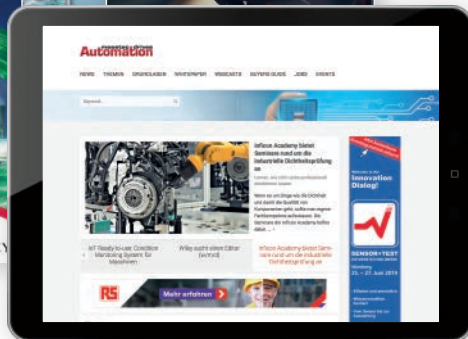




English  
Edition



# 2020 messtec drives Automation

[www.md-automation.de](http://www.md-automation.de)

MEDIADATEN

Seit über **25 Jahren** Ihr Magazin  
für die Automatisierung

WILEY

# Qualität verbindet

Fachzeitschriften sind laut Entscheideranalyse der Deutschen Fachpresse die „wichtigste Quelle zur kontinuierlichen Information über Produkte und Dienstleistungen“. Sie zeigen Trends und Marktentwicklungen auf, geben Anstoß zu Kaufentscheidungen und genießen die höchste Glaubwürdigkeit.

Dieses positive Image überträgt sich auch auf die Werbepartner. Firmen, die regelmäßig in Fachmedien werben, werden von den Kaufentscheidern als wichtige Anbieter im Markt wahrgenommen.

Unterstreichen Sie Ihre Marktbedeutung mit einem Medienpartner, der weltweit als verlässlich und kompetent wahrgenommen wird: Wiley und seine starken Fachmedien – digital und gedruckt. Dann machen Sie alles richtig!

**Fachzeitschriften und deren digitale Angebote erreichen 94 % der B2B-Kernzielgruppe!**



md-Automation.de • inspect-online.com • GIT-SICHERHEIT.de • photonicsviews.com • physik-journal.de • ChemistryViews.org  
 • pro-physik.de • advancedsciencenews • PRO-4-PRO.com • WileyOnlineLibrary.com

## Kurzprofil

**Sie sind nicht irgendwer. Also lesen Sie nicht irgendwas!**

Lesen Sie die messtec drives Automation! So wie bereits 25.000 weitere Leser unserer Fokusbranchen Maschinen- und Anlagenbau, Food & Beverage, Chemie/Pharma, Automobil/Bahn/E-Mobility sowie dem Energiesektor. Innerhalb eines Unternehmens erreichen wir jeden: sowohl Forschung & Entwicklung und die Geschäftsführungsebene als auch die Mitarbeiter der Produktion und Fertigung sowie des Einkaufs und der Logistik.

In der messtec drives Automation fokussieren wir alle Themen rund um die Automatisierung – sowohl in der Fabrik als auch der Prozessautomation. Um alle Facetten einer intelligenten Fabrik abbilden zu können, decken wir in jeder Ausgabe auch die Themen Sensorik, Antriebstechnik, Bildverarbeitung und Messtechnik ab.

**sps automation**  
MIDDLE EAST

**NEU:** Die messtec drives Automation ist Hauptmedienpartner der sps automation Middle East! Beachten Sie hierzu unsere Ausgabe 8, die als Wendeheft in Deutsch und Englisch konzipiert ist.



### Verlagsangaben

Erscheinungsweise

Jahrgang  
Druckauflage  
Web-Adresse (URL)  
Mitgliedschaften  
Verlag  
Postanschrift  
Telefon  
Telefax  
Internet  
E-Mail



12 x jährlich  
(inkl. PRO-4-PRO + 2 x Sonderheft Traffic)  
28. Jahrgang 2020  
25.000 (Q.I., 2019)  
www.md-automation.de  
IWV  
Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA  
Boschstrasse 12, 69469 Weinheim  
+49 (0) 6201 606 0  
+49 (0) 6201 606 791  
www.gitverlag.com  
md-automation@wiley.com

Publishing Director  
Corporate Sales  
Director EMEA, Sciences  
Commercial Manager  
Product Manager/Chefredaktion  
Anzeigenverwaltung  
Bezugspreis  
**Print inkl. digitale Ausgabe als PDF oder E-Paper**  
Einzelverkaufspreis  
Studentenabonnement  
ISSN

Steffen Ebert  
  
Dr. Katja Habermüller  
Jörg Wüllner  
Anke Grytzka-Weinhold M.A.  
Claudia Vogel  
€ 92,00 (zzgl. MwSt.)  
€ 16,30 (zzgl. MwSt., Porto)  
€ 46,- (zzgl. MwSt.)  
2190-4154

## Auflage (IVW QI/2019)



## EXEMPLARE

Druckauflage	25.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	24.887
Freistücke	22.029
Verkauf (inkl. Abonnenten)	2.858
Rest- & Archivexemplare	113

## Redaktionsanalyse\*

RUBRIK	%
Automation	26,4
Industrial Computing	9,0
Drives & Motion	11,6
Sensors	21,2
Inspection	11,3
Test & Measurement	20,5

\* Analyse der Ausgaben August 2018 bis Juli 2019

## Empfängeranalyse nach Branchen

BRANCHEN	%	PERSONEN
Maschinen- & Anlagenbau	28,7	7.143
Food & Beverage	18,1	4.505
Elektronik/Elektrotechnik	12,5	3.111
Chemie/Pharma	12,3	3.061
Automobil/Bahn/E-Mobility	11,1	2.762
Energie	9,2	2.289
Metall/Glas/Papier	8,1	2.016
<b>Summe</b>	<b>100</b>	<b>24.887</b>

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozenzrundungen. Basis: Versanddaten 2019.

## Empfängeranalyse nach Aufgabenbereichen

AUFGABENBEREICHE	%	PERSONEN
F&E	43,9	10.925
Geschäftsführung/Vorstand	23,5	5.848
Produktion/Fertigung	22,8	5.674
Einkauf/Logistik	6,9	1.717
Sonstige	2,9	723
<b>Summe</b>	<b>100</b>	<b>24.887</b>

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozenzrundungen. Basis: Versanddaten 2019.

Kurzprofil | Analysen | Themen & Termine | Preise & Formate | Technische Angaben | Online & Print | AGB | Ansprechpartner

# Beyond Brand Advertising

Erreichen Sie Ihre Community auf neuen Wegen - Nutzen Sie unsere branchenspezifischen Kontakte und unser Know-How aus über 200 Jahren Verlagswesen.



### GEZIELTE WERBUNG

Wir nehmen Ihre Zielgruppe genau unter die Lupe und selektieren nach Themengebieten und Regionen. Selbstverständlich berücksichtigen wir die aktuelle Datenschutz-Grundverordnung.



### WEBINAR

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe in Echtzeit und erklären Sie komplexe Inhalte auf einer fast persönlichen Ebene. Webinare sind effektiv und ersparen Ihrer Zielgruppe unnötige Reisekosten.



### INFOGRAFIKEN

Unsere maßgeschneiderten, anschaulichen und leicht verständlichen Infografiken sind so gestaltet, dass Ihre Botschaften schnell ankommen. Wir bringen Fakten auf den Punkt – attraktiv und effizient.



### WEBSEITEN

Sie haben Neuigkeiten, Artikel, Videos und andere interessante Inhalte? Wir gestalten für Sie eine exklusive Website und peppen diese mit Wiley-Inhalten auf.



### POCKET GUIDE

Ihre Broschüre wird bei einer Konferenz nicht mitgenommen und bleibt liegen? Wir erweitern Ihre Werbung mit fundierten Inhalten und gestalten sie so, dass sie in jede Tasche passt – und auch nach der Konferenz genutzt wird.



Email  
[corporatealeurope@wiley.com](mailto:corporatealeurope@wiley.com)



Corporate Solutions Homepage  
[corporatealeurope.wiley.com](http://corporatealeurope.wiley.com)

**WILEY**



ANZEIGEN	BREITE / HÖHE (MM)		PREIS € 4C
1/1 Seite	185	260	7.515
1/2 Seite hoch	90	260	4.550
1/2 Seite quer	185	128	4.550
Juniorpage	137	190	4.850
1/3 Seite hoch	58	260	2.780
1/3 Seite quer	185	85	2.780
1/4 Seite klassik	90	128	2.265
1/4 Seite hoch	43	260	2.265
1/4 Seite quer	185	63	2.265
1/8 Seite klassik	90	63	1.515
1/8 Seite quer	185	30	1.515

## VORZUGSPLÄTZE

Titelseite + Story <sup>1</sup>			8.715
Innentitel + Story <sup>1</sup>			8.150
2. US, 3. US <sup>1</sup>	185	260	7.890
4. US <sup>1</sup>	185	260	8.115
1. Seite rechts im Text <sup>1</sup>	185	260	7.890
Titel Corner	73 x 51 x 51*		3.150
Postkarten <sup>2</sup>			180

\* zzgl. 3 mm Beschnitt oben und rechts außen

BEIHEFTER	BREITE / HÖHE (MM)		PREIS €
2-seitig A4*	210	297	5.710
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105	297	8.655
4-seitig A4*	420	297	9.250
6-seitig A4*	414 + 203	297	12.180

\* **Kopfbeschnitt:** 3 mm; **Fräsrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm

BEILAGEN <sup>4</sup>	GEWICHT	PREIS €
	bis 25 g	360
	bis 50 g	460

## Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung. Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z.B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

**Kontakt:** Iris Biesinger, +49 (0) 6201 606 555, [ibiesinger@wiley.com](mailto:ibiesinger@wiley.com)

- 1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für den Wiley-VCH Verlag geschützt.
- 2 Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- 3 werden nicht rabattiert
- 4 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich  
Preis inklusive Portoanteil.  
Lose Blätter werden nicht rabattiert.  
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

## STELLENANZEIGEN

25 % Nachlass auf klassische Anzeigen

## PR-ANZEIGEN IN PRO-4-PRO Preis € (4c)

Teiltitel	2.760
Innentitel	4.570
1/1 Seite	4.075
1/2 Seite	2.050
1/4 Seite	1.035



## ZUSCHLÄGE

Platzvorschrift	10 %
-----------------	------

## MALSTAFFEL

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %
18 Anzeigen	25 %
24 Anzeigen	30 %

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

## Bankverbindung:

J.P. Morgan AG  
Taunus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr. DE 813481633  
Steuernummer 47020/21620

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 01. Oktober 2019. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

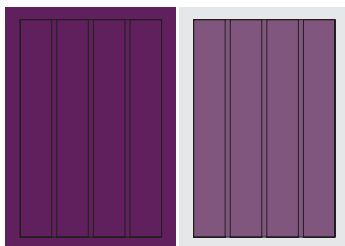
## 1/1

Seiten im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
185 x 260 mm

**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt  
an allen Seiten

**Endformat:**  
216 x 303 mm



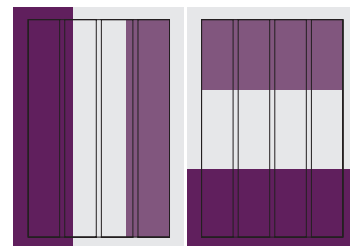
## 1/3

Seiten im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 58 x 260 mm  
quer: 185 x 85 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 70 x 297 mm  
quer: 210 x 104 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



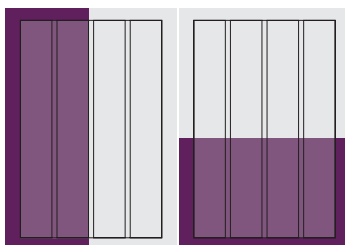
## 1/2

Seiten im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 90 x 260 mm  
quer: 185 x 128 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 102 x 297 mm  
quer: 210 x 147 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



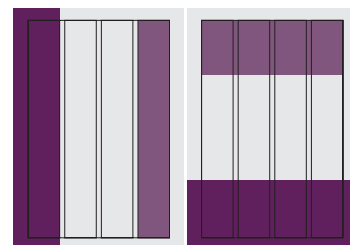
## 1/4

Seiten im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 43 x 260 mm  
quer: 185 x 63 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 54 x 297 mm  
quer: 210 x 82 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



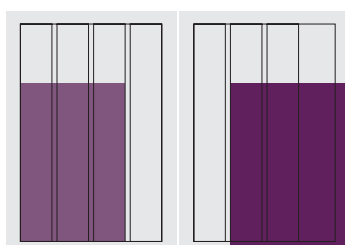
## Junior- page

im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
137 x 190 mm

**Format im Anschnitt:**  
147 x 209 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt

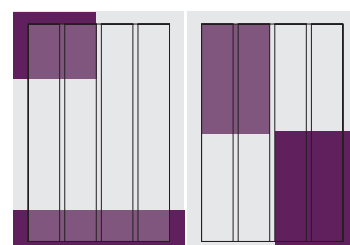


## 1/4

Seiten  
klassik im  
Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 128 mm  
**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 147 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 63 mm  
quer: 185 x 30 mm  
**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 82 mm  
quer: 210 x 49 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt



## Technische Angaben

### Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder  
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

### Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

### Farben

Nach Euro-Skala

### Rasterweite

70er Raster

Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

### Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (287 mm)  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m<sup>2</sup>

### Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 25.200 Exemplare

### Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungsstermin werden mit der  
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

### Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate: PDF, EPS, TIFF, JPG.

### Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei pixelorientierten Dateiformaten (Farbe/Graustufen) benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi. Bitmap-Dateien (Strich) sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben.
4. Für die Erzeugung von PDF-Dateien mit dem Acrobat Distiller stellen wir Ihnen eine Joboptions-Datei zum Download auf [www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/](http://www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/) bereit.
5. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

### Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle eine Hardcopy/Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

### Übermittlungsmöglichkeiten

- per E-Mail an [claudia.vogel@wiley.com](mailto:claudia.vogel@wiley.com),

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA  
z. Hd. Claudia Vogel  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim, Germany  
Tel.: +49 (0) 6201 606 758  
Fax: +49 (0) 6201 606 790



AUSGABEN	1-2	traffic 1/20	3	4	5	6-7
Erscheinungstermin <sup>1</sup>	18.02.2020	24.03.2020	24.03.2020	24.04.2020	19.05.2020	12.06.2020
Anzeigenschluss	03.02.2020	04.03.2020	09.03.2020	06.04.2020	04.05.2020	27.05.2020
Redaktionsschluss	07.01.2020	04.02.2020	04.02.2020	06.03.2020	06.04.2020	29.04.2020
MESSEN						
	<b>Embedded World</b> Nürnberg 25.-27.02.2020	<b>Techagro</b> Brünn 31.03.-04.04.2020	<b>messtec + sensor masters</b> Stuttgart 31.03.-01.04.2020	<b>PCIM Europe</b> Nürnberg 05.-07.05.2020	<b>MSR-Spezialmesse</b> Leverkusen 27.05.2020	<b>Sensor+Test</b> Nürnberg 23.-25.06.2020
	<b>all about automation</b> Friedrichshafen 04.-05.03.2020	<b>i-Mobility</b> Stuttgart 16.-19.04.2020	<b>Hannover Messe und Cemat</b> Hannover 20.-24.04.2020	<b>SMT Hybrid Packaging</b> Nürnberg 05.-07.05.2020	<b>all about automation</b> Essen 27.-28.05.2020	
	<b>Logimat</b> Stuttgart 10.-12.03.2020			<b>Control</b> Stuttgart 05.-08.05.2020	<b>Automotive Testing Expo</b> Stuttgart 16.-18.06.2020	
	<b>Böblinger Automatisierungstreff</b> Böblingen 24.-26.03.2020				<b>Automatica</b> München 16.-19.06.2020	
	<b>MSR-Spezialmesse</b> Frankfurt/Main 25.03.2020					
	<b>messtec + sensor masters</b> Stuttgart 31.03.-01.04.2020					
SCHWERPUNKT	Embedded World		Hannover Messe	Control	Automatica	Sensor + Test
THEMEN						
<b>Automation</b>			Additive Fertigung Rapid Prototyping Digitaler Zwilling	Augmented Reality Robots & Cobots Künstliche Intelligenz (KI)	Verbindungs- & Schaltschranktechnik Sicherheitstechnik Überspannungsschutz	M2M & Ferwartung Wireless OPC UA & TSN
<b>Industrial Computing</b> (Embedded, IPC, Panel-PCs, Rack-PCs, Klima/Lüftung, Software, Eingabegeräte, (Touch-)-Displays, Boards, Prozessoren, Grafik-Karten, Peripherie-Geräte)	Industrial Computing				Industrial Computing	
<b>Antriebstechnik</b>	Frequenzumrichter		Motion Control Antriebssteuerung	Klein- & Kompaktantriebe	Sanftanlauf & Motorschutz Antriebssteuerung/-regelung	
<b>Sensorik</b>	Smart Sensors RFID Track & Trace	<b>SONDERAUSGABE</b> über industriebe- währte Automatisie- rungstechnik im Einsatz in Marine, Hafentechnik, Bau- & Nutzfahrzeugen, Verkehrswesen inklusive Straßen- und Schienen- verkehr, E-Mobility und Fahrzeugkon- zepten.  Rubriken: • Antriebs- und Steuerungskon- zepte • E-Mobility • Sensorik • Verkehrsüberwa- chung- & Sicher- heitskonzepte	Durchfluss, Grenzstand, Füllstand Ultraschall, Radar	IO-Link Abstand, Druck, Kraft	Sicherheitssensoren Weg, Winkel Drehgeber	<b>Vorschau</b> Sensor+Test
<b>Inspection</b>	Vision-Sensoren		Objektive & Beleuchtung 3D	Robot Vision Optoelektronik Qualitätssicherung	Interfaces Computational Imaging	Optische Sensoren Optische Identifikation
<b>Messtechnik</b>	Oszilloskope		Schall & Schwingung	Werkstoffprüfung Qualitätssicherung	Datenübertragung	Datenlogger Automotive-Testing Mobile Messtechnik

<sup>1</sup> Für den postalischen Versand können bis zu vier Werktage benötigt werden.

## RUBRIKEN

### GRUNDLAGEN

Grundlagen-Beiträge erklären das Wie, Was und Warum.

### TECHNOLOGIE

In dieser Rubrik geht es technisch zu. In Beiträgen und Interviews erklären wir die Technologie hinter einem Produkt, fragen nach dem Mehrwert für den Anwender und nach möglichen Anwendungsfeldern.

### APPLIKATION

Die Theorie ist eine Sache, die Umsetzung in die Praxis eine andere. Anhand von konkreten Applikationen zeigen wir Ihnen, was Technologien im realen Leben leisten können.

### INNOVATION

Ohne Innovation kein Fortschritt. Daher stellen wir Ihnen in dieser Rubrik neue Produkte und Services vor.

Seit  
7

Nicht nur Technik kann bewegen – auch Themen. So ließ der Abgasskandal die Dieselfahrer in Deutschland aufhorchen und klagen. Denn wer sich gegen ein Software-Update wehrt, muss um seine Zulassung fürchten. Ob Elektromobilität die Lösung sowohl für Personen- als auch Kraft- und Nutzfahrzeuge sein kann, lesen Sie unter anderem in unserer zweimal jährlich erscheinenden Sonder-Ausgabe **traffic – Technik, die bewegt**. Neben E-Mobility befassen wir uns weiterhin mit Steuerungs- und Antriebskonzepten, Sensorik, Verkehrsüberwachung & Sicherheitskonzepten sowie Mess- und Prüftechnik für die Branchen Bau- und Nutzfahrzeuge, Schienenverkehr, Marine, Krantechnik sowie Verkehrswesen inklusive Verkehrsüberwachung.

**Auflage: 15.000 Exemplare**

Termine	traffic 1/2020	traffic 2/2020
	<b>Techagro</b> 31.03.–04.04.2020 Brünn	<b>SMM</b> 08.–11.09.2020 Hamburg
	<b>i-Mobility</b> 16.–19.04.2020 Stuttgart	<b>Innotrans</b> 22.–25.09.2020 Berlin
	<b>IAA Nutzfahrzeuge</b> 24.09.–01.10.2020 Hannover	
Erscheinungstermin	24. März 2020	25. August 2020
Anzeigenschluss	4. März 2020	10. August 2020
Redaktionsschluss	4. Februar 2020	15. Juni 2020



## Newsletter

### Auf den informiert!

Das, was wirklich wichtig ist, lesen Sie alle zwei Wochen in unserem Branchen-Newsletter! Randvoll mit aktuellen Unternehmens-News, interessanten Applikationen und den Produkten des Monats informiert er den Leser auf den Punkt. Neben Newslettern mit Informationen rund ums Messen, Steuern, Automatisieren und Prüfen werden Spezialnewsletters versandt, in denen wir über anstehende Messen und aktuelle Themenschwerpunkte berichten. Auch Produkt- oder Unternehmensspecials, die sich nur auf Produkte oder Informationen von Herstellern konzentrieren, sind möglich.

MONAT	KW	ET	THEMA DER WOCHE	VERANSTALTUNG
Januar	3	16.01.2020	News	
	5	30.01.2020	News	
Februar	7	13.02.2020	Embedded-Boards, Prozessoren	Embedded World
	9	27.02.2020	News	
März	11	12.03.2020	News	
	13	26.03.2020	Messtechnik, Sensorik	Messtec & Sensor Masters
April	15	09.04.2020	Automatisierung	Hannover Messe
	17	23.04.2020	News	
Mai	19	07.05.2020	Drehgeber-Special	
	21	20.05.2020	News	
Juni	23	04.06.2020	Automatisierung	Automatica
	25	18.06.2020	Sensorik, Messtechnik	Sensor + Test
Juli	27	02.07.2020	News	
	29	16.07.2020	Traffic-Special	
August	31	30.07.2020	News	
	33	13.08.2020	Industrie-PC-Special	
	35	27.08.2020	News	
September	37	10.09.2020	Bahn-Special	
	39	24.09.2020	Antriebstechnik	Motek
Oktober	41	08.10.2020	News	
	43	22.10.2020	Bildverarbeitung	
November	45	05.11.2020	Stromversorgung, Automation	
	47	19.11.2020	Messeausgabe	SPS Nürnberg
Dezember	49	03.12.2020	News	
	51	17.12.2020	Weihnachtsausgabe	





**Volltextsuche**

Schnellsuche nach Schlagworten im gesamten Online-Portal.

# Das Online-Portal

für Messen | Steuern | Antreiben | Prüfen

**www.md-automation.de** bietet schnellen Zugriff auf alle aktuellen Informationen rund um die Welt der Automatisierungstechnik. Hier erfahren Sie, redaktionell aufgearbeitet, welche News die Branche bewegen, welche Technologien auf den Markt kommen werden und welche Themen in den Unternehmenszentralen zurzeit diskutiert werden. Wie kein anderes Portal setzt die Redaktion dabei auf **unique content** und sorgt damit für ein besonderes Leseerlebnis.

**Grundlagen**

md-automation.de bietet in seiner neuen Grundlagen-Rubrik Artikel, die mehr als nur in die Tiefe gehen und ein Thema als Ganzes betrachten. Mit den vielen, detaillierten Hintergrundinformationen ist ein tieferes Verständnis der komplexen Sachverhalte rund um die aktuellen Themen in der Automatisierung möglich.

**Whitepaper**

Ausführliche Informationen zu ausgewählten Trendthemen und Produkten können in Form von Fallstudien, Anwenderbeschreibungen, Analysen oder Marktstudien als PDF-Dokumente geladen und archiviert werden.

**ePaper**

Auch die Printausgaben der messtec drives Automation sind online. Sie stehen als ePaper zur Verfügung, können per Volltextsuche nach relevanten Informationen durchsucht werden und bieten dadurch einen echten Zusatznutzen in Ergänzung zu Ihrer gedruckten Ausgabe.



**Buyers Guide**

Die Online-Datenbank für Komponenten, Produkte, Systeme und Dienstleistungen der Automation. Hier verschaffen Sie sich übersichtlich und vollständig einen Überblick über Anbieter und Produkte. Finden Sie jederzeit auf Knopfdruck den richtigen Lieferanten, Partner und Problemlöser für Ihre ganz spezifische Anforderung.

**Jobs**

Aktueller Branchen-Stellenmarkt für ambitionierte Fach- und Führungskräfte.

**Newsletter und RSS Feed**

Alle News können komfortabel und kostenfrei als Newsletter oder RSS Feed abonniert werden. Dadurch erhalten Sie alle Branchen-Meldungen aktiv und aktuell.

**Webcasts & Webinare**

Webcasts (webcasting ist „broadcasting“ im „web“) sind spezifisch aufbereitete Informationen in Form von Video- und Audio-Dateien. Durch Bewegtbilder und Audioinhalte können Sie sich multimedial über wichtige Neuerungen informieren. Webinare sind eine besondere Anwendung von Webcasts. Es handelt sich um interaktive Online-Seminare mit Live-Charakter, die Bewegtbilder und Audioinhalte mit Präsentationen verknüpfen und im Falle eines Live-Webinars auch die Interaktion ermöglichen. md-automation.de bietet Ihnen zukünftig Webinare zu spezifischen Themen: eine attraktive und effiziente Möglichkeit für Ihre Weiterbildung.

**Applikationen**

Aktuelle Applikations-Stories aus den Bereichen Automation, Drives & Motion, Sensors & Measurement und Industrial Computing bringen dem Leser Produkte, Dienste und Anwendungen näher.

# B2B-Zielgruppenportal: [www.md-automation.de](http://www.md-automation.de) **messtec drives Automation**

**www.md-automation.de** bietet schnellen Zugriff auf alle aktuellen Informationen rund um die Welt der Automatisierungstechnik. Hier erfahren Sie, redaktionell aufgearbeitet, welche Produkte neu erschienen sind, welche News die Branche bewegen und welche Themen in den Unternehmenszentralen zur Zeit diskutiert werden.

## Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in messtec drives Automation mit einer Imagekampagne auf **www.md-automation.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.040 / Monat, run of site*
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 760 / Monat, run of site
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.210 / Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 970 / Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 1.210 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.270 / Monat, run of site

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit max. drei weiteren Bannern.

## Whitepaper/Application Note

Das ideale Format um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen und gleichzeitig Leads generieren möchten.

- **Whitepaper:** € 910 für 6 Monate  
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Foto, Kontaktinformationen, PDF zum Download

## Webcast

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer Bannerwerbung und Whitepaper auf [www.md-automation.de](http://www.md-automation.de).

- **Webcast:** € 920 für 6 Monate  
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung

## Top Teaser Story

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **www.md-automation.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht auf der „Titelseite“ unseres Portals und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

**Top Teaser Bild 510 x 286 Pixel € 1.540 / Monat\***

Leistungsumfang: ➤ Bild, Headline, Intro auf Startseite (150 Zeichen) ➤ ausführlicher Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam) ➤ 1-4 Abbildungen ➤ Kontaktinformationen

**Laufzeit: 1 Monat prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Kategorie des Portals**

\*In Rotation mit fünf weiteren Top Teaser Stories

## Newsletter: Bannerformate & Preise

Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 995
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 860
Feature	s. Angaben unten	€ 1.035

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

### Banner

Dateigrößen: max. 100 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5,  
jede Art von Redirect/Tag  
Ziel-Website: die exakte URL angeben,  
auf die das Banner verlinkt werden soll.

### Produktinformationen/Newsletter-Feature

1 Bild quadratischen Zuschnitts,  
1 Bild rechteckigen Zuschnitts; 2.000 Zeichen Text  
Bilder: JPG, PNG

### Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich  
Dateigröße: max. 40 MB

Leaderboard  
€ 1.040  
& Full Banner  
€ 760

Rectangle  
€ 1.210

Top Teaser Story  
€ 1.540

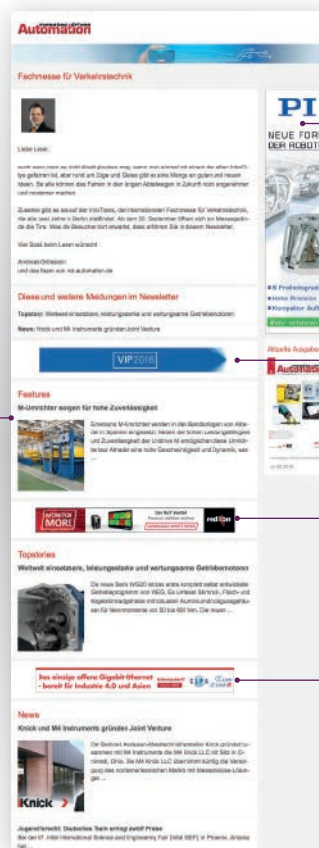
Wide Skyscraper  
€ 1.210  
& Skyscraper  
€ 970

Medium Rectangle  
€ 1.270

Startseite [www.md-automation.de](http://www.md-automation.de)

## Newsletter

**Erscheinungstermin** monatlich. Bei Buchung eines „Feature“ wird das Produkt besonders hervorgehoben und gut platziert.



Wide Skyscraper  
€ 995

Feature  
€ 1.035  
inkl. Preis  
für Produkt-  
information

Full Banner  
€ 860

Exklusive  
Präsenz bei  
Ihren Kunden  
**Single Sponsored  
Newsletter  
4.615 €**

Newsletter

# Microsite Ihr Thema im Fokus

Microsites erlauben durch ihren thematischen Fokus eine ganz gezielte Ansprache Ihrer potentiellen Kunden. Damit sind sie ein ideales Tool, um neue Märkte zu erschließen, Ihr Image als Vordenker und Branchenexperte zu stärken oder ein neues Thema zu etablieren und Bedarf an Ihren Produkten zu wecken. Was immer Ihr Kommunikationsziel ist, der Erfolg einer Microsite steht und fällt mit relevantem, hochwertigem Inhalt.

Nutzen Sie daher unseren redaktionellen Content, unsere journalistische Kompetenz und unsere Medien für Ihren Erfolg. Profitieren Sie von Imagetransfer, Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medien und nutzen Sie unsere Zielgruppenportale als neutrale Plattformen und Multiplikatoren.

## Microsite „BASIC“

### Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 3 x Product Feature im e-Newsletter

### Tarife Microsite „BASIC“ \*

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion	3 Monate	6 Monate	12 Monate

X

X

X

6 Wochen

€ 8.750

€ 15.500

€ 27.750

## Microsite „PREMIUM“

### Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 4 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 6 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

### Tarife Microsite „PREMIUM“ \*

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion	3 Monate	6 Monate inkl. 1x Austausch der redaktionellen Inhalte	12 Monate inkl. 2x Austausch der redaktionellen Inhalte

X

X

X

6 Wochen

€ 10.750

€ 19.250

€ 34.250

## Microsite „Stand alone“

Vielfältig konfigurierbare Webseite auf Basis von Wordpress, Einbindung verschiedenster Medien möglich, Suchfunktionen, Registrierungsmöglichkeiten, externe News-Feeds, Social Media Einbindung, Anzeigenplätze, Optimierung für Mobil, Auswertungen, etc.

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
	3 Monate	6 Monate	12 Monate

18 Wochen

auf Anfrage

auf Anfrage

auf Anfrage

\* nicht rabattfähig

\*\* auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis

# Webinar Im Dialog mit Ihrer Zielgruppe

Interaktiv  
informieren

Leads  
generieren

Treten Sie in Dialog mit Ihrer Zielgruppe, generieren Sie Leads und nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten zur Interaktion mit Ihren Kunden (z. B. über die Chat-Funktion). Ob in Echtzeit oder on-demand, mit den Web-Seminaren bieten Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitern wertvolle Lerninhalte und Information unabhängig von Ort, Zeitzone und Reisebudget.

Bei der Umsetzung können Sie sich ganz auf unsere Experten verlassen. Erfahrene Projektmanager kümmern sich um alle technischen und organisatorischen Details, für inhaltliche Fragen und Konzepte steht Ihnen die Redaktion mit Rat und Tat zur Seite und ein Kommunikationsplan für die Promotion des Webinars ist selbstverständlich ebenfalls Teil unseres Konzepts.

## Webinar „BASIC“

### Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1h vorher.

### Tarif Webinar „BASIC“ \*

Konzeption, Promotion Tarif

10 Wochen

€ 8.750

## Webinar „PREMIUM“

### Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter, 1 x Wide Skyscraper Banner im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1 h vorher.

### Tarif Webinar „PREMIUM“ \*

Konzeption, Promotion Tarif

10 Wochen

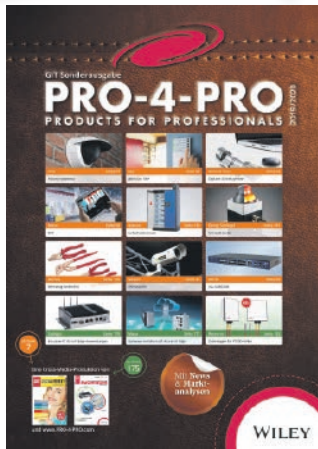
€ 11.250

\* nicht rabattfähig

\*\* auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis



**Kombi!**  
Print + Online



Präsenz kann so einfach sein – mit einem **Produkt- und/oder Firmenprofil** in unserer Sonderausgabe **PRO-4-PRO**. Das Nachschlagewerk mit einer **Auflage von 30.000 Exemplaren** erscheint einmal jährlich vor den wichtigen Herbstmessen der Branchen **Automatisierung, Sicherheit und Bildverarbeitung**. Als gemeinsame Publikation der Fachzeitschriften GIT SICHERHEIT, messtec drives Automation und inspect – World of Vision wird die Publikation auf jedem relevanten Branchen-Event ausgelegt. Für Sie bedeutet das eine **Verbreitung über den gewohnten Empfängerkreis hinaus**. Zusätzlich ist Ihr

Produkt und/oder Firmenportrait auch für ein ganzes Jahr auf der Branchenplattform PRO-4-PRO.com vertreten.

Die Print-Ausgabe stellt ausführlich und übersichtlich System-, Leistungs- und Firmenportraits sowie Produkte und Anwendungen aus den genannten Branchen vor. Abgerundet wird die Publikation mit Überblicks- und Grundlagenbeiträgen aus den Bereichen Automation, Sicherheit und Bildverarbeitung. Qualifizierte Anfragen von Entscheidern treffen nachweislich über die Kombination Print/Online auf die Anbieter, die sich in und auf PRO-4-PRO präsentieren.

**Neu!**  
Jetzt auch mit  
Firmenprofilen

1/2 Seite Firmenprofil



1/1 Seite Firmenprofil



## Termine

Erscheinungstermin	10.08.2020
Anzeigenschluss	20.07.2020
Redaktionsschluss	22.06.2020

## Beispiele PR-Anzeigen

2/1 Seite PR-Anzeige



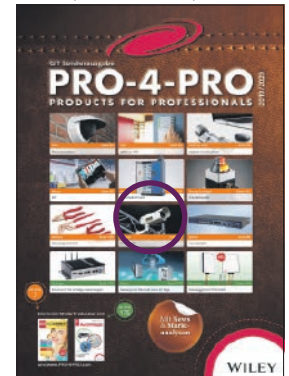
1/1 Seite PR-Anzeige



Innentitel + Abb. im Inhalt  
(s. violetten Kreis)



Teiltitel (s. violetten Kreis)



1/2 Seite PR-Anzeige



1/4 Seite PR-Anzeige



## Preise

UMFANG	2/1 SEITE	1/1 SEITE	½ SEITE	¼ SEITE
PREIS 4C (€)*	8.150	4.075	2.050	1.035

## Vorzugsplätze (werden nach Eingang der Buchung vergeben)

Innentitel (1/1 Seite Rubrik-Eröffner + 1/2 Seite PR-Anzeige 4c + Rubrik-Titelbild im Inhalt) sowie auf Wunsch und in Absprache Definition der Rubrikfarbe	4.570 €
Teiltitel (4c Bild auf Titelseite bzw. 4. US + 1/2 Seite PR-Anzeige 4c + Bild im Inhalt), weitere PR zubuchbar	2.760 €

\* alle Preise beinhalten einen PDF-Korrekturlauf. Erst ab dem zweiten PDF-Korrekturlauf fallen 45 € Bearbeitungspauschale pro PDF an.



## PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



PRO-4-PRO

Produktbereiche Specials Firmen Newsletter

Suchen

- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Gezielte Bannerschaltung ohne Streuverlust
- Lead Generation Tool



### Labor- und Biotechnik

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborbedarf, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.



### Prozesstechnik

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.



### Messen, Regeln und Automatisieren

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.



### Sicherheit

Produkte aus den Bereichen Brandschutz, Videosicherheit, Zutrittskontrolle, Einbruchschutz, sichere Automatisierung, Arbeitsschutz und IT Security.



### Healthcare

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.

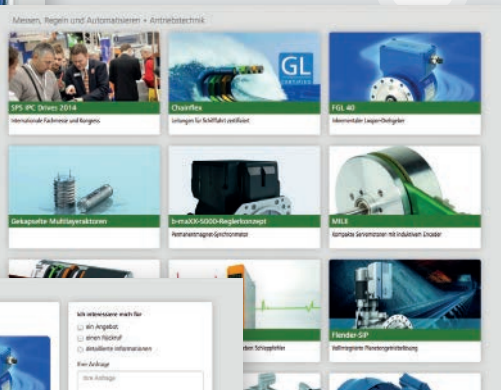


### Lebensmittelindustrie

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

PRO-4-PRO.com – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS – ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

PRO-4-PRO ist das cross-mediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad – wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.



Klar strukturiert

Zeitgemäßes Design

**PRO-4-PRO.com**  
Das Produkt-Portal für Lead-Generation

Mobil optimiert

### Banner in einem Produktsegment

Rectangle Banner 180 x 150 Pixel

### Monatspreis €

745

### 6 Monate / Preis €

### 12 Monate / Preis €

Firmeneintrag	---	einmalig, pauschal 500 ---
Produkteintrag	320	565
Refresher	140	260

### Pakete

### Leistungen

### 12 Monate / Preis €

Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.740
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.220
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.210



Du bist nicht  
irgendwer.  
Also lies nicht  
irgendwas.

Besuchen Sie uns auf:  
**www.md-automation.de**

**WILEY**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeiträge und andere Werbemittel sowie Online-Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (nachstehend „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeiträge in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstapel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung verbindlich. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in derartigen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videolinkte Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalt wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtseinheiten eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder

ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber dem ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Vertretungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes - einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. den Einsatz von Cookies oder Zahlpiixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamturchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist - sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

# Ansprechpartner

messtec drives Automation · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 791

**messtec drives**  
**Automation**

## Redaktion



Anke Grytzka-Weinhold, M.A.  
Product Manager | Chefredaktion  
Tel.: +49 (0) 6201 606 456  
anke.grytzka@wiley.com



David Löh  
Redaktion  
Tel.: +49 (0) 6201 606 771  
david.loeh@wiley.com



Andreas Grösslein  
Online | IPC  
Tel.: +49 (0) 6201 606 718  
andreas.groesslein@wiley.com



Bettina Schmidt  
Assistenz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 750  
bettina.schmidt@wiley.com

## Verkauf



Jörg Wüllner  
Commercial Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 748  
jwuellner@wiley.com



Roland Thomé  
Tel.: +49 (0) 6201 606 757  
roland.thome@wiley.com



Claudia Vogel  
Tel.: +49 (0) 6201 606 758  
claudia.vogel@wiley.com

## Auftragsmanagement

## Verlagsbüros



Martin Fettig  
Tel.: +49 (0) 721 145080-44  
m.fettig@das-medienquartier.de



Dr. Michael Leising  
Tel. +49 (0) 3603 89 42 800  
leising@leising-marketing.de



Claudia Müssigbrodt  
Tel.: +49 (0) 89 43749678  
claudia.muessigbrodt@t-online.de