

Nachrichten
aus der **Chemie**

67. Jahrgang | März 2019



Pro und Contra
Studium generale
S. 8

Elektroauto
CO₂-Fußabdr.
S. 26



App
available

2020 Nachrichten aus der Chemie

www.GDCh.de

MEDIA GUIDE

Highest paid Circulation for the
Chemistry in Germany

Official Source of Information
from the GDCh

WILEY-VCH

Added Value

Nachrichten aus der Chemie App

The Wiley Journal App Service (JAS) gives users access to the top content of **Nachrichten aus der Chemie** on mobile devices – anywhere and anytime!

Now you can make use of this new platform and the prime positioning of Nachrichten aus der Chemie to secure your own success, profiting from the unique and effective advertising opportunities: embedded video and audio, microsites, animations, feedback forms, touchscreen interaction, news feeds, whitepaper and much more besides... **Ask us for further information!**

5 CONVINCING ARGUMENTS:

- **Focusing on your message:** the ads appear between two articles and not over the current article
- Interstitial ads are **5 – 10 times more persuasive** than banner ads
- JAS supports **rich media content** to generate greater interest
- Interstitials with rich media are **88.3 % more effective** than static ones
- Videos **raise the response rate by 35 %**

INTRODUCTORY RATE:

€ 950 with a SOV (Share-of-Voice) of 25 % – regardless of the number of views.



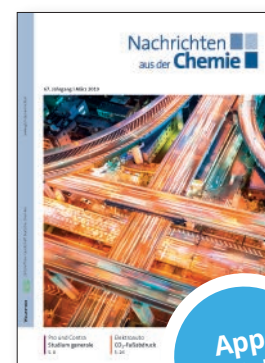
Description

Nachrichten aus der Chemie is the official source of information from the **Gesellschaft Deutscher Chemiker GDCh** (German Chemists Society) and for the past 65 years has enjoyed wide acceptance throughout its broad readership in research, teaching and industry.

With a print run of more than 30,000 copies **Nachrichten aus der Chemie** has the highest paid circulation in the chemistry sector in Germany. Four times a year the magazine is published with a higher print run reaching the 2,000 members of the Gesellschaft Österreichischer Chemiker (Austrian Chemists Society).

High quality overview articles on all relevant topics in chemistry, coupled with news from the association about events and training sessions, as well as career and economic topics, make the magazine an indispensable medium for the **31,000 GDCh members** and guarantee strong reader loyalty.

In addition to the print issue, which GDCh members can also find as an e-paper on the association's website, a newsletter informs 19,000 recipients about news from the chemistry sector and from the GDCh itself, every 14 days.



App
available

Overview

Publication Frequency 11 per year
Volume Volume 68, 2020
Print run 30,850
Publisher Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V.
Publishing house Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Postal address Boschstrasse 12, 69469 Weinheim
Phone +49 (0) 6201 606 0
Fax +49 (0) 6201 606 793
Internet www.gdch.de
E-Mail nachrichten@gdch.de

Editor-in-Chief
Corporate Sales
Director EMEA, Sciences
Commercial Manager
EMEA, Sciences
Advertising Administration
ISSN
Format of the magazine

Dr. Christian Remenyi
Dr. Katja Habermüller
Vanessa Winde
Melanie Horn
1439-9598
DIN A4



ISSUES	1	2	3	4	5	6
Publishing date	02.01.2020	01.02.2020	02.03.2020	23.03.2020	02.05.2020	02.06.2020
Advertising deadline	29.11.2019	30.12. 2019	31.01.2020	26.02.2020	02.04.2020	29.04.2020
Advertising deadline "job-market"	10.12.2019	13.01.2020	11.02.2020	06.03.2020	09.04.2020	11.05.2020
TOPICS	Trend Report: Inorganic Chemistry Synthesis Fluor Chemical Industry Sensor Technology	Trend Report: Solid State Chemistry Chemical Industry Life Sciences Inorganic Chemistry Raw Materials	Trend Report: Organic Chemistry Synthesis Radioactive Elements Chemical Industry Environmental Analysis	Detergents and Surfactants Inorganic Chemistry Chromatography Life Sciences	Trend Report: Physical Chemistry Synthesis Fluorescence Chemical Industry: Statistics and Current Performance Water Analysis	Trend Report: Technical Chemistry Inorganic Chemistry Life Sciences Spectroscopy Chemical Industry: Statistics and Current Performance
EVENTS		3 rd European Chemistry Partnering 26.02.2019 Frankfurt, Germany	Anakon 25.-28.03.2019 Münster, Germany	Handelsblatt- Jahrestagung Chemie 04.-05.04.2019 Frankfurt am Main, Germany	Wasser 2019 27.-29.04.2019 Erfurt, Germany	
					Labvolution 21.-23.05.2019 Hanover, Germany	
INCREASED PRINT-RUN		Approx. 2.000 copies to members of the Gesell- schaft Österreichischer Chemiker GÖCH (Austrian Chemists Society)			Approx. 2.000 copies to members of the Gesell- schaft Österreichischer Chemiker GÖCH	



ISSUES	7/8	9	10	11	12
Publishing date	01.07.2020	01.09.2020	01.10.2020	01.11.2020	01.12.2020
Advertising deadline	29.05.2020	05.08.2020	03.09.2020	6.10.2020	2.11.2020
Advertising deadline "job-market"	09.06.2020	14.08.2020	14.09.2020	15.10.2020	11.11.2020
TOPICS	Trend Report: Biochemistry Chemical Industry: Overview Synthesis Inorganic Chemistry Diagnostics Chemical Elements	Food Chemistry Food Analysis Synthesis Chemical Industry	Trend Report: Macromolecular Chemistry Inorganic Chemistry Life Sciences Plastics Industry Material Analysis "About the element mercury"	Trend Report: Theoretical Chemistry Synthesis Chromatography & Hyphenated Techniques Chemical Industry	Trend Report: Chemical Education Inorganic Chemistry Life Sciences Rare Earth Metals
EVENTS		GDCh-Wissenschaftsforum Chemie 15.-18.09.2019 Aachen, Germany		19. Euroforum – Jahrestagung Chemie und Industrieparks	
		Deutscher Lebensmittelchemikertag 16.-18.09.2019 Dresden, Germany			
INCREASED PRINT-RUN		Approx. 2.000 copies to members of the Gesellschaft Österreichischer Chemiker GÖCH		Approx. 2.000 copies to members of the Gesellschaft Österreichischer Chemiker GÖCH	

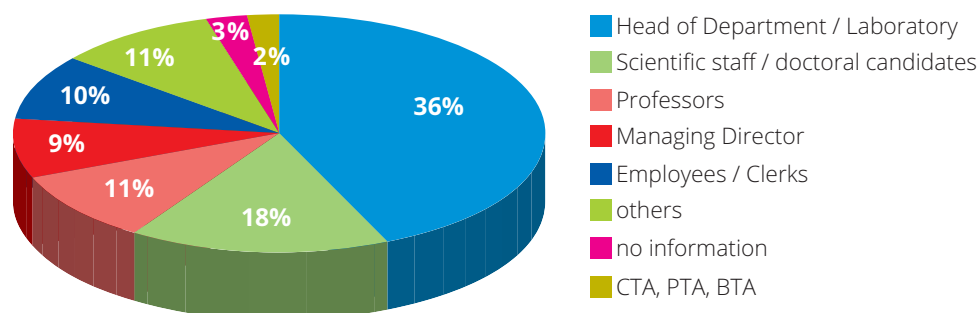
Circulation Breakdown

COPIES PER ISSUE Ø	COPIES
Print run	30,671
Member copies	29,479
Archive, sample copies	584
Actual total circulation	30,215

BRANCHES

	%
Chemical / Pharmaceutical Industry	29 %
Universities & Highschools	28 %
Scientific Institutes	25 %
others	11 %
Private service provider	4 %
Biotechnology	3 %

Position



GESELLSCHAFT
DEUTSCHER CHEMIKER

Die Gesellschaft Deutscher Chemiker GDCh (The German Chemical Society)

Nearly 30,000 readers of **Nachrichten aus der Chemie** are members of the **Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh, The German Chemical Society)**. The GDCh bundles the interests and activities of chemists in Germany. As the largest continental European chemistry scientific society, the GDCh has around 31,000 individual and corporate members from academia, business, government and various professions. Approximately 5,500 students and young members develop their own initiatives and 61 local associations, spread throughout Germany, foster collaboration and communication within the scientific community.

The 150-year history of **Nachrichten aus der Chemie**, its global network and its high scientific and societal aspirations, form the basis for its creative activity in the interests of a world that is fit for the future and worth living in.

The GDCh finds positions for experts in the field of chemistry and other scientific disciplines. It organizes job fairs and other events for chemistry graduates providing extensive information about the associated professions and the labor market.

In addition, the GDCh promotes further training of chemists and offers a wide range of training programs for scientists in other disciplines as well as for technicians and business people.

WILEY-VCH Strong partners: Wiley-VCH & GDCh

The GDCh actively supports a modern publication concept and is one of the founding members of the Association of European Chemical Companies (**ChemPubSoc Europe**).

In close cooperation with Wiley-VCH publishing, the GDCh publishes, among others, the peer-review journal *Angewandte Chemie*, *Chemie Ingenieur Technik*, *Lebensmittelchemie* and *CITplus*.

Wiley-VCH publishing bundles activities in various business areas of natural- and engineering sciences as well as economics.

Founded in 1807, Wiley has been a renowned publisher and reliable partner for a world's growing number of decision-makers, opinion leaders and professionals in science, medicine and industry for more than 200 years.

Its focus on specific knowledge areas includes all relevant fields: From the basic needs of the student through primary research to information on the latest laboratory techniques and results of research and development in active ingredients.

To date, Wiley can count more than 450 Nobel laureates amongst its authors. Every month, more than 10 million readers take advantage of the Wiley Online Library and over 800 societies are partners of Wiley-VCH.

ADVERTISEMENTS	WIDTH / HEIGHT (mm)		PRICE € 4C
1/1 Page	180	260	7,650
1/2 Page portrait	90	260	4,570
1/2 Page landscape	180	130	4,570
Juniorpage	135	190	4,770
1/3 Page portrait	60	260	3,070
1/3 Page landscape	180	90	3,070
1/4 Page classic	90	130	2,340
1/4 Page portrait	45	260	2,340
1/4 Page landscape	180	65	2,340
1/8 Page classic	90	65	1,510
1/8 Page landscape	180	40	1,510

PREFERRED POSITIONS

Inside front/back cover*	210	297	8,410
Belly band			7,020

* + 3 mm bleed



BOUND-IN INSERTS*	WIDTH / HEIGHT (mm)		PRICE €
2-page A4	210	297	6,290
4-page A4	420	297	7,230

* Head: 3 mm; Foreedge: 3 mm; Foot + right: min. 3 mm

LOOSE INSERTS ¹	WEIGHT	PRICE €
	up to 25 g	200
	up to 50 g	240

Terms of Payment:

Payment within **30 days without deduction**.
Direct debit with 3% discount.

Bank Details:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm, Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX
VAT-Id.No.: DE 813481633 · Tax No.: 47020/21620

All prices are subject to 19% VAT.

The new price list comes into effect on
1 October 2019 and supersedes all
previous price lists.

ADDITIONAL CHARGES

Request positions 10 %

DISCOUNTS

3 Advertisements	5 %
6 Advertisements	10 %
9 Advertisements	15 %
12 Advertisements	20 %
18 Advertisements	25 %
24 Advertisements	30 %

Address for shipment (stitched inserts/bound-in inserts)

pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH
Christiane Tretter
„Nachrichten aus der Chemie“, Vol. ...
Industriestraße 15
D-76829 Landau/Pfalz

Tel.: +49 (0) 6341 142-253
Fax: +49 (0) 6341 142-410253

¹ Costs per thousand – including postage;
no discount for loose inserts, sample must
be sent before order can be accepted.

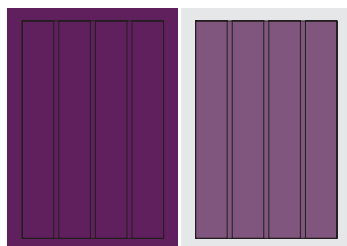
1/1

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
184 x 271 mm

Bleed Size:
210 x 297 mm
+ 3 mm Overlap
on all sides

Final Size:
216 x 303 mm



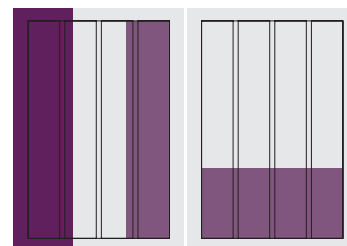
1/3

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
portrait: 60 x 271 mm
landscape: 184 x 90 mm

Bleed Size:
portrait: 70 x 297 mm

+ 3 mm Overlap?????



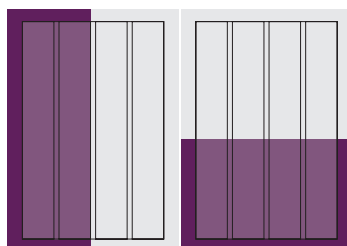
1/2

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
portrait: 97 x 271 mm
landscape: 184 x 130 mm

Bleed Size:
portrait: 110 x 307 mm
landscape: 215 x 154 mm

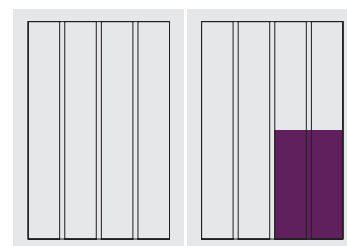
+ 3 mm Overlap????



1/4

Pages
Type Area/
Bleed Size

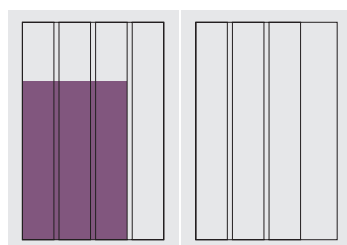
Type Area:
portrait: 90 x 130 mm



Junior- page

Type Area/
Bleed Size

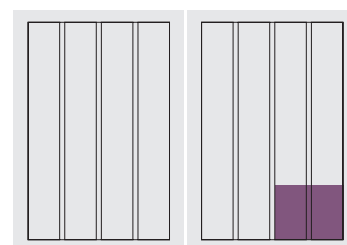
Type Area:
122 x 170 mm



1/6

Pages
Type Area

Type Area:
classic: 90 x 90 mm



Technical Specifications

Magazine format

210 x 297 mm (width x length), A4 size
180 x 260 mm (width x length), print space
Number of columns: 2; column width 90 mm or
Number of columns: 3; column width 60 mm

Print methods

Roll offset

Colours

Euro scale

Screen ruling

70 ruling

Loose inserts

Minimum insert size: 105 x 148 mm (w x h)
Maximum insert size: 200 x 287 mm (w x h),
the back fold must be on the long side (287 mm)
Minimum weight for single-sheets inserts: 150 g/m²

Data format

We accept the following data formats: PDF, EPS, TIFF, JPG.

Please observe the following points:

1. Embed all text or convert it into streams.
2. Use only CMYK colours.
3. With pixel-oriented data formats (colour/greyscale), we require a resolution of at least 250 dpi. Bitmap files (line) should have a resolution of at least 1200 dpi.
4. For the creation of PDF files with Acrobat Distiller, we have provided you with a Joboptions file which can be downloaded at www.gitverlag.com/en/global/order_management/data_transfer/.
5. Do not compress JPG files too strongly, or this will lead to visible loss of image quality. Use the "maximum" or "high" quality gradings.

Use of "open files"

If you send us programme-specific data formats, e.g. InDesign, QuarkXpress, CorelDraw, we cannot guarantee that the layout will not change upon printing (text, separations, line weight etc.).

To avoid errors, please observe the following:

Send all text to be used and associated files together. Attach a hard copy/print-out to the layout check. Ensure that no RGB colours are used in any files, including the associated files. For files from programmes not intended for the creation of printed documents (e.g. Word, Excel, Powerpoint), the files must always be converted. This means inevitable changes in data and considerable additional work, which we have to add to your invoice. In some cases, conversion is not possible. All tasks necessary to create "print-ready" files will be charged to you according to time spent.

Transmission options

- by e-mail to melanie.horn@wiley.com

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
FAO: Melanie Horn
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim, Germany
Tel.: +49 (0) 6201 606 557
Fax: +49 (0) 6201 606 790



ADVERTISEMENT	FORMAT (mm)	PRICE € (4C)	PRICE € (4C) special price for Universities
1/1 Page	180 x 260	6,650	5,650
1/2 Page potrait	90 x 260	3,750	3,100
1/2 Page landscape	180 x 130	3,750	3,100
1/4 Seite classic	90 x 130	1,950	1,550

For member companies, we offer special rates. For queries, we are looking forward to your call.

Contact:

GDCh Stellenmarkt
Angela Pereira Jaé
Alina Gajda
Varrentrappstraße 40-42
60486 Frankfurt/Main

Tel.: +49 69 7917-665, Fax: +322

Please send advertisements as PDF-file to GDCh job market:
stellenmarkt@gdch.de

Prices for customized formats (VAT not incl.)

Prices per column millimeter	(45 mm)
Jobs in industry	€ 8.25
Special price for universities	€ 7.05
Transfer to the online job market:	free

Color surcharges

4c colors inclusive	
Per Color by Euro – scale:	on request
Special color – 4c color printing:	on request

Surcharges for special formats

Spread ads:	20 % surcharge
-------------	----------------

Art work

For a short term we would gladly create your job announcement at cost price. Please talk to us.

Color ads

Please send your advertisement order and the printing material to GDCh-Recruitment (Fax: + 49 (0)69 / 7917-322, stellenmarkt@gdch.de). Please send a color- expression at least two business days prior to the closing date to:

pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH
Christiane Tretter
"Nachrichten aus der Chemie", Vol. ...
Industrie Straße 15 · D-76829 Landau / Pfalz
Tel.: +49 (0) 6341 142-253 · Fax: +49 (0) 6341 142-410253

Job Market ONLINE www.gdch.de/stellen

Apart from the home page, the most visited page of the GDCh (German Chemical Society) – website is the online job market. Each newly posted job announcement triggers an RSS feed and draws more attention to the open position that you are presenting. The freely accessible and regularly updated information about study opportunities and careers makes up the attractive background for our vacancies section and encourages chemistry graduates and job seekers go to the GDCh Internet sites regularly. With a teaser on the GDCh home page, you not

only reach chemists who are actively seeking, but the entire network of the GDCh. Chemists, life science researchers, Chemical Engineers and other scientists can find your job offers without the need of advertising banners. Lengthy search processes are no longer necessary.

We will publish your ad within one business day.
For the online publication of your vacant position, we can offer you the following options:

ADVERTISEMENT TYPES (Advertisement via mail to stellenmarkt@gdch.de)	RUNTIME	PRICE €
HTML-advertisement (Job advertisement in the individual company layout; Delivery as a ZIP file)	4 Wochen	590
incl. additional integration of your logo in the tabular summary of ads	8 Wochen	950
pdf-advertisement (Job advertisement in the individual company layout as PDF-File)	4 Wochen	590
incl. additional integration of your logo in the tabular summary of ads	8 Wochen	950
Advertisement in standard layout (deliver as MS Word file)	4 Wochen	389
	8 Wochen	639

Further information is available at www.gdch.de/kundeninfo

In addition to these offerings, the GDCh- recruitment lists are also a preferred medium for the free advertisement of open internship-, doctoral- , postdoctoral- and professorial positions. For an extra fee university ads can be placed in the classified ads of "Nachrichten in der Chemie". Send your enquiry to: stellenmarkt@gdch.de.

The newsletter of **Nachrichten aus der Chemie** advises **19,000 registered receivers** on the latest developments in the chemistry and news from the GDCh every 14 days.

Online-Advertisement and prices

Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.150
Text Ad		€ 1.270

Publication date newsletter

January	February	March	April	May	June
9. + 23.	6. + 20.	5. + 26.	9. + 23.	7. + 20.	4. + 18.
July	August	September	October	November	December
9. + 23.	6. + 20.	9. + 24.	8. + 22.	5. + 26.	10.

Technical Data:

Banner

Size of data: max. 40 KB, Flash
no animated GIF and no Flash
Data formats: GIF, JPG

Text Ad

Text: up to 600 characters incl. blanks
Pictures: JPG, PNG, TIF

Newsletter

Date of publication: fortnightly



Medium
Rectangle
€ 1,150

Text Ad
€ 1.270

Newsletter

Magazine Overview

Distribution

Dates & Contents

Prices & Formats

Technical Data

Online

General terms
of Business

Contact

General Terms and Conditions for Advertisements, Supplements, Digital and Online Advertising

1. These General Terms and Conditions shall apply to all contracts (hereinafter referred to as "orders") relating to the publication of one or several adverts of one advertiser (hereinafter: "client") in the magazines of Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (hereinafter: "publisher") for the purpose of dissemination and relating to the placement of online advertising on the publisher's websites. They shall also apply to orders for third-party supplements in the magazines published by the publisher. The client acknowledges these General Terms and Conditions upon placing an order.

2. Differing, conflicting or supplemental general terms and conditions of advertising clients will not be recognized as an integral part of the contract, unless the publisher expressly agrees to them.

3. The following shall apply to clients wishing to place more than one advert: The discounts shown in the advert price list are only granted for advertisers' adverts which appear in a printed product within one year. The timescale begins on the date of appearance of the first advert, unless a different start date has been agreed in writing upon signing of the contract. The size of discount is based on volume. If, within a year, fewer adverts are taken than originally agreed, the publisher shall be entitled to re-calculate the discount based on the difference between the actual and guaranteed number taken.

4. Upon contractual signing, the client shall be entitled to release further adverts in addition to the volume stated in the order within the agreed timeframe or that stated in clause 3.

5. Order cancellations must be issued in writing. The cancellation charge imposed in the case of cancellation on the deadline date for the placement of the advertisement (or thereafter) is the total order value. In each specific instance, however, the client is expressly granted the right to provide proof that the contractor suffered no loss, or at any rate only a lower loss.

6. Orders for adverts and other marketing material to be published specifically and exclusively in specific issues, specific publications or in specific places in the publication must reach the publisher in sufficient time - i.e. not later than on the date specified in the order confirmation - for the client to be able to be informed before the advert deadline of whether the order can be executed in the requested manner.

7. Adverts and online advertising not directly recognizable as adverts because of their editorial layout will be clearly marked with the word "Advert" by the publisher.

8. The publisher reserves the right to reject advert orders - including individual adverts under a blanket contract - or orders for inserts, on grounds of content, origin or technical format, under its own standard and factually justified principles if the content of such orders contravenes legal or regulatory stipulations or if their publication is unacceptable for the publisher. This applies to orders submitted to branch offices, receiving agencies or representatives. Orders for inserts are only binding for the publisher once the insert template has been submitted and approved. Inserts which, due to the format or appearance, may appear to the reader to be part of the newspaper or magazine, or which contain third-party adverts, shall not be accepted. Rejection of an order shall be communicated to the client without delay. In such cases, the publisher reserves the right to request repayment of any discounts granted.

9. The client is responsible for punctual delivery of proper ready-to-print material or supplements or for punctual delivery of materials required for online advertising. In the case of digital ready-to-print material the client undertakes to deliver proper artwork, complying in particular with the format or the technical specifications of the publisher, punctually for the print material deadline. The publisher shall request replacement for recognizably inaccurate or damaged printing material without delay. The publisher guarantees print quality customary to that of the title concerned within the scope of the possibilities of the printing material. Before a digital transmission of artwork, the client is responsible for ensuring by means of suitable technical measures that the transmitted files are free of any computer viruses. Should the publisher discover computer viruses in a file transmitted by e-mail, said file will be deleted immediately without the possibility of the client making any related claims.

10. Discernibly unsuitable or damaged ready-to-print material and/or advertising material is to be replaced by the client immediately when requested to do so by the publisher. The cost of producing ordered ready-to-print material and/or of producing ordered advertising material as well as of substantial alterations to originally agreed versions that are requested by the client and for which the latter is responsible due to the technical quality of the ready-to-print material and/or advertising material supplied will be borne by the client. Should any deficiencies in the ready-to-print material and/or advertising material not be immediately discernible during the review process, but only become discernible in the printing operation and/or upon insertion, the client is not entitled to raise any claims on account of an inadequate printout and/or poor insertion.

11. Print documents will only be sent to the client if specifically requested. The obligation of safekeeping ends three months after expiry of contract.

12. In the case of audio and/or video linked advertising (e.g. banners that cause a pop-up window to open when clicked on, in which audio and/or video content is reproduced) the client is responsible for ensuring that the necessary approvals from GEMA [society for musical performing and mechanical reproduction rights in Germany] or other copyright associations and/or owners have been obtained.

13. The client shall be entitled to a reduction in payment or a corrected replacement advert in cases of fully or partly illegible, incorrect or incomplete printing of adverts, but only to the extent that the purpose of the advert is affected. This shall be excluded if the defect results from incorrect ready-to-print material (see clause 10 above). Should the publisher allow the timeframe given to him to elapse or should the replacement advert still be incorrect, the client shall be entitled to a reduction in payment or cancellation of the contract. Complaints - except if defects are not obvious - must be asserted within four weeks from receipt of invoice and proof.

14. (1) The client's claims for damages shall be excluded unless provided for otherwise hereinafter. This exclusion of liability shall also apply in favour of the publisher's legal representatives and vicarious agents in the event that the client asserts claims against them.

(2) Claims for damages on account of death, injuries or adverse health effects as well as claims for damages caused by a violation of essential contractual obligations shall be exempt from the liability exclusion in paragraph 1. Essential contractual obligations shall mean obligations, the fulfillment of which is necessary in order to achieve the objectives of the contract. Liability for damages caused by intentional or grossly negligent breaches of obligations on the part of the publisher, his legal representatives or vicarious agents shall also be exempt from the liability exclusion.

(3) The provisions of the German Product Liability Act (ProdHaftG) shall not be affected by the above.

15. Sample print-outs will only be provided where specifically requested. The client shall be responsible for the correctness of the returned sample. The publisher shall observe all error corrections made known to it within the period specified upon sending the sample. Should the client fail to return within the specified period a sample sent on time by the publisher, approval for print shall be deemed to have been given.

16. Unless any specific sizing requirements have been given, the amount to be charged shall be calculated based on the print size that is normal for the type of advert.

17. The client avouches that he is the unconditional owner of all rights of use to the advertising material necessary for publication and distribution. In this respect he indemnifies the publisher from all claims by third parties, and grants the publisher the rights of usage necessary for publication of the advertising material.

18. The client avouches that he is entitled to set the hyperlinks connected to the online advertising. The client furthermore affirms that he will abide by the applicable data privacy legislation - in particular of the Federal and the Teleservices Data Protection Act - and also impose such a responsibility on their employees. Should the client use special techniques such as cookies or tracking pixels to obtain or collect data from the insertion of advertising material in the online offering of the publisher, the client also affirms that they will abide by the precepts of the German Telemedia Act (TMG) and/or of the Interstate Broadcasting Treaty (RStV) as well as the Federal Data Protection Act (BDSG) in the collection, processing and use of personal data.

19. Should the client fail to pay in advance, the invoice shall be sent immediately or within a maximum of fourteen days after publication of the advert. The invoice must be paid within the period given in the price list, starting from the date of receipt of invoice, unless a different payment period has been agreed in individual cases.

20. In the event of a delay or default in payment, interest and recovery costs shall be added to the amount due. In the case of payment delay, the publisher may withhold further publication under the order concerned until payment is made and demand advance payments for the remaining adverts. Where there is established doubt over the client's ability to pay, the publisher shall be entitled, even during the duration of an advertising contract, to make the publication of further adverts dependent on the prepayment of the sum due and the settlement of outstanding invoices, regardless of the payment terms originally agreed.

21. The publisher shall provide, upon request, a copy of the advert along with the invoice. Depending on the type and scope of advertising contract, advert extracts, record pages or record numbers will be provided. If a record can no longer be created, it will be replaced with a legally binding certification from the publisher of the publication and distribution of the advert.

22. In the event of a reduction in circulation, a price reduction in non may be claimed for contracts for a series of adverts if, in the overall average of the insertion year of the first advert, the average circulation stated in the price list or stated any other way or, if a circulation figure is not given, the average number of issues sold (for trade magazines, where appropriate, the average actual distribution) in the previous calendar year is not exceeded. A reduction in circulation is only deemed as a deficiency eligible for a price reduction if it amounts to

- 10% for circulation of up to 50,000 copies
- 15% for circulation of up to 100,000 copies
- 10% for circulation of up to 500,000 copies
- 5% for circulation of up to 500,000 copies

In addition, claims for price reductions are excluded for contracts if the publisher has given the client sufficient notice of the reduction in circulation for the client to be able to cancel the contract before publication of the adverts.

23. The publisher shall not be responsible for any delays in performance caused by unforeseeable events which the publisher cannot influence (such as strikes, lock-outs, disruption of operations, etc.). After the cessation of such events, the publisher may either publish adverts in the next possible issue of the printed work or online advertising medium, or withdraw from the contract - entirely or in part. In this context, the client shall not be entitled to claim damages.

24. The place of performance and exclusive place of jurisdiction for all disputes shall - to the extent permitted by law - be the publisher's head-quarters, at present Weinheim, Germany.

25. The legal code of the Federal Republic of Germany shall be applicable under exclusion of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods.

Ansprechpartner

Nachrichten aus der Chemie · Varrentrapstr. 40–42 · 60486 Frankfurt/M
Tel.: +49 (0) 69 7917-462 · E-Mail: nachrichten@gdch.de

Nachrichten
aus der **Chemie**

Media Consultants



Vanessa Winde
Commercial Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606-721
vanessa.winde@wiley.com



Angela Pereira Jaé
Team leader job market
Tel.: +49 (0) 69 7917-668
stellenmarkt@gdch.de



Alina Gajda
Job market
Tel.: +49 (0) 69 7917-665
stellenmarkt@gdch.de

Your Editorial Team



Christian Remenyi
Editor-in-Chief



Frauke Zbikowski
Editor



Maren Bulmahn
*is responsible for the
topics from industry*



Eliza Leusmann
*is responsible for the
topics from science*



Stefanie Schehlmann
Assistant



Jürgen Bugler
Layout

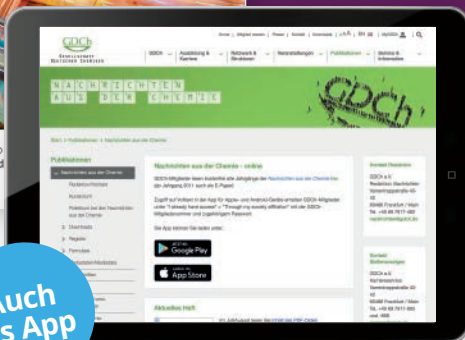
Nachrichten
aus der **Chemie**

67. Jahrgang | März 2019



Pro und Contra
Studium generale
S. 8

Elektroauto
CO₂-Fußabdr.
S. 26



Auch
als App

2020 Nachrichten aus der Chemie

www.GDCh.de

MEDIADATEN

Höchste verkaufte Auflage
für die Chemie in Deutschland

Offizielles Informationsorgan
der GDCh

WILEY-VCH

Added Value

Nachrichten aus der Chemie App

Die erstklassigen Inhalte der **Nachrichten aus der Chemie** sind auch auf mobilen Endgeräten verfügbar. Dank des Wiley Journal App Service (JAS) können Leser die **Nachrichten aus der Chemie** jederzeit und überall abrufen.

Nutzen Sie diese Plattform und die erstklassige Positionierung der Nachrichten aus der Chemie für Ihren Erfolg und profitieren Sie von einzigartigen und effektiven Werbemöglichkeiten: Video und Audio einbetten, mehrseitige Mini-Sites, Animationen, Feedback-Formulare, Interaktion per Touch, Nachrichten senden, Whitepaper und vieles mehr ...! **Sprechen Sie uns an!**

5 ARGUMENTE MIT SUBSTANZ:

- Die Werbeanzeigen erscheinen zwischen zwei Artikeln und nicht über dem jeweiligen Artikel. **Fokussierung auf Ihre Unternehmensbotschaft.**
- Interstitial Ads sind **5 – 10 Mal effektiver** als Banner-Werbung
- JAS unterstützt **Rich Media** und sorgt für ein höheres Engagement
- Interstitials mit Rich Media sind **88,3 % effektiver** als statische Interstitials
- Videos **erhöhen die Response-Rate** um 35 %

EINSTIEGSPREIS:

€ 950 für vier aufeinanderfolgende Ausgaben bei einer SOV (Share-of-Voice) von 25%.

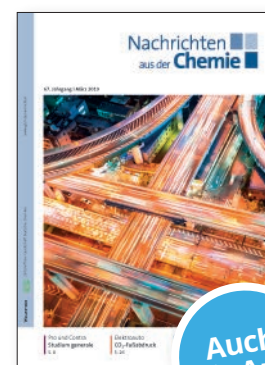


Kurzprofil

Nachrichten aus der Chemie ist das offizielle Informationsorgan der **Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh)** und genießt seit mehr als 65 Jahren höchstes Ansehen bei seiner breiten Leserschaft in Forschung, Lehre und Industrie.

Mit einer Druckauflage von mehr als 30.000 Exemplaren haben die **Nachrichten aus der Chemie** die höchste verkaufte Auflage für die Chemie in Deutschland. Vier Mal im Jahr erscheint die Publikation mit erhöhter Auflage und erreicht zusätzlich die etwa 2.000 Mitglieder der Gesellschaft Österreichischer Chemiker.

Anspruchsvolle Übersichtsartikel zu allen wichtigen Themen der Chemie gepaart mit aktuellen Verbandsmitteilungen zu Veranstaltungs- und Fortbildungsterminen sowie Karriere- und Wirtschaftsthemen machen die Zeitschrift für die rund **31.000 GDCh-Mitglieder** zu einem unentbehrlichen Informationsmedium und garantieren eine hohe Leser-Blatt-Bindung. Ergänzend zur Printausgabe, die GDCh-Mitglieder auch als E-Paper auf der Verbandsseite abrufen können, informiert ein Newsletter mehr als 19.000 Empfänger alle 14 Tage über Neuigkeiten aus der Chemie und aus der GDCh.



Verlagsangaben

Erscheinungsweise
Jahrgang
Druckauflage
Herausgeber
Verlag
Postanschrift
Telefon
Telefax
Internet
E-Mail

11 x jährlich
68. Jahrgang 2020
30.850
Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V.
Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Boschstrasse 12, 69469 Weinheim
+49 (0) 6201 606-0
+49 (0) 6201 606-793
www.gdch.de
nachrichten@gdch.de

Chefredakteur
Corporate Sales
Director EMEA, Sciences
Commercial Manager
EMEA, Sciences
Anzeigenverwaltung
ISSN
Format der Zeitschrift

Dr. Christian Remenyi
Dr. Katja Habermüller
Vanessa Winde
Melanie Horn
1439-9598
DIN A4



AUSGABEN	1	2	3	4	5	6
Erscheinungstermin	02.01.2020	01.02.2020	02.03.2020	23.03.2020	02.05.2020	02.06.2020
Anzeigenschluss	29.11.2019	30.12.2019	31.01.2020	26.02.2020	02.04.2020	29.04.2020
Anzeigenschluss „Stellenmarkt“	10.12.2019	13.01.2020	11.02.2020	06.03.2020	09.04.2020	11.05.2020

THEMEN	Trendbericht Anorganische Chemie Synthese Chemische Industrie Sensorik Ökotoxikologie	Trendbericht Festkörperchemie Chemische Industrie Biowissenschaften Anorganik Rohstoffe	Trendbericht Organische Chemie Synthese Chemische Industrie Umweltanalytik	Trendbericht Analytische Chemie Anorganik Chromatographie Biowissenschaften Chemische Industrie: Zahlen und Bilanzen	Trendbericht Physikalische Chemie Synthese Fluoreszenz Wasseranalytik Kunststoffindustrie	Trendbericht Technische Chemie Anorganik Biowissenschaften Spektroskopie Chemische Industrie: Zahlen und Bilanzen
HEFTAUFLAGE		4 th European Chemistry Partnering Frankfurt 27.02.2020	Handelsblatt- Jahrestagung Chemie Düsseldorf 24.-25.03.2020	Analytica, Analytica Conference München 31.03. – 02.04.2020	Wasser 2020 Potsdam 18.-20.05.2020	
ERHÖHTE AUFLAGE		Ca. 2.000 Exemplare an die Mitglieder der Gesellschaft Öster- reichischer Chemiker (GÖCH)			Ca. 2.000 Exemplare an die Mitglieder der Gesellschaft Öster- reichischer Chemiker	

Neueste Berichte aus Forschung & Entwicklung sind fester redaktioneller Bestandteil jeder Ausgabe. Darüber hinaus veröffentlicht die Redaktion in jeder Ausgabe aktuelle Verbandsmitteilungen aus der GDCh sowie Personalmeldungen.



AUSGABEN	7/8	9	10	11	12
Erscheinungstermin	01.07.2020	01.09.2020	01.10.2020	02.11.2020	01.12.2020
Anzeigenschluss	29.05.2020	05.08.2020	03.09.2020	06.10.2020	02.11.2020
Anzeigenschluss „Stellenmarkt“	09.06.2020	14.08.2020	14.09.2020	15.10.2020	11.11.2020

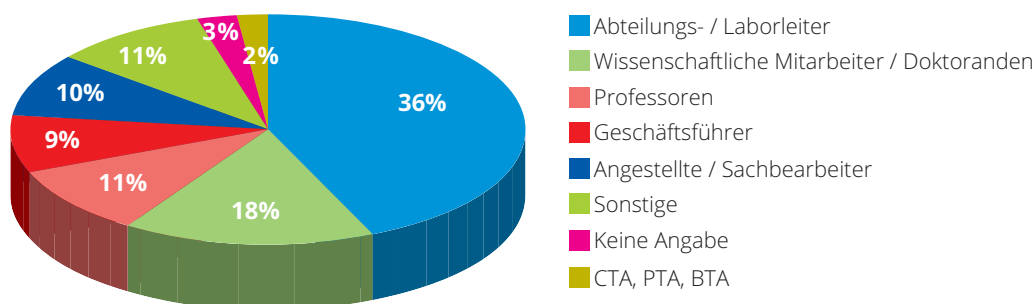
THEMEN	Trendbericht Biochemie Chemische Industrie: die Zahlen im Überblick Synthese Anorganik Diagnostik	Trendbericht Makromolekulare Chemie Schwerpunkt Polymere Synthese Prozessindustrie	Trendbericht Lebensmittelchemie Anorganik Biowissenschaften Materialanalyse	Trendbericht Theoretische und Computer-Chemie Synthese Chromatographie und Kopplung Chemische Industrie	Trendbericht Chemiedidaktik Anorganik Biowissenschaften
HEFTAUFLAGE		Deutscher Lebensmittelchemikertag Wuppertal 14.-16.09.2020		20. Euroforum- Jahrestagung Chemie und Industrieparks	
ERHÖHTE AUFLAGE		Processnet-Jahrestagung Aachen 21.-24.09.2020		Ca. 2.000 Exemplare an die Mitglieder der Gesellschaft Öster- reichischer Chemiker	

Auflagenanalyse

EXEMPLARE PRO AUSGABE Ø	EXEMPLARE
Druckauflage	30.671
Mitgliederstücke	29.479
Archiv-, Belegexemplare	584
Tatsächlich verbreitete Auflage	30.215

BRANCHEN	Prozent
Chemische / Pharmazeutische Industrie	29 %
Universitäten & Hochschulen	28 %
Wissenschaftliche Institute	25 %
Sonstige	11 %
Private Dienstleister	4 %
Biotechnologie	3 %

Position im Unternehmen



GESELLSCHAFT
DEUTSCHER CHEMIKER

Die Gesellschaft Deutscher Chemiker GDCh

Knapp 30.000 Leser der Nachrichten aus der Chemie sind Mitglieder der **Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh)**, die die Interessen und Aktivitäten der Chemiker in Deutschland bündelt. Als größte kontinentaleuropäische chemiewissenschaftliche Gesellschaft hat die GDCh rund 31.000 persönliche und Firmen-Mitglieder aus Wissenschaft, Wirtschaft, Behörden und freien Berufen. Etwa 9.000 studentische und Jungmitglieder entwickeln eigene Initiativen, und 60 Ortsverbände in allen Regionen Deutschlands pflegen den Zusammenhalt und die wissenschaftliche Kommunikation.

Ihre 150-jährige Geschichte, ihre weltweite Vernetzung und ihr hoher wissenschaftlicher wie gesellschaftlicher Anspruch bilden die Basis für ihre gestalterische Tätigkeit im Interesse einer zukunftsfähigen, lebenswerten Welt. Die GDCh vermittelt Fachkräfte im Bereich Chemie und anderen naturwissenschaftlichen Disziplinen, organisiert Jobbörsen und andere Veranstaltungen für Chemieabsolventen und stellt umfangreiche Informationen rund um Arbeitsmarkt und Beruf zur Verfügung. Darüber hinaus fördert die GDCh die Weiterbildung von Chemikern und bietet ein breit gefächertes Fortbildungsprogramm auch für Wissenschaftler anderer Disziplinen sowie für Techniker und Kaufleute.

WILEY-VCH Starke Partner: Wiley-VCH & GDCh

Die GDCh unterstützt aktiv ein modernes Publikationskonzept und gehört zu den Gründungsmitgliedern einer Vereinigung der europäischen chemischen Gesellschaften (**ChemPubSoc Europe**). In enger Zusammenarbeit mit dem Wiley-VCH Verlag publiziert die GDCh u.a. das Peer-review-Journal Angewandte Chemie, Chemie Ingenieur Technik, Lebensmittelchemie und CITplus.

Wiley-VCH bündelt Verlagsaktivitäten in verschiedenen Geschäftsfeldern der Natur- und der Ingenieurwissenschaften sowie der Wirtschaftswissenschaft. Gegründet im Jahr 1807 ist Wiley seit mehr als 200 Jahren ein renommierter Verlag und verlässlicher Partner für eine weltweit wachsende Zahl von Entscheidern, Meinungsbildnern und Profis in Wissenschaft, Medizin und der Industrie. Die Konzentration auf spezifische Wissensgebiete umfasst hierbei alle relevanten Felder: Von der Grundversorgung der Studenten über die Primärforschung bis hin zur Information über neueste Labortechniken und Ergebnisse der Wirkstoffforschung und -entwicklung. Bis heute zählt der Verlag mehr als 450 Nobelpreisträger zu seinen Autoren, mehr als 10 Millionen Leser nutzen monatlich das Angebot der Wiley Online Library und über 800 Gesellschaften sind Partner von Wiley-VCH.

ANZEIGEN SATZSPIEGEL	BREITE / HÖHE (MM)		PREIS € 4C
1/1 Seite	180	260	7.840
1/2 Seite hoch	90	260	4.685
1/2 Seite quer	180	130	4.685
Juniorpage	135	190	4.890
1/3 Seite hoch	60	260	3.150
1/3 Seite quer	180	90	3.150
1/4 Seite klassik	90	130	2.400
1/4 Seite hoch	45	260	2.400
1/4 Seite quer	180	65	2.400
1/8 Seite klassik	90	65	1.550
1/8 Seite quer	180	40	1.550

VORZUGSPLÄTZE

2. US, 3. US, 4. US*	210	297	8.620
Banderole			7.195

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe



EINHEFTER ¹	BREITE / HÖHE (MM)		PREIS €
2-seitig A4	210	297	6.450
4-seitig A4	420	297	7.410

* **Kopfbeschnitt:** 3 mm; **Fräsrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm

BEILAGEN ¹	GEWICHT	PREIS €
	bis 25 g	205
	bis 50 g	245

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von **30 Tagen** nach Rechnungserhalt **ohne Abzug**.
Bankeinzug mit 3 % Skonto.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG, Frankfurt
Konto-Nr. 6161517443
BLZ: 501 108 00
BIC: CHAS DE FX
IBAN: DE55501108006161517443

oder per Scheck an:
WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Postfach 10 11 61, D-69451 Weinheim
USt.-Ident-Nr. DE 813 481 633

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 01. Oktober 2019.

Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

ZUSCHLÄGE

Platzvorschrift	10 %
-----------------	------

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %
18 Anzeigen	25 %
24 Anzeigen	30 %

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH
Christiane Tretter
Für „Nachrichten aus der Chemie“, Heft ...
Industriestraße 15
D-76829 Landau/Pfalz

Tel.: +49 (0) 6341 142-253
Fax: +49 (0) 6341 142-410253

¹ Preise pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich
Preis inklusive Portoanteil.
Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

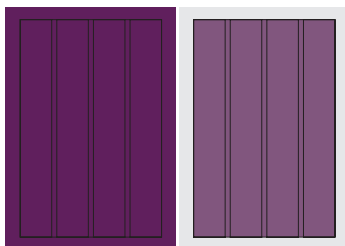
1/1

Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm

Format im Anschnitt:
210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
an allen Seiten

Endformat:
216 x 303 mm



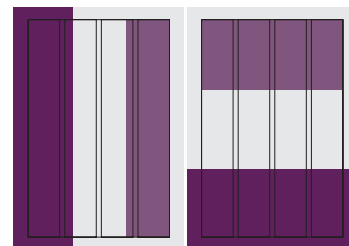
1/3

Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



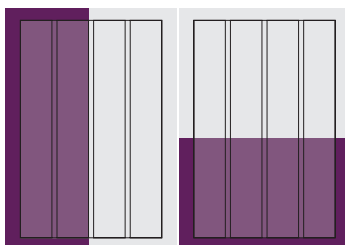
1/2

Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



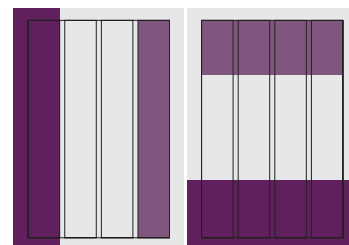
1/4

Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



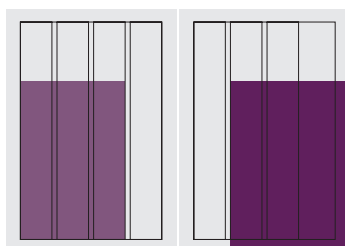
Junior- page

im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm

Format im Anschnitt:
147 x 209 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt

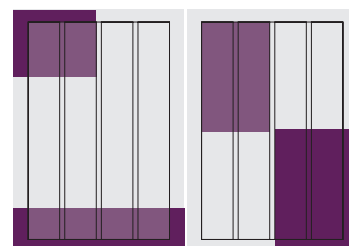


1/4

Seiten
klassik im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 128 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe)
180 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 60 mm oder
Spaltenzahl: 2, Spaltenbreite 90 mm

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Klebebindung
Druckprofil – Umschlag: ISO Coated v2_300 (39L)
Inhalt: ISO_LWC_Improved (45L)

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate: PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei pixelorientierten Dateiformaten (Farbe/Graustufen) benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi. Bitmap-Dateien (Strich) sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben.
4. Für die Erzeugung von PDF-Dateien mit dem Acrobat Distiller stellen wir Ihnen eine Joboptions-Datei zum Download auf www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/ bereit.
5. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Verwendung offener Dateien

Wenn Sie uns programmspezifische Dateiformate, z. B. InDesign, QuarkXpress, CorelDraw, schicken, können wir nicht ausschließen, dass es beim Druck zu Veränderungen des Layouts kommen kann (Schriften, Trennungen, Linienstärken etc.).

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle eine Hardcopy/Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten:

- per E-Mail an melanie.horn@wiley.com

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
z. Hd. Melanie Horn
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606-557
Fax: +49 (0) 6201 606-790



ANZEIGEN	FORMAT (mm)	PREIS € (4C)	PREIS € (4C) Sonderpreis für Hochschulen
1/1 Seite	180 x 260	6.650	5.650
1/2 Seite hoch	90 x 260	3.750	3.100
1/2 Seite quer	180 x 130	3.750	3.100
1/4 Seite klassik	90 x 130	1.950	1.550

Für Mitgliedsunternehmen bieten wir gesonderte Konditionen an.
Bei Rückfragen freuen wir uns auf Ihren Anruf.

Kontakt:

GDCh-Stellenmarkt
Angela Pereira Jaé
Alina Gajda
Varrentrappstraße 40-42
60486 Frankfurt/Main

Tel.: +49 (0) 69 7917-665, Fax: +322

Anzeigen bitte als PDF an den GDCh-Stellenmarkt:
stellenmarkt@gdch.de

Preise für individuelle Formate in 4c (zzgl. MwSt.)

Millimeterpreise pro Spalte	(45 mm)
Stellenangebote Industrie	€ 8,25
Sonderpreis Hochschulen	€ 7,05

Übernahme in den Online-Stellenmarkt: kostenfrei

Farbzuschläge

4c: inklusive
Sonderfarbe: auf Anfrage
Sonderfarbe aus 4c-Farbdruk: auf Anfrage

Zuschläge für Sonderformate

Anzeigen über Bund: 20% Zuschlag

Gestaltung

Wir gestalten Ihnen gerne kurzfristig Ihre Stellenanzeige zum Selbstkostenpreis. Bitte sprechen Sie uns an.

Farbanzeigen

Bitte senden Sie Ihren Anzeigenauftrag und die Druckunterlage an den GDCh-Stellenmarkt (Fax: 069/7917-322, stellenmarkt@gdch.de). Bitte senden Sie einen farbverbindlichen Ausdruck mindestens zwei Werktage vor Anzeigenschluss an:

pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH
Christiane Tretter
Für „Nachrichten aus der Chemie“, Heft ...
Industriestraße 15 · D-76829 Landau/Pfalz

Tel.: +49 (0) 6341 142-253 · Fax: +49 (0) 6341 142-410253

Stellenanzeigen ONLINE www.gdch.de/stellen

Der Online-Stellenmarkt ist nach der Startseite die meistbesuchte Seite des GDCh-Internetauftritts. Jede neu eingestellte Stellenanzeige löst einen RSS-Feed aus und verstärkt die Wahrnehmung Ihrer Ausschreibung. Durch einen Teaser auf der GDCh-Startseite erreichen Sie nicht nur die aktiv suchenden Chemiker, sondern das gesamte Netzwerk der GDCh.

Unser Stellenmarkt ist einfach zu handhaben und klar für die Zielgruppe unterteilt. Ohne aufwendige Suchmasken finden Bewerber Ihre Stellenanzeige. Binnen eines Werktages stellen wir Ihre Vakanz online.

Für den Online-Stellenmarkt bieten wir folgende Formate:

ANZEIGENTYP (Anzeigeneingang per Mail an stellenmarkt@gdch.de)	LAUFZEIT	PREIS €
HTML-Anzeige (Stellenanzeige im individuellen Firmenlayout; Anlieferung als ZIP-Datei)	4 Wochen	590
inkl. zusätzlicher Einbindung Ihres Logos in die tabellarische Übersicht der Anzeigen	8 Wochen	950
pdf-Anzeige (Stellenanzeigen im individuellen Firmenlayout als PDF-File)	4 Wochen	590
inkl. zusätzlicher Einbindung Ihres Logos in die tabellarische Übersicht der Anzeigen	8 Wochen	950
Anzeige im Standard-Layout (Anlieferung als Word-Dokument)	4 Wochen	389
	8 Wochen	639

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.gdch.de/kundeninfo

Neben diesen Angeboten sind die GDCh-Stellenlisten auch bevorzugtes Medium zur kostenlosen Ausschreibung von Praktikanten-, Doktoranden-, Postdoc- sowie Professorenstellen. Hochschulanzeigen können Sie gegen Aufpreis als Kleinanzeige in den Nachrichten aus der Chemie veröffentlichen. Schicken Sie Ihre Anfrage an: stellenmarkt@gdch.de.

Alle 14 Tage informiert der Newsletter der Nachrichten aus der Chemie über **19.000 registrierte Empfänger** über neueste Entwicklungen in der Chemie sowie Neuigkeiten aus der GDCh.

Werbemöglichkeiten und Preise

Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.180
Text Ad		€ 1.300

Erscheinungstermine Newsletter

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
9. + 23.	6. + 20.	5. + 26.	9. + 23.	7. + 20.	4. + 18.
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
9. + 23.	6. + 20.	9. + 24.	8. + 22.	5. + 26.	10.

Technische Angaben

Banner

Dateigrößen: max. 40 KB

Dateiformate: GIF, JPG, nur statische Banner, keine animierten GIF und kein Flash.

Text Ad

Text: bis zu 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder: JPG, PNG, TIF, 130 x 130 Pixel

Newsletter

Erscheinungstermin 14-tägig



Text Ad
€ 1.300

Medium Rectangle
€ 1.180

Newsletter

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeiträge und andere Werbemittel sowie Online-Werbung

- Für alle Verträge (nachstehend: „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend: „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (nachstehend: „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeiträge in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.
- Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
- Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstapel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart angenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.
- Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedriger Schaden entstanden ist.
- Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in derartigen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.
- Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung der Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.
- Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtseinheiten eingeholt wurden.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder

- ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.
- (2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.
- (3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.
- Probabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.
- Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes - einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. den Einsatz von Cookies oder Pixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Teledienste Datenschutzgesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine Zahlungsfrist vereinbart ist.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Zus. einer Auflagenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.
- Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Über unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichsten Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.
- Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist - sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.
- Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ansprechpartner

Nachrichten aus der Chemie · Varrentrapstr. 40–42 · 60486 Frankfurt/M
Tel.: +49 (0) 69 7917-462 · E-Mail: nachrichten@gdch.de

Nachrichten
aus der **Chemie**

Mediaberatung



Vanessa Winde
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606-721
vanessa.winde@wiley.com

Ihr Redaktionsteam



Christian Remenyi
leitet die Redaktion



Eliza Leusmann
betreut Themen aus der Wissenschaft



Angela Pereira Jaé
leitet den Stellenmarkt
Tel.: +49 (0) 69 7917-668
stellenmarkt@gdch.de



Frauke Zbikowski
sorgt für das redaktionelle Umfeld



Stefanie Schehlmann
ist Assistentin der Redaktion



Alina Gajda
Ansprechpartnerin für den Stellenmarkt
Tel.: +49 (0) 69 7917-665
stellenmarkt@gdch.de



Maren Bulmahn
verantwortet Themen aus der Industrie



Jürgen Bugler
gestaltet das Heft