



2020 GIT Labor- Fachzeitschrift

www.git-labor.de

MEDIADATEN

Höchste Auflage im deutsch-
sprachigen Labormarkt



WILEY

Unique reach into the global laboratory & microscopy market **through high circulation B2B journals and digital platforms**

WILEY

Kurzprofil

Mit über 60 Jahren Branchenerfahrung und 30.000 Lesern bietet Ihnen die GIT Labor-Fachzeitschrift die größtmögliche Reichweite im deutschsprachigen Labormarkt.

Die Autoren der GIT Labor-Fachzeitschrift arbeiten selbst im Labor und bilden damit unser Bindeglied in die wissenschaftliche und industrielle Forschung. Dies garantiert die Aktualität und Qualität unserer Beiträge. Leicht verständliche und praxisnahe Fachartikel vermitteln Expertenwissen in allen Disziplinen der Laboranalytik. Dadurch sind wir nicht nur das Kommunikationsorgan in die Wissenschaftscommunity, sondern die direkte Schnittstelle zwischen Anwendern und Herstellern.

Mit dem Team der GIT Labor-Fachzeitschrift haben Sie einen kompetenten Partner an Ihrer Seite, der Sie dabei unterstützt, Ihre Expertise zu unterstreichen und die größtmögliche Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu erzielen. Ergänzt durch die Inhalte und qualifizierte weltweite Kontakte des renommierten Wissenschaftsverlags Wiley können wir Ihnen maßgeschneiderte Lösungen bieten, mit denen Sie Ihre Botschaft zielgenau verbreiten können.

GIT Labor-Fachzeitschrift – Ihr idealer Partner für 2020 und darüber hinaus!

Dr. Christina Poggel, Chefredakteurin

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
Jahrgang
Druckauflage geprüft
Mitgliedschaften
Verlag
Postanschrift
Telefon
Telefax
Internet
E-Mail



10 x jährlich
64. Jahrgang 2020
30.000 (Q.I., 2019)
IWV
Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Boschstrasse 12, 69469 Weinheim
+49 (0) 6201 606 0
+49 (0) 6201 606 793
www.gitverlag.com
git-labor@wiley.com

Publishing Director
Corporate Sales
Director EMEA, Sciences
Redaktionsleitung

Commercial Manager
EMEA, Sciences
Anzeigenverwaltung
Bezugspreis
Einzelverkaufspreis
Studentenabonnement
ISSN
Format der Zeitschrift

Dr. Heiko Baumgartner

Dr. Katja Habermüller
Dr. Christina Poggel,
Chefredakteurin

Vanessa Winde
Kerstin Kunkel
€ 143,00 (zzgl. MwSt.)
€ 16,30 (zzgl. MwSt., Porto)
€ 71,50 (zzgl. MwSt.)
0016 3538
DIN A4



Ausgaben	1-2 Januar/Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni
Erscheinungstermin	12.02.2020	16.03.2020	20.04.2020	18.05.2020	15.06.2020
Anzeigenschluss	24.01.2020	25.02.2020	30.03.2020	24.04.2020	27.05.2020
Redaktionsschluss	17.12.2019	17.01.2020	21.02.2020	23.03.2020	19.04.2020

HEFTE ZU MESSEN EVENTS	Analytica Vorausgabe	Analytica München, 31.03.–03.04.2020			
--------------------------	-------------------------	---	--	--	--



Produkte einreichen
bis 30. April 2020

Präsentation der
Finalisten

SCHWERPUNKTE	Omics	Chromatographie	Biotechnologie	Spektro-/ Mikroskopie	Umwelt, Wasser, Energie
THEMEN					
Bioprozesstechnik	■		■		■
Chemische Verfahren & Synthese			■		
Chromatographie & Trenntechniken		■		■	
Element-, Spurenanalytik & Toxikologie		■		■	
Kopplungstechniken		■			■
Laborautomation	■			■	
Laboreinrichtung & Sicherheit			■		
Labor-IT & LIMS	■			■	
Lebensmittelanalytik & -technologie		■		■	
Liquid Handling & Probenvorbereitung	■		■		■
Massenspektrometrie	■		■		■
Materialforschung		■		■	
Medienversorgung, Reinstwasser & Gas		■			■
Mikro- & Nanotechnologie	■			■	
Mikroskopie & Bildgebung				■	
Omics	■		■		
Partikelmesstechnik				■	
Pharmazeutische Forschung	■		■		
Prozessanalytik & Qualitätskontrolle		■			
Rheologie & Viskosimetrie					■
Spektroskopie		■		■	
Temperiertechnik			■		
Umwelt, Wasser & erneuerbare Energie	■		■		■
Vakuumtechnik		■			
Zell- & Biotechnologie	■		■		

AUSGABEN	7-8 Juli/August	9 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	10.08.2020	14.09.2020	12.10.2020	16.11.2020	14.12.2020
Anzeigenschluss	23.07.2020	22.08.2020	23.09.2020	28.10.2020	26.11.2020
Redaktionsschluss	14.06.2020	19.07.2020	14.08.2020	20.09.2020	18.10.2020

HEFTE ZU MESSEN EVENTS			DGKL Tagung Mannheim, 14.-17.10.2020 LIMS Forum Jülich		
--------------------------	--	--	--	--	--

WILEY
Analytical Science
AWARD

Präsentation der
Gewinner

SCHWERPUNKTE	Lebensmittelanalytik	Massen- spektrometrie	Labor-IT / LIMS	Laborautomation	Labortrends 2020
--------------	----------------------	--------------------------	-----------------	-----------------	------------------

THEMEN					
Bioprozesstechnik	■			■	
Chemische Verfahren & Synthese			■		
Chromatographie & Trenntechniken		■		■	
Element-, Spurenanalytik & Toxikologie	■			■	
Kopplungstechniken		■		■	
Laborautomation	■		■		
Laboreinrichtung & Sicherheit			■		
Labor-IT & LIMS	■		■	■	
Lebensmittelanalytik & -technologie	■			■	
Liquid Handling & Probenvorbereitung			■		
Massenspektrometrie		■			■
Materialforschung		■			■
Medienversorgung, Reinstwasser & Gas	■				
Mikro- & Nanotechnologie		■			■
Mikroskopie & Bildgebung		■			
Omics	■			■	
Partikelmesstechnik			■		
Pharmazeutische Forschung	■			■	
Prozessanalytik & Qualitätskontrolle					■
Rheologie & Viskosimetrie		■			■
Spektroskopie			■		
Temperiertechnik				■	
Umwelt, Wasser & erneuerbare Energie	■			■	
Vakuumtechnik		■			
Zell- & Biotechnologie	■			■	

Auflagenanalyse



EXEMPLARE PRO AUSGABE	EXEMPLARE
Druckauflage	30.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	29.879
Verkaufte Auflage	1.210
Davon Ausland	19
Freistücke	28.669
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	121

(Daten gemäß IWW-Prüfung 1. Quartal 2019)

Empfängeranalyse

GRÖSSE DER UNTERNEHMEN	%
1 bis 50 Mitarbeiter	12
51 bis 500 Mitarbeiter	25
über 501 Mitarbeiter	53

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Deutschland	91
Schweiz	5
Österreich	4

ZIELGRUPPEN	%
Industrielle Forschung & Entwicklung	32
Wissenschaftliche Forschung & Lehre	29
Produktion & Prozesskontrolle	9
Einkauf	9
Geschäftsleitung & Management	7
Technik	6
Qualitätskontrolle	6
Marketing & Vertrieb	2

BRANCHEN	%
Chemie / Petrochemie / techn. Chemie	30
Pharma & Biotechnologie	28
Universitäten & Institute	22
Lebensmittelindustrie	4
Mess- & Regeltechnik	4
Dienstleistungslabore & unabhängige Labore	4
Medizin & Hygiene	3
Behörden & Verbände	2
Sonstige	3

POSITION	%
Forschungs-/ Labor-/ Technische Leitung	28
Wissenschaftliche Mitarbeiter	17
Laborpersonal	14
Hochschullehrer / Institutsleitung	13
Geschäftsführung & Management	12
Produkt- / Projektmanagement	8
Marketing- / Werbeleiter	5
Sonstige	3

Buyers Guide

Buyers Guide – Große Reichweite für kleines Budget

Der Buyers Guide ist die ideale Plattform für eine kontinuierliche Präsenz in den Printausgaben der GIT Labor-Fachzeitschrift. Über eine Verknüpfung mit dem Online Buyers Guide auf **www.git-labor.de** erreichen Sie mit Ihrem Firmeneintrag durchschnittlich **20.000 Besucher im Monat**. Zusätzlich können Sie eine Produktinformation für sechs Monate online veröffentlichen.

Nutzen Sie diese attraktive Plattform für eine **crossmediale Darstellung** Ihres Unternehmens und wählen Sie aus folgenden Formaten:

Laufzeit 6 Monate

Grundeintrag bis zu 4 Zeilen (max. 28 Anschläge)	€ 366
Grundeintrag + Firmenlogo	€ 468
jede weitere Zeile	€ 80

Laufzeit 12 Monate

Grundeintrag bis zu 4 Zeilen (max. 28 Anschläge)	€ 696
Grundeintrag + Firmenlogo	€ 900
jede weitere Zeile	€ 160

Die Preise verstehen sich für die Buchung jeweils einer Rubrik inklusive Darstellung von maximal drei frei wählbaren Stichworten.

Mindestlaufzeit: 6 Monate aufeinander folgend bzw. bis auf Widerruf.

Sie möchten sich prominenter darstellen? Dann platzieren Sie Ihre Visitenkarte (Format 90 x 42 mm) für 6 Monate zum Preis von € 1.470 oder für 12 Monate zum Preis von € 2.820.



ANZEIGEN	BREITE / HÖHE (mm)		PREIS € 4c
1/1 Seite	185	260	9.840
1/2 Seite hoch	90	260	5.690
1/2 Seite quer	185	128	5.690
Juniorpage	137	190	6.110
1/3 Seite hoch	58	260	3.550
1/3 Seite quer	185	85	3.550
1/4 Seite klassik	90	128	2.870
1/4 Seite hoch	43	260	2.870
1/4 Seite quer	185	63	2.870
1/8 Seite klassik	90	63	1.815
1/8 Seite quer	185	30	1.815

VORZUGSPLÄTZE

Titelseite + Story ¹	213	303	11.500
2. US, 3. US, 4. US ¹	185	260	10.845
1. Seite rechts im Text ¹	185	260	10.845
Banderole	450	max. 100	7.195
Postkarten ²			130

- 1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für den Wiley-VCH Verlag geschützt.
- 2 Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Behefter, plus Schaltungskosten
- 3 werden nicht rabattiert
- 4 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich
Preis inklusive Portoanteil.
Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

ZUSCHLÄGE

Platzvorschrift	10 %
-----------------	------

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %
18 Anzeigen	25 %
24 Anzeigen	30 %

BEIHEFTER	BREITE / HÖHE (mm)		PREIS €
2-seitig A4*	210	297	7.635
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105	297	11.415
4-seitig A4*	420	297	12.400
6-seitig A4*	414 + 203	297	15.990

* **Kopfbeschnitt:** 3 mm; **Fräsrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm

APPLICATION NOTE	1/1 PAGE	1/2 PAGE
	3.150	1.950

STELLENANZEIGEN

Preise und Formate entnehmen Sie bitte Seite 12

BEILAGEN ⁴	GEWICHT	PREIS €
	bis 25 g	305
	bis 50 g	390

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von **30 Tagen** nach Rechnungserhalt **ohne Abzug**.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG · Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFF

UST-Nr. DE 813481633
Steuernummer 47020/21620

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 01. Oktober 2019.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.
Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

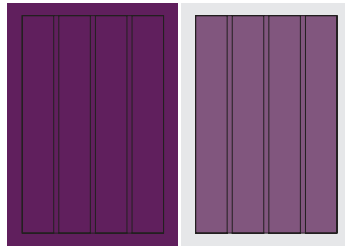
Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z.B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:

Corinna Matz, Tel.: +49 (0) 6201 606 735, cmatz@wiley.com

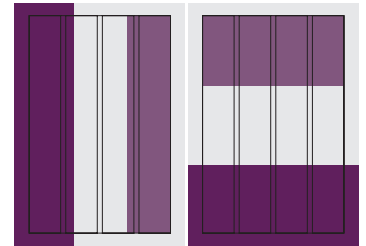
1/1
Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm
Format im Anschnitt:
210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
Endformat:
216 x 303 mm



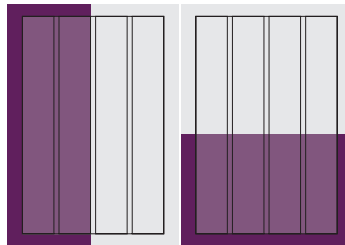
1/3
Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm
Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



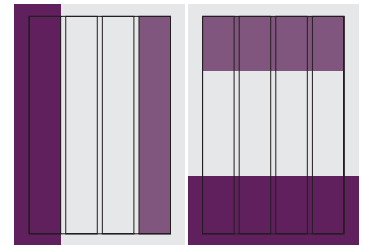
1/2
Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm
Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



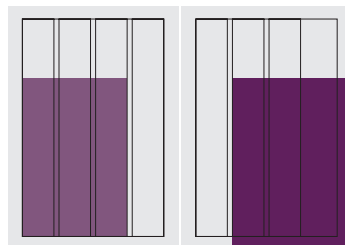
1/4
Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm
Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



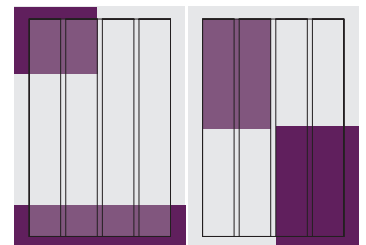
**Junior-
page**
im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm
Format im Anschnitt:
147 x 209 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



1/4
Seiten
klassik im
Satzspiegel/
Anschnitt
1/8
Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 128 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 20.200 Exemplare

Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 20.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin werden mit der
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate: PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in
Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei pixelorientierten Dateiformaten (Farbe/Graustufen) benötigen
wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi. Bitmap-Dateien (Strich)
sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben.
4. Für die Erzeugung von PDF-Dateien mit dem Acrobat Distiller stellen
wir Ihnen eine Joboptions-Datei zum Download auf www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/ bereit.
5. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu
sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen
„Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit.
Fügen Sie zur Layout-Kontrolle eine Hardcopy/Ausdruck bei. Achten
Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in
verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur
Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel,
Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich.
Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen
erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten

• per E-Mail an kerstin.kunkel@wiley.com

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
z. Hd. Kerstin Kunkel
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
Fax: +49 (0) 6201 606 790



www.git-labor.de bringt es auf den Punkt. Rund um die Uhr erfahren User hier alles Wissenswerte aus Forschung und Industrie. Eine enge Verzahnung von redaktionellen Beiträgen in der GIT mit Inhalten auf **www.git-labor.de** macht die Website zu einer unverzichtbaren Informationsplattform für Anwender in wissenschaftlichen und industriellen Labors.

Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in GIT mit einer Imagekampagne auf **www.git-labor.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.340/ Monat, run of site*
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 950/ Monat, run of site
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.580/ Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1.390/ Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 1.480/ Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.530/ Monat, run of site

*„run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit max. drei weiteren Bannern.

Whitepaper/Application Note

Das ideale Format um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen möchten.

- **Whitepaper:** € 890 für 6 Monate
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Foto, Kontaktinformationen, PDF zum Download

Webcast

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer Bannerwerbung und Whitepapern auf **git-labor.de**.

- **Webcast:** € 900 für 6 Monate
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung

Top Teaser Story

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **www.git-labor.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht auf der „Titelseite“ unseres Portals und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Top Teaser Bild 510 x 286 Pixel € 1.500 / Monat*

Leistungsumfang: ➤ Bild, Headline, Intro auf Startseite (150 Zeichen) ➤ ausführlicher Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam)
➤ 1-4 Abbildungen ➤ Kontaktinformationen

Laufzeit: 1 Monat prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Kategorie des Portals

*in Rotation mit fünf weiteren Top Teaser Stories

Newsletter: Bannerformate & Preise

Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.580
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1.390
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 870
Feature	s. Angaben unten	€ 970

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner

Dateigrößen: max. 100 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5,
jede Art von Redirect/Tag
Ziel-Website: die exakte URL angeben,
auf die das Banner verlinkt werden soll.

Produktinformationen/Newsletter-Feature

1 Bild quadratischen Zuschnitts,
1 Bild rechteckigen Zuschnitts; 2.000 Zeichen Text
Bilder: JPG, PNG

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich
Dateigröße: max. 40 MB

Leaderboard
€ 1.340
& Full Banner
€ 950

Rectangle
€ 1.480

Top Teaser
Story
€ 1.500

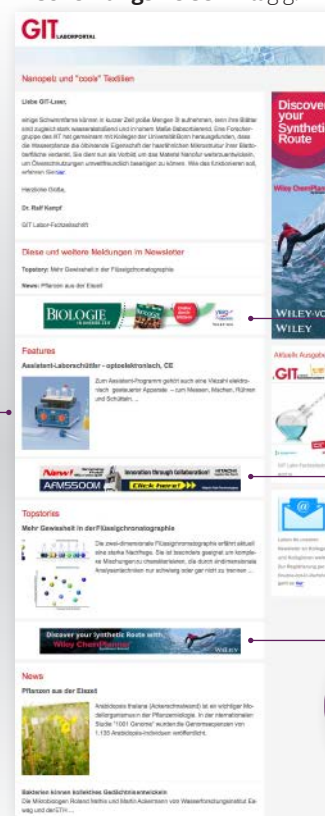
Wide Skyscraper
€ 1.580
& Skyscraper
€ 1.390

Medium
Rectangle
€ 1.530

Startseite www.git-labor.de



Newsletter Erscheinungsweise 14-tägig.



Wide Skyscraper
€ 1.580
& Skyscraper
€ 1.390

Full Banner
€ 870

Feature
€ 970
inkl. Preis
für Produkt-
information

Exklusive
Präsenz bei
Ihren Kunden
**Single Sponsored
Newsletter
5,160 €**

Newsletter

Beyond Brand Advertising

Erreichen Sie Ihre Community auf neuen Wegen - Nutzen Sie unsere branchenspezifischen Kontakte und unser Know-How aus über 200 Jahren Verlagswesen.



GEZIELTE WERBUNG

Wir nehmen Ihre Zielgruppe genau unter die Lupe und selektieren nach Themengebieten und Regionen. Selbstverständlich berücksichtigen wir die aktuelle Datenschutz-Grundverordnung.



WEBINAR

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe in Echtzeit und erklären Sie komplexe Inhalte auf einer fast persönlichen Ebene. Webinare sind effektiv und ersparen Ihrer Zielgruppe unnötige Reisekosten.



INFOGRAFIKEN

Unsere maßgeschneiderten, anschaulichen und leicht verständlichen Infografiken sind so gestaltet, dass Ihre Botschaften schnell ankommen. Wir bringen Fakten auf den Punkt – attraktiv und effizient.



WEBSEITEN

Sie haben Neuigkeiten, Artikel, Videos und andere interessante Inhalte? Wir gestalten für Sie eine exklusive Website und peppen diese mit Wiley-Inhalten auf.



POCKET GUIDE

Ihre Broschüre wird bei einer Konferenz nicht mitgenommen und bleibt liegen? Wir erweitern Ihre Werbung mit fundierten Inhalten und gestalten sie so, dass sie in jede Tasche passt – und auch nach der Konferenz genutzt wird.



Email
corporatealeurope@wiley.com



Corporate Solutions Homepage
corporatealeurope.wiley.com

WILEY

19 - RM000652

Wissenswert! Essential Knowledge Briefings (EKB)

www.essentialknowledgebriefings.com

Ein EKB bietet Ihnen die ideale Möglichkeit Basiswissen zu komplexen Inhalten zielgerichtet zu vermitteln.

Das positioniert Sie als Fachexperte und Meinungsführer und leistet bei Ihrer Zielgruppe wertvolle Hilfestellung.

Sie wählen das Thema – wir übernehmen die grafische und inhaltliche Gestaltung und bieten Ihnen auf www.essentialknowledgebriefings.com die richtige Plattform um qualifizierte Leads zu generieren.

Auf Ihre Zielsetzung abgestimmte Marketingaktivitäten gewährleisten den entsprechenden Traffic.

Unternehmen, die Wissen kompakt bzw. zeitgemäß vermitteln möchten und auf den Imagetransfer der starken Wiley-Marken setzen, vertrauen auf dieses Kommunikationsinstrument.

LEISTUNGEN

Erstellung einer digitalen Publikation mit Basiswissen zu einem aktuellen Thema, inklusive Gestaltung und redaktioneller Betreuung.

PLATZIERUNG

Auf www.essentialknowledgebriefings.com für 1 Jahr. Sie können von jeder beliebigen Plattform auf Ihr EKB verlinken.

LEADGENERIERUNG

Download der Publikation (unlimitiert) ist ausschließlich mit Registrierung möglich.

FORMATE

PDF, ePub, mobi für PC, Tablet, eReader.

THEMENEXKLUSIVITÄT

Keiner Ihrer Marktbegleiter kann ein EKB zu Ihrem Thema veröffentlichen.

SICHTBARKEIT

Ihr Logo auf der Publikation, auf der EKB-Website und auf allen Werbemitteln. Verlinkung zu Ihrer Website.

IMAGETRANSFER

Co-Branding mit entsprechenden Marken von Wiley (z.B. B2B-Titel).

MARKETING

Bannerwerbung für 2 Monate auf den relevanten B2B-Portalen oder auf Wiley Online Library, Banner- oder Product Feature in dem relevanten Newsletter und News Feature auf der Landingpage.

OPTIONAL

Printexemplare für Messen und individuelles zielgerichtetes Marketingpaket auf relevanten Wiley-Kanälen (print & online). Preise auf Anfrage.

Basispreis

€ 15.640

Microsite Ihr Thema im Fokus

Microsites erlauben durch ihren thematischen Fokus eine ganz gezielte Ansprache Ihrer potentiellen Kunden. Damit sind sie ein ideales Tool, um neue Märkte zu erschließen, Ihr Image als Vordenker und Branchenexperte zu stärken oder ein neues Thema zu etablieren und Bedarf an Ihren Produkten zu wecken. Was immer Ihr Kommunikationsziel ist, der Erfolg einer Microsite steht und fällt mit relevantem, hochwertigem Inhalt.

Nutzen Sie daher unseren redaktionellen Content, unsere journalistische Kompetenz und unsere Medien für Ihren Erfolg. Profitieren Sie von Imagetransfer, Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medien und nutzen Sie unsere Zielgruppenportale als neutrale Plattformen und Multiplikatoren.

Microsite „BASIC“

Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 3 x Product Feature im e-Newsletter

Tarife Microsite „BASIC“ *

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion	3 Monate	6 Monate	12 Monate

X

X

X

6 Wochen

€ 8.750

€ 15.500

€ 27.750

Microsite „PREMIUM“

Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 4 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 6 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

Tarife Microsite „PREMIUM“ *

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion	3 Monate	6 Monate inkl. 1x Austausch der redaktionellen Inhalte	12 Monate inkl. 2x Austausch der redaktionellen Inhalte

X

X

X

6 Wochen

€ 10.750

€ 19.250

€ 34.250

Microsite „Stand alone“

Vielfältig konfigurierbare Webseite auf Basis von Wordpress, Einbindung verschiedenster Medien möglich, Suchfunktionen, Registrierungsmöglichkeiten, externe News-Feeds, Social Media Einbindung, Anzeigenplätze, Optimierung für Mobil, Auswertungen, etc.

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
	3 Monate	6 Monate	12 Monate

18 Wochen

auf Anfrage

auf Anfrage

auf Anfrage

* nicht rabattfähig ** auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis

Webinar Im Dialog mit Ihrer Zielgruppe

Interaktiv
informieren

Leads
generieren

Treten Sie in Dialog mit Ihrer Zielgruppe, generieren Sie Leads und nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten zur Interaktion mit Ihren Kunden (z. B. über die Chat-Funktion). Ob in Echtzeit oder on-demand, mit den Web-Seminaren bieten Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitern wertvolle Lerninhalte und Information unabhängig von Ort, Zeitzone und Reisebudget.

Bei der Umsetzung können Sie sich ganz auf unsere Experten verlassen. Erfahrene Projektmanager kümmern sich um alle technischen und organisatorischen Details, für inhaltliche Fragen und Konzepte steht Ihnen die Redaktion mit Rat und Tat zur Seite und ein Kommunikationsplan für die Promotion des Webinars ist selbstverständlich ebenfalls Teil unseres Konzepts.

Webinar „BASIC“

Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1h vorher.

Tarif Webinar „BASIC“ *

Konzeption, Promotion Tarif

10 Wochen

€ 8.750

Webinar „PREMIUM“

Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter, 1 x Wide Skyscraper Banner im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1 h vorher.

Tarif Webinar „PREMIUM“ *

Konzeption, Promotion Tarif

10 Wochen

€ 11.250

* nicht rabattfähig ** auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis

Analytica Highlights 2020



Rücken Sie in den Fokus unserer Leser.

Februar-Ausgabe

MESSEVORAUSSAGE
GIT Labor-Fachzeitschrift 1-2/20

Erscheinungstermin: 12. Februar 2020
Anzeigenschluss: 24. Januar 2020

Redaktionelle Berichterstattung:
Innovative Labortechnik:
Neueste Entwicklungen, innovative Gerätesysteme, spezifische Applikationsmöglichkeiten und zukunftsweisende Trends.

Sonderteil „Analytica-Marktplatz“

Präsentieren Sie Ihren Produktlaunch zur internationalen Leitmesse für Labortechnik, Instrumentelle Analytik und Biotechnologie

März-Ausgabe

MESSEAUSSAGE
inkl. Heftverteilung auf der Analytica
GIT Labor-Fachzeitschrift 2/20

Erscheinungstermin: 16. März 2020
Anzeigenschluss: 25. Februar 2020

Redaktionelle Berichterstattung:
Analytik und Qualitätskontrolle

Analytica-Sondernewsletter:
11. März, 25. März, 1. April



Zeigen Sie Präsenz am Markt und wählen Sie aus unseren Angeboten die passende Werbeform für Ihr Unternehmen!

Imagekampagne

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht.

1/1
Seite 4c

Format- und Preisdaten
siehe S. 6

Analytica-Marktplatz

(nur in GIT 1-2/20) Die perfekte Ergänzung zu Ihrer Imageanzeige.

Produktprofil + Textanzeige im Newsletter
1 Seite* – max. 3.400 Zeichen, kurze Produktvorstellung & mögliche Anwendungsgebiete, Bildmaterial, Firmenlogo, Firmenkontakt, Standnummer
➤ **3.750 €**



1/2
Seite 4c

Format- und Preisdaten
siehe S. 6

Showcase + Textanzeige im Newsletter
1/2 Seite – max. 1.400 Zeichen, 3 – 5 Eckdaten zu Ihrem Produkt, Produktbild, Firmenlogo, Firmenkontakt, Standnummer
➤ **2.750 €**



1/4
Seite 4c

Format- und Preisdaten
siehe S. 6

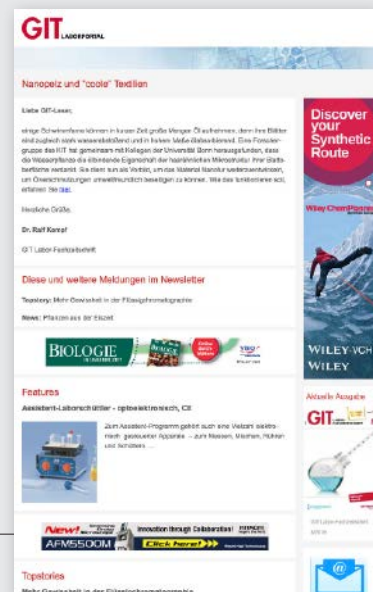
Produktinformation + Textanzeige im Newsletter
ca. 1/4 Seite – max. 800 Zeichen, Produktbild, Firmenkontakt, Standnummer
➤ **1.250 €**



*Autorenhinweise sind zu beachten.

3 Sondernewsletter

Erreichen Sie einfach & schnell Ihre Zielgruppe.



Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und persönliche Begegnungen mit Ihnen in 2020.

GIT bietet mit dem **Jobnetwork ChemiePharma** einen Online-stellenmarkt zur Suche nach hochqualifizierten Fachkräften in der Chemie- und Pharmaindustrie!

Das **Jobnetwork ChemiePharma** bündelt die Expertise und Reichweite der Jobbörse Chemie, der GIT-Branchenzeitung CHEManager und des Bundesarbeitgeberverbandes Chemie (BAVC), um Arbeitgeber bei der Gewinnung von qualifiziertem Fachpersonal zu unterstützen. Von Auszubildenden, über Berufseinsteiger bis hin zu Fach- und Führungskräften finden Arbeitgeber Fachpersonal für die Bereiche Produktion, Forschung & Entwicklung und Unternehmensführung.

Dank eines umfangreichen Partnernetzwerkes hat das **Jobnetwork ChemiePharma** eine einmalige Reichweite und Marktdurchdringung. Die Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachzeitschriften aus dem Verlagshaus Wiley-VCH bietet Arbeitgebern die Möglichkeit maßgeschneiderte Anzeigenpakete aus digitalen und klassischen Print-Stellenanzeigen zu attraktiven Konditionen zu nutzen.

Stellenanzeigen online

• Premium-Anzeige

Veröffentlichung einer Premium-Anzeige (ein Stellentitel pro Anzeige) im individuellen Design über einen Zeitraum von bis zu 60 Tagen.

Ihre Investition: € 795 zzgl. gesetzl. MwSt.

• Standard-Anzeige

Veröffentlichung einer Einzelanzeige (ein Stellentitel pro Anzeige) über einen Zeitraum von bis zu 60 Tagen.

Ihre Investition: € 600 zzgl. gesetzl. MwSt.

Stellenanzeigen Print

Mit der **GIT Labor-Fachzeitschrift** erreichen Sie 30.000 Anwender im industriellen und wissenschaftlichen Labor.

• 1/1-Seite, 4c	€ 5.115,-
• 1/2-Seite, 4c	€ 3.065,-
• 1/4-Seite, 4c	€ 1.630,-

Für Ihr Crossmediapakett (z. B. 1x Stellenanzeige online + 1x Stellenanzeige Print) erhalten Sie einen Preisvorteil von 10%!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeiträge und andere Werbemittel sowie Online-Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (nachstehend „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeiträge in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstapel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, bei Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestands der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in den vorstehenden Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalt wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtseinheiten eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder

ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes - einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. den Einsatz von Cookies oder Pixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsgesetzes (RStVG) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist - sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ansprechpartner

GIT Labor-Fachzeitschrift · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 793

GIT
LABOR-
FACHZEITSCHRIFT

Mediaberatung



Vanessa Winde (Anzeigenleitung)
Tel.: +49 (0) 6201 606 721
vanessa.winde@wiley.com



Dr. Stefanie Krauth
Tel.: +49 (0) 6201 606 728
stefanie.krauth@wiley.com



Bettina Willnow
Tel.: +49 (0) 6201 606 770
bettina.willnow@wiley.com



Mehtap Yildiz
Tel.: +49 (0) 6201 606 225
myildiz@wiley.com

Redaktion



Dr. Christina Poggel
(Chefredakteurin)
Tel.: +49 (0) 6201 606 625
christina.poggel@wiley.com



Dr. Martin Graf-Utzmann
Tel.: +49 (0) 6201 606 766
martin.graf-utzmann@wiley.com



Dr. Birgit Washburn
Tel.: +49 (0) 6201 606 760
birgit.washburn@wiley.com



Isabel Brenneisen
Tel. +49 (0) 6201 606 716
isabel.brenneisen@wiley.com



Corinna Herbst
Tel. +49 (0) 6201 606 752
corinna.herbst@wiley.com

Verlagsbüro



Dr. Michael Leising
Tel. +49 (0) 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de

Auftragsmanagement



Kerstin Kunkel
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
kerstin.kunkel@wiley.com