

2020 PhotonicsViews

www.photonicsviews.com

MEDIA GUIDE

The European expert magazine
for optics, photonics and laser
technology

WILEY

Quality connects

According to the b2b Decision Maker Analysis by Deutsche Fachpresse, trade magazines are the primary source for information on products and services. Trade magazines highlight trends and market developments, initiate purchasing decisions and enjoy the highest level of credibility.

Advertisers take advantage of this positive image. Decision makers perceive those companies that continuously advertise in trade magazines as relevant suppliers in the market.

You too can rely on Wiley's print and online publications as well as on our strong brands.

Trade magazines reach 94 % of the b2b target group with their print and online publications.



physik-journal.de • pro-physik.de • vip-journal.de • WileyOnlineLibrary.com • imaging-git.com • photonicsviews.com
• md-Automation.de • inspect-online.com

Overview

Short description

PhotonicsViews is the European trade magazine for optical technologies. It emerged from the two journals Laser Technik Journal (15 years) and Optik & Photonik (13 years), which have appeared in international editions since 2015 and shared the online portal www.photonicsviews.com. Target group are the decision makers for investments in laser, optics and photonics, users and developers from industry and research as well as management personnel and buyers. The magazine reports every two months on optical systems and components, their functions, their production and, above all, their application, especially those of industrial laser technology. In addition to technical innovations and highlights from research and development, business news from optics, photonics, laser and medical technology, equipment engineering, and tool making will also be featured.

Each issue contains technical articles and application reports on selected key topics. Industrial machine vision, optical metrology, light & laser sources, and photonic or optical components are regular topics. Company news, trend topics and market overviews, product information, trade fair pre- and reviews, and expert interviews round off the top-class editorial offering.

With the background of the leading scientific publisher Wiley and its portfolio, PhotonicsViews is the platform for high-quality and referenceable publications in the B2B sector, and a partner of expert conferences such as the AKL Congress or the Stuttgart Laser Technology Forum SLT.

As part of a media partnership, the member companies of the European Photonics Industry Consortium EPIC belong to the permanent readership of PhotonicsViews.



Overview

Publication Frequency	6 times a year
Volume	Volume 17, 2020
Print Run	12,000
Publishing House	WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA Boschstr. 12, 69469 Weinheim
Post Address	+49 (0) 6201 606-0
Phone	+49 (0) 6201 606-100
Fax	www.wiley-vch.de
Web Address	aanders@wiley.com
E-mail	

Commercial Manager
Senior Account Manager
Editorial

Jörg Wüllner
Anne Anders
Dr. Oliver Dreissigacker

Subscription rate
Print
Online
Print + Online
Single Issue

€ 454.00
€ 454.00
€ 569.00
€ 101.00
plus VAT
WileyGIT@vuserice.de
DIN A4

Journal format

ADVERTISEMENTS	WIDTH / HEIGHT (mm)		PRICE € 4C
1/1 Page	185	260	5,760
Juniorpage	137	190	4,120
1/2 Page portrait	90	260	3,760
1/2 Page landscape	185	128	3,760
1/3 Page portrait	58	260	2,920
1/3 Page landscape	185	85	2,920
1/4 Page classic	90	128	2,480
1/4 Page portrait	43	260	2,480
1/4 Page landscape	185	63	2,480
1/8 Page classic	90	63	1,995
1/8 Page landscape	185	30	1,995

PREFERRED POSITIONS	WIDTH / HEIGHT (mm)		PRICE €
Front cover & caption 4c	210	145	6,560
Inside front cover, Outside back cover 4c			6,300

ADDITIONAL COSTS	PRICE €
Bleed (3 mm)	300

BOUND-INSERTS	WIDTH / HEIGHT (mm)		PRICE €
2-sheet A4*	210	297	4,560

* **Kopfbeschnitt:** 3 mm; **Fräsrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm

LOOSE INSERTS	WEIGHT	PRICE €
per 1,000	up to 25 g	350

Loose inserts with higher weight upon request

Terms of Payment:

Payment within 30 days without deduction.
3 % direct debit discount.

All prices are subject to 19% VAT.

The new price list comes into effect on 1 October 2019 and supersedes all previous price lists.

DISCOUNTS

for several ads within 12 months (year of insertion)

at least 3 adverts/inserts	5 %
at least 6 adverts/inserts	10 %
at least 9 adverts/inserts	15 %
at least 12 adverts/inserts	20 %

We grant combination discounts.

Requirements: At least three ads in two or more journals.

Min. size 1/4 page DIN A4. Within 12 months (year of insertion).

Bank details:

JP Morgan AG, Frankfurt
BLZ 501 108 00, Konto Nr. 61 61 51 74 43
S.W.I.F.T.-Adr.: CHASDEFX
IBAN: DE55 5011 0800 6161 5174 43
or cheque:
WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA,
P.O. Box 10 11 61, D-69451 Weinheim

VAT-Id.No.: DE 813 481 633



Directory of products & suppliers

Each issue of PhotonicsViews includes a list of suppliers.
A line is 45 mm wide and contains approx. 34 characters
(a space counts as one character).
Alterations and additions are possible for each issue.
Entries are run until cancelled. Minimum booking is for one year.
The booking is automatically extended by another year, if not cancelled.
The list of suppliers is not eligible for agency commission.

All entries are additionally posted free of charge on www.pro-physik.de.

Example for premium entry

ZÜND
precision optics

Zünd precision Optics Ltd
Prismastr. 5
CH-9444 Diepoldsau
Tel. +41(0)71 737 74 00
Fax +41(0)71 737 74 10
info@zuendoptics.com
www.zuendoptics.com

Example for basic entry

Optics Balzers AG
Balzers, Liechtenstein
Phone +423 388 92 00
www.opticsbalzers.com

PREMIUM ENTRY

Entry up to seven lines for company- and contact details and company logo up to 10 mm logo height, 4c
Company logos are placed above the address

EURO PER ISSUE AND KEYWORD

160

BASIC ENTRY

Basic entry up to four lines for company- and contact details

EURO PER ISSUE AND KEYWORD

70

DISCOUNTS

6 keywords or more	5 %
12 keywords or more	10 %
18 keywords or more	15 %
24 keywords or more	20 %

Formats

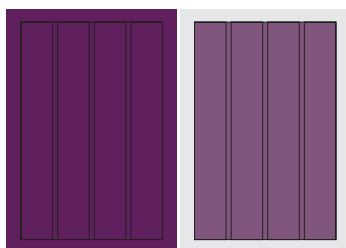
1/1

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
185 x 260 mm

Bleed Size:
210 x 297 mm
+ 3 mm Overlap
on all sides

Final Size:
216 x 303 mm

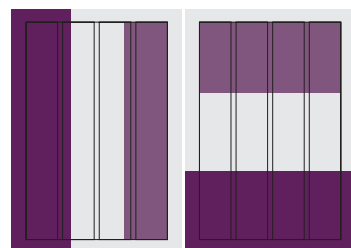


1/3

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
portrait: 58 x 260 mm
landscape: 185 x 85 mm

Bleed Size:
portrait: 70 x 297 mm
landscape: 210 x 104 mm
+ 3 mm Overlap

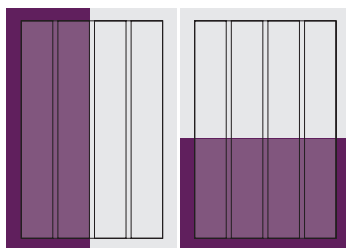


1/2

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
portrait: 90 x 260 mm
landscape: 185 x 128 mm

Bleed Size:
portrait: 102 x 297 mm
landscape: 210 x 147 mm
+ 3 mm Overlap

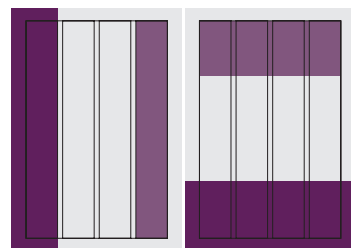


1/4

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
portrait: 43 x 260 mm
landscape: 185 x 63 mm

Bleed Size:
portrait: 54 x 297 mm
landscape: 210 x 82 mm
+ 3 mm Overlap

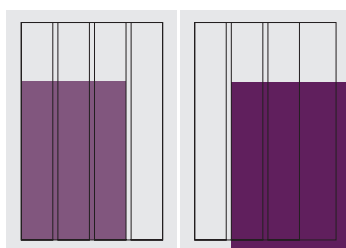


Junior-page

Type Area/
Bleed Size

Type Area:
137 x 190 mm

Bleed Size:
147 x 209 mm
+ 3 mm Overlap



1/4

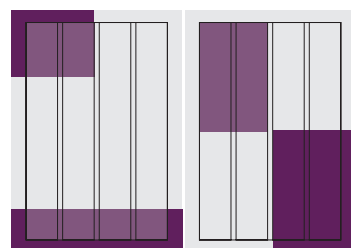
Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
classic: 90 x 128 mm
Bleed Size:
classic: 102 x 147 mm
+ 3 mm Overlap

1/8

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
classic: 90 x 63 mm
landscape: 185 x 30 mm
Bleed Size:
classic: 102 x 82 mm
landscape: 210 x 49 mm
+ 3 mm Overlap



Journal format
210 x 297 mm (WxH), DIN A4
185 x 260 mm (WxH), type area

Printing and binding
Offset, adhesive
Print profile: ISO Coated_v2_300 (39L)

Colors
Euroscale

Delivery via e-mail:
sedam@wiley.com

Only the following file formats can be processed:
PDF (.pdf) created with print optimization.
EPS (.eps)
Tiff or JPG (non-compressed)

Unsecured files:
Photoshop up to CS2019
InDesign up to CS2019

Please note the following:

The document names (including the images) may not contain umlauts, spaces or special characters.

The images, logos and fonts used in the advert are to be delivered with the unsecured files.

The documents may not contain any images or colors in RGB mode (only in CMYK), otherwise a binding color separation is not possible.

Grayscale (b/w) and 4-color images and figures must have a minimum resolution of 300 dpi, line drawing at least 600 dpi.

We accept all normal data media.

Delivery:
via e-mail sedam@wiley.com

WILEY-VCH GmbH & Co. KGaA
Silvia Edam
Boschstraße 12
69469 Weinheim, Germany
Phone +49 (0) 6201 606-570
Fax: +49 (0) 6201 606-790

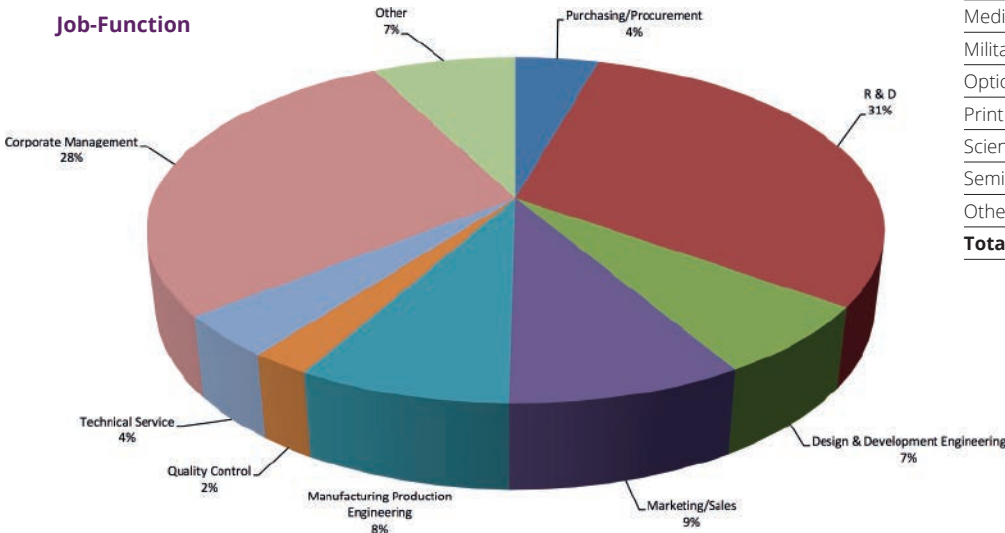








Analysis

CIRCULATION BREAKDOWN	%	COPIES
GSA	62	7,450
International	38	4,550
Total circulation	100	12,000

INDUSTRY	%	RECIPIENTS
Aerospace	1.9	224
Automotive	3.1	377
Chemical	2.0	237
Consulting	2.4	286
Electronics	5.6	669
General Manufacturing	24.1	2,896
Government/Organizations	1.9	226
Industrial R&D	7.0	845
Medical Equipment	4.5	543
Military/Defense	1.7	201
Optics/Precision Engineering	25.6	3,077
Printing	1.8	212
Scientific R&D	10.3	1,235
Semiconductor	3.2	382
Other	4.9	590
Total	100	12,000

Job-Function



ISSUES	1 January	2 April	3 June	4 August	5 October	6 November
Publication date	15 January 2020	02 April 2020	02 June 2020	03 August 2020	01 October 2020	05 November 2020
Advertising deadline	04 December 2019	04 March 2020	22 April 2020	01 July 2020	27 August 2020	09 October 2020
Editorial deadline	05 November 2019	04 February 2020	20 March 2020	29 May 2020	09 August 2020	09 September 2020
with Company Profiles						
TRADE SHOWS						
	SPIE Photonics West San Francisco, CA, USA February 01–06 	Hannover Messe Hanover, Germany April 20–24	SLT'20 Stuttgart, Germany June 16–18	SPIE Optics + Photonics San Diego, CA, USA July 23–27	Motek Stuttgart, Germany October 05–08	 VISION Stuttgart, Germany November 10–12
	W3 Fair + Convention Wetzlar, Germany February 26–27	SMTconnect Nuremberg, Germany May 05–07	 LASYS Stuttgart, Germany June 16–18	LASER World of PHOTONICS INDIA Bangalore, India September 23–25	Fakuma Friedrichshafen, Germany October 13–17	electronica Munich, Germany November 10–13
	DPG-Tagungen Hanover, Dresden, Bonn, Germany	T4M Stuttgart, Germany May 05–07	SurfaceTechnology Germany Stuttgart, Germany June 16–18	PLI Procédés Laser pour l'Industrie Colmar, Frankreich September 2019	glasstec Düsseldorf, Germany October 20–23	formnext Frankfurt, Germany November 10–13
	SEMICON China Shanghai, China March 18–20	Control Stuttgart, Germany May 05–08	EPHJ Geneva, Switzerland June 16–19	LANE 2020 Fürth, Germany September 06–10	parts2clean Stuttgart, Germany October 27–29	SEMICON Europa Munich, Germany November 10–13
	LASER World of PHOTONICS CHINA Shanghai, China March 18–20	 AKL'20 Aachen, Germany May 06–08	Intersolar Europe Munich, Germany June 17–19	IMTS Chicago, IL, USA September 14–19	 EuroBLECH Hanover, Germany October 27–30	 COMPAMED Düsseldorf, Germany November 16–19
	SPIE Photonics Europe Strasbourg, France March 29 – April 02	CLEO San Jose, CA, USA May 12–14	Sensor + Test Nuremberg, Germany June 23–25	AMB Stuttgart, Germany September 15–19		MEDICA Düsseldorf, Germany November 16–19
	PIC International Brussels, Belgium March 31 – April 01	Optatec Frankfurt, Germany May 12–14	SEMICON West San Francisco, CA, USA July 21–23	ECOC Brussels, Belgium September 21–23		sps smart production solutions Nuremberg, Germany November 24–26
	analytica Munich, Germany March 31 – April 03			W3+ Fair + Convention Rheintal, Germany September 2020		Iaf2020 Bremen, Germany November 25–26

PERMANENT SECTION | TRENDS AND MARKETS | INTERVIEWS WITH TOP MANAGERS AND LEADING RESEARCHERS

SCHWERPUNKTE						
	Focus: Photonics West	Special section: AKL'20	Focus: LASYS / SLT	Special section: "Best of Applications"		
	Laser Sources	Ultrashort-Pulse Laser Applications	Laser Sources & Systems	Trends in Manufacturing	Laser Plastics Processing	Industrial Machine Vision
	Beam Forming / Beam Analysis	Laser Materials Processing (micro)	Laser Welding and Cutting	Laser Welding and Cutting	Laser Welding and Cutting	Cameras
	Optical Components	Optical Measurement and Testing Technology	Laser Surface Processing	Optical Communication	Optical Components	Additive Manufacturing
	System Components	Industrial Machine Vision: Cameras, Software, Applications	Optical Components	Optics Manufacturing	Optical Process Control	Biophotonics and Medical Applications
	Semiconductor Lasers and LEDs	Optical Process Control	Laser Marking and Engraving	Optical Measurement and Testing Technology	Optical Sensors	Photonics in Semicon- ductor Manufacturing
	Spectroscopy	Optical Components	Optical Sensors	Fibers and Fiber Optics	Laser Welding and Cutting	Optical Measurement and Testing Technology
	Microscopy (Fluore- scence-, STED-, CARS-, Confocal-...)	Lasers Optics	Lasers in Photovoltaics	Laser Sources & Systems	Laser Cleaning	Optical Sensors
	Optoelectronics / Silicon Photonics / PIC	Medical Applications	Photonics in Semicon- ductor Manufacturing			Laser Materials Proces- sing (micro and macro)

PhotonicsViews.com

Light at work: PhotonicsViews.com is the international portal for optics, photonics and laser technology in research and industry, brought to you by Wiley's editorial staff. It serves as a partner for your B2B communication strategies, embodied in the rich and up-to-date content of academic and corporate news, product information, original research papers, technical articles, application reports and much more.

PhotonicsViews
"Light at work – in industry and research"

OPTICS PHOTONICS LASER TECHNOLOGY INDUSTRY PRODUCTS PUBLICATIONS

Leaderboard

Search this website ... **Search**

PRODUCT OF THE MONTH

Specialty Optics and Coatings
Company: FISBA AG

EVENTS

SPIE Optics + Photonics
9 August 2015 – 13 August 2015, San Diego, CA, United States

EPIC Workshop on Lighting in Automotive
24 September 2015, 09:00 – 18:00 Uhr, Bregenz, Austria

Rectangle

Rectangle

Medium Rectangle

RESEARCH NEWS

Compact Optical Data Transmission

The World's First White Lasers

Printing Implants with the Laser

Sticky Tape and Phosphorus the Key to Ultrathin Solar Cells

Bringing Back the Magic in Metamaterials

COMMUNITY NEWS

Osram Safeguards LED Road Luminaires with High Overvoltage Protection

Partner in New Photonics Manufacturing Institute

Factory of the Future on Research Campus

Jenoptik Welcomes Two New Members of the Supervisory Board

Physik Instrumente Expands in California

MORE NEWS

Factory of the Future on Research Campus
Basic research for Industry 4.0 – Joint project by TRUMPF and Fraunhofer IPA

The World's First White Lasers
More luminous and energy efficient than LEDs, white lasers look to be the future in lighting and Li-Fi, or light-based wireless communication

Tweets

John Dudley @johnmdudley 1 Aug
Lego patent filed on Jul 28 1958. Read the book on making optical components with lego! thebrickblogger.com/2014/09/projec...
pic.twitter.com/6jiCh211An
Retweeted by PhotonicsViews

LEGO Optics

Expand

IALD UK @IALD_UK 1 Aug
As a proud patron sponsor of UNESCO's International Year of Light 2015, IALD is looking to showcase your short...
to.me/710FTkSNu
Retweeted by PhotonicsViews

Expand

Christopher Billick @billickc 29 Jul
Retweeted by PhotonicsViews

Tweet to @PhotonicsViews

Product of the Month

Information about your product along with your company's name and a picture is presented in its own box (max. four entries) on all pages on the PhotonicsViews.com portal and in e-newsletters. Additionally, your product highlight remains for a total of six months in the portal's product database. And, thirdly, the product information features prominently optional in PhotonicsViews, Physik Journal or Vakuum in Forschung und Praxis.

€ 1,845 print & online
Booking period: 1 month prominently on the homepage and a total of 6 months in the product database.

Banner Advertising

Give your company an image, show your presence, communicate a product launch – in short: benefit from our scope. Complement your print campaign and increase your market penetration with an image campaign on PhotonicsViews.com.

Leaderboard

728 × 90 Pixel € 1,020 / month

Skyscraper

160 × 600 Pixel € 950 / month

Rectangle

270 × 150 Pixel € 1,190 / month

Medium Rectangle

300 × 250 Pixel € 1,245 / month

Whitepaper/Application note

The ideal format to present your expertise in full detail and to generate leads. Application notes, market or case studies are the perfect presentation form for companies, whose content differs from their competitors.

€ 975 for 6 months
Including: Teaser text, product photos, company contacts, PDF for download

Technical Data

Please send your files by mail to your sales representative. We will take care of all further steps.

Banner – Data Formats: GIF, JPG, PNG
Target-website: please tell us the exact URL, where your banner should be linked to.
Product information: up to 1,600 characters incl. blanks and image (TIF/JPG/EPS, min. 300 dpi)
Webcasts – Data format: Flash (FLV, no SWF)

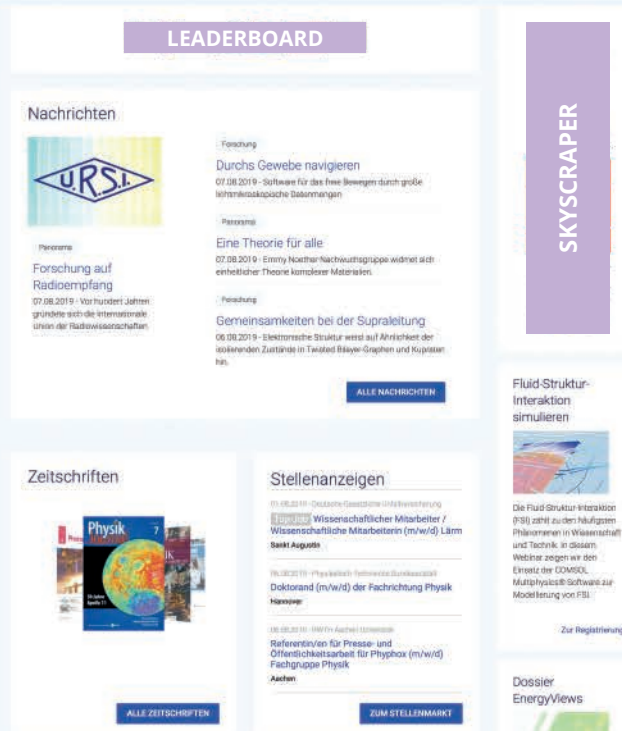
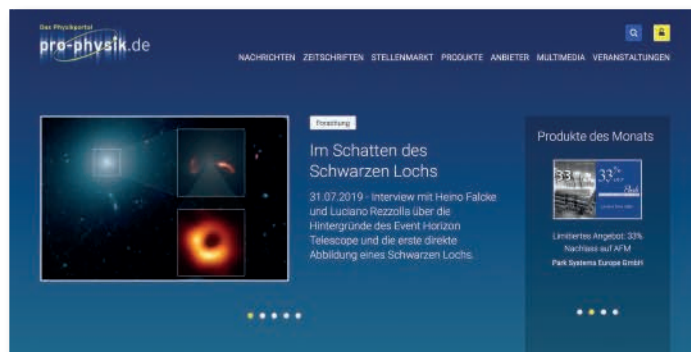
pro-physik.de

pro-physik.de is the leading German-language expert portal for all areas of physics. Each day it is updated with news and articles from industry, technology, research and academia, as well as from the DPG (Deutsche Physikalische Gesellschaft; German Physical Society).

A comprehensive job ads section, list of suppliers with full search functionality and product information round off the offering.

pro-physik.de users mainly come from industry, research institutes and universities. The portal is regularly used by over 37,000 experts (unique visitors) a month and records over 106,000 monthly page impressions.

We will be happy to provide further information about online advertising options on **pro-physik.de**



Physics E-Newsletter

The physics e-newsletter is published weekly.

It offers its subscribers a comprehensive overview of current articles, news, interviews, and biweekly information from the DPG.

The e-newsletters pro-physik.de (6,000 recipients) and Physik Journal (17,500 recipients) are offered as a package with the weekly physics e-newsletter. This means you can reach DPG newsletter subscribers and other experts from industry and research in all areas of physics.

Banner format
Leaderboard (728 x 90 px) **Price/Month**
€ 900

Product of the Month

Information about your product along with your company's name and a picture is presented on all pages (except job ads section) on the pro-physik.de portal and in e-newsletters.

Additionally, your product highlight remains for a total of six months (4 weeks thereof on one of the first 4 positions) in the portal's product database.

And, thirdly, the product information features prominently in the corresponding monthly issue of Physik Journal (print run: 60,000).
Cost: € 1,845

Webinar

A Webinar is an audiovisual online presentation, 60 minutes long.

The publisher supplies: Technology, presenter, acquisition of participants, recording available for 12 months on pro-physik.de, contact details of participants.

Cost per Webinar: € 12,810.

Content Ad

The content ad is prominently placed on the entry page of the portal and thus attracts much attention.

In the content ad you can present your product, service, or event as an advertorial, i.e., in editorial style. It contains an image or logo, a short text, and a direct link to your desired page.

You can also present your white paper with a teaser text, image, and a link.

Cost/month € 1,485

Banner

Banner format	Price €/Month
Leaderboard (728 x 90 px)	1,250
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	1,455
Rectangle (180 x 150 px)	1,190

Microsites Focusing on your Topic

Microsites enable you to focus on a specific topic, thereby addressing potential customers specifically. This makes them an ideal tool for breaking into new markets, strengthening your image as an opinion leader and expert or establishing yourself in a new field and creating demand for your products. Whatever the goal of your communication might be, the

success of a Microsite depends heavily on relevant and high quality content. Use our editorial content, our journalistic competence and our media to achieve success. Profit from the image transfer, credibility and scope of our media and use our target group portals as neutral platforms and disseminators.

Microsite "BASIC"	Pre Running Time	Running Time	Running Time	Running Time
Media Service Creation of the site, Hosting, Project Management, Evaluation, Online editing (as agreed), Banners and Product features provided by the client.**	At least 6 weeks for conception and promotion	3 months	6 months	12 months
Promotion 1 x Banner on Portal for 3 months; 1 x Product Feature in e-Newsletter		X		
1 x Banner on Portal for 6 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter			X	
1 x Banner on Portal for 12 months; 3 x Product Feature in e-Newsletter				X
Tariffs Microsite "BASIC" *	6 weeks	€ 8,750	€ 15,500	€ 27,750
Microsite "PREMIUM"	Pre Running Time	Running Time	Running Time	Running Time
Media Service Creation of the site, Hosting, Project Management, Evaluation, Online editing (if desired/agreed to), Banners and Product features provided by the client.**	At least 6 weeks for conception and promotion	3 months	6 months including 1 exchange of editorial content	12 months including 2 exchanges of editorial content
Promotion 1 x Banner on Portal for 3 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter		X		
1 x Banner on Portal for 6 months; 4 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter			X	
1 x Banner on Portal for 12 months; 6 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter				X
Tariffs Microsite "PREMIUM" *	6 weeks	€ 10,750	€ 19,250	€ 34,250
Microsite "Stand alone"	Pre Running Time	Running Time	Running Time	Running Time
Multiply configurable websites based on Wordpress, incorporation of diverse media possible, search function, registration possibilities, external news feeds, incorporation of social media, optimization for mobile devices, evaluation etc.		3 months	6 months	12 months
	18 weeks	on request	on request	on request

* Discount not available

** If desired the publishing house will create the printing material for an additional fee.

Webinars In Dialogue with your Target Group

Interactive
Information
Exchange

Generate
Leads

Enter into dialogue with your target group, generate leads and use the diverse possibilities for interaction with your clients (e.g. via the Chat function). Whether in real time or on demand you are offering your clients or co-workers valuable educational content and information independent of place, time or travel budget.

You can fully rely on our experts to assist you in the implementation. Experienced project managers look after all the technical and organizational details. The editorial department will advise and support you in questions about content and concept and a communications plan for the promotion of the webinar is, of course, also part of our concept.

Webinar "BASIC"	Conception, Promotion	Tariff
Media Service Hosting, Project Management, Live-Streaming, Delivery of all Leads, Editorial Announcements Online Banner and Product Feature provided by the client **		
Promotion 1 x Banner on Portal for 2 months; 1 x Product Feature in e-Newsletter; Reminder email to participants 24 hours and 1 hour before begin.		
Tariff Webinar "BASIC" *	10 weeks	€ 8,750
Webinar "PREMIUM"	Conception, Promotion	Tariff
Media Service Hosting, Project Management, Live-Streaming, Delivery of all Leads. Editorial Announcements Online Banner and Product Feature provided by the client **		
Promotion 1 x Banner on Portal for 2 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter, 1 x Wide Skyscraper Banner in e-Newsletter, Reminder email to participants 24 hours and 1 hour before begin.		
Tariff Webinar "PREMIUM" *	10 weeks	€ 11,250

* Discount not available

** If desired the publishing house will create the printing material for an additional fee.

Beyond Brand Advertising

Reach your Community in a new way - Take advantage of our journals and industry-specific contacts, and our know-how from more than 200 years of publishing.



TARGETED EBLAST

Targeted, engaged audiences are waiting for your updates. GDPR compliant, we can make recommendations to ensure the most relevant professionals receive it.



WEBINARS

Cost-effective, real time interaction with your target audience to present changes, advancements and new developments delivered by industry leaders.



INFOGRAPHICS

Custom-created visual summaries of key factual information are engaging and easily digestible. You provide the raw material, and we'll do the rest.



CUSTOM WEBSITES

Got tonnes of news, articles, videos and other great content? Let's host it together on your own custom-built website, spiced with ethically, trusted Wiley content. Together we can make the perfect resource, accessible anytime, anywhere on any device.



POCKET GUIDES

Do people avoid accepting your brochures at conferences? Give them a bite-sized guide that fits in any pocket. Wiley content can also be added to make it a truly unique source of information.



Email
corporatealeurope@wiley.com



Corporate Solutions Homepage
corporatealeurope.wiley.com

WILEY

19 - RM000652

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeiträge und andere Werbemittel sowie Online-Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (nachstehend „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeiträge in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstaffel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedriger Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in derartigen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videolinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtseinheiten eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag von der Echtheit der Anzeigen zu versichern und sich zu verpflichten, den Verlag von der Echtheit der Anzeigen zu versichern, wenn sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder

ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes - einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. den Einsatz von Cookies oder Pixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Teledienste Datenschutzgesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenabschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtumschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittliche verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein Preisermäßigungsberechtiger Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist - sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Contact

PhotonicsViews · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Germany · Fax: +49 (0) 62 01 606 100

PhotonicsViews
OPTICS · PHOTONICS · LASER TECHNOLOGY

Media Consultants



Änne Anders
Tel.: +49 (0) 62 01 606-552
aanders@wiley.com



Iris Biesinger
Tel.: +49 (0) 62 01 606-555
ibiesinger@wiley.com



Nicole Schramm
Tel.: +49 (0) 62 01 606-559
nschramm@wiley.com



Jörg Wüllner
Commercial Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
jwuellner@wiley.com

Editorial



Dr. Oliver Dreissigacker
Tel.: +49 (0) 62 01 606-181
photonicsviews@wiley.com



Jürgen K. Schwenkert
PLZ 70-73, 75-89, 94
Tel.: +49 (0) 89 89 40 44 15
info@schwenkert.com



Thomas Wengenroth
PLZ 35-36, 54-56, 60-69,
74, 90-93, 95-98
Tel.: +49 (0) 61 63 93 80 707
info@verlags-service.com

Sales Representatives