](#) | [PDF](#)

More from this journal  
• CITManager

A Journal of Gesellschaft Deutscher Chemiker  
**GDCh**  
GESELLSCHAFT DEUTSCHER CHEMIKER  
Supported by  
**DECHEMA**  
VDE

## Rectangle

**chemanager.com** ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager.com nicht vorbei!

## Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in CITplus mit einer Imagekampagne auf **chemanager.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.425 / Monat, run of site*
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.015 / Monat, run of site
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.890 / Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1.485 / Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 1.590 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.980 / Monat, run of site

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit max. drei weiteren Bannern.

## Whitepaper/Application Note

Das ideale Format um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen möchten.

- **Whitepaper:** € 915 für 6 Monate  
Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download

## Webcast

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer Bannerwerbung und Whitepapers auf chemanager.com.

- **Webcast:** € 915 für 6 Monate  
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung

## Top Teaser Story

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **chemanager.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht auf der „Titelseite“ unseres Portals und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

**Top Teaser Bild 510 x 286 Pixel € 1.990 / 14 Tage\***

Leistungsumfang: ➤ Bild, Headline, Intro auf Startseite (150 Zeichen) ➤ ausführlicher Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam) ➤ 1–4 Abbildungen ➤ Kontaktinformationen

**Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Kategorie des Portals**

\*in Rotation mit fünf weiteren Top Teaser Stories. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

## Newsletter: Bannerformate & Preise

Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.885
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1.485
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 990
Feature	s. Angaben unten	€ 1.015

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

### Banner

Dateigrößen: max. 100 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag  
Ziel-Website: die exakte URL angeben, auf die das Banner verlinkt werden soll.

### Produktinformationen/Newsletter-Feature

1 Bild quadratischen Zuschnitts,  
1 Bild rechteckigen Zuschnitts; 2.000 Zeichen Text  
Bilder: JPG, PNG

### Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich  
Dateigröße: max. 40 MB



Leaderboard  
€ 1.425  
& Full Banner  
€ 1.015

Rectangle  
€ 1.590

Top Teaser Story  
€ 1.990

Wide Skyscraper  
€ 1.890  
& Skyscraper  
€ 1.485

Medium Rectangle  
€ 1.980

Startseite [www.chemanager.com](http://www.chemanager.com)

## Newsletter

**Erscheinungstermin** 14-tägig. Bei Buchung eines „Feature“ wird das Produkt besonders hervorgehoben und gut platziert.

Exklusive  
Präsenz bei  
Ihren Kunden  
**Single Sponsored  
Newsletter  
5.945 €**

Feature  
€ 1.015  
inkl. Preis  
für Produkt-  
information

Wide Skyscraper  
€ 1.885  
& Skyscraper  
€ 1.485

Full Banner  
€ 990



Newsletter

# Microsite Ihr Thema im Fokus

Microsites erlauben durch ihren thematischen Fokus eine ganz gezielte Ansprache Ihrer potentiellen Kunden. Damit sind sie ein ideales Tool, um neue Märkte zu erschließen, Ihr Image als Vordenker und Branchenexperte zu stärken oder ein neues Thema zu etablieren und Bedarf an Ihren Produkten zu wecken. Was immer Ihr Kommunikationsziel ist, der Erfolg einer Microsite steht und fällt mit relevantem, hochwertigem Inhalt.

Nutzen Sie daher unseren redaktionellen Content, unsere journalistische Kompetenz und unsere Medien für Ihren Erfolg. Profitieren Sie von Imagetransfer, Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medien und nutzen Sie unsere Zielgruppenportale als neutrale Plattformen und Multiplikatoren.

## Microsite „BASIC“

### Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 3 x Product Feature im e-Newsletter

### Tarife Microsite „BASIC“ \*

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion	3 Monate	6 Monate	12 Monate

X

X

X

6 Wochen

€ 8.750

€ 15.500

€ 27.750

## Microsite „PREMIUM“

### Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 4 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 6 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

### Tarife Microsite „PREMIUM“ \*

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion	3 Monate	6 Monate inkl. 1x Austausch der redaktionellen Inhalte	12 Monate inkl. 2x Austausch der redaktionellen Inhalte

X

X

X

6 Wochen

€ 10.750

€ 19.250

€ 34.250

## Microsite „Stand alone“

Vielfältig konfigurierbare Webseite auf Basis von Wordpress, Einbindung verschiedenster Medien möglich, Suchfunktionen, Registrierungsmöglichkeiten, externe News-Feeds, Social Media Einbindung, Anzeigenplätze, Optimierung für Mobil, Auswertungen, etc.

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
	3 Monate	6 Monate	12 Monate

18 Wochen

auf Anfrage

auf Anfrage

auf Anfrage

\* nicht rabattfähig \*\* auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis

# Webinar Im Dialog mit Ihrer Zielgruppe

Interaktiv  
informieren

Leads  
generieren

Treten Sie in Dialog mit Ihrer Zielgruppe, generieren Sie Leads und nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten zur Interaktion mit Ihren Kunden (z. B. über die Chat-Funktion). Ob in Echtzeit oder on-demand, mit den Web-Seminaren bieten Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitern wertvolle Lerninhalte und Information unabhängig von Ort, Zeitzone und Reisebudget.

Bei der Umsetzung können Sie sich ganz auf unsere Experten verlassen. Erfahrene Projektmanager kümmern sich um alle technischen und organisatorischen Details, für inhaltliche Fragen und Konzepte steht Ihnen die Redaktion mit Rat und Tat zur Seite und ein Kommunikationsplan für die Promotion des Webinars ist selbstverständlich ebenfalls Teil unseres Konzepts.

## Webinar „BASIC“

### Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1h vorher.

### Tarif Webinar „BASIC“ \*

Konzeption, Promotion Tarif

10 Wochen

€ 8.750

## Webinar „PREMIUM“

### Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter, 1 x Wide Skyscraper Banner im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1 h vorher.

### Tarif Webinar „PREMIUM“ \*

Konzeption, Promotion Tarif

10 Wochen

€ 11.250

\* nicht rabattfähig \*\* auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis



## PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



PRO-4-PRO

Produktbereiche Specials Firmen Newsletter

Suchen

- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Gezielte Bannerschaltung ohne Streuverlust
- Lead Generation Tool



### Labor- und Biotechnik

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborbedarf, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.



### Prozesstechnik

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.



### Messen, Regeln und Automatisieren

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.



### Sicherheit

Produkte aus den Bereichen Brandschutz, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz, sichere Automatisierung, Arbeitsschutz und IT Security.



### Healthcare

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.

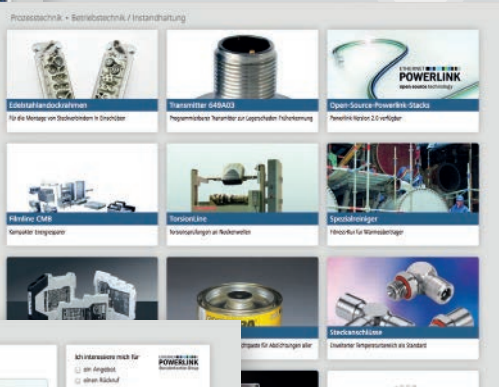


### Lebensmittelindustrie

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

PRO-4-PRO.com – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS – ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

PRO-4-PRO ist das cross-mediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad – wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.



Klar strukturiert

Zeitgemäßes Design

### Banner in einem Produktsegment

Rectangle Banner 180 x 150 Pixel

### Monatspreis €

745

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	---	einmalig, pauschal 500 ---
Produkteintrag	320	565
Refresher	140	260

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.740
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.220
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.210

Mobil optimiert

PRO-4-PRO.com  
Das Produkt-Portal für  
Lead-Generation





# Wissenswert!

## Essential Knowledge Briefings (EKB)

www.essentialknowledgebriefings.com

Ein EKB bietet Ihnen die ideale Möglichkeit Basiswissen zu komplexen Inhalten zielgerichtet zu vermitteln.

Das positioniert Sie als Fachexperte und Meinungsführer und leistet bei Ihrer Zielgruppe wertvolle Hilfestellung.

Sie wählen das Thema – wir übernehmen die grafische und inhaltliche Gestaltung und bieten Ihnen auf [www.essentialknowledgebriefings.com](http://www.essentialknowledgebriefings.com) die richtige Plattform um qualifizierte Leads zu generieren.

Auf Ihre Zielsetzung abgestimmte Marketingaktivitäten gewährleisten den entsprechenden Traffic.

Unternehmen, die Wissen kompakt bzw. zeitgemäß vermitteln möchten und auf den Imagetransfer der starken Wiley-Marken setzen, vertrauen auf dieses Kommunikationsinstrument.

### LEISTUNGEN

### PLATZIERUNG

### LEADGENERIERUNG

### FORMATE

### THEMENEXKLUSIVITÄT

### SICHTBARKEIT

### IMAGETRANSFER

### MARKETING

### OPTIONAL

### Basispreis

Erstellung einer digitalen Publikation mit Basiswissen zu einem aktuellen Thema, inklusive Gestaltung und redaktioneller Betreuung.

Auf [www.essentialknowledgebriefings.com](http://www.essentialknowledgebriefings.com) für 1 Jahr. Sie können von jeder beliebigen Plattform auf Ihr EKB verlinken.

Download der Publikation (unlimitiert) ist ausschließlich mit Registrierung möglich.

PDF, ePub, mobi für PC, Tablet, eReader.

Keiner Ihrer Marktbegleiter kann ein EKB zu Ihrem Thema veröffentlichen.

Ihr Logo auf der Publikation, auf der EKB-Website und auf allen Werbemitteln. Verlinkung zu Ihrer Website.

Co-Branding mit entsprechenden Marken von Wiley (z.B. B2B-Titel).

Bannerwerbung für 2 Monate auf den relevanten B2B-Portalen oder auf Wiley Online Library, Banner- oder Product Feature in dem relevanten Newsletter und News Feature auf der Landingpage.

Printexemplare für Messen und individuelles zielgerichtetes Marketingpaket auf relevanten Wiley-Kanälen (print & online). Preise auf Anfrage.

€ 15.640

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeiträge und andere Werbemittel sowie Online-Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (nachstehend „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeiträge in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstafel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in derartigen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckerzeugnisschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtseinheiten eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder

ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen – insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes – einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. den Einsatz von Cookies oder Pixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsgesetzes (RStVG) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenabschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist – sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

# Ansprechpartner

CITplus · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Fax: +49 (0) 6201 606 100

**CIT**plus

## Mediaberatung



Roland Thomé (Anzeigenleitung)  
Tel.: +49 (0) 6201 606 757  
roland.thome@wiley.com



Marion Schulz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 565  
marion.schulz@wiley.com



Thorsten Kritzer  
Tel.: +49 (0) 6201 606 730  
thorsten.kritzer@wiley.com

## Redaktion



Wolfgang Siess (Chefredaktion)  
Tel.: +49 (0) 6201 606 768  
wolfgang.siess@wiley.com



Dr. Volker Oestreich  
Tel.: +49 (0) 721 7880038  
voe@voe-consulting.



Dr. Michael Leising  
Tel.: +49 (0) 3603 89 42 800  
leising@leising-marketing.de

## Verlagsbüros

## Objektleitung



Dr. Michael Reubold  
Tel.: +49 (0) 6201 606 765  
michael.reubold@wiley.com

## Assistenz



Bettina Wagenhals  
Tel.: +49 (0) 6201 606 764  
bettina.wagenhals@wiley.com

## Auftragsmanagement



Melanie Horn  
Tel.: +49 (0) 6201 606 557  
melanie.horn@wiley.com