

Quality connects

According to the b2b Decision Maker Analysis by Deutsche Fachpresse, trade magazines are the primary source for information on products and services. Trade magazines highlight trends and market developments, initiate purchasing decisions and enjoy the highest level of credibility.

Advertisers take advantage of this positive image. Decision makers perceive those companies that continuously advertise in trade magazines as relevant suppliers in the market.

You too can rely on Wiley's print and online publications as well as on our strong brands.

Trade magazines reach 94 % of the b2b target group with their print and online publications.



LVT-WEB.de • CHEManager.com • CITplus.de • chemanager-online.com/reinraumtechnik • foodqualityandsafety.com • GIT-LABOR.de • laboratory-journal.com • md-Automation.de • PRO-4-PRO.com • WileyOnlineLibrary.com

Description

LVT Lebensmittel Industrie is the professional magazine for specialists and managers in the food and beverage industries and the associated packaging and machinery supply industries. News from the industry, specialist articles and practice-related contributions by users provide extensive information about all aspects of the value creation chain of these industries, providing readers with great ideas for the day-to-day solution of the technical challenges in the production, process technology and packaging of foods and beverages.

The core LVT readers are the decision makers responsible for production and process technology and the packaging of foods and beverages. Top management: proprietors, managers, directors. Middle management: plant managers, technical managers, planning and design managers, purchasing, QM, packaging, logistics and marketing. Technical specialists: engineers, designers, technicians, developers and planners.

You want to achieve more? Since 2016 we are going to offer you the new portal **www.LVT-WEB.de** for the food industry. Please read about further details on **page 9**.



Overview

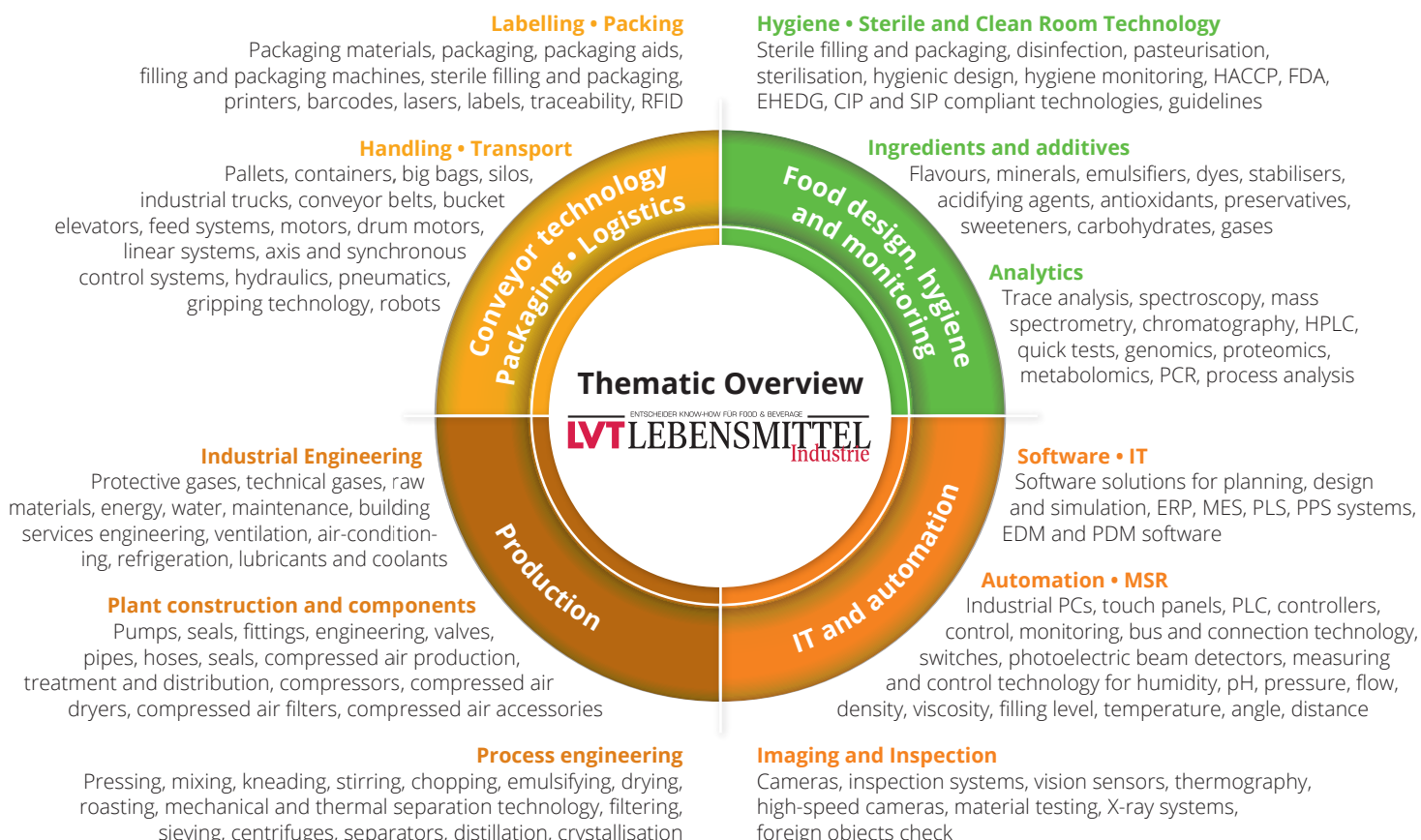
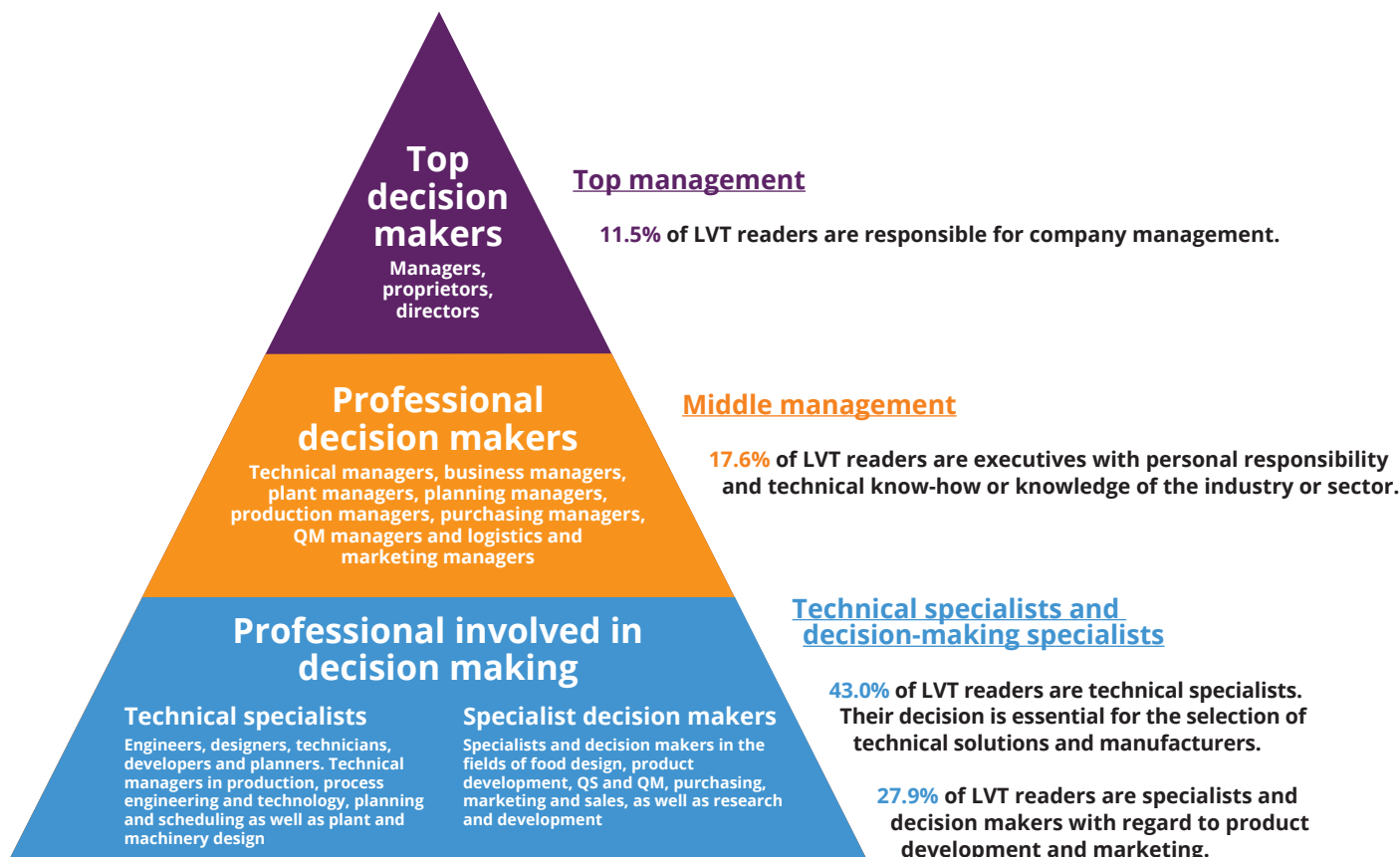
Publication frequency
Volume
Circulation
Publishing house
Postal address



8 issues per year
65th year 2020
11,000 (2nd quarter 2019)
Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Boschstrasse 12
69469 Weinheim
+49 (0) 6201 606 0
+49 (0) 6201 606 100
www.wiley-vch.de | www.lvt-web.de
lvt@wiley.com
Dr. Heiko Baumgartner
Dr. Katja Habermüller
Vanessa Winde

Product Manager
Editorial
Advertising
Order Management
Subscription
Student Subscription
ISSN
Content analysis
Format of the magazine
Total pages
Editorial
Advertising
Inserts

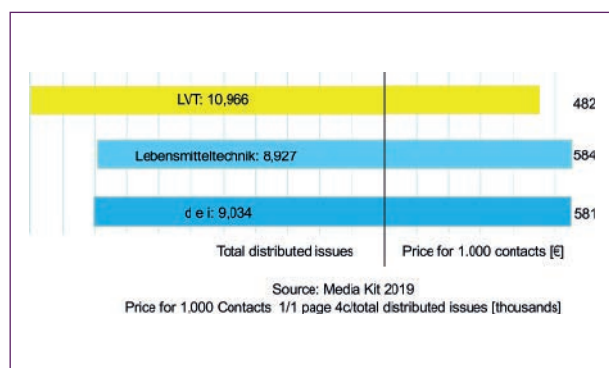
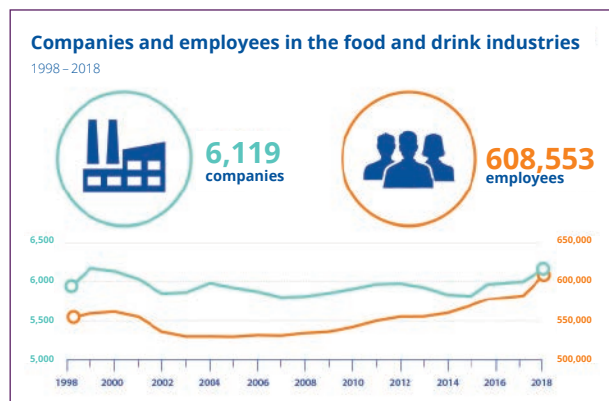
Dr. Michael Reubold
Dr. Jürgen Kreuzig, Editor-in-Chief
Roland Thomé
Kerstin Kunkel
€ 118.00 (+ VAT)
€ 59.00 (+ VAT)
1619-8662
2018 = 8 issues
DIN A4, 210 x 297 mm
432 pages = 100 %
377 pages = 87 %
55 pages = 13 %
18



| ISSUES | 1-2 February | 3 March | 4 April | 5-6 June |
|-----------------------------|---|--|---|---|
| Publishing Date | 24.02.2020 | 23.03.2020 | 27.04.2020 | 08.06.2020 |
| Advertising Deadline | 07.02.2020 | 06.03.2020 | 08.04.2020 | 19.05.2020 |
| Editorial Deadline | 13.01.2020 | 10.02.2020 | 16.03.2020 | 27.04.2020 |
| Newsletter | 03.03.2020 | 31.03.2020 | 05.05.2020 | 16.06.2020 |
| TRADE SHOWS/ CONFERENCES | LogiMAT Stuttgart, 10.–13.03.2020 | Analytica Munich, 31.03.–03.04.2020 | Interpack Dusseldorf, 07.–13.05.2020 | Automatica Munich, 16.–19.06.2010 |
| | Internorga Hamburg, 13.–17.03.2020 | Hannover Messe, CeMAT Hanover, 20.–24.04.2020 | Vitafoods Geneva, 12.–14.05.2020 | Sensor + Test Nuremberg, 23.–25.06.2020 |
| Regular Topics | Production | | | |
| | Plant construction and components Compressed air production, treatment, distribution, compressors, compressed air dryers, compressed air filters, compressed air, accessories | Plant construction and components Pumps, seals, valves, fittings Operating technology maintenance, building services engineering, ventilation, air-conditioning, refrigeration, lubricants and coolants | Operating technology maintenance, building services engineering, ventilation, air-conditioning, refrigeration, lubricants and coolants | Plant construction and components Engineering, fittings, valves, pipes, hoses, seals, pumps Operating technology Protective gases, technical gases, raw materials, energy, water |
| | Conveyor technology • Packaging • Logistics | | | |
| | Handling • Transport Pallets, containers, big bags, silos, industrial trucks, conveyor belts, bucket elevators, feed systems | Labelling • Packaging Packaging materials, packaging, packaging aids, filling and packaging machines, aseptic filling and packaging | Labelling • Packaging Printers, barcodes, lasers, labels, traceability, RFID, packaging materials, packaging, packaging aids, filling and packaging machines, aseptic filling and packaging | Handling • Transport Motors, drum motors, linear systems, axis and synchronous control systems, hydraulics, pneumatics, gripping technology, robots |
| Regular Topics | IT and automation | | | |
| | Software • IT ERP, MES, PLS, PPS systems, EDM, PDM software, Software solutions for planning, design and simulation | Imaging and inspection Cameras, inspection systems, X-ray systems, foreign objects check, vision sensors, thermography, high-speed cameras, material testing | Automation • Instrumentation and control technology Measuring and control devices for humidity, pH, pressure, flow, density, viscosity, filling level, temperature, angle, distance, Industrial PCs, touch panels, PLC, controllers, control, monitoring, bus and connection technology, switches, photoelectric beam detectors | Software • IT ERP, MES, PLS, PPS systems, EDM, PDM software, Software solutions for planning, design and simulation |
| | Food design, hygiene and monitoring | | | |
| | Hygiene • Sterile, Clean room technology Aseptic filling and packaging, disinfection, pasteurisation, sterilisation, hygienic design, hygiene monitoring, HACCP, FDA, EHEDG, CIP and SIP compliant technologies, guidelines | Analytics Trace analysis, spectroscopy, mass spectrometry, chromatography, HPLC, quick tests, genomics, proteomics, metabolomics, PCR, process analysis | Ingredients and additives Flavours, minerals, emulsifiers, dyes, stabilisers, acidifying agents, antioxidants, preservatives, sweeteners, carbohydrates, gases | Hygiene • Sterile, Clean room technology disinfection, pasteurisation, sterilisation, hygienic design, CIP, guidelines Analytics Spectroscopy, chromatography, HPLC, quick tests, PCR, process analysis |
| Focus on the industry | Beverages industry Ingredients, additives, raw materials, beverage concepts, product optimisation, sterile production, filling technology, brewing technology, packaging solutions, creative packaging, convenience packaging, labelling technology, conveyor technology, logistics | Baking industry Ingredients, additives, raw materials, spices, grain mills, silos, big bags, fermenting chambers and cabinets, treatment systems, ovens, cooling and refrigeration systems, stirring, mixing and beating machines, biscuit and cut biscuit machines, packaging, labelling technology, conveyor technology, logistics | Butchery and cooked meats industry Ingredients, additives, raw materials, spices, baking, frying and roasting systems, cooking and smoking systems, refrigeration technology, food safety and quality management, butchery and processing technology, transport and storage systems, cleaning systems | Dairy industry Ingredients, additives, raw materials, dairy technology systems, centrifuges, decaners, mixing, stirring, homogenising, emulsifying, pasteurisation and sterilisation systems, cheese smoking systems, packaging, labelling technology, conveyor technology, logistics |
| Product-Forum | Fittings • Seals • Valves, for Food and Beverage | Pumping technology for food and beverages hygienic design, eccentric screw, impeller, membrane, piston, ring piston, rotary piston, peristaltic, screw, sinus pumps | Compressed air technology Compressed air production, compressed air treatment, consumption and distribution, compressors, separators, filters dryers, compressed air purification | Process engineering, mixing • stirring • crushing separating, sieving, filtering |
| Specials | Modern management and plant management Sustainability Water, energy, raw materials, recycling, avoiding waste, environment, social responsibility | Energy efficiency Drive systems, air-conditioning, cooling, refrigeration technology, compressed air, waste recycling, cogeneration units, bio-gas systems, energy recovery, recycling, production processes, consulting and services | Interpack | Measurement • Control • Regulation Industrial PCs, touch panels, PLC, controllers, control, monitoring, bus and connection technology, switches, photoelectric beam detectors, sensors (pH, humidity, pressure, temperature, angle, distance), actuators, control technology, measuring devices for flow, density, viscosity, filling level |

| ISSUES | 7-8 August | 9-10 September | 11 November | 12 December |
|-----------------------------|---|--|---|---|
| Publishing Date | 03.08.2020 | 16.09.2020 | 02.11.2020 | 11.12.2020 |
| Advertising Deadline | 17.07.2020 | 28.08.2020 | 16.10.2020 | 25.11.2020 |
| Editorial Deadline | 22.06.2020 | 05.08.2020 | 21.09.2020 | 30.10.2020 |
| Newsletter | 11.08.2020 | 22.09.2020 | 10.11.2020 | 15.12.2020 |
| TRADE SHOWS/ CONFERENCES | | Powtech Nuremberg, 29.09.–1.10.2020 | Brau Beviale Nuremberg, 10.–12.11.2020 | Internationale Grüne Woche Berlin, 15.–24.01.2021 |
| | | Südback Stuttgart, 17.–20.10.2020 | Cleanzone Frankfurt, 10.–12.11.2020 | ISM / Prosweets Cologne, 01.–03.02.2021 |
| | | | Vision Stuttgart, 10.–12.11.2020 | |
| | | | SPS Nuremberg, 24.–26.11.2020 | |
| | | | Hi Europe Frankfurt, 01.–03.12.2020 | |
| Regular topics | Production | | | |
| | Process technology Compacting, mixing, kneading, stirring, chopping | Process technology Emulsifying, drying, roasting, mechanical and thermal separation technology, compacting, mixing, kneading, stirring, chopping | Plant construction and components Compressed air production, treatment, distribution, compressors, compressed air dryers, compressed air filters, compressed air, accessories | Process technology Filtering, sieving, interceptors, centrifuges, separators, distillation, crystallisation Operating technology Protective gases, technical gases, raw materials, energy, water |
| | Conveyor technology • Packaging • Logistics | | | |
| | Handling • Transport Pallets, containers, big bags, silos, industrial trucks, conveyor belts, bucket elevators, feed systems | Labelling • Packaging Printers, barcodes, lasers, labels, traceability, RFID, packaging materials, packaging, packaging aids, filling and packaging machines, aseptic filling and packaging | Handling • Transport Motors, drum motors, linear systems, axis and synchronous control systems, hydraulics, pneumatics, gripping technology, robots | Labelling • Packaging Packaging materials, packaging, packaging aids, filling and packaging machines, aseptic filling and packaging |
| Regular topics | IT and automation | | | |
| | Automation • Instrumentation and control technology Measuring and control devices for humidity, pH, pressure, flow, density, viscosity, filling level, temperature, angle, distance, Industrial PCs, touch panels, PLC, controllers, control, monitoring, bus and connection technology, switches, photoelectric beam detectors | Imaging and inspection Cameras, inspection systems, X-ray systems, foreign objects check, vision sensors, thermography, high-speed cameras, material testing | Automation • Instrumentation and control technology Measuring and control devices for humidity, pH, pressure, flow, density, viscosity, filling level, temperature, angle, distance, Industrial PCs, touch panels, PLC, controllers, control, monitoring, bus and connection technology, switches, photoelectric beam detectors | Software • IT ERP, MES, PLS, PPS systems, EDM, PDM software, Software solutions for planning, design and simulation |
| | Food design, hygiene and monitoring | | | |
| | Ingredients and additives Flavours, minerals, emulsifiers, dyes, stabilisers, acidifying agents, antioxidants, preservatives, sweeteners, carbohydrates, gases | Hygiene • Sterile, Clean room technology Disinfection, pasteurisation, sterilisation, hygienic design, CIP, guidelines Analytics Spectroscopy, chromatography, HPLC, quick tests, PCR, process analysis | Ingredients and additives Flavours, minerals, emulsifiers, dyes, stabilisers, acidifying agents, antioxidants, preservatives, sweeteners, carbohydrates, gases | Analytics Trace analysis, spectroscopy, mass spectrometry, chromatography, HPLC, quick tests, genomics, proteomics, metabolomics, PCR, process analysis |
| Focus on the industry | Butchery and cooked meats industry Ingredients, additives, raw materials, spices, baking, frying and roasting systems, cooking and smoking systems, refrigeration technology, food safety and quality management, butchery and processing technology, transport and storage systems, cleaning systems | Baking industry Ingredients, additives, raw materials, spices, grain mills, silos, big bags, fermenting chambers and cabinets, treatment systems, ovens, cooling and refrigeration systems, stirring, mixing and beating machines, biscuit and cut biscuit machines, packaging, labelling technology, conveyor technology, logistics | Brewing/beverages industry Ingredients, additives, raw materials, beverage concepts, product optimisation, sterile production, filling technology, brewing technology, packaging solutions, creative packaging, convenience packaging, labelling technology, conveyor technology, logistics | Confectionary industry Ingredients, additives, raw materials, confectionery machines, baking ovens, forming machines, tablet presses, product optimisation, sterile production, filling technology, packaging solutions, creative packaging, convenience packaging, labelling technology, conveyor technology, logistics |
| Product- Forum | Pumping technology for food and beverages hygienic design, eccentric screw, impeller, membrane, piston, ring piston, rotary piston, peristaltic, screw, sinus pumps | Powtech | Drive technology Hydraulic, pneumatic and electric motors, gear units, drum motors, linear systems, axis and synchronous control units, servo drives, frequency inverters, mechatronics | Compressed air technology Compressed air production, compressed air treatment, consumption and distribution, compressors, separators, filters dryers, compressed air purification |
| Specials | Modern management and plant management Sustainability Water, energy, raw materials, recycling, avoiding waste, environment, social responsibility | Quality Assurance Analytics, supply chain transparency, traceability, imaging and inspection, Cameras, inspection systems, X-ray systems, foreign objects check, metal detectors | Energy efficiency Drive systems, air-conditioning, cooling, refrigeration technology, compressed air, waste recycling, cogeneration units, bio-gas systems, energy recovery, recycling, production processes, consulting and services | Measurement • Control • Regulation Industrial PCs, touch panels, PLC, controllers, control, monitoring, bus and connection technology, switches, photoelectric beam detectors, sensors (pH, humidity, pressure, temperature, angle, distance), actuators, control technology, measuring devices for flow, density, viscosity, filling level |

Decisive Reasons for Advertising in LVT



Attractive Topics ...

LVT LEBENSMITTEL Industrie focuses on the most relevant topics for the target groups and their special economic requirements.

In 2018, the annual turnover of the food industry was **179.6 bn. €**, of which **59.5 bn. €** was generated abroad. With **608,553 employees in 6,119 companies**, the German food industry is Germany's fourth-largest industrial sector and leading in Europe (source: BVE figures). In 2018, the food industry continued to face high challenges such as rising production and wage costs and growing consumer and retail demands. Stronger official regulations increased bureaucracy through growing information and documentation obligations for companies. At the same time, many companies are setting themselves challenging high sustainability targets.

Conclusion: Prices and margins of the food and beverage industry are under pressure. In addition to wholesale market power, the prices for energy, water and commodities as well as personnel costs are rising. In specials such as **sustainability, energy efficiency and modern management**, LVT Lebensmittel Industrie provides information on possible solutions. Regular topics include software, IT, automation, imaging and inspection, mechanical and systems engineering, analytics, ingredients, labelling, packaging and logistics as well as hygiene, sterile and clean room technology.

Attractive price/performance ratio ...

... with **LVT LEBENSMITTEL Industrie**: with a **circulation of 11,000 and increased circulations for leading trade fairs** LVT offers the reasonable cost-per-thousand model allowing you to reach substantially more potential customers than with other professional magazines – for the same amount of money. This, coupled with the focus on the crucial topics, **makes LVT the perfect medium for your advertising campaign.**

Distribution

Circulation analysis (2nd quarter 2018)

| COPIES PER ISSUE | COPIES |
|-----------------------------------|--------|
| Print run | 11,000 |
| Actual circulation | 10,992 |
| Of which abroad: (A, CH, Benelux) | 1,275 |
| Free copies | 10,981 |
| Archive and sample copies | 8 |

Analysis of recipients

| POSITION IN COMPANY | % |
|---|------|
| Technical management | 15.4 |
| Manufacture/Production | 12.2 |
| Process engineering and technology | 11.7 |
| Company management | 11.5 |
| Plant and machinery construction | 9.8 |
| Food design/Product development/QS and QM | 9.9 |
| Planning and scheduling | 9.3 |
| Purchasing | 9.1 |
| Marketing and sales | 6.3 |
| Research and development | 2.6 |
| Commercial management | 2.2 |

SIZE OF COMPANY

| | % |
|------------------------|------|
| 1 – 49 employees | 29.2 |
| 50 – 99 employees | 27.4 |
| 100 – 199 employees | 10.1 |
| 200 – 499 employees | 14.8 |
| 500 and more employees | 18.5 |

SECTORS

| | % |
|---|-------------|
| Food and beverage industry | 80.2 |
| Packaging/Food machinery manufacturers | 16.4 |
| Engineering and planning offices | 2.2 |
| Universities and colleges of further education | 1.2 |
| Meat, fish | 12.7 |
| Bakery and pasta goods | 11.8 |
| Brewing industry | 11.5 |
| Dairy industry | 9.9 |
| Soups, seasonings, stocks, baby food | 7.1 |
| Confectionery | 6.6 |
| Mineral water and medicinal springs | 6.2 |
| Fruit juice industry | 5.0 |
| Ingredients and additives | 4.3 |
| Sugar, starch and starch products | 2.2 |
| Wine, sparkling wine, spirits | 1.3 |
| Fruit, vegetable and potato processing | 1.2 |
| Animal and vegetable oils and fats | 0.4 |

| ADVERTISEMENTS | WIDTH / HEIGHT (mm) | | PRICE € (4C) |
|--------------------|---------------------|-----|--------------|
| 1/1 Page | 185 | 260 | 5,420 |
| 1/2 Page portrait | 90 | 260 | 3,510 |
| 1/2 Page landscape | 185 | 128 | 3,510 |
| Juniorpage | 137 | 190 | 3,880 |
| 1/3 Page portrait | 58 | 260 | 2,035 |
| 1/3 Page landscape | 185 | 85 | 2,035 |
| 1/4 Page classic | 90 | 128 | 1,765 |
| 1/4 Page portrait | 43 | 260 | 1,765 |
| 1/4 Page landscape | 185 | 63 | 1,765 |
| 1/8 Page classic | 90 | 63 | 1,275 |
| 1/8 Page landscape | 185 | 30 | 1,275 |
| * + 3 mm bleed | | | |

| PREFERRED POSITIONS | | | PRICE € (4C) |
|--|------|----------|--------------|
| Title Page + Story ¹ | 213 | 303 | 5,670 |
| Inside Cover + Story | 213 | 303 | 4,350 |
| Inside front/back page, Back page ¹ | 210* | 297* | 5,565 |
| Belly Band | 450 | max. 100 | 5,710 |
| Postcards ² | | | 135 |

| BOUND-IN INSERTS | WIDTH / HEIGHT (mm) | | PRICE € |
|-----------------------|---------------------|-----|---------|
| 2-page A4 | 210 | 297 | 3,845 |
| 3-page A4 + side flip | 207 + 105 | 297 | 5,730 |
| 4-page A4 | 420 | 297 | 6,140 |

* Head: 5 mm; Foreedge: 3 mm; Foot + right: min. 3 mm

| LOOSE INSERTS ⁴ | WEIGHT | PRICE € |
|----------------------------|------------|---------|
| | up to 25 g | 300 |
| | up to 50 g | 385 |

BuyersGuide

| | | |
|--|--------------|-----|
| Each printed line, per edition and keyword | 40 mm/column | 7.– |
|--|--------------|-----|

Total print run: 88,000

Minimum duration: 12 successive months or until cancelled.

28 keystrokes or 21 capitals per printed line. Addition of company / corporate logo possible (quotation by column / 2 mm column height)

Native Advertising Plus

With Native Advertising Plus you inform LVT LEBENSMITTEL Industrie readers with content which you or your PR agency have produced with the objective of increasing the level of awareness of your company.

The article communicates your know-how in the sector, establishes the experts in your company as thought leaders in the market and in turn has a positive effect on the perception of your brand. Integration of the content in the established look & feel of the

1 Cancellation only possible up to 8 weeks before advertising deadline. Title page: the picture must be coordinated with publisher in advance and Wiley-VCH has exclusive rights of it for 6 months.

2 Costs per thousand, affixed to a particular page on advertisement or bound-in insert + insertion costs

3 No discount given

4 Costs per thousand – including postage; no discount for loose inserts, sample must be sent before order can be accepted.

JOB ADVERTISEMENTS

25 % discount on regular advertisement prices

ADDITIONAL CHARGES

| | |
|-------------------|------|
| Binding positions | 10 % |
|-------------------|------|

DISCOUNTS

| | |
|-------------------|------|
| 3 Advertisements | 5 % |
| 6 Advertisements | 10 % |
| 9 Advertisements | 15 % |
| 12 Advertisements | 20 % |
| 18 Advertisements | 25 % |
| 24 Advertisements | 30 % |

Terms of Payment:

Payment within 30 days without deduction.

Bank Details:

J.P. Morgan AG · Taunus Turm
Taunustor 1 · 60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

VAT-Id.No.: DE 813481633

Tax No.: 47020/21620

All prices are plus VAT. The new price list comes into effect on 1 October 2019 and supersedes all previous price lists.

editorial content of LVT LEBENSMITTEL Industrie, both in print and online, and with naming of the author together with contact information for feedback and enquiries.*

| SIZE | 1/1 PAGE | 1/2 PAGE |
|--------------|----------|----------|
| Price 4c (€) | € 3,100 | € 1,600 |

*Due to legal regulations it is required to write the comment "Advertorial" above the article.

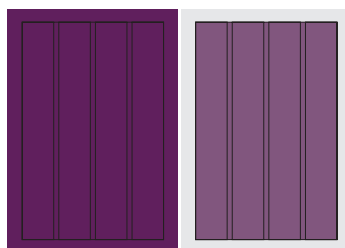
1/1

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
185 x 260 mm

Bleed Size:
210 x 297 mm
+ 3 mm Overlap
on all sides

Final Size:
216 x 303 mm

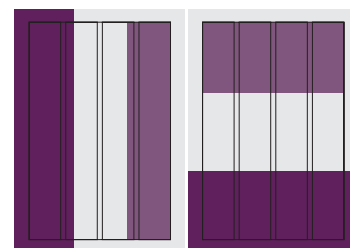


1/3

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
portrait: 58 x 260 mm
landscape: 185 x 85 mm

Bleed Size:
portrait: 70 x 297 mm
landscape: 210 x 104 mm
+ 3 mm Overlap



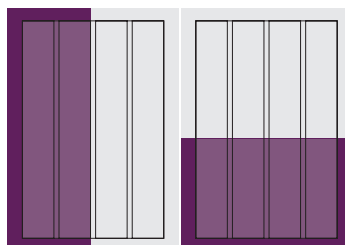
1/2

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
portrait: 90 x 260 mm
landscape: 185 x 128 mm

Bleed Size:
portrait: 102 x 297 mm
landscape: 210 x 147 mm

+ 3 mm Overlap



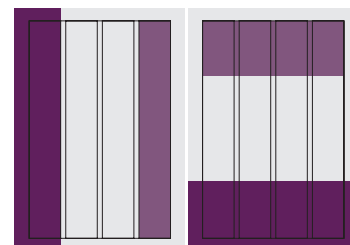
1/4

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
portrait: 43 x 260 mm
landscape: 185 x 63 mm

Bleed Size:
portrait: 54 x 297 mm
landscape: 210 x 82 mm

+ 3 mm Overlap



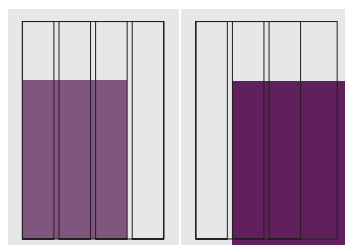
Junior-page

Type Area/
Bleed Size

Type Area:
137 x 190 mm

Bleed Size:
147 x 209 mm

+ 3 mm Overlap



1/4

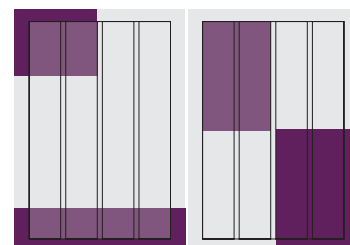
Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
classic: 90 x 128 mm
Bleed Size:
classic: 102 x 147 mm
+ 3 mm Overlap

1/8

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
classic: 90 x 63 mm
landscape: 185 x 30 mm
Bleed Size:
classic: 102 x 82 mm
landscape: 210 x 49 mm
+ 3 mm Overlap



Technical Specifications

Magazine format

210 x 297 mm (width x height), A4 size
185 x 260 mm (width x height), print space
Number of columns: 3; column width 58 mm or
Number of columns: 4, column width 43 mm

Print and binding methods

Sheet offset, adhesive binding
Print profile: ISO Coated_v2_300 (39L)

Colours

Euro scale

Screen ruling

70 ruling

Loose inserts

Minimum insert size: 105 x 148 mm (w x h)
Maximum insert size: 200 x 287 mm (w x h),
the back fold must be on the long side (287 mm)
Minimum weight for single-sheets inserts: 150 g/m²

Delivery of loose inserts

Delivery quantity: 11,200 copies

Delivery of bound-in inserts

Delivery quantity: 11,500 copies

The delivery address for bound-in inserts and any supplements will be given to you with the order confirmation.

Data format

We accept the following data formats: PDF, EPS, TIFF, JPG.

Please observe the following points:

1. Embed all text or convert it into streams.
2. Use only CMYK colours.
3. With pixel-oriented data formats (colour/greyscale), we require a resolution of at least 250 dpi. Bitmap files (line) should have a resolution of at least 1200 dpi.
4. For the creation of PDF files with Acrobat Distiller, we have provided you with a Joboptions file which can be downloaded at www.gitverlag.com/en/global/order_management/data_transfer/.
5. Do not compress JPG files too strongly, or this will lead to visible loss of image quality. Use the "maximum" or "high" quality gradings.
6. Do not send pre-separated or DCS files.

To avoid errors, please observe the following:

Send all text to be used and associated files together. Attach a hard copy/print-out to the layout check. Ensure that no RGB colours are used in any files, including the associated files. For files from programmes not intended for the creation of printed documents (e.g. Word, Excel, Powerpoint), the files must always be converted. This means inevitable changes in data and considerable additional work, which we have to add to your invoice.

Transmission options

- by e-mail to kerstin.kunkel@wiley.com

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
FAO: Kerstin Kunkel
Boschstrasse 12
69469 Weinheim, Germany
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
Fax: +49 (0) 6201 606 790



www.LVT-WEB.de supplies decision-maker know-how for technicians, qualified employees, and managers in the food, beverage, packaging and supply industries. **www.LVT-WEB.de** provides news, applications and information about new products and events to your target groups.

Bannerwerbung

Give your company an image, show your presence, communicate a product launch – in short: benefit from our scope. Complement your print campaign and increase your market penetration with an image campaign on **www.LVT-WEB.de** and improve your market penetration.

| | | |
|------------------|-----------------|------------------------------|
| Leaderboard | 728 x 90 Pixel | € 830 / Monat, run of site* |
| Full Banner | 468 x 60 Pixel | € 600 / Monat, run of site |
| Wide Skyscraper | 160 x 600 Pixel | € 1,100 / Monat, run of site |
| Skyscraper | 120 x 600 Pixel | € 870 / Monat, run of site |
| Rectangle | 180 x 150 Pixel | € 1,090 / Monat, run of site |
| Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel | € 1,150 / Monat, run of site |

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit max. drei weiteren Bannern.

Whitepaper/Application Note

The ideal format to present your expertise in full detail and to generate leads. Application notes, market or case studies are the perfect presentation form for companies, whose content differs from their competitors.

- **Whitepaper:** € 875 for 6 months
Including: Teaser text, product photos, company contacts, PDF for download
- **Webcast:** € 880 for 6 months
Including: Teaser text, product video, company address

Top Teaser Story

Promote your product, your application note, your event or any other highlight on the “cover page” of **www.LVT-WEB.de**. Reach your target group 24/7/365.

Top Teaser Image 510 x 286 Pixel € 1,500 / month*

Scope of Service: ➤ Picture, Headline, Intro on landing page (150 letters) ➤ Detailed Text (up to 4,000 characters recommended) ➤ 1-4 Images ➤ Contact Information

Running Time: 1 month prominent as a Top Teaser Story. Additionally, your highlight remains for a total of six months in the portal's database

*in a rotation scheme with five other Top Teaser Stories

Newsletter: Banner formats & prices

| | | |
|-----------------|-----------------|---------|
| Wide Skyscraper | 160 x 600 Pixel | € 1,050 |
| Skyscraper | 120 x 600 Pixel | € 950 |
| Full Banner | 468 x 60 Pixel | € 850 |
| Feature | see below | € 950 |

Technical Data:

Please send your files by mail to your sales representative. We will take care of all further steps.

Banner:

Size of data: max. 100 KB
Data formats: GIF, JPG, PNG, HTML5, any kind of Redirect/Tag
Target-website: please tell us the exact URL, where your banner should be linked to.

Product Information/Newsletter-Feature:

1 square picture, 1 rectangle picture
Text: up to 2,000 characters
Pictures: JPG, PNG

Webcasts:

Data format: any video format is possible
Size of data: max. 40 MB

Startseite www.LVT-WEB.de

Newsletter publication dates

03.03.2020
31.03.2020
05.05.2020
16.06.2020
11.08.2020
22.09.2020
10.11.2020
15.12.2020

Feature
€ 950
incl. price for product information

Exclusive access to your customers
Single Sponsored Newsletter 4,550 €

Newsletter

8 issues. In case of “Feature”, the product will be highlighted one time in the newsletter.



- Extended company presentation 500 €
- detailed company and product description
- individual optimization for search engines (e.g. SEO for Google)
- target-group specific banner placements
- Lead Generation Tool

PRO-4-PRO.com – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS – is the unique product database for vertical B2B markets.

PRO-4-PRO is Wiley's cross-media concept.

The possibility of presenting your company both online and in relevant trade journals ensures that your advertising measures are as effective as possible – if we optimise for you, with a built-in lead guarantee.

Clear structure

Modern Design

PRO-4-PRO.com

Das Produkt-Portal für Lead-Generation

| Banner in a product segment | | Price per month € | |
|----------------------------------|--|---------------------|--|
| Rectangle Banner 180 x 150 Pixel | | 745 | |
| | 6 Months / price € | 12 Months / price € | |
| Company presentation | 500, one-time-fee | | |
| Product entry | 320 | 565 | |
| Refresher | 140 | 260 | |
| Package deals | Runtime | 12 Months / price € | |
| Pro Package | 4 Product presentations | 1,740 | |
| Premium Package | 8 Product presentations | 3,220 | |
| Business Flat | all your product texts that you send us within 12 months | 5,210 | |

Optimized for mobile devices



Microsites Focusing on your Topic

Microsites enable you to focus on a specific topic, thereby addressing potential customers specifically. This makes them an ideal tool for breaking into new markets, strengthening your image as an opinion leader and expert or establishing yourself in a new field and creating demand for your products. Whatever the goal of your communication might be, the

success of a Microsite depends heavily on relevant and high quality content. Use our editorial content, our journalistic competence and our media to achieve success. Profit from the image transfer, credibility and scope of our media and use our target group portals as neutral platforms and disseminators.

Microsite "BASIC"

Media Service

Creation of the site, Hosting, Project Management, Evaluation, Online editing (as agreed), Banners and Product features provided by the client.**

Promotion

1 x Banner on Portal for 3 months; 1 x Product Feature in e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 6 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 12 months; 3 x Product Feature in e-Newsletter

Tariffs Microsite "BASIC" *

Microsite "PREMIUM"

Media Service

Creation of the site, Hosting, Project Management, Evaluation, Online editing (if desired/agreed to), Banners and Product features provided by the client.**

Promotion

1 x Banner on Portal for 3 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 6 months; 4 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 12 months; 6 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

Tariffs Microsite "PREMIUM" *

Microsite "Stand alone"

Multiply configurable websites based on Wordpress, incorporation of diverse media possible, search function, registration possibilities, external news feeds, incorporation of social media, optimization for mobile devices, evaluation etc.

* Discount not available

** If desired the publishing house will create the printing material for an additional fee.

Webinars In Dialogue with your Target Group

Enter into dialogue with your target group, generate leads and use the diverse possibilities for interaction with your clients (e.g. via the Chat function). Whether in real time or on demand you are offering your clients or co-workers valuable educational content and information independent of place, time or travel budget.

You can fully rely on our experts to assist you in the implementation. Experienced project managers look after all the technical and organizational details. The editorial department will advise and support you in questions about content and concept and a communications plan for the promotion of the webinar is, of course, also part of our concept.

Interactive
Information
Exchange

Generate
Leads

Webinar "BASIC"

Media Service

Hosting, Project Management, Live-Streaming, Delivery of all Leads, Editorial Announcements Online Banner and Product Feature provided by the client **

Promotion

1 x Banner on Portal for 2 months; 1 x Product Feature in e-Newsletter;

Reminder email to participants 24 hours and 1 hour before begin.

Tariff Webinar "BASIC" *

Webinar "PREMIUM"

Media Service

Hosting, Project Management, Live-Streaming, Delivery of all Leads. Editorial Announcements Online Banner and Product Feature provided by the client **

Promotion

1 x Banner on Portal for 2 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter, 1 x Wide Skyscraper Banner in e-Newsletter,

Reminder email to participants 24 hours and 1 hour before begin.

Tariff Webinar "PREMIUM" *

* Discount not available

** If desired the publishing house will create the printing material for an additional fee.

Digital Guides! Essential Knowledge Briefings (EKB)

www.essentialknowledgebriefings.com

| | | |
|--|-----------------------|--|
| Wiley´s Essential Knowledge Briefings (EKBs) offer a concise overview (5,000 words in length) of trending topics or technologies within highly specialized fields. | SERVICES | Preparation of a digital publication with basic knowledge on a current topic, including configuration and editorial support. |
| Reviewed and updated annually, EKBs are an essential resource for professionals in both academia and industry looking to update their understanding of key developments within each speciality. | HOSTING | On www.essentialknowledgebriefings.com , for one year. You can link to your EKB from any company platform. |
| Take your brand further or shape your market by sponsoring an EKB that delivers highly specialized content to your target audiences. Sponsorship opportunities are available within science and engineering, and healthcare. | LEAD GENERATION | Via on-site registration; unlimited downloads |
| | FLEXIBLE FORMAT | PDF, ePub, mobi for PC, tablet, e-reader |
| | EXCLUSIVITY OF TOPICS | None of your market competitors can publish an EKB on the topic you selected (for 1 year) |
| | BRANDING | Your logo on the publication, on the EKB website and on all advertising material. Backlink to your website. |
| | IMAGE TRANSFER | Co-branding with corresponding Wiley brands (e.g. B2B titles). |
| | MARKETING | Banner advertising for 2 months on relevant B2B portals or on the Wiley Online Library, banner or product feature in a relevant newsletter and news feature on the landing page. |
| | OPTIONAL | Multimedia features, print-run, and additional marketing resources, available on request |
| | Basic price | € 15,640 |

General Terms and Conditions for Advertisements, Supplements, Digital and Online Advertising

1. These General Terms and Conditions shall apply to all contracts (hereinafter referred to as "orders") relating to the publication of one or several adverts of one advertiser (hereinafter: "client") in the magazines of Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (hereinafter: "publisher") for the purpose of dissemination and relating to the placement of online advertising on the publisher's websites. They shall also apply to orders for third-party supplements in the magazines published by the publisher. The client acknowledges these General Terms and Conditions upon placing an order.

2. Differing, conflicting or supplemental general terms and conditions of advertising clients will not be recognized as an integral part of the contract, unless the publisher expressly agrees to them.

3. The following shall apply to clients wishing to place more than one advert: The discounts shown in the advert price list are only granted for advertisers' adverts which appear in a printed product within one year. The timescale begins on the date of appearance of the first advert, unless a different start date has been agreed in writing upon signing of the contract. The size of discount is based on volume. If, within a year, fewer adverts are taken than originally agreed, the publisher shall be entitled to re-calculate the discount based on the difference between the actual and guaranteed number taken.

4. Upon contractual signing, the client shall be entitled to release further adverts in addition to the volume stated in the order within the agreed timeframe or that stated in clause 3.

5. Order cancellations must be issued in writing. The cancellation charge imposed in the case of cancellation on the deadline date for the placement of the advertisement (or thereafter) is the total order value. In each specific instance, however, the client is expressly granted the right to provide proof that the contractor suffered no loss, or at any rate only a lower loss.

6. Orders for adverts and other marketing material to be published specifically and exclusively in specific issues, specific publications or in specific places in the publication must reach the publisher in sufficient time - i.e. not later than on the date specified in the order confirmation - for the client to be able to be informed before the advert deadline of whether the order can be executed in the requested manner.

7. Adverts and online advertising not directly recognizable as adverts because of their editorial layout will be clearly marked with the word "Advert" by the publisher.

8. The publisher reserves the right to reject advert orders - including individual adverts under a blanket contract - or orders for inserts, on grounds of content, origin or technical format, under its own standard and factually justified principles if the content of such orders contravenes legal or regulatory stipulations or if their publication is unacceptable for the publisher. This applies to orders submitted to branch offices, receiving agencies or representatives. Orders for inserts are only binding for the publisher once the insert template has been submitted and approved. Inserts which, due to the format or appearance, may appear to the reader to be part of the newspaper or magazine, or which contain third-party adverts, shall not be accepted. Rejection of an order shall be communicated to the client without delay. In such cases, the publisher reserves the right to request repayment of any discounts granted.

9. The client is responsible for punctual delivery of proper ready-to-print material or supplements or for punctual delivery of materials required for online advertising. In the case of digital ready-to-print material the client undertakes to deliver proper artwork, complying in particular with the format or the technical specifications of the publisher, punctually for the print material deadline. The publisher shall request replacement for recognizably inaccurate or damaged printing material without delay. The publisher guarantees print quality customary to that of the title concerned within the scope of the possibilities of the printing material. Before a digital transmission of artwork, the client is responsible for ensuring by means of suitable technical measures that the transmitted files are free of any computer viruses. Should the publisher discover computer viruses in a file transmitted by e-mail, said file will be deleted immediately without the possibility of the client making any related claims.

10. Discernibly unsuitable or damaged ready-to-print material and/or advertising material is to be replaced by the client immediately when requested to do so by the publisher. The cost of producing ordered ready-to-print material and/or of producing ordered advertising material as well as of substantial alterations to originally agreed versions that are requested by the client and for which the latter is responsible due to the technical quality of the ready-to-print material and/or advertising material supplied will be borne by the client. Should any deficiencies in the ready-to-print material and/or advertising material not be immediately discernible during the review process, but only become discernible in the printing operation and/or upon insertion, the client is not entitled to raise any claims on account of an inadequate printout and/or poor insertion.

11. Print documents will only be sent to the client if specifically requested. The obligation of safekeeping ends three months after expiry of contract.

12. In the case of audio and/or video linked advertising (e.g. banners that cause a pop-up window to open when clicked on, in which audio and/or video content is reproduced) the client is responsible for ensuring that the necessary approvals from GEMA [society for musical performing and mechanical reproduction rights in Germany] or other copyright associations and/or owners have been obtained.

13. The client shall be entitled to a reduction in payment or a corrected replacement advert in cases of fully or partly illegible, incorrect or incomplete printing of adverts, but only to the extent that the purpose of the advert is affected. This shall be excluded if the defect results from incorrect ready-to-print material (see clause 10 above). Should the publisher allow the timeframe given to him to elapse or should the replacement advert still be incorrect, the client shall be entitled to a reduction in payment or cancellation of the contract. Complaints - except if defects are not obvious - must be asserted within four weeks from receipt of invoice and proof.
14. (1) The client's claims for damages shall be excluded unless provided for otherwise hereinafter. This exclusion of liability shall also apply in favour of the publisher's legal representatives and vicarious agents in the event that the client asserts claims against them.

(2) Claims for damages on account of death, injuries or adverse health effects as well as claims for damages caused by a violation of essential contractual obligations shall be exempt from the liability exclusion in paragraph 1. Essential contractual obligations shall mean obligations, the fulfilment of which is necessary in order to achieve the objectives of the contract. Liability for damages caused by intentional or grossly negligent breaches of obligations on the part of the publisher, his legal representatives or vicarious agents shall also be exempt from the liability exclusion.

(3) The provisions of the German Product Liability Act (ProdHaftG) shall not be affected by the above.

15. Sample print-outs will only be provided where specifically requested. The client shall be responsible for the correctness of the returned samples. The publisher shall observe all error corrections made known to it within the period specified upon sending the sample. Should the client fail to return within the specified period a sample sent on time by the publisher, approval for print shall be deemed to have been given.

16. Unless any specific sizing requirements have been given, the amount to be charged shall be calculated based on the print size that is normal for the type of advert.

17. The client avouches that he is entitled to set the hyperlinks connected to the online advertising. The client furthermore affirms that he will abide by the applicable data privacy legislation - in particular of the Federal and the Teleservices Data Protection Act - and also impose such a responsibility on their employees. Should the client use special techniques such as cookies or tracking pixels to obtain or collect data from the insertion of advertising material in the online offering of the publisher, the client also affirms that they will abide by the precepts of the German Telemedia Act (TMG) and/or of the Interstate Broadcasting Treaty (RfStV) as well as the Federal Data Protection Act (BDSG) in the collection, processing and use of personal data.

18. The client avouches that he is the unconditional owner of all rights of use to the advertising material necessary for publication and distribution. In this respect he indemnifies the publisher from all claims by third parties, and grants the publisher the rights of usage necessary for publication of the advertising material.

19. Should the client fail to pay in advance, the invoice shall be sent immediately or within a maximum of fourteen days after publication of the advert. The invoice must be paid within the period given in the price list, starting from the date of receipt of invoice, unless a different payment period has been agreed in individual cases.

20. In the event of a delay or deferral in payment, interest and recovery costs shall be added to the amount due. In the case of payment delay, the publisher may withhold further publication under the order concerned until payment is made and demand advance payments for the remaining adverts. Where there is established doubt over the client's ability to pay, the publisher shall be entitled, even during the duration of an advertising contract, to make the publication of further adverts dependent on the prepayment of the sum due and the settlement of outstanding invoices, regardless of the payment terms originally agreed.

21. The publisher shall provide, upon request, a copy of the advert along with the invoice. Depending on the type and scope of advertising contract, advert extracts, record pages or full record numbers will be provided. If a record can no longer be created, it will be replaced with a legally binding certification from the publisher of the publication and distribution of the advert.

22. In the event of a reduction in circulation, a price reduction may be claimed for contracts for a series of adverts if, in the overall average of the insertion year of the first advert, the average circulation stated in the price list or stated any other way or, if a circulation figure is not given, the average number of issues sold (for trade magazines, where appropriate, the average actual distribution) in the previous calendar year is not exceeded. A reduction in circulation is only deemed as a deficiency eligible for a price reduction if it amounts to

 - 20% for circulation of up to 50,000 copies
 - 15% for circulation of up to 100,000 copies
 - 10% for circulation of up to 500,000 copies
 - 5% for circulation of up to 500,000 copies

In addition, claims for price reductions are excluded for contracts if the publisher has given the client sufficient notice of the reduction in circulation for the client to be able to cancel the contract before publication of the adverts.

23. The publisher shall not be responsible for any delays in performance caused by unforeseeable events which the publisher cannot influence (such as strikes, lock-outs, disruption of operations, etc.). After the cessation of such events, the publisher may either publish adverts in the next possible issue of the printed work or online advertising medium, or withdraw from the contract - entirely or in part. In this context, the client shall not be entitled to claim damages.

24. The place of performance and exclusive place of jurisdiction for all disputes shall - to the extent permitted by law - be the publisher's head-quarters, at present Weinheim, Germany.

25. The legal code of the Federal Republic of Germany shall be applicable under exclusion of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods.

Contact

LVT Lebensmittel Industrie · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Fax: +49 (0) 6201 606 100 · E-Mail: ltv@wiley.com

ENTSCHEIDER KNOW-HOW FÜR FOOD & BEVERAGE
LVT LEBENSMITTEL
Industrie

Media Consultants



Roland Thomé
Advertising Management
Tel.: +49 (0) 6201 606 757
roland.thome@wiley.com



Marion Schulz
Tel.: +49 (0) 6201 606 565
marion.schulz@wiley.com



Thorsten Kritzer
Tel.: +49 (0) 6201 606 730
thorsten.kritzer@wiley.com



Corinna Matz
Tel.: +49 (0) 6201 606 735
corinna.matz@wiley.com



Jan Käppler
Tel.: +49 (0) 6201 606 522
jan.kaeppler@wiley.com

Editorial



Dr. Jürgen Kreuzig
Editor-in-Chief
Tel.: +49 (0) 6201 606 729
juergen.kreuzig@wiley.com



Dr. Michael Reubold
Product Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
michael.reubold@wiley.com



Dr. Roy T. Fox
Tel.: +49 (0) 6201 606 714
roy.fox@wiley.com



Wolfgang Sieß
Tel.: +49 (0) 6201 606 768
wolfgang.sieess@wiley.com



Dr. Birgit Megges
Tel.: +49 (0) 961 7448 249
birgit.megges@wiley.com

Assistants



Lisa Rausch
Tel.: +49 (0) 6201 606 316
lisa.rausch@wiley.com



Beate Zimmermann
Tel.: +49 (0) 6201 606 316
beate.zimmermann@wiley.com



Kerstin Kunkel
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
kerstin.kunkel@wiley.com

Order Management



Claudia Müssigbrodt
Tel.: +49 (0) 89 43749678
claudia.muessigbrodt@t-online.de

Sales Representatives



Dr. Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de



torium • Pumpentechnologie

www.LVT-WEB.de

Entscheider-Know-how für Food & Beverage

WILEY

Qualität verbindet

Fachzeitschriften sind laut Entscheideranalyse der Deutschen Fachpresse die „wichtigste Quelle zur kontinuierlichen Information über Produkte und Dienstleistungen“. Sie zeigen Trends und Marktentwicklungen auf, geben Anstoß zu Kaufentscheidungen und genießen die höchste Glaubwürdigkeit.

Dieses positive Image überträgt sich auch auf die Werbepartner. Firmen, die regelmäßig in Fachmedien werben, werden von den Kaufentscheidern als wichtige Anbieter im Markt wahrgenommen.

Unterstreichen Sie Ihre Marktbedeutung mit einem Medienpartner, der weltweit als verlässlich und kompetent wahrgenommen wird: Wiley und seine starken Fachmedien – digital und gedruckt. Dann machen Sie alles richtig!

Fachzeitschriften und deren digitale Angebote erreichen 94 % der B2B-Kernzielgruppe!



LVT-WEB.de • CHEManager.com • CITplus.de • chemanager-online.com/reinraumtechnik • foodqualityandsafety.com • GIT-LABOR.de • laboratory-journal.com • md-Automation.de • PRO-4-PRO.com • WileyOnlineLibrary.com

Kurzprofil

LVT Lebensmittel Industrie ist die professionelle Zeitschrift für Fach- und Führungskräfte in der Lebensmittel-, Getränke- sowie deren Verpackungs- und Maschinenzulieferindustrie. Branchennachrichten, Fachartikel und praxisorientierte Anwenderbeiträge berichten umfassend über alle Aspekte der gesamten Wertschöpfungskette dieser Branchen. Sie bieten dem Leser einen hohen Nutzwert für die tägliche Bewältigung der technischen Herausforderungen in der Produktion, Verfahrenstechnik und Verpackung von Nahrungs- und Genussmitteln.

Die LVT-Kernleser sind die verantwortlichen Entscheider für Produktion, Prozess- und Verfahrenstechnik sowie für die Verpackung von Food + Beverage. Oberes Management: Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände. Mittleres Management: Betriebsleiter, technische Leiter, Leiter in Projektierung, Konstruktion, Einkauf, QM, Verpackung, Logistik und Marketing. Technische Spezialisten: Ingenieure, Konstrukteure, Techniker, Entwickler, Planer.

Sie wollen mehr erreichen? Wir bieten Ihnen unter **www.LVT-WEB.de** ein Portal für die Lebensmittelindustrie sowie einen Newsletter. Weitere Details finden Sie auf **Seite 9**.

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
Jahrgang
Druckauflage
Web-Adresse (URL)
Mitgliedschaften
Verlag
Postanschrift
Telefon
Telefax
Internet
E-Mail
Publishing Director
Corporate Sales
Director EMEA, Sciences

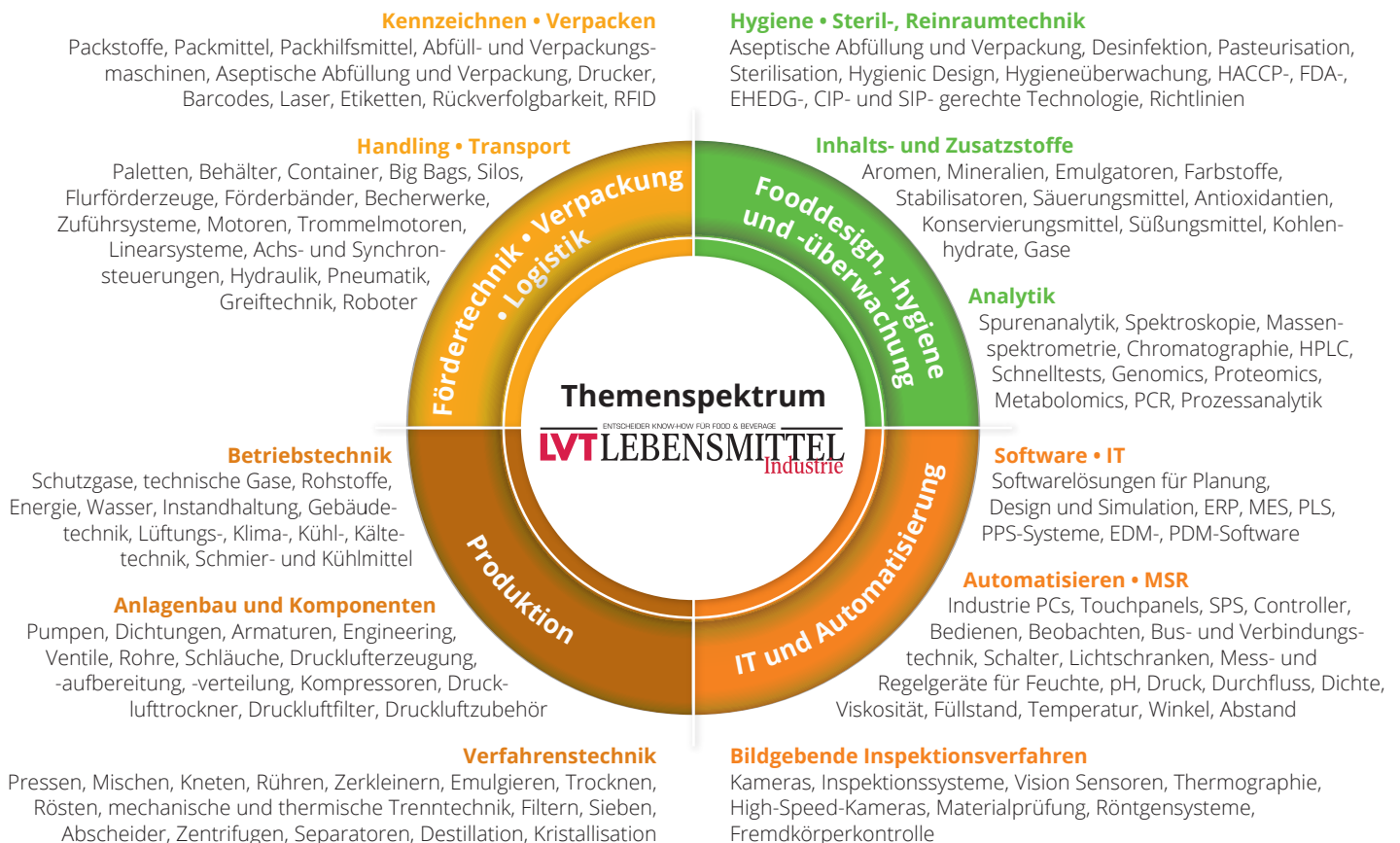


8 Ausgaben im Jahr
65. Jahrgang 2020
11.000 (Quartal 2/2019)
www.gitverlag.com
IVW
Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Boschstrasse 12, 69469 Weinheim
+49 (0) 6201 606 0
+49 (0) 6201 606 100
www.wiley-vch.de | www.lvt-web.de
lvt@wiley.com
Dr. Heiko Baumgartner
Dr. Katja Habermüller

Commercial Manager
EMEA, Sciences
Objektleitung
Redaktionsleitung
Anzeigenleitung
Anzeigenverwaltung
Bezugspreis
Studentenabonnement
ISSN
Umfangsanalyse
Format der Zeitschrift
Gesamtumfang
Redaktioneller Teil
Anzeigenteil
Beilagen

Vanessa Winde
Dr. Michael Reubold
Dr. Jürgen Kreuzig (Chefredakteur)
Roland Thomé
Kerstin Kunkel
€ 118,- (zzgl. MwSt., Porto)
€ 59,- (zzgl. MwSt., Porto)
1619-8662
2018 = 8 Ausgaben
DIN A4, 210 x 297 mm
432 Seiten = 100 %
377 Seiten = 87 %
55 Seiten = 13 %
18 Stück

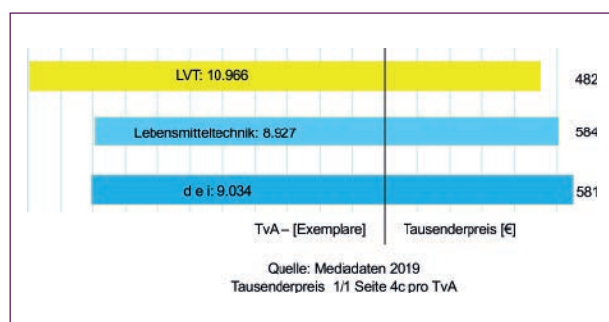




| AUSGABEN | 1-2 Februar | 3 März | 4 April | 5-6 Juni |
|--------------------|---|---|--|---|
| Erscheinungstermin | 24.02.2020 | 23.03.2020 | 27.04.2020 | 08.06.2020 |
| Anzeigenschluss | 07.02.2020 | 06.03.2020 | 08.04.2020 | 19.05.2020 |
| Redaktionsschluss | 13.01.2020 | 10.02.2020 | 16.03.2020 | 27.04.2020 |
| Newsletter-Versand | 03.03.2020 | 31.03.2020 | 05.05.2020 | 16.06.2020 |
| MESSEN | LogiMAT Stuttgart, 10.–13.03.2020 Internorga Hamburg, 13.–17.03.2020 | Analytica München, 31.03.–03.04.2020 Hannover Messe, CeMAT Hannover, 20.–24.04.2020 | Interpack Düsseldorf, 07.–13.05.2020 Vitafoods Genf, 12.–14.05.2020 | Automatica München, 16.–19.06.2020 Sensor + Test Nürnberg, 23.–25.06.2020 |
| Ständige Themen | Produktion | | | |
| | Anlagenbau und Komponenten Drucklufterzeugung, -aufbereitung, -verteilung, Kompressoren, Druckluft-trockner, Druckluftfilter, Druckluftzubehör | Anlagenbau und Komponenten Pumpen, Dichtungen, Ventile, Armaturen Betriebstechnik Instandhaltung, Gebäudetechnik, Lüftungs-, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Schmier- und Kühlmittel | Betriebstechnik Instandhaltung, Gebäudetechnik, Lüftungs-, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Schmier- und Kühlmittel | Anlagenbau und Komponenten Engineering, Armaturen, Ventile, Rohre, Schläuche, Dichtungen, Pumpen Betriebstechnik Schutzgase, technische Gase, Rohstoffe, Energie, Wasser |
| | Fördertechnik • Verpackung • Logistik | | | |
| | Handling • Transport Paletten, Behälter, Container, Big Bags, Silos, Flurförderzeuge, Förderbänder, Becherwerke, Zuführsysteme | Kennzeichnen • Verpacken Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung | Kennzeichnen • Verpacken Drucker, Barcodes, Laser, Etiketten, Rückverfolgbarkeit, RFID, Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung | Handling • Transport Motoren, Trommelmotoren, Linearsysteme, Achs- und Synchronsteuerungen, Hydraulik, Pneumatik, Greiftechnik, Roboter |
| Ständige Themen | IT und Automatisierung | | | |
| | Software • IT ERP, MES, PLS, PPS-Systeme, EDM-, PDM-Software, Softwarelösungen für Planung, Design und Simulation | Bildgebende Inspektionsverfahren Kameras, Inspektionssysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Vision Sensoren, Thermographie, Materialprüfung | Automatisieren • MSR Mess- und Regelgeräte für Feuchte, pH, Druck, Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand, Temperatur, Winkel, Abstand, Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Bus- und Ver-bindungstechnik, Schalter, Lichtschranken | Software • IT ERP, MES, PLS, PPS-Systeme, EDM-, PDM-Software, Softwarelösungen für Planung, Design und Simulation |
| | Fooddesign, -hygiene und -überwachung | | | |
| | Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik Aseptische Abfüllung und Verpackung, Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, Hygieneüberwachung, HACCP-, FDA-, EHEDG-, CIP- und SIP-gerechte Technologie, Richtlinien | Analytik Spurenanalytik, Spektroskopie, Massenspektrometrie, Chromatographie, HPLC, Genomics, Proteomics, Metabolomics, PCR, Prozessanalytik | Inhalts- und Zusatzstoffe Aromen, Mineralien, Emulgatoren, Farbstoffe, Stabilisatoren, Säuerungsmittel, Antioxidantien, Konservierungsmittel, Süßungsmittel, Kohlenhydrate, Gase | Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, CIP, SIP, Richtlinien Analytik Spektroskopie, Chromatographie, HPLC, Schnelltests, PCR, Prozessanalytik |
| Branchen-Fokus | Getränkeindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Getränkekonzepte, Produktoptimierung, sterile Produktion, Abfülltechnik, Verpackungslösungen, kreative Verpackung, Convenience Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik | Backwarenindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Getreidemühlen, Silos, Big Bags, Gärkammern und -schränke, Belagungsanlagen, Öfen, Kühl- und Gefrieranlagen, Rühr-, Misch- und Schlagmaschinen, Spritz- und Schnittgebäck-maschinen, Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik | Fleisch- und Wurstwarenindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Anlagen zum Backen, Fritieren und Braten, Koch- und Räucheranlagen, Kältetechnik, Lebensmittelsicherheit und Qualitätsmanagement, Zerlege- und Verar-beitungstechnik, Transport- und Lagersysteme, Reinigungsanlagen | Molkerei Industrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, molkereitechnische Anlagen, Zentrifugen, Dekanter, Misch-, Rühr- Homogenisier-, Emulgiereinrichtungen, Pasteurisations- und Sterilisationsanlagen, Käseräucher-anlagen, Verpackung, Kennzeichnungs-technik, Fördertechnik, Logistik |
| | Armaturen • Dichtungen • Ventile für Food and Beverage | Pumpentechnologie für Food and Beverage Hygienic Design Exzenterschnecken-, Impeller-, Membran-, Kolben-, Ringkolben-, Rotationskolben-, Schlauch-, Schrauben-, Sinuspumpen | Drucklufttechnik Drucklufterzeugung, Druckluftaufberei-tung/ -verbrauch und -verteilung, Gebläse, Kompressoren, Abscheider, Filter, Trockner, Druckluftreinigung | Verfahrenstechnik Mischen • Rühren • Zerkleinern Trennen, Sieben, Filtern |
| Specials | Modernes Management und Betriebsführung | Energieeffizienz Antriebssysteme, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Druckluft, Abfallverwertung, Blockheizkraftwerke, Biogasanlagen, Energierückgewinnung, Recycling, Produktionsprozesse, Beratung und Dienstleistung | Interpack | Messen • Steuern • Regeln Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Schalter, Bus- und Verbindungstechnik, Lichtschranken, Sensoren (pH, Feuchte, Druck, Temperatur, Winkel, Abstand), Aktoren, Regeltechnik, Messgeräte für Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand |
| | Nachhaltigkeit Wasser, Energie, Rohstoffe, Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung, Umwelt, soziale Verantwortung | | | |

| AUSGABEN | 7-8 August | 9-10 September | 11 November | 12 Dezember |
|--------------------|---|--|--|---|
| Erscheinungstermin | 03.08.2020 | 16.09.2020 | 02.11.2020 | 11.12.2020 |
| Anzeigenschluss | 17.07.2020 | 28.08.2020 | 16.10.2020 | 25.11.2020 |
| Redaktionsschluss | 22.06.2020 | 05.08.2020 | 21.09.2020 | 30.10.2020 |
| Newsletter-Versand | 11.08.2020 | 22.09.2020 | 10.11.2020 | 15.12.2020 |
| MESSEN | | Powtech Nürnberg, 29.09.–1.10.2020 | Brau Bevale Nürnberg, 10.–12.11.2020 | Internationale Grüne Woche Berlin, 15.–24.01.2021 |
| | | Südback Stuttgart, 17.–20.10.2020 | Cleanzone Frankfurt, 10.–12.11.2020 | ISM / Prosweets Köln, 01.–03.02.2021 |
| | | | Vision Stuttgart, 10.–12.11.2020 | |
| | | | SPS Nürnberg, 24.–26.11.2020 | |
| | | | Hi Europe Frankfurt, 01.–03.12.2020 | |
| Ständige Themen | Produktion | | | |
| | Verfahrenstechnik Pressen, Mischen, Kneten, Rühren, Zerkleinern | Verfahrenstechnik Emulgieren, Trocknen, Rösten, mechanische und thermische Trenntechnik, Pressen, Mischen, Kneten, Rühren, Zerkleinern | Anlagenbau und Komponenten Druckluftherzeugung, -aufbereitung, -verteilung, Kompressoren, Drucklufttrockner, Druckluftfilter, Druckluftzubehör | Verfahrenstechnik Filtern, Sieben, Abscheider, Zentrifugen, Separatoren, Destillation, Kristallisation |
| | Betriebstechnik Schutzgase, technische Gase, Rohstoffe, Energie, Wasser | | | |
| | Fördertechnik • Verpackung • Logistik | | | |
| | Handling • Transport Paletten, Behälter, Container, Big Bags, Silos, Flurförderzeuge, Förderbänder, Becherwerke, Zuführungssysteme | Kennzeichnen • Verpacken Drucker, Barcodes, Laser, Etiketten, Rückverfolgbarkeit, RFID, Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung | Handling • Transport Motoren, Trommelmotoren, Linearsysteme, Achs- und Synchronsteuerungen, Hydraulik, Pneumatik, Greiftechnik, Roboter | Kennzeichnen • Verpacken Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung |
| Ständige Themen | IT und Automatisierung | | | |
| | Automatisieren • MSR Mess- und Regelgeräte für Feuchte, pH, Druck, Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand, Temperatur, Winkel, Abstand, Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Bus- und Verbindungstechnik, Schalter, Lichtschranken | Bildgebende Inspektionsverfahren Kameras, Inspektionssysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Vision Sensoren, Thermographie, Materialprüfung | Automatisieren • MSR Mess- und Regelgeräte für Feuchte, pH, Druck, Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand, Temperatur, Winkel, Abstand, Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Bus- und Verbindungstechnik, Schalter, Lichtschranken | Software • IT ERP, MES, PLS, PPS-Systeme, EDM-, PDM-Software, Softwarelösungen für Planung, Design und Simulation |
| | Fooddesign, -hygiene und -überwachung | | | |
| | Inhalts- und Zusatzstoffe Aromen, Mineralien, Emulgatoren, Farbstoffe, Stabilisatoren, Säuerungsmittel, Antioxidantien, Konservierungsmittel, Süßungsmittel, Kohlenhydrate, Gase | Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, CIP, SIP, Richtlinien Analytik Spektroskopie, Chromatographie, HPLC, Schnelltests, PCR, Prozessanalytik | Inhalts- und Zusatzstoffe Aromen, Mineralien, Emulgatoren, Farbstoffe, Stabilisatoren, Säuerungsmittel, Antioxidantien, Konservierungsmittel, Süßungsmittel, Kohlenhydrate, Gase | Analytik Spurenanalytik, Spektroskopie, Massenspektrometrie, Chromatographie, HPLC, Schnelltests, Genomics, Proteomics, Metabolomics, PCR, Prozessanalytik |
| | Fleisch- und Wurstwarenindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Anlagen zum Backen, Fritieren und Braten, Koch- und Räucheranlagen, Kältetechnik, Lebensmittelsicherheit und Qualitätsmanagement, Zerlege- und Verarbeitungstechnik, Transport- und Lagersysteme, Reinigungsanlagen | Backwarenindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Getreidemöhlen, Silos, Big Bags, Gärkammern und -schränke, Belagungsanlagen, Öfen, Kühl- und Gefrieranlagen, Rühr-, Misch- und Schlagmaschinen, Spritz- und Schnittgebäckmaschinen, Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik | Brau-/Getränkeindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Getränkekonzepte, Produktoptimierung, sterile Produktion, Abfülltechnik, Brauereitechnik, Verpackungslösungen, kreative Verpackung, Convenience Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik | Süßwarenindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Süßwarenmaschinen, Backöfen, Formmaschinen, Tablettenpressen, Produktoptimierung, sterile Produktion, Abfülltechnik, Verpackungslösungen, kreative Verpackung, Convenience Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik |
| Produkt-Forum | Pumpentechnologie für Food and Beverage Hygienic Design Exzentrumschnecken-, Impeller-, Membran-, Kolben-, Ringkolben-, Rotationskolben-, Schlauch-, Schrauben-, Sinuspumpen | Powtech | Antriebstechnik Hydraulische, pneumatische, elektrische Motoren, Getriebe, Trommelmotoren, Linearsysteme, Achs- und Synchronsteuerungen, Servoantriebe, Frequenzumrichter, Mechatronik | Drucklufttechnik Druckluftherzeugung, Druckluftaufbereitung/-verbrauch und -verteilung, Kompressoren, Abscheider, Filter, Trockner, Druckluftreinigung |
| | Modernes Management und Betriebsführung Nachhaltigkeit Wasser, Energie, Rohstoffe, Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung, Umwelt, soziale Verantwortung | Qualitätssicherung Analytik, Lieferketten-Transparenz, Rückverfolgbarkeit, Bildgebende Inspektionsverfahren, Kameras, Inspektionssysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Metalldetektoren | Energieeffizienz Antriebssysteme, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Druckluft, Abfallverwertung, Blockheizkraftwerke, Biogasanlagen, Energierückgewinnung, Recycling, Produktionsprozesse, Beratung und Dienstleistung | Messen • Steuern • Regeln Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Schalter, Bus- und Verbindungstechnik, Lichtschranken, Sensoren (pH, Feuchte, Druck, Temperatur, Winkel, Abstand), Aktoren, Regeltechnik, Messgeräte für Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand |
| Specials | | | | |
| Kurzprofil | Themen & Termine | Preise & Formate | Technische Angaben | Analysen |
| | | | | Online |
| | | | | AGB |
| | | | | Ansprechpartner |

Entscheidende Punkte für Ihre Werbung in LVT



Die Themen stimmen ...

LVT Lebensmittel Industrie beleuchtet die entscheidenden Themen der Zielgruppen und deren spezielle wirtschaftliche Erfordernisse.

2018 lag der Jahresumsatz der Ernährungsindustrie bei **179,6 Mrd. €**, davon wurden **59,5 Mrd. €** im Ausland erzielt. „Die deutsche Ernährungsindustrie ist mit **608.553 Beschäftigten in 6.119 Betrieben** der viertgrößte deutsche Industriezweig und führend in Europa“ (Quelle: BVE-Angaben). Die Ernährungsindustrie stellte sich auch 2018 hohen Herausforderungen wie z. B. steigenden Produktions- und Lohnkosten, wachsenden Anforderungen von Konsumenten und Einzelhandel. Zunehmende behördliche Regulierungen steigerten den Bürokratieaufwand durch verstärkte Informations- und Dokumentationspflichten der Unternehmen, die sich selbst immer höheren Nachhaltigkeitszielen unterwerfen.

Fazit: Preise und Margen der Lebensmittelindustrie sind unter Druck. Neben der Marktmacht des Handels steigen Energie-, Wasser- und Rohstoffpreise sowie Personalkosten. **LVT Lebensmittel Industrie** berichtet über Lösungswege in Specials wie **Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Modernes Management**. Ständige Themen sind Software, IT, Automatisierung, bildgebende Inspektionsverfahren, Maschinen- und Anlagentechnik, Analytik, Inhaltsstoffe, Kennzeichnung, Verpackung und Logistik sowie Hygiene, Steril- und Reinraumtechnik.

Die Preis-Leistung stimmt ...

bei **LVT Lebensmittel Industrie**: Mit einer **Auflage von 11.000 Exemplaren und erhöhten Sonderauflagen** zu wichtigen Leitmesssen bietet LVT den günstigsten Tausenderpreis. Sie erreichen für das gleiche Geld wesentlich mehr potentielle Kunden als bei anderen Fachzeitschriften. Dies, verbunden mit der Fokussierung auf die entscheidenden Themen, **macht LVT zum idealen Medium für Ihre Werbekampagne**.

Analysen

Auflagenanalyse (Quartal 2/2019)

| EXEMPLARE PRO AUSGABE | EXEMPLARE |
|---------------------------------|-----------|
| Druckauflage | 11.000 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 10.992 |
| davon Ausland (A, CH, Benelux) | 1.275 |
| Freistücke | 10.981 |
| Archivexemplare | 8 |

Empfängeranalyse

| STELLUNG IM BETRIEB | % |
|---|------|
| Technische Leitung | 15,4 |
| Herstellung/Produktion | 12,2 |
| Prozess- und Verfahrenstechnik | 11,7 |
| Unternehmensleitung | 11,5 |
| Anlagen/Maschinen-Konstruktion | 9,8 |
| Fooddesign/Produktentwicklung/QS und QM | 9,9 |
| Planung und Projektierung | 9,3 |
| Einkauf | 9,1 |
| Marketing und Vertrieb | 6,3 |
| Forschung und Entwicklung | 2,6 |
| Kaufmännische Leitung | 2,2 |

GRÖSSE DER UNTERNEHMEN

| | % |
|---------------------------|------|
| 1 – 49 Beschäftigte | 29,2 |
| 50 – 99 Beschäftigte | 27,4 |
| 100 – 199 Beschäftigte | 10,1 |
| 200 – 499 Beschäftigte | 14,8 |
| 500 und mehr Beschäftigte | 18,5 |

BRANCHEN

| | % |
|--|-------------|
| Lebensmittel- und Getränkeindustrie | 80,2 |
| Hersteller Verpackungs-/Nahrungsmittelmaschinen | 16,4 |
| Ingenieur- und Planungsbüros | 2,2 |
| Universitäten, Fachhochschulen | 1,2 |
| Fleisch, Fisch | 12,7 |
| Back- und Teigwaren | 11,8 |
| Braubranche | 11,5 |
| Milchindustrie | 9,9 |
| Suppen, Würzen, Brühen, Babynahrung | 7,1 |
| Süßwaren | 6,6 |
| Mineral- und Heilbrunnen | 6,2 |
| Fruchtsaftindustrie | 5,0 |
| Inhalts- und Zusatzstoffe | 4,3 |
| Zucker, Stärke und Stärkeerzeugnisse | 2,2 |
| Wein, Sekt, Spirituosen | 1,3 |
| Obst-, Gemüse-, Kartoffelverarbeitung | 1,2 |
| Tierische und pflanzliche Öle und Fette | 0,4 |

| ANZEIGEN | BREITE / HÖHE (mm) | | PREIS € (4C) |
|-------------------|--------------------|-----|--------------|
| 1/1 Seite | 185 | 260 | 5.420 |
| 1/2 Seite hoch | 90 | 260 | 3.510 |
| 1/2 Seite quer | 185 | 128 | 3.510 |
| Juniorpage | 137 | 190 | 3.880 |
| 1/3 Seite hoch | 58 | 260 | 2.035 |
| 1/3 Seite quer | 185 | 85 | 2.035 |
| 1/4 Seite klassik | 90 | 128 | 1.765 |
| 1/4 Seite hoch | 43 | 260 | 1.765 |
| 1/4 Seite quer | 185 | 63 | 1.765 |
| 1/8 Seite klassik | 90 | 63 | 1.275 |
| 1/8 Seite quer | 185 | 30 | 1.275 |

* zzgl. 3 mm Beschnitt

| VORZUGSPLÄTZE | | | PREIS € (4C) |
|----------------------------------|------|----------|--------------|
| Titelseite + Story ¹ | 213 | 303 | 5.670 |
| Innentitel + Story | 213 | 303 | 4.350 |
| 2. US, 3. US, 4. US ¹ | 210* | 297* | 5.565 |
| Banderole | 450 | max. 100 | 5.710 |
| Postkarten ² | | | 135 |

| BEIHEFTER | BREITE / HÖHE (mm) | | PREIS € |
|----------------------------|--------------------|-----|---------|
| 2-seitig A4 | 210 | 297 | 3.845 |
| 3-seitig A4 + Seitenklappe | 207 + 105 | 297 | 5.730 |
| 4-seitig A4 | 420 | 297 | 6.140 |

* **Kopfbeschnitt:** 3 mm; **Frästrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm

| BEILAGEN ⁴ | GEWICHT | PREIS € |
|-----------------------|----------|---------|
| | bis 25 g | 300 |
| | bis 50 g | 385 |

BEZUGSQUELLEN

je Druckzeile, pro Ausgabe und Stichwort 40 mm/Spalte 7,-

Gesamtauflage pro Jahr: 88.000

Mindestlaufzeit 12 Monate aufeinanderfolgend bzw. bis auf Widerruf 28 Anschläge bzw. 21 in Versalien je Druckzeile Eindruck von Firmenlogos möglich (Berechnung nach Zeilen/2 mm Zeilenhöhe).

Native Advertising Plus

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leser der LVT LEBENSMITTEL Industrie mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern.

Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-How, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich dadurch wiederum positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts von der

LVT LEBENSMITTEL Industrie, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.*

| UMFANG | 1/1 SEITE | 1/2 SEITE |
|--------------|-----------|-----------|
| Preis 4c (€) | € 3.100 | € 1.600 |

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.

- 1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für den Wiley-VCH Verlag geschützt.
- 2 Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- 3 werden nicht rabattiert
- 4 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich
Preis inklusive Portoanteil.
Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

STELLENANZEIGEN

25 % Nachlass auf klassische Anzeigen

ZUSCHLÄGE

Platzvorschrift 10 %

MALSTAFFEL

| | |
|-------------|------|
| 3 Anzeigen | 5 % |
| 6 Anzeigen | 10 % |
| 9 Anzeigen | 15 % |
| 12 Anzeigen | 20 % |
| 18 Anzeigen | 25 % |
| 24 Anzeigen | 30 % |

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von **30 Tagen** nach Rechnungserhalt **ohne Abzug**.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany

IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr. DE 813481633
Steuernummer 47020/21620

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 01. Oktober 2019.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

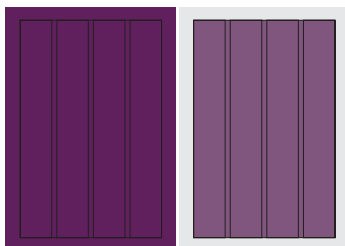
1/1

Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm

Format im Anschnitt:
210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
an allen Seiten

Endformat:
216 x 303 mm



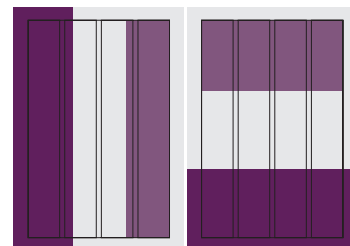
1/3

Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



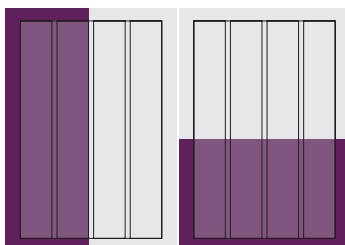
1/2

Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



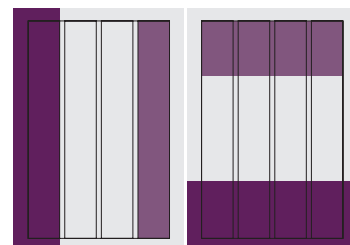
1/4

Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



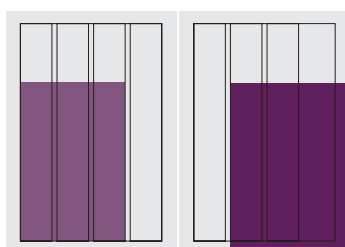
Junior- page

im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm

Format im Anschnitt:
147 x 209 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



1/4

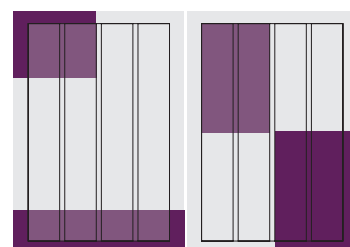
Seiten
klassik im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 128 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren Farben

Bogenoffset, Klebebindung Nach Euro-Skala
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Rasterweite

70er Raster

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm (B x H)
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H)
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 11.200 Exemplare

Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 11.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin werden mit der
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate: PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in
Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei pixelorientierten Dateiformaten (Farbe/Graustufen) benötigen
wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi. Bitmap-Dateien (Strich)
sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben.
4. Für die Erzeugung von PDF-Dateien mit dem Acrobat Distiller stellen
wir Ihnen eine Joboptions-Datei zum Download auf www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/ bereit.
5. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu
sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen
„Maximal“ oder „Hoch“.
6. Schicken Sie keine vorseparierten oder DCS-Dateien.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit.
Fügen Sie zur Layout-Kontrolle eine Hardcopy/Ausdruck bei. Achten
Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht
in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur
Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Po-
werpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies
bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen er-
heblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten:

- per E-Mail an kerstin.kunkel@wiley.com

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
z. Hd. Kerstin Kunkel
Boschstraße 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
Fax: +49 (0) 6201 606 790



www.LVT-WEB.de liefert das Entscheider Know-how für Techniker, Fach- und Führungskräfte aus der Lebensmittel-, Getränke-, Verpackungs- und Zulieferindustrie. Hier liest Ihre Zielgruppe Branchennews, Applikationen, sowie Informationen über neue Produkte und Branchenevents.

Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der **LVT LEBENSMITTEL Industrie** mit einer Kampagne auf **www.LVT-WEB.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

| | | |
|------------------|-----------------|------------------------------|
| Leaderboard | 728 x 90 Pixel | € 830 / Monat, run of site* |
| Full Banner | 468 x 60 Pixel | € 600 / Monat, run of site |
| Wide Skyscraper | 160 x 600 Pixel | € 1.100 / Monat, run of site |
| Skyscraper | 120 x 600 Pixel | € 870 / Monat, run of site |
| Rectangle | 180 x 150 Pixel | € 1.090 / Monat, run of site |
| Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel | € 1.150 / Monat, run of site |

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit max. drei weiteren Bannern.

Whitepaper/Application Note

Das ideale Format um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen möchten.

- **Whitepaper:** € 875 für 6 Monate
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Foto, Kontaktinformationen, PDF zum Download

Webcast

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer Bannerwerbung und Whitepapers auf **www.LVT-WEB.de**.

- **Webcast:** € 880 für 6 Monate
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung

Top Teaser Story

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **www.LVT-WEB.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht auf der „Titelseite“ unseres Portals und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Top Teaser Bild 510 x 286 Pixel € 1.500 / Monat*

Leistungsumfang: ➤ Bild, Headline, Intro auf Startseite (150 Zeichen) ➤ ausführlicher Text (bis max. 4.000 Zeichen)
➤ 1-4 Abbildungen ➤ Kontaktinformationen

Laufzeit: 1 Monat prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Kategorie des Portals

*in Rotation mit fünf weiteren Top Teaser Stories

Newsletter: Bannerformate & Preise

| | | |
|-----------------|------------------|---------|
| Wide Skyscraper | 160 x 600 Pixel | € 1.050 |
| Skyscraper | 120 x 600 Pixel | € 950 |
| Full Banner | 468 x 60 Pixel | € 850 |
| Feature | s. Angaben unten | € 950 |

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner

Dateigrößen: max. 100 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5,
jede Art von Redirect/Tag
Ziel-Website: die exakte URL angeben,
auf die das Banner verlinkt werden soll.

Produktinformationen/ Newsletter-Feature

1 Bild quadratischen Zuschnitts,
1 Bild rechteckigen Zuschnitts; 2.000 Zeichen Text
Bilder: JPG, PNG

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich
Dateigröße: max. 40 MB

Leaderboard
€ 830
& Full Banner
€ 600

Rectangle
€ 1.090

Top Teaser
Story
€ 1.500

Wide Skyscraper
€ 1.100
& Skyscraper
€ 870

Medium
Rectangle
€ 1.150

Newsletter Erscheinungs- termine

03.03.2020
31.03.2020
05.05.2020
16.06.2020
11.08.2020
22.09.2020
10.11.2020
15.12.2020

Feature
€ 950
inkl. Preis
für Produkt-
information
für 12 Monate
auf dem Portal

Exklusive
Präsenz bei
Ihren Kunden
**Single Sponsored
Newsletter
4.550 €**

Newsletter

Bei Buchung eines „Feature“ wird das Produkt besonders hervorgehoben und gut platziert.

Wide Skyscraper
€ 1.050
& Skyscraper
€ 950

Full Banner
€ 850

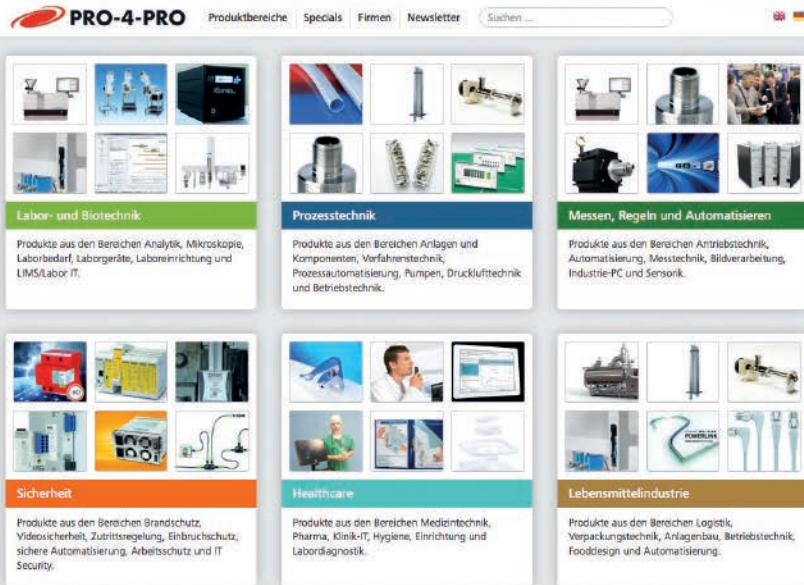


Startseite www.LVT-WEB.de



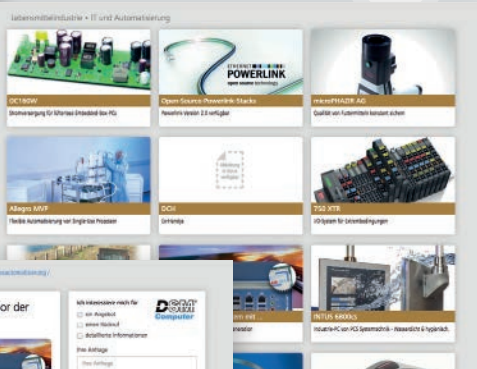
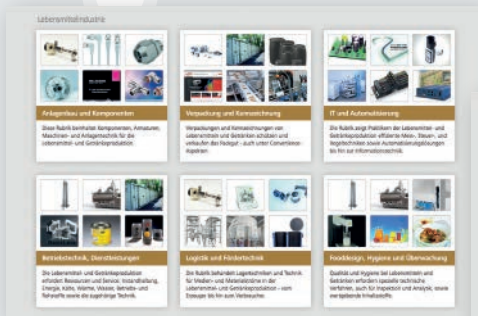


- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Gezielte Bannerschaltung ohne Streuverlust
- Lead Generation Tool



PRO-4-PRO.com – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS – ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

PRO-4-PRO ist das cross-mediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad – wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.



Klar strukturiert

Zeitgemäßes Design

PRO-4-PRO.com
Das Produkt-Portal für Lead-Generation

Mobil optimiert

| Banner in einem Produktsegment | | Monatspreis € | |
|----------------------------------|---|---------------------|--|
| Rectangle Banner 180 x 150 Pixel | | 745 | |
| | 6 Monate / Preis € | 12 Monate / Preis € | |
| Firmeneintrag | - - - einmalig, pauschal 500 - - - | | |
| Produkteintrag | 320 | 565 | |
| Refresher | 140 | 260 | |
| Pakete | Leistungen | 12 Monate / Preis € | |
| Pro Paket | 4 Produkt-Präsentationen | 1.740 | |
| Premium Paket | 8 Produkt-Präsentationen | 3.220 | |
| Business Flat | alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen | 5.210 | |



Microsite Ihr Thema im Fokus

Microsites erlauben durch ihren thematischen Fokus eine ganz gezielte Ansprache Ihrer potentiellen Kunden. Damit sind sie ein ideales Tool, um neue Märkte zu erschließen, Ihr Image als Vordenker und Branchenexperte zu stärken oder ein neues Thema zu etablieren und Bedarf an Ihren Produkten zu wecken. Was immer Ihr Kommunikationsziel ist, der Erfolg einer Microsite steht und fällt mit relevantem, hochwertigem Inhalt.

Nutzen Sie daher unseren redaktionellen Content, unsere journalistische Kompetenz und unsere Medien für Ihren Erfolg. Profitieren Sie von Imagetransfer, Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medien und nutzen Sie unsere Zielgruppenportale als neutrale Plattformen und Multiplikatoren.

Microsite „BASIC“

Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 3 x Product Feature im e-Newsletter

Tarife Microsite „BASIC“ *

| Vorlauf | Laufzeit | Laufzeit | Laufzeit |
|---|----------|----------|-----------|
| mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion | 3 Monate | 6 Monate | 12 Monate |

X

X

X

6 Wochen

€ 8.750

€ 15.500

€ 27.750

Microsite „PREMIUM“

Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 4 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 6 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

Tarife Microsite „PREMIUM“ *

| Vorlauf | Laufzeit | Laufzeit | Laufzeit |
|---|----------|--|---|
| mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion | 3 Monate | 6 Monate inkl. 1x Austausch der redaktionellen Inhalte | 12 Monate inkl. 2x Austausch der redaktionellen Inhalte |

X

X

X

6 Wochen

€ 10.750

€ 19.250

€ 34.250

Microsite „Stand alone“

Vielfältig konfigurierbare Webseite auf Basis von Wordpress, Einbindung verschiedenster Medien möglich, Suchfunktionen, Registrierungsmöglichkeiten, externe News-Feeds, Social Media Einbindung, Anzeigenplätze, Optimierung für Mobil, Auswertungen, etc.

| Vorlauf | Laufzeit | Laufzeit | Laufzeit |
|---------|----------|----------|-----------|
| | 3 Monate | 6 Monate | 12 Monate |

18 Wochen

auf Anfrage

auf Anfrage

auf Anfrage

* nicht rabattfähig ** auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis

Webinar Im Dialog mit Ihrer Zielgruppe

Interaktiv
informieren

Leads
generieren

Treten Sie in Dialog mit Ihrer Zielgruppe, generieren Sie Leads und nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten zur Interaktion mit Ihren Kunden (z. B. über die Chat-Funktion). Ob in Echtzeit oder on-demand, mit den Web-Seminaren bieten Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitern wertvolle Lerninhalte und Information unabhängig von Ort, Zeitzone und Reisebudget.

Bei der Umsetzung können Sie sich ganz auf unsere Experten verlassen. Erfahrene Projektmanager kümmern sich um alle technischen und organisatorischen Details, für inhaltliche Fragen und Konzepte steht Ihnen die Redaktion mit Rat und Tat zur Seite und ein Kommunikationsplan für die Promotion des Webinars ist selbstverständlich ebenfalls Teil unseres Konzepts.

Webinar „BASIC“

Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1h vorher.

Tarif Webinar „BASIC“ *

Konzeption, Promotion Tarif

10 Wochen

€ 8.750

Webinar „PREMIUM“

Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter, 1 x Wide Skyscraper Banner im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1 h vorher.

Tarif Webinar „PREMIUM“ *

Konzeption, Promotion Tarif

10 Wochen

€ 11.250

* nicht rabattfähig ** auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis

Wissenswert!

Essential Knowledge Briefings (EKB)

www.essentialknowledgebriefings.com

Ein EKB bietet Ihnen die ideale Möglichkeit Basiswissen zu komplexen Inhalten zielgerichtet zu vermitteln.

Das positioniert Sie als Fachexperte und Meinungsführer und leistet bei Ihrer Zielgruppe wertvolle Hilfestellung.

Sie wählen das Thema – wir übernehmen die grafische und inhaltliche Gestaltung und bieten Ihnen auf www.essentialknowledgebriefings.com die richtige Plattform um qualifizierte Leads zu generieren.

Auf Ihre Zielsetzung abgestimmte Marketingaktivitäten gewährleisten den entsprechenden Traffic.

Unternehmen, die Wissen kompakt bzw. zeitgemäß vermitteln möchten und auf den Imagetransfer der starken Wiley-Marken setzen, vertrauen auf dieses Kommunikationsinstrument.

LEISTUNGEN

PLATZIERUNG

LEADGENERIERUNG

FORMATE

THEMENEXKLUSIVITÄT

SICHTBARKEIT

IMAGETRANSFER

MARKETING

OPTIONAL

Basispreis

Erstellung einer digitalen Publikation mit Basiswissen zu einem aktuellen Thema, inklusive Gestaltung und redaktioneller Betreuung.

Auf www.essentialknowledgebriefings.com für 1 Jahr. Sie können von jeder beliebigen Plattform auf Ihr EKB verlinken.

Download der Publikation (unlimitiert) ist ausschließlich mit Registrierung möglich.

PDF, ePub, mobi für PC, Tablet, eReader.

Keiner Ihrer Marktbegleiter kann ein EKB zu Ihrem Thema veröffentlichen.

Ihr Logo auf der Publikation, auf der EKB-Website und auf allen Werbemitteln. Verlinkung zu Ihrer Website.

Co-Branding mit entsprechenden Marken von Wiley (z.B. B2B-Titel).

Bannerwerbung für 2 Monate auf den relevanten B2B-Portalen oder auf Wiley Online Library, Banner- oder Product Feature in dem relevanten Newsletter und News Feature auf der Landingpage.

Printexemplare für Messen und individuelles zielgerichtetes Marketingpaket auf relevanten Wiley-Kanälen (print & online). Preise auf Anfrage.

€ 15.640

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeiträge und andere Werbemittel sowie Online-Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (nachstehend „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeiträge in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstapel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in derartigen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckerzeugnisschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtseinhaltern eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder

ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen – insbesondere des Bundes- und Teiledienste Datenschutzgesetzes – einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. den Einsatz von Cookies oder Pixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsgesetzes (RStVG) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenabschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist – sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ansprechpartner

LVT Lebensmittel Industrie · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Fax: +49 (0) 6201 606 100 · E-Mail: lvt@wiley.com

ENTSCHEIDER KNOW-HOW FÜR FOOD & BEVERAGE
LVT **LEBENSMITTEL**
Industrie

Mediaberatung



Roland Thomé
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606 757
roland.thome@wiley.com



Marion Schulz
Tel.: +49 (0) 6201 606 565
marion.schulz@wiley.com



Thorsten Kritzer
Tel.: +49 (0) 6201 606 730
thorsten.kritzer@wiley.com



Corinna Matz
Tel.: +49 (0) 6201 606 735
corinna.matz@wiley.com



Jan Käppler
Tel.: +49 (0) 6201 606 522
jan.kaeppler@wiley.com

Redaktion



Dr. Jürgen Kreuzig
Chefredaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 729
juergen.kreuzig@wiley.com



Dr. Michael Reubold
Objektleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
michael.reubold@wiley.com



Dr. Roy T. Fox
Tel.: +49 (0) 6201 606 714
roy.fox@wiley.com



Wolfgang Sieß
Tel.: +49 (0) 6201 606 768
wolfgang.sieess@wiley.com



Dr. Birgit Megges
Tel.: +49 (0) 961 7448 249
birgit.megges@wiley.com

Assistenz



Lisa Rausch
Tel.: +49 (0) 6201 606 316
lisa.rausch@wiley.com



Beate Zimmermann
Tel.: +49 (0) 6201 606 316
beate.zimmermann@wiley.com



Kerstin Kunkel
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
kerstin.kunkel@wiley.com

Auftragsmanagement



Claudia Müssigbrodt
Tel.: +49 (0) 89 43749678
claudia.muessigbrodt@t-online.de

Verlagsbüros



Dr. Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de