

# 2020 CHEMManager

[www.chemanager.com](http://www.chemanager.com)

MEDIA GUIDE

Business Newspaper for  
**Executives in the chemical and  
pharmaceutical industry**  
Top-quality penetration of the upper  
and middle management level

WILEY

# Quality connects

According to the b2b Decision Maker Analysis by Deutsche Fachpresse, trade magazines are the primary source for information on products and services. Trade magazines highlight trends and market developments, initiate purchasing decisions and enjoy the highest level of credibility.

Advertisers take advantage of this positive image. Decision makers perceive those companies that continuously advertise in trade magazines as relevant suppliers in the market.

You too can rely on Wiley's print and online publications as well as on our strong brands.

**Trade magazines reach 94 % of the b2b target group with their print and online publications.**



CHEManager.com • CITplus.de • reinraumtechnik.chemanager-online.com • GIT-LABOR.de • laboratory-journal.com • LVT-WEB.de • Angewandte.de • Angewandte.org • PRO-4-PRO.com • ChemistryViews.org • WileyOnlineLibrary.com

## Description

**CHEManager, the leading trade and business newspaper for the management in the chemical and pharmaceutical industry.**

**CHEManager** supplies managers and executives periodically with important news to assist them in making strategic business and investment decisions. Latest news, insightful interviews, substantiated market reports and technical articles provide **CHEManager** readers in Germany, Switzerland and Austria with a headstart on crucial information 12 times per year. Two times a year, **CHEManager** interviews top executives to compile the substantiated business survey **CHEMonitor**. CHEManager's penetration of the management levels of chemical and pharmaceutical companies – for instance all members of the VAA (German Association of Chemical Executives) with a circulation of 43,000 copies is unique.

The **CHEManager** brand family is complemented by the b2b online portal **www.chemanager.com** with a biweekly newsletter as well as internationally distributed English-language special-topic tabloids under the **CHEManager International brand** (4 issues per year, circulation 55,000 copies) and the corresponding English-language online portal. Thus, the **CHEManager brand** is the ideal year-round, cross-media image vehicle for corporate advertising campaigns, product promotion, recruitment advertisements and online marketing.



### Overview

Publication Frequency	12 issues per year	Editor-in-Chief	Dr. Michael Reubold
Volume	Vol. 29, 2020	Commercial Manager	
Print run	43,000 (2 <sup>nd</sup> quarter 2019)	EMEA, Sciences	Vanessa Winde
Web address (URL)	www.chemanager.com	Head of Advertising	Thorsten Kritzer, Roland Thomé
Membership	IWV	Order Management	Melanie Horn
Publisher	Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA	Subscription	€ 93.00 (+ VAT)
	Boschstrasse 12, 69469 Weinheim, Germany	Single copy rate	€ 11.60 (+ VAT, + Postage)
Phone	+49 6201 606 0	Subscription for students	€ 46.50 (+ VAT)
Fax	+49 6201 606 100	ISSN	0947-4188
Internet	www.gitverlag.com	Format of the newspaper	350 x 510 mm (Rheinisches Format)
E-Mail	chemanager@wiley.com	Content Analysis	2018 = 16 issues
Publishing Director	Dr. Heiko Baumgartner	Total pages	361 pages = 100 %
Corporate Sales		Editorial	315 pages = 82 %
Director EMEA, Sciences	Dr. Katja Habermüller	Advertising	46 pages = 18 %
		Inserts	16

**CHEManager is the leading publication for executives in the chemical and pharmaceutical industry.**

Nine out of 10 readers of **CHEManager** hold upper or middle management positions. CHEManager is distributed to the members of the German association VAA – Chemical Industry Executives.

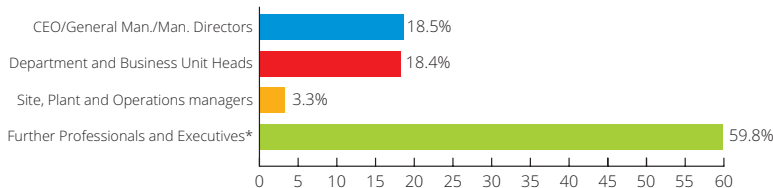
**CHEManager is the publication with the broadest distribution within the chemical and pharmaceutical industry in the German-speaking countries of Europe.**

With an area-wide distribution of ca. 40,600 print copies in Germany, ca. 813 copies in Switzerland and ca. 403 copies in Austria, **CHEManager** is highly visible in companies within the chemical and pharmaceutical industry.

**CHEManager is an indispensable media vehicle for communicating with top decision-makers in the chemical and pharmaceutical industry.**

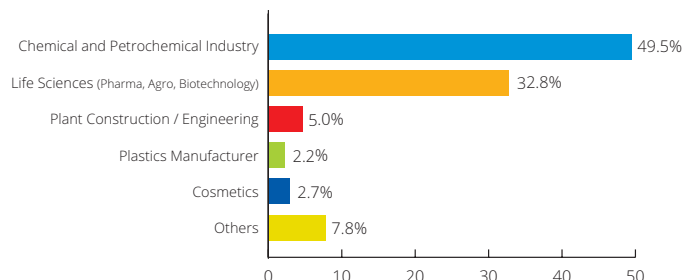
**CHEManager** provides the ideal content for your corporate advertising campaigns, product promotion, recruitment advertisements and online marketing.

**Distribution by Position**



\*Including approx. 17,000 personal member recipients of the VAA (Association of Employed Academics and Senior Employees of the Chemical Industry). Personal data not collected for data protection reasons.

**Distribution by Industry**



## GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION

	%
Germany	94.1%
Switzerland	2.0%
Austria	1.2%
Others	2.7%

## DISTRIBUTION – GERMAN POSTAL CODES

	%
Post Code 0	4.1%
Post Code 1	5.3%
Post Code 2	6.6%
Post Code 3	7.7%
Post Code 4	14.2%
Post Code 5	11.8%
Post Code 6	23.2%
Post Code 7	8.1%
Post Code 8	9.3%
Post Code 9	3.7%
Abroad	6.0%

## Editorial Analysis

TOPIC	%
Markets & Companies*	33 %
Production & Automation. Control	12 %
Management & Strategy	12 %
Logistics	8 %
Industrial Locations (Sites & Services)	8 %
Chemistry & Life Sciences	7 %
At a Glance	5 %
Start-ups	5 %
Human Resources & Employment Issues	4 %
Innovation	3 %
Energy / Environment	1 %
Others	2 %

\* incl. international News

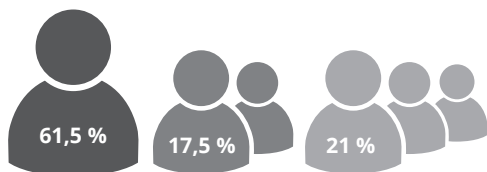
## Circulation Breakdown

COPIES PER ISSUE	Copies
Print run	43,000
Subscriptions	17,286
Controlled circulation, Trade Shows	24,499
Total Circulation	41,785

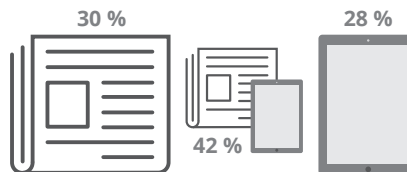


In the first quarter of 2019, CHEManager conducted a three-month reader survey in which the results of more than 330 online questionnaires and individual phone surveys were evaluated. The results confirm the regular recipient analyses (page 3) and also allow representative statements

to be made about the recipients' reading behavior and their perception of the contents of the CHEManager print edition. Participants were also asked about the use of the digital edition and the CHEManager.com online platform. Some relevant results are shown graphically on this page.



Of the 43,000 print copies of CHEManager distributed each month, around one fifth are read by one or even several other persons.



About three quarters of all CHEManager recipients still want to read the print edition, and more than half already use the digital CHEManager formats e-Paper, online portal and e-Newsletter\*.



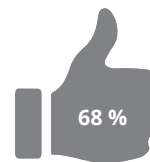
The most intensively read sections in CHEManager are Markets/Companies, Chemistry/Life Sciences, Innovation/R&D and Strategy/Personnel, followed by Production, Sites & Services and Logistics\*.



Almost two thirds of CHEManager recipients prefer to read the news and expert articles, one third prefer interviews and market reports. Graphics are popular with more than half of the readers\*.



More than half of all CHEManager recipients in the DACH region read the English-language news pages in the main edition, and more than two thirds also read the international issues (page 10).



More than two-thirds of all CHEManager recipients find the broad spectrum of topics exactly right, almost one-third read the issues selectively according to areas of interest.



70.5 percent of all CHEManager readers perceive advertisements as informative and helpful in obtaining information.

Three out of five CHEManager readers have budget responsibility.




## Bottom Line

CHEManager meets the information needs of its demanding, highly qualified readership in terms of topics, text styles and media formats. The vast majority of CHEManager readers have management and leadership functions. The ongoing high use of the print edition and the increasing use of digital formats reflect the spectrum of the current generation of managers bet-

ween 30 and 60 years of age. More than half of the readers have budget responsibility and more than two thirds rate advertising in the printed CHEManager or corresponding digital advertising formats on the online portal CHEManager.com as informative and helpful.

\* Multiple answers possible

ISSUES	January 1	February 2	March 3	April 4
Publishing date	22.01.2020	19.02.2020	18.03.2020	22.04.2020
Advertising deadline	03.01.2020	03.02.2020	02.03.2020	03.04.2020
Editorial deadline	18.12.2019	22.01.2020	19.02.2020	25.03.2020
Features and Focus Topics	Austria	Start-Ups	Digitalization	Logistics
Industry Panel CHEMonitor				
Topics				
<b>Markets • Companies</b> Market reports, interviews, and news coverage of chemical, pharmaceutical and related industries, industry policy and regulatory affairs	■	■	■	■
<b>Management • Strategy</b> Company management, business model strategies, financing, start-ups, innovation and R&D management, portfolio and asset management, digitalization, Innovation Pitch	■	■	■	■
<b>Personnel • Career</b> Human Resources strategies, employer branding, labor law and legislation, professional training and development, information for specialists and executives, career management, job market	■	■	■	■
<b>Industrial Locations (Sites &amp; Services)*</b> Site management, site development, industrial settlement, industrial & site services, infrastructure			■	
<b>Chemistry • Life Sciences*</b> Innovative applications of chemicals and materials, feedstocks, value chains & circular economy, catalysis, contract research & manufacturing services, chemical distribution	■	■	■	■
<b>Logistics • Supply Chain*</b> Logistics services, transportation and storage, supply chain management		■		
<b>Production**</b> Plant engineering & construction, plant safety, maintenance, process & automation technology, digitalization, IoT, environmental and climate protection, energy efficiency	■	■	■	■
<b>INTERNATIONAL SPECIAL ISSUES</b>				Fine & Specialty Chemicals
<b>CHEManager International</b> (English-language topical issues)***				
<b>E-MAIL-NEWSLETTER</b>				
CHEManager-Newsletter (german)	15.01. + 29.01.	12.02. + 26.02	11.03. + 25.03.	08.04. + 22.04.
CHEManager International-Newsletter (english)	08.01. + 22.01.	05.02. + 19.02.	04.03. + 18.03.	01.04. + 15.04. + 29.04.
<b>TRADE SHOWS/CONFERENCES</b>				
	<b>Lounges</b> Karlsruhe, Germany 28.-30.01.2020	<b>European Chemistry Partnership</b> Frankfurt, Germany 27.02.2020	<b>DCAT Week</b> New York, NY, USA 23.-26.03.2020	<b>IFAT</b> Munich, Germany 04.-08.05.2020
	<b>Chemicals America</b> Fort Worth, TX, USA 10.-12.02.2020	<b>Command Control</b> Munich, Germany 03.-04.03.2020	<b>LOPEC</b> Munich, Germany 24.-26.03.2020	<b>Informex &amp; CPHI N. America</b> Philadelphia, PA, USA 05.-07.05.2020
	<b>E-world Energy &amp; Water</b> Essen, Germany 11.-13.02.2020	<b>LogiMAT</b> Stuttgart, Germany 10.-12.03.2020	<b>Analytica</b> Munich, Germany 31.03.-03.04.2020	
	<b>Jahrestagung Pharma</b> Berlin, Germany 11.-13.02.2020	<b>LogiChem</b> Rotterdam, Netherlands 17.-19.03.2020	<b>In-Cosmetics</b> Barcelona, Spain 31.03.-02.04.2020	
			<b>Hannover Messe &amp; CeMAT</b> Hanover, Germany 20.-24.04.2020	
			<b>LogiPharma Europe</b> Nice, France 21.-23.04.2020	
			<b>Jahrestagung Chemie</b> Düsseldorf, Germany 24.-25.03.2020	Trade fair dates without guarantee.

\* Editorial schedules in more details are available for these sections upon request: visit [www.chemanager.com](http://www.chemanager.com) or send email to [chemanager@wiley.com](mailto:chemanager@wiley.com)

\*\* The Production section focusses on all relevant process industries: chemicals (incl. agrochemicals, food, cosmetics, petrochemicals, plastics) and pharmaceuticals (incl. biotechnology).

\*\*\* Please find additional information on the English-language topical issues on page 10.

ISSUES	May 5	June 6	July 7	August 8
Publishing date	20.05.2020	17.06.2020	15.07.2020	12.08.2020
Advertising deadline	04.05.2020	29.05.2020	29.06.2020	27.07.2020
Editorial deadline	22.04.2020	20.05.2020	17.06.2020	15.07.2020
<b>Features and Focus Topics</b>	Distribution	Switzerland	Sports	Innovation
<b>Industry Panel CHEMonitor</b>				
<b>Topics</b>				
<b>Markets • Companies</b> Market reports, interviews, and news coverage of chemical, pharmaceutical and related industries, industry policy and regulatory affairs	■	■	■	■
<b>Management • Strategy</b> Company management, business model strategies, financing, start-ups, innovation and R&D management, portfolio and asset management, digitalization, Innovation Pitch	■	■	■	■
<b>Personnel • Career</b> Human Resources strategies, employer branding, labor law and legislation, professional training and development, information for specialists and executives, career management, job market	■	■	■	■
<b>Industrial Locations (Sites &amp; Services)*</b> Site management, site development, industrial settlement, industrial & site services, infrastructure		■		
<b>Chemistry • Life Sciences*</b> Innovative applications of chemicals and materials, feedstocks, value chains & circular economy, catalysis, contract research & manufacturing services, chemical distribution	■	■	■	■
<b>Logistics • Supply Chain*</b> Logistics services, transportation and storage, supply chain management			■	
<b>Production**</b> Plant engineering & construction, plant safety, maintenance, process & automation technology, digitalization, IoT, environmental and climate protection, energy efficiency	■	■	■	■
<b>INTERNATIONAL SPECIAL ISSUES</b>	Distribution & Logistics			
<b>CHEManager International (English-language topical issues)***</b>				
<b>E-MAIL-NEWSLETTER</b>				
CHEManager-Newsletter (german)	06.05. + 20.05.	03.06. + 17.06.	01.07. + 15.07. + 29.07.	12.08. + 26.08.
CHEManager International-Newsletter (english)	13.05. + 27.05.	10.06. + 24.06.	08.07. + 22.07.	05.08. + 19.08.
<b>TRADE SHOWS/CONFERENCES</b>				
	<b>VCH Jahrestagung</b> Nuremberg, Germany 25.-26.05.2020	<b>EuCheMS</b> Liverpool, UK Juli 2020		<b>ChemOutsourcing</b> NJ, USA September 2020
	<b>Chemspec Europe</b> Cologne, Germany 27.-28.05.2020			
	<b>FECC Congress</b> Milano, Italy 27.-29.05.2020			
	<b>EU PVSEC</b> Munich, Germany Juni 2020			
	<b>Helsinki Chemicals Forum</b> Helsinki, Finland 04.-05.06.2020			
	<b>BIO Intern. Convention</b> San Diego, CA, USA 08.-11.06.2020			Trade fair dates without guarantee.

\* Editorial schedules in more details are available for these sections upon request: visit [www.chemanager.com](http://www.chemanager.com) or send email to [chemanager@wiley.com](mailto:chemanager@wiley.com)

\*\* The Production section focusses on all relevant process industries: chemicals (incl. agrochemicals, food, cosmetics, petrochemicals, plastics) and pharmaceuticals (incl. biotechnology).

\*\*\* Please find additional information on the English-language topical issues on page 10.

ISSUES	September 9	October 10	November 11	December 12
Publishing date	16.09.2020	14.10.2020	11.11.2020	09.12.2020
Advertising deadline	31.08.2020	28.09.2020	26.10.2020	23.11.2020
Editorial deadline	19.08.2020	16.09.2020	14.10.2020	11.11.2020
<b>Features and Focus Topics</b>	Pharma	Automation	Security	Industrial Locations
<b>Industry Panel CHEMonitor</b>			■	
<b>Topics</b>				
<b>Markets • Companies</b> Market reports, interviews, and news coverage of chemical, pharmaceutical and related industries, industry policy and regulatory affairs	■	■	■	■
<b>Management • Strategy</b> Company management, business model strategies, financing, start-ups, innovation and R&D management, portfolio and asset management, digitalization	■	■	■	■
<b>Personnel • Career</b> Human Resources strategies, employer branding, labor law and legislation, professional training and development, information for specialists and executives, career management, job market	■	■	■	■
<b>Industrial Locations (Sites &amp; Services)*</b> Site management, site development, industrial settlement, industrial & site services, infrastructure	■			■
<b>Chemistry • Life Sciences*</b> Innovative applications of chemicals and materials, feedstocks, value chains & circular economy, catalysis, contract research & manufacturing services, chemical distribution	■	■	■	■
<b>Logistics • Supply Chain*</b> Logistics services, transportation and storage, supply chain management		■		
<b>Production**</b> Plant engineering & construction, plant safety, maintenance, process & automation technology, digitalization, IoT, environmental and climate protection, energy efficiency	■	■	■	■
<b>INTERNATIONAL SPECIAL ISSUES</b>	Pharma & Biotech			Regions & Locations Guide
<b>CHEManager International (English-language topical issues)***</b>				
<b>E-MAIL-NEWSLETTER</b>				
CHEManager-Newsletter (german)	09.09. + 23.09.	07.10. + 21.10.	04.11. + 18.11.	02.12. + 16.12.
CHEManager International-Newsletter (english)	02.09. + 16.09. + 30.09	14.10. + 28.10.	11.11. + 25.11.	09.12.19
<b>TRADE SHOWS/CONFERENCES</b>				
	<b>Specialty &amp; Agro Chemicals</b> Charleston, SC, USA September 2020	<b>CPhI Worldwide</b> Milano, Italy 13.-15.10.2020	<b>SPS Smart Production Solutions</b> Nuremberg, Germany 24.-26.11.2020	
	<b>ProcessNet Jahrestagung</b> Karlsruhe, Germany 21.-24.09.2020	<b>Deutscher Logistik Kongress</b> Berlin, Germany 21.-23.10.2020	<b>Gefahrgut &amp; Gefahrstoff</b> Leipzig, Germany 24.-26.11.2020	
	<b>Powtech</b> Nuremberg, Germany 29.09.-01.10.2020	<b>BIO Europe</b> Munich, Germany 26.-28.10.2020	<b>HI Europe</b> Frankfurt, Germany 01.-03.12.2020	
	<b>EPCA Annual Meeting</b> October 2020	<b>Sepawa Kongress</b> Berlin, Germany 27.-30.10.2020	<b>Jahrestagung Chemie und Industrieparks</b> Cologne, Germany November 2020	
		<b>Namur Hauptsitzung</b> Bad Neuenahr, Germany 04.-06.11.2020		Trade fair dates without guarantee.

\* Editorial schedules in more details are available for these sections upon request: visit [www.chemanager.com](http://www.chemanager.com) or send email to [chemanager@wiley.com](mailto:chemanager@wiley.com)

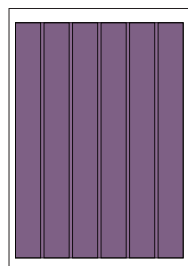
\*\* The Production section focusses on all relevant process industries: chemicals (incl. agrochemicals, food, cosmetics, petrochemicals, plastics) and pharmaceuticals (incl. biotechnology).

\*\*\* Please find additional information on the English-language topical issues on page 9.

Newspaper Format +++ More than Double Space of a Standard A4 Magazine +++ Maximum visibility

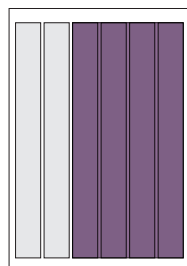
## 1/1 Page

Width: 325 mm  
Height: 455 mm  
(6 columns)  
**€ 15,365**



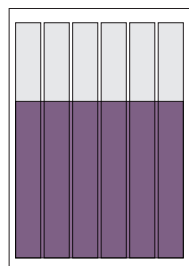
## 2/3 Page portrait

Width: 215 mm  
Height: 455 mm  
(4 columns)  
**€ 11,265**



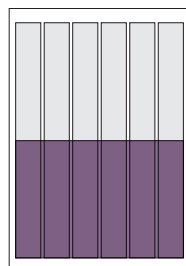
## 2/3 Page landscape

Width: 325 mm  
Height: 303 mm  
(6 columns)  
**€ 11,265**



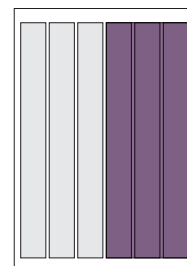
## 1/2 Page landscape

Width: 325 mm  
Height: 225 mm  
(6 columns)  
**€ 10,115**



## 1/2 Page portrait

Width: 160 mm  
Height: 455 mm  
(3 columns)  
**€ 10,115**



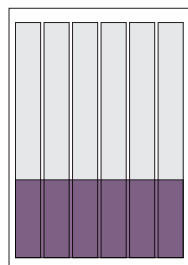
## 1/2 Page corner

Width: 215 mm  
Height: 303 mm  
(4 columns)  
**€ 10,240**



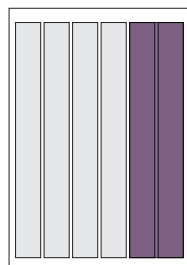
## 1/3 Page landscape

Width: 325 mm  
Height: 149 mm  
(6 columns)  
**€ 8,250**



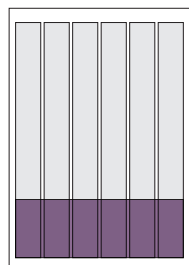
## 1/3 Page portrait

Width: 105 mm  
Height: 455 mm  
(2 columns)  
**€ 8,250**



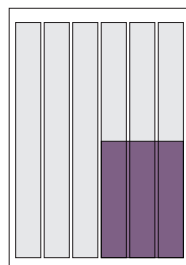
## 1/4 Page landscape

Width: 325 mm  
Height: 114 mm  
(6 columns)  
**€ 7,060**



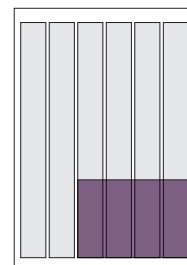
## 1/4 Page classic

Width: 160 mm  
Height: 227 mm  
(3 columns)  
**€ 7,060**



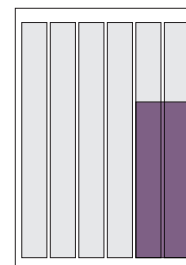
## 1/5 Page landscape

Width: 215 mm  
Height: 152 mm  
(4 columns)  
**€ 6,890**



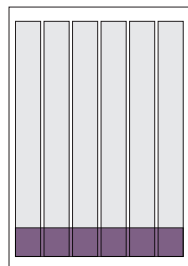
## 1/5 Page portrait

Width: 105 mm  
Height: 303 mm  
(2 columns)  
**€ 6,890**



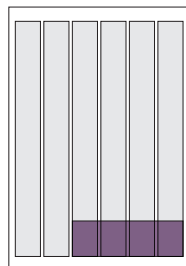
## Footer

Width: 325 mm  
Height: 57 mm  
(6 columns)  
**€ 4,500**



## Corner (small)

Width: 215 mm  
Height: 74 mm  
(4 columns)  
**€ 3,415**



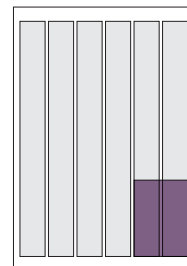
## Skyscraper

Width: 50 mm  
Height: 303 mm  
(1 column)  
**€ 3,415**



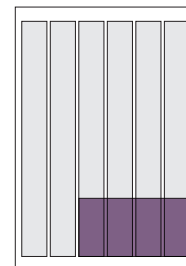
## Rectangle

Width: 50 mm  
Height: 149 mm  
(2 columns)  
**€ 3,415**



## 1/6 Page landscape

Width: 215 mm  
Height: 114 mm  
(4 columns)  
**€ 5,115**



Further formats and island advertisements are charged by the millimeter. Details of minimum and maximum formats are available upon request.

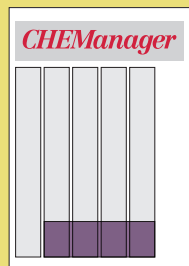
### ADVERTISEMENTS BY MILLIMETRE (Price per single column/50 mm)<sup>3</sup>

Standard position	€ 14.25/mm
Island advertisement	€ 17.00/mm

## Premium Positions

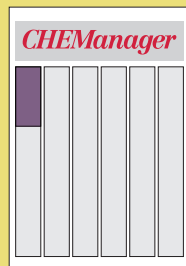
### Title page, Footer

Width: 215 mm  
Height: 74 mm  
(4 columns)  
**€ 6,795**



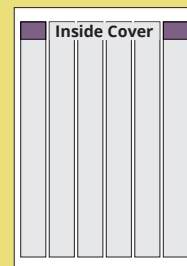
### Title page, Newsflow

Width: 50 mm  
Height: 116 mm  
(1 column)  
**€ 2,499**



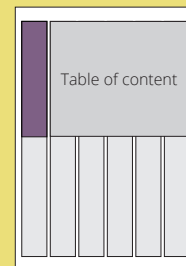
### Title corner

Width: 50 mm  
Height: 35 mm  
(1 column)  
**€ 805**



### Skyscraper, Table of content

Width: 58 mm  
Height: 260 mm (1 column)  
**€ 3,680**





PREFERRED POSITIONS	WIDTH/HEIGHT (mm)	PRICE € 4C
Title page		
Advert at bottom	215 74	6,695
Inside cover (e. g. Production) <sup>1</sup>		8,560
Title corner inside (e. g. Production, Pharma, Logistics, Chemicals)	50 35	805

LOOSE INSERTS <sup>2</sup>	WEIGHT	PRICE €
	up to 20 g	215
	per additional 5 g	5.80

BUSINESSPARTNER	TOTAL PRICE € 4c
width x height 105 x 59 mm 105 x 120 mm	
4 Issues 1,580	3,020
8 Issues 3,000	5,080
12 Issues 5,040	10,160

## ADVERTISEMENTS BY MILLIMETRE

(Price per single column/50 mm)<sup>3</sup>

Advertisements	€ 14,25 mm
Job advertisements please see <b>page 15</b>	

## ADDITIONAL CHARGES

Binding positions	10 %
-------------------	------

## DISCOUNTS

3 Advertisements	5 %
6 Advertisements	10 %
9 Advertisements	15 %
12 Advertisements	20 %

1 Cancellation only possible up to 8 weeks before advertising deadline. Title page: The picture must be coordinated with publisher in advance and Wiley-VCH has exclusive rights for 6 months.

2 Costs per thousand – including postage; no discount for loose inserts, sample must be sent before order can be accepted.

3 Minimum height is 50 mm  
Cipher charge € 10.–

## Reprints and ePrints

For your internet presence we would be pleased to provide you with the PDF file of your article for a Nominal charge of **300 €** (plus VAT). A printable PDF is available at a price of **980 €** (plus VAT).

Prices for printing and delivery of your reprint, as well as individual special formats (e.g. with cover picture and and display ad or bundling of articles) are available on request. As are offers for reprints and eprints of scientific articles from Wiley peer-reviewed journals.

**Contact:** Corinna Matz, Tel.: +49 (0) 6201 606 735, cmatz@wiley.com

## Terms of Payment:

Payment within 30 days without deduction.

## Bank Details:

J.P. Morgan AG · Taunus Turm  
Taunustor 1 · 60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX  
VAT-Id.No.: DE 813481633 · Tax No.: 47020/21620

All prices are subject to 19% VAT.

The new price list comes into effect on 1 October 2019 and supersedes all previous price lists.

# Technical Specifications

## Newspaper format

350 x 510 mm (width x height)  
325 x 455 mm (width x height), print space  
Number of columns: 6, column width 50 mm

Print methods	Colours	Application of paint	Screen ruling
Newspaper web press (Roll offset)	Euro scale no special colours possible	max 240 %	70 ruling
Print profile: ISOnewspaper26v4			

**Instructions for printing specifications in newspaper print available as a PDF at [www.gitverlag.com/en/global/order\\_management/data\\_transfer/](http://www.gitverlag.com/en/global/order_management/data_transfer/)**

## Inserts

Minimum insert size: 105 x 148 mm  
Maximum insert size: 240 x 350 mm (w x h)  
the back fold must be on the long side (350 mm)  
Minimum weight for single-sheet inserts: 170 g/m<sup>2</sup>

## Delivery of loose inserts

Delivery quantity: 43,200 copies

The delivery address for bound-in inserts and any supplements will be given to you with the order confirmation.

## Data formats

We accept the following data formats: PDF, EPS, TIFF, JPG.

## Please observe the following points:

1. Embed all text or convert it into streams.
2. Use only CMYK colours.
3. With pixel-oriented data formats (colour/greyscale), we require a resolution of at least 250 dpi. Bitmap files (line) should have a resolution of at least 1200 dpi.
4. For the creation of PDF files with Acrobat Distiller, we have provided you with a Joboptions file which can be downloaded at [www.gitverlag.com/en/global/order\\_management/data\\_transfer/](http://www.gitverlag.com/en/global/order_management/data_transfer/).
5. Do not compress JPG files too strongly, or this will lead to visible loss of image quality. Use the "maximum" or "high" quality gradings.

## To avoid errors, please observe the following:

Send all text to be used and associated files together. Attach a hard copy/print-out to the layout check. Ensure that no RGB colours are used in any files, including the associated files. For files from programmes not intended for the creation of printed documents (e.g. Word, Excel, Powerpoint), the files must always be converted. This means inevitable changes in data and considerable additional work, which we have to add to your invoice.

Transmission options

• **by e-mail** to melanie.horn@wiley.com

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

FAO: Melanie Horn  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim, Germany  
Tel.: +49 (0) 6201 606 557  
Fax: +49 (0) 6201 606 790



In addition to the 12 German language issues of CHEManager, we will be publishing English-language special focus issues under the brand of CHEManager International.

These on-topic issues will provide a comprehensive overview on each thematic priority. An extensive pan-European plus overseas circulation will ensure the presence in the world's largest and most vibrant sales markets for the chemical & life science industries. **43,000 copies** will be distributed together with the CHEManager newspaper in the **German language markets**, another **11,000 copies** will be distributed directly to decision makers **across Europe** and beyond and **1,000 copies** will be circulated at leading trade shows and conferences. Regular e-newsletters, daily updated industry news on **CHEManager.com** plus the digital issues guarantee a **continuous and highly visible cross-media presence**.

## Fine & Specialty Chemicals



Fine and specialty chemicals for numerous applications in research, pharma, agro, cosmetics, plastics, coatings, electronics or construction.

**Publishing date:**  
April 22, 2020  
**Advertising closing date:**  
March 27, 2020

**Circulation: 55,000 copies**  
(includes distribution at Informex USA, Chemspec Europe, FECC Congress)

## Distribution & Logistics



Chemicals & healthcare/pharma logistics (supply chain management, storage & transportation solutions) and chemical distribution (sourcing, formulation, trade).

**Publishing date:**  
May 20, 2020  
**Advertising closing date:**  
April 24, 2020

**Circulation: 55,000 copies**  
(includes distribution at FECC Congress)

## Pharma & Biotech



Pharmaceutical and biotechnological R&D, chemicals for pharmaceuticals, contract research (CROs) and contract manufacturing (CMOs).

**Publishing date:**  
September 16, 2020  
**Advertising closing date:**  
August 21, 2020

**Circulation: 55,000 copies**  
(includes distribution at CPhI worldwide, ChemOutsourcing)

## Regions & Locations Guide



Leading and emerging regions for the chemical & life science industries including detailed location information for investors (FDI).

**Publishing date:**  
December 9, 2020  
**Advertising closing date:**  
November 13, 2020

**Circulation: 55,000 copies**

Dates and further information on request

### PRICES & FORMATS

Format: Tabloid, stapled bound (240 mm width x 330 mm height)

Format	(width x height in mm)	Price in €
2/1 pages tabloid	455 x 303	12,965
1/1 page tabloid	215 x 303	7,945
1/2 page tabloid landscape	215 x 152	4,500
1/2 page tabloid portrait	105 x 303	4,500
Juniorpage	160 x 227	4,500

Format	(width x height in mm)	Price in €
1/4 page classic	105 x 149	2,205
1/4 page landscape	215 x 74	2,205
1/4 page portrait	50 x 303	2,205
Cover pages (bleed)	240 x 330 (plus 3 mm trim)	8,700
Title page + story		9,170

Content is King

This motto has been valid since the hieroglyphs in the temples of the Pharaohs as well as in classic books and journals, as well as all digital formats. Experts claim that we are living in an "age of ontent". As well as publishing companies, organizations, companies and agencies go to great lengths to produce unique and relevant content, which assist readers in their business processes, strategic decisions or learning success.

Distribution is Crucial

Valuable content is the essential basis, its targeted distribution is a necessity. Present your content in the leading medium for the chemical, pharmaceutical and process industries and benefit from the excellent reputation and respect which CHEManager enjoys in the industry.

Native Advertising Plus

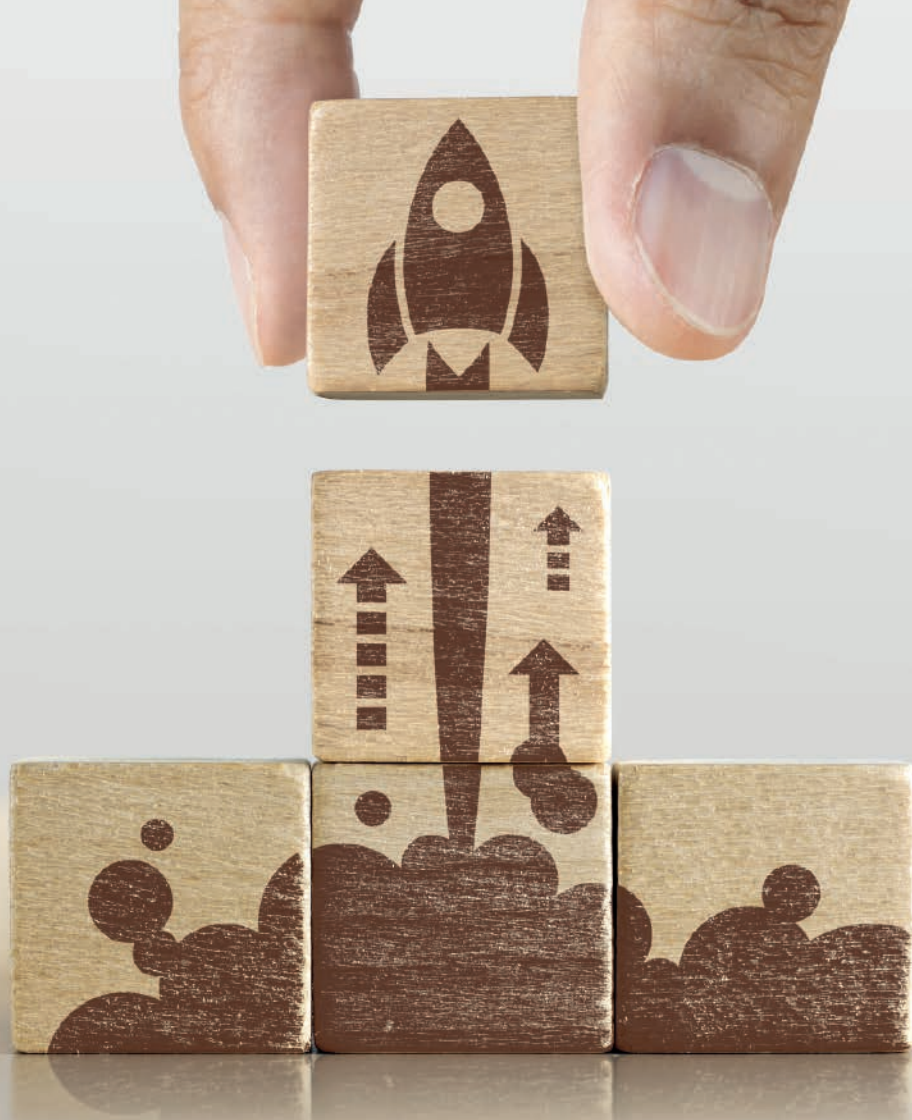
With Native Advertising Plus you inform CHEManager readers with content which you or your PR agency have produced with the objective of increasing the level of awareness of your company. The article communicates your know-how in the sector, establishes the experts in your company as thought leaders in the market and in turn has a positive effect on the perception of your brand. Integration of the content in the established look & feel of the editorial content of CHEManager, both in print and online, and with naming of the author together with contact information for feedback and enquiries.\*

\*For legal reasons, we have to insert the word Advertorial above the article.



	CHEManager			CHEManager International		
	Basic Native Advertising	Advanced Native Advertising	Professional Native Advertising	Basic Native Advertising	Advanced Native Advertising	Professional Native Advertising
	1/4 page text advertisement with 3,500 characters + 1 illustration or graphic	1/2 page text advertisement with 5,500 characters + 2 illustration or graphic	1/1 page text advertisement with 10,000 characters + 4 illustration or graphic	1/2 page text advertisement with 2,000 characters + 1 illustration or graphic	1/1 page text advertisement with 3,500 characters + 2 illustration or graphic	2/1 page text advertisement with 9,000 characters + 4 illustration or graphic
Design in the look & feel of a CHEManager article with customer's individual content	■	■	■	■	■	■
Editorial consulting: benefit from the expert knowledge of our editors – they will be pleased to help you with the production of your content.		■	■		■	■
Online publication until further notice (online layout, tags, links to customer's website; video Integration possible)	■	■	■	■	■	■
Guaranteed placement for 1 day among featured topics		■	■		■	■
Guaranteed placement for 3 days as headline-article			■			■
Price	€ 3,480	€ 5,010	€ 7,680	€ 2,200	€ 3,890	€ 6,350





# **CHEManager** INNOVATION PITCH

## The Initiative

Something is happening in the German chemical and life science start-up scene! That is good news, because start-ups are drivers of innovation: chemical start-ups develop new materials and technologies that are urgently needed, for example, for the energy revolution, or they bring digitalization to the process industry. Life science start-ups are discovering new diagnostic or treatment methods for healthcare or are driving digital research forward through databases and platform models. New business models that enable partnerships along the R&D or value chain are also driving progress in chemistry and the life sciences.

The *CHEManager Innovation Pitch* gives founders, young entrepreneurs and start-ups from the industry the opportunity to present their ideas or business models to a broad audience of experts and thus establish new contacts with potential investors, development partners and customers.

## The Competition

The *CHEManager Innovation Pitch* is not only a presentation platform for start-ups in the monthly print editions of *CHEManager* and on this platform, but also a competition. At the end of each year, a jury of experts from organizations and companies associated with the chemical and life science industries selects an annual winner from the 12 start-ups that made it into the *CHEManager Innovation Pitch*.

## Present your start-up | Sponsoring

As an established communication and information platform, *CHEManager* offers start-ups access to potential partners and investors and creates a broad public presence through the network.

Are you a company founder and have a start-up in the chemical or life science industry or would you like to support the initiative as a sponsor?

**Contact us:**  
[chemanager@wiley.com](mailto:chemanager@wiley.com) | +49 (0)6201 606 522  
[chemanager-innovationpitch.de](http://chemanager-innovationpitch.de)

**chemanager.com** is the portal for top executives and decision makers of the chemical and pharmaceutical industry and the relevant supply and application sectors. Everybody who wants to stay on the cutting edge of industry news should not miss chemanager-online.com.

## Banner advertising

Give your company an image, show your presence, communicate a product launch – in short: benefit from our scope. Complement your print campaign and increase your market penetration with an image campaign on **chemanager.com**.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1,425 / Monat, run of site*
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1,015 / Monat, run of site
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1,890 / Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1,485 / Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 1,590 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1,980 / Monat, run of site

\* "run of site" means that the ad placements may appear on any page of the target site. In a rotating scheme with a maximum of four banners at one position.

## Whitepapers / Application Notes

The ideal format to present your expertise in full detail and to generate leads. Application notes, market or case studies are the perfect presentation form for companies, whose content differs from their competitors.

- **Whitepaper:** € 915 for 6 months  
Including: Teaser text, product photos, company contacts, PDF for download

## Webcast

This multi-media advertising format is the perfect supplement to your banner advertising and whitepaper on chemanager-online.com.

- **Webcast:** € 915 for 6 months  
Including: Teaser text, product video, company address

## Top Teaser Story

Promote your product, your application note, your event or any other highlight on the "cover page" of **chemanager-online.com**. Reach your target group 24/7/365.

**Top Teaser Image 510 x 286 Pixel € 1,990 / 14 days\***

Scope of Service: ➤ Picture, Headline, Intro on landing page (150 letters) ➤ Detailed Text (up to 4,000 characters recommended) ➤ 1-4 Images ➤ Contact Information

**Running Time: 14 days prominent as a Top Teaser Story. Additionally, your highlight remains for a total of six months in the portal's database**

\*in a rotation scheme with five other Top Teaser Stories. Text is subject to editorial criteria.

## Newsletter: Banner formats & prices

Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1,885
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1,485
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 990
Feature	see below	€ 1,015

## Technical Data:

Please send your files by mail to your sales representative. We will take care of all further steps.

### Banner:

Size of data: max. 100 KB  
Data formats: GIF, JPG, PNG, HTML5, any kind of Redirect/Tag  
Target-website: please tell us the exact URL, where your banner should be linked to.

### Product Information/Newsletter-Feature:

1 square picture, 1 rectangle picture  
Text: up to 2,000 characters  
Pictures: JPG, PNG

### Webcasts:

Data format: any video format is possible  
Size of data: max. 40 MB

**Top Teaser Story € 1,990**

**Leaderboard € 1,425 & Full Banner € 1,015**

**Wide Skyscraper € 1,890 & Skyscraper € 1,485**

**Rectangle € 1,590**

**Medium Rectangle € 1,980**

**www.chemanager-online.com**

## Newsletter

**Date of publication:** every fortnight on even weeks. In case of "Feature", the product will be highlighted one time in the newsletter.

Exclusive access to your customers  
**Single Sponsored Newsletter 5,945 €**

**Wide Skyscraper € 1,885 & Skyscraper € 1,485**

**Feature € 1,015 incl. price for Product-Information**

**Full Banner € 990**

**Newsletter**



# Microsites Focusing on your Topic

Microsites enable you to focus on a specific topic, thereby addressing potential customers specifically. This makes them an ideal tool for breaking into new markets, strengthening your image as an opinion leader and expert or establishing yourself in a new field and creating demand for your products. Whatever the goal of your communication might be, the

success of a Microsite depends heavily on relevant and high quality content. Use our editorial content, our journalistic competence and our media to achieve success. Profit from the image transfer, credibility and scope of our media and use our target group portals as neutral platforms and disseminators.

## Microsite "BASIC"

### Media Service

Creation of the site, Hosting, Project Management, Evaluation, Online editing (as agreed), Banners and Product features provided by the client.\*\*

### Promotion

1 x Banner on Portal for 3 months; 1 x Product Feature in e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 6 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 12 months; 3 x Product Feature in e-Newsletter

### Tariffs Microsite "BASIC" \*

## Microsite "PREMIUM"

### Media Service

Creation of the site, Hosting, Project Management, Evaluation, Online editing (if desired/agreed to), Banners and Product features provided by the client.\*\*

### Promotion

1 x Banner on Portal for 3 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 6 months; 4 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner on Portal for 12 months; 6 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

### Tariffs Microsite "PREMIUM" \*

## Microsite "Stand alone"

Multiply configurable websites based on Wordpress, incorporation of diverse media possible, search function, registration possibilities, external news feeds, incorporation of social media, optimization for mobile devices, evaluation etc.

\* Discount not available

\*\* If desired the publishing house will create the printing material for an additional fee.

# Webinars In Dialogue with your Target Group

Enter into dialogue with your target group, generate leads and use the diverse possibilities for interaction with your clients (e.g. via the Chat function). Whether in real time or on demand you are offering your clients or co-workers valuable educational content and information independent of place, time or travel budget.

You can fully rely on our experts to assist you in the implementation. Experienced project managers look after all the technical and organizational details. The editorial department will advise and support you in questions about content and concept and a communications plan for the promotion of the webinar is, of course, also part of our concept.

Interactive  
Information  
Exchange

Generate  
Leads

## Webinar "BASIC"

### Media Service

Hosting, Project Management, Live-Streaming, Delivery of all Leads, Editorial Announcements Online Banner and Product Feature provided by the client \*\*

### Promotion

1 x Banner on Portal for 2 months; 1 x Product Feature in e-Newsletter;

Reminder email to participants 24 hours and 1 hour before begin.

### Tariff Webinar "BASIC" \*

## Webinar "PREMIUM"

### Media Service

Hosting, Project Management, Live-Streaming, Delivery of all Leads. Editorial Announcements Online Banner and Product Feature provided by the client \*\*

### Promotion

1 x Banner on Portal for 2 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter, 1 x Wide Skyscraper Banner in e-Newsletter,

Reminder email to participants 24 hours and 1 hour before begin.

### Tariff Webinar "PREMIUM" \*

\* Discount not available

\*\* If desired the publishing house will create the printing material for an additional fee.



The Jobbörse Chemie (chemistry job board), the B2b chemical industry newspaper CHEManager as well as the German Chemical Industry Employers' Association (BAVC) have combined their expertise and efforts by creating the online job market Jobnetwork Chemie|Pharma. The means of this platform targeting the German speaking markets is to provide support to employers in recruiting qualified personnel and specialists. Jobnetwork Chemie|Pharma efficiently connects job-seekers and employers in the chemical and pharmaceutical industries – from trainees and young professionals through to experienced experts and managers.

## Online job postings will be published on the following websites:

[www.jobnetwork-chemiepharma.de](http://www.jobnetwork-chemiepharma.de)  
[www.chemanager-online.com/jobs](http://www.chemanager-online.com/jobs)  
[www.git-labor.de/jobs](http://www.git-labor.de/jobs)  
[www.jobcluster.de](http://www.jobcluster.de)  
[www.vaa.de/Karriere](http://www.vaa.de/Karriere)

## Online job advertisements

### Premium advertisements

Publication of a Premium advertisement (one post per advertisement) in individual design, over a period of up to 60 days.

Your investment: **795 €** plus statutory VAT.

### Print job advertisements

With **CHEManager** you can address over 43,000 specialists and management staff in the German-speaking parts of Europe.

Your investment:

**3,065 €** for a ¼ page classic format,  
160 mm width x 227 mm height

Incl. four-colour surcharge plus statutory VAT.

# [www.jobnetwork-chemiepharma.de](http://www.jobnetwork-chemiepharma.de)

## General Terms and Conditions for Advertisements, Supplements, Digital and Online Advertising

1. These General Terms and Conditions shall apply to all contracts (hereinafter referred to as "orders") relating to the publication of one or several adverts of one advertiser (hereinafter: "client") in the magazines of Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (hereinafter: "publisher") for the purpose of dissemination and relating to the placement of online advertising on the publisher's websites. They shall also apply to orders for third-party supplements in the magazines published by the publisher. The client acknowledges these General Terms and Conditions upon placing an order.

2. Differing, conflicting or supplemental general terms and conditions of advertising clients will not be recognized as an integral part of the contract, unless the publisher expressly agrees to them.

3. The following shall apply to clients wishing to place more than one advert: The discounts shown in the advert price list are only granted for advertisers' adverts which appear in a printed product within one year. The timescale begins on the date of appearance of the first advert, unless a different start date has been agreed in writing upon signing of the contract. The size of discount is based on volume. If, within a year, fewer adverts are taken than originally agreed, the publisher shall be entitled to re-calculate the discount based on the difference between the actual and guaranteed number taken.

4. Upon contractual signing, the client shall be entitled to release further adverts in addition to the volume stated in the order within the agreed timeframe or that stated in clause 3.

5. Order cancellations must be issued in writing. The cancellation charge imposed in the case of cancellation on the deadline date for the placement of the advertisement (or thereafter) is the total order value. In each specific instance, however, the client is expressly granted the right to provide proof that the contractor suffered no loss, or at any rate only a lower loss.

6. Orders for adverts and other marketing material to be published specifically and exclusively in specific issues, specific publications or in specific places in the publication must reach the publisher in sufficient time – i.e. not later than on the date specified in the order confirmation – for the client to be able to be informed before the advert deadline of whether the order can be executed in the requested manner.

7. Adverts and online advertising not directly recognizable as adverts because of their editorial layout will be clearly marked with the word "Advert" by the publisher.

8. The publisher reserves the right to reject advert orders – including individual adverts under a blanket contract – or orders for inserts, on grounds of content, origin or technical format, under its own standard and factually justified principles if the content of such orders contravenes legal or regulatory stipulations or if their publication is unacceptable for the publisher. This applies to orders submitted to branch offices, receiving agencies or representatives. Orders for inserts are only binding for the publisher once the insert template has been submitted and approved. Inserts which, due to the format or appearance, may appear to the reader to be part of the newspaper or magazine, or which contain third-party adverts, shall not be accepted. Rejection of an order shall be communicated to the client without delay. In such cases, the publisher reserves the right to request repayment of any discounts granted.

9. The client is responsible for punctual delivery of proper ready-to-print material or supplements or for punctual delivery of materials required for online advertising. In the case of digital ready-to-print material the client undertakes to deliver proper artwork, complying in particular with the format or the technical specifications of the publisher, punctually for the print material deadline. The publisher shall request replacement for recognizably inaccurate or damaged printing material without delay. The publisher guarantees print quality customary to that of the title concerned within the scope of the possibilities of the printing material. Before a digital transmission of artwork, the client is responsible for ensuring by means of suitable technical measures that the transmitted files are free of any computer viruses. Should the publisher discover computer viruses in a file transmitted by e-mail, said file will be deleted immediately without the possibility of the client making any related claims.

10. Discernibly unsuitable or damaged ready-to-print material and/or advertising material is to be replaced by the client immediately when requested to do so by the publisher. The cost of producing ordered ready-to-print material and/or of producing ordered advertising material as well as of substantial alterations to originally agreed versions that are requested by the client and for which the latter is responsible due to the technical quality of the ready-to-print material and/or advertising material supplied will be borne by the client. Should any deficiencies in the ready-to-print material and/or advertising material not be immediately discernible during the review process, but only become discernible in the printing operation and/or upon insertion, the client is not entitled to raise any claims on account of an inadequate printout and/or poor insertion.

11. Print documents will only be sent to the client if specifically requested. The obligation of safekeeping ends three months after expiry of contract.

12. In the case of audio and/or video linked advertising (e.g. banners that cause a pop-up window to open when clicked on, in which audio and/or video content is reproduced) the client is responsible for ensuring that the necessary approvals from GEMA (society for musical performing and mechanical reproduction rights in Germany) or other copyright associations and/or owners have been obtained.

13. The client shall be entitled to a reduction in payment or a corrected replacement advert in cases of fully or partly illegible, incorrect or incomplete printing of adverts, but only to the extent that the purpose of the advert is affected. This shall be excluded if the defect results from incorrect ready-to-print material (see clause 10 above). Should the publisher allow the timeframe given to him to elapse or should the replacement advert still be incorrect, the client shall be entitled to a reduction in payment or cancellation of the contract. Complaints – except if defects are not obvious – must be asserted within four weeks from receipt of invoice and proof.

14. (1) The client's claims for damages shall be excluded unless provided for otherwise hereinafter. This exclusion of liability shall also apply in favour of the publisher's legal representatives and vicarious agents in the event that the client asserts claims against them.

(2) Claims for damages on account of death, injuries or adverse health effects as well as claims for damages caused by a violation of essential contractual obligations shall be exempt from the liability exclusion in paragraph 1. Essential contractual obligations shall mean obligations, the fulfilment of which is necessary in order to achieve the objectives of the contract. Liability for damages caused by intentional or grossly negligent breaches of obligations on the part of the publisher, his legal representatives or vicarious agents shall also be exempt from the liability exclusion.

(3) The provisions of the German Product Liability Act (ProdHaftG) shall not be affected by the above.

15. Sample print-outs will only be provided where specifically requested. The client shall be responsible for the correctness of the returned samples. The publisher shall observe all error corrections made known to it within the period specified upon sending the sample. Should the client fail to return within the specified period a sample sent on time by the publisher, approval for print shall be deemed to have been given.

16. Unless any specific sizing requirements have been given, the amount to be charged shall be calculated based on the print size that is normal for the type of advert.

17. The client avouches that he is the unconditional owner of all rights of use to the advertising material necessary for publication and distribution. In this respect he indemnifies the publisher from all claims by third parties, and grants the publisher the rights of usage necessary for publication of the advertising material.

18. The client avouches that he is entitled to set the hyperlinks connected to the online advertising. The client furthermore affirms that he will abide by the applicable data privacy legislation – in particular of the Federal and the Teleservices Data Protection Act – and also impose such a responsibility on their employees. Should the client use special techniques such as cookies or tracking pixels to obtain or collect data from the insertion of advertising material in the online offering of the publisher, the client also affirms that they will abide by the precepts of the German Telemedia Act (TMG) and/or of the Interstate Broadcasting Treaty (RfStV) as well as the Federal Data Protection Act (BDSG) in the collection, processing and use of personal data.

19. Should the client fail to pay in advance, the invoice shall be sent immediately or within a maximum of fourteen days after publication of the advert. The invoice must be paid within the period given in the price list, starting from the date of receipt of invoice, unless a different payment period has been agreed in individual cases.

20. In the event of a delay or deferral in payment, interest and recovery costs shall be added to the amount due. In the case of payment delay, the publisher may withhold further publication under the order concerned until payment is made and demand advance payments for the remaining adverts. Where there is established doubt over the client's ability to pay, the publisher shall be entitled, even during the duration of an advertising contract, to make the publication of further adverts dependent on the prepayment of the sum due and the settlement of outstanding invoices, regardless of the payment terms originally agreed.

21. The publisher shall provide, upon request, a copy of the advert along with the invoice. Depending on the type and scope of advertising contract, advert extracts, record pages or full record numbers will be provided. If a record can no longer be created, it will be replaced with a legally binding certification from the publisher of the publication and distribution of the advert.

22. In the event of a reduction in circulation, a price reduction may be claimed for contracts for a series of adverts if, in the overall average of the insertion year of the first advert, the average circulation stated in the price list or stated any other way or, if a circulation figure is not given, the average number of issues sold (for trade magazines, where appropriate, the average actual distribution) in the previous calendar year is not exceeded. A reduction in circulation is only deemed as a deficiency eligible for a price reduction if it amounts to

- 20% for circulation of up to 50,000 copies
- 15% for circulation of up to 100,000 copies
- 10% for circulation of up to 500,000 copies
- 5% for circulation of up to 500,000 copies.

In addition, claims for price reductions are excluded for contracts if the publisher has given the client sufficient notice of the reduction in circulation for the client to be able to cancel the contract before publication of the adverts.

23. The publisher shall not be responsible for any delays in performance caused by unforeseeable events which the publisher cannot influence (such as strikes, lock-outs, disruption of operations, etc.). After the cessation of such events, the publisher may either publish adverts in the next possible issue of the printed work or online advertising medium, or withdraw from the contract – entirely or in part. In this context, the client shall not be entitled to claim damages.

24. The place of performance and exclusive place of jurisdiction for all disputes shall – to the extent permitted by law – be the publisher's headquarters, at present Weinheim, Germany.

25. The legal code of the Federal Republic of Germany shall be applicable under exclusion of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods.

# Contact

**CHEManager**

CHEManager · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Fax: +49 (0) 6201 606 100 · E-Mail: [chemanager@wiley.com](mailto:chemanager@wiley.com)

## Media Consultants



Thorsten Kritzer  
Tel.: +49 (0) 6201 606 730  
[thorsten.kritzer@wiley.com](mailto:thorsten.kritzer@wiley.com)



Roland Thomé  
Tel.: +49 (0) 6201 606 757  
[roland.thome@wiley.com](mailto:roland.thome@wiley.com)



Jan Käppler  
Tel.: +49 (0) 6201 606 522  
[jan.kaeppler@wiley.com](mailto:jan.kaeppler@wiley.com)



Marion Schulz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 565  
[marion.schulz@wiley.com](mailto:marion.schulz@wiley.com)



Dr. Michael Leising  
Tel.: +49 (0) 3603 89 42 800  
[leising@leising-marketing.de](mailto:leising@leising-marketing.de)

## Editorial



Dr. Michael Reubold  
Objektleitung / Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6201 606 745  
[michael.reubold@wiley.com](mailto:michael.reubold@wiley.com)



Dr. Ralf Kempf  
stellv. Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6201 606 755  
[ralf.kempf@wiley.com](mailto:ralf.kempf@wiley.com)



Dr. Andrea Gruss  
Ressort Wirtschaft  
Tel.: +49 (0) 6151 660863  
[andrea.gruss@wiley.com](mailto:andrea.gruss@wiley.com)



Dr. Birgit Megges  
Ressort Chemie · Life Sciences  
Tel.: +49 (0) 961 7448 249  
[birgit.megges@wiley.com](mailto:birgit.megges@wiley.com)



Dr. Volker Oestreich  
Ressort Automation  
Tel.: +49 (0) 721 7880038  
[voe@voe-consulting.de](mailto:voe@voe-consulting.de)

## Redaktion



Dr. Sonja Andres  
Ressort Logistik  
Tel.: +49 (0) 6050 901633  
[sonja.andres@t-online.de](mailto:sonja.andres@t-online.de)



Oliver Pruy  
Ressort Chemiestandorte  
Tel.: +49 (0) 22 25 980 89 35  
[oliver.pruys@gmx.de](mailto:oliver.pruys@gmx.de)



Bettina Wagenhals  
Tel.: +49 (0) 6201 606 764  
[bettina.wagenhals@wiley.com](mailto:bettina.wagenhals@wiley.com)



Lisa Rausch  
Tel.: +49 (0) 6201 606 316  
[lisa.rausch@wiley.com](mailto:lisa.rausch@wiley.com)



Beate Zimmermann  
Tel.: +49 (0) 6201 606 316  
[beate.zimmermann@wiley.com](mailto:beate.zimmermann@wiley.com)

## Editorial Assistants

Magazine  
Overview

Distribution

Dates &  
Contents

Prices &  
Formats

Technical Data

Special  
Supplement

Advertorial

Online

Job Market

General terms  
of Business

Contact

# CHEManager

1/2019

Die Zeitschrift für die Chemie- und Pharmaindustrie



## Nicht ohne Doktorhut

Die ChemiebachelorInnen von morgen sind Spezialisten und Generalisten zugleich

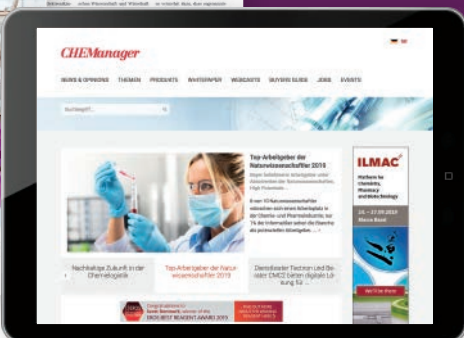


FINE & SPECIALTY CHEMICALS

# CHEManager

INTERNATIONAL

PERIODIC TABLE  
Atomic Properties of the Elements



# 2020

# CHEManager

www.chemanager.com

MEDIADATEN

Zeitung und digitale Services für das  
**Management in der Chemie-,  
Pharma- und Prozessindustrie**  
Top-Verbreitung in den oberen  
und mittleren Führungsetagen

# WILEY



# Qualität verbindet

Fachzeitschriften sind laut Entscheideranalyse der Deutschen Fachpresse die „wichtigste Quelle zur kontinuierlichen Information über Produkte und Dienstleistungen“. Sie zeigen Trends und Marktentwicklungen auf, geben Anstoß zu Kaufentscheidungen und genießen die höchste Glaubwürdigkeit.

Dieses positive Image überträgt sich auch auf die Werbepartner. Firmen, die regelmäßig in Fachmedien werben, werden von den Kaufentscheidern als wichtige Anbieter im Markt wahrgenommen.

Unterstreichen Sie Ihre Marktbedeutung mit einem Medienpartner, der weltweit als verlässlich und kompetent wahrgenommen wird: Wiley und seine starken Fachmedien – digital und gedruckt. Dann machen Sie alles richtig!

**Fachzeitschriften und deren digitale Angebote erreichen 94 % der B2B-Kernzielgruppe!**



CHEManager.com • CITplus.de • reinraumtechnik.chemanager-online.com • GIT-LABOR.de • laboratory-journal.com • LVT-WEB.de • Angewandte.de • Angewandte.org • PRO-4-PRO.com • ChemistryViews.org • WileyOnlineLibrary.com

## Kurzprofil

### CHEManager, die führende Branchenzeitung für das Management der Chemie- und Pharmaindustrie.

Seit 1992 liefert **CHEManager** Führungskräften wichtige Brancheninformationen, um strategische Geschäfts- und Investitionsentscheidungen zu unterstützen. Aktuelle Nachrichten, meinungsbildende Interviews und fundierte Markt- und Fachberichte geben **CHEManager**-Lesern den entscheidenden Informationsvorsprung! So hat sich **CHEManager** in den vergangenen 28 Jahren als Informationsplattform und Imageträger für die Chemie- und Pharmaindustrie etabliert. Die Verbreitung von **CHEManager** in den Führungsetagen der Chemie- und Pharmaindustrie – unter anderem bei allen aktiven Mitgliedern des VAA-Führungskräfteverband Chemie – ist mit einer Printauflage von 43.000 Exemplaren und einer Frequenz von 12 Ausgaben pro Jahr einzigartig.

Die **CHEManager**-Markenfamilie wird durch das zweisprachige (deutsch und englisch) B2B-Zielgruppenportal **CHEManager.com** mit tagesaktuellen Nachrichten, informativen Interviews und Autorenbeiträgen, Marktberichten und -daten sowie einem wöchentlichen Newsletter weiter aufgewertet und durch englischsprachige Themenhefte unter dem Titel **CHEManager International** (4 Ausgaben pro Jahr, Auflage 55.000) international abgerundet. Die Marke **CHEManager** stellt somit den idealen Werbeträger für Image- und Marketingkampagnen, Stellenangebote und Onlinewerbung dar.



### Verlagsangaben

Erscheinungsweise

Jahrgang

Druckauflage

Web-Adresse (URL)

Mitgliedschaften

Verlag

Postanschrift

Telefon

Telefax

Internet

E-Mail

Publishing Director

Corporate Sales

Director EMEA, Sciences



12 x jährlich

29. Jahrgang 2020

43.000 (Q.2, 2019)

www.chemanager.com

IWV

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Boschstrasse 12, 69469 Weinheim

+49 (0) 6201 606 0

+49 (0) 6201 606 100

www.wiley-vch.de

chemanager@wiley.com

Dr. Heiko Baumgartner

Dr. Katja Habermüller

Objekt-/Redaktionsleitung

Commercial Manager

EMEA, Sciences

Anzeigenleitung

Anzeigenverwaltung

Bezugspreis (Print)

Einzelverkaufspreis

Studentenabonnement

ISSN

Format der Zeitung

Umfangsanalyse

Gesamtumfang

Redaktioneller Teil

Anzeigenteil

Beilagen

Dr. Michael Reubold

Vanessa Winde

Thorsten Kritzer, Roland Thomé

Melanie Horn

€ 93,- (zzgl. MwSt.)

€ 11,60 (zzgl. MwSt., Porto)

€ 46,50 (zzgl. MwSt.)

0947-4188

Rheinisches Format (350 x 510 mm)

2018 = 16 Ausgaben

361 Seiten = 100 %

315 Seiten = 87 %

46 Seiten = 13 %

16 Stück



**CHEManager ist die marktführende Zeitung für das Management der Chemie- und Pharmaindustrie.**

Neun von zehn **CHEManager**-Lesern gehören dem oberen und mittleren Management der Chemie- und Pharmaindustrie an. Exklusive Verbreitung bei den Mitgliedern des Verbandes VAA-Führungskräfte Chemie.

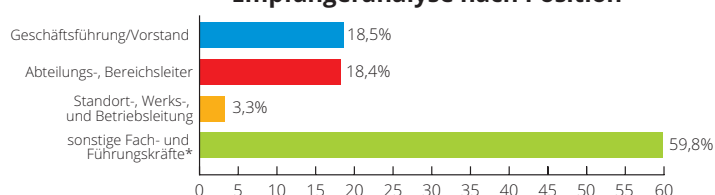
**CHEManager ist im deutschsprachigen Europa die mit Abstand am weitesten verbreitete Fachpublikation für die Chemie- und Pharmaindustrie.**

**CHEManager** sorgt in Deutschland (ca. 40.600 Exemplare), der deutschsprachigen Schweiz (ca. 813 Exemplare) und in Österreich (ca. 403 Exemplare) für eine flächendeckende Verbreitung und unübersehbare Präsenz in den Unternehmen der Chemie- und Pharmaindustrie.

**CHEManager ist ein unverzichtbarer Werbeträger für die Kommunikation mit Top-Entscheidern der Chemie- und Pharmaindustrie.**

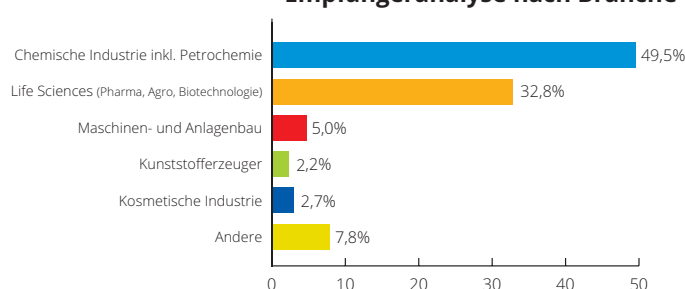
**CHEManager** bietet das ideale Umfeld für Image- und Marketingkampagnen, Produktwerbung, Stellenanzeigen und Onlinewerbung.

## Empfängeranalyse nach Position



\* Inklusive ca. 17.000 persönliche Mitglieds-Empfänger beim VAA (Verband angestellter Akademiker und leitender Angestellter der chemischen Industrie e. V.). Persönliche Daten aus Datenschutzgründen nicht erhoben.

## Empfängeranalyse nach Branche



## GEOGRAFISCHE VERBREITUNG

	%
Deutschland	94,1 %
Schweiz	2,0 %
Österreich	1,2 %
Andere	2,7 %

## VERBREITUNG POSTLEITZONEN

	%
Postleitzone 0	4,1 %
Postleitzone 1	5,3 %
Postleitzone 2	6,6 %
Postleitzone 3	7,7 %
Postleitzone 4	14,2 %
Postleitzone 5	11,8 %
Postleitzone 6	23,2 %
Postleitzone 7	8,1 %
Postleitzone 8	9,3 %
Postleitzone 9	3,7 %
Ausland	6,0 %

## Redaktionsanalyse

### RUBRIKEN / THEMEN

	%
Märkte & Unternehmen*	33 %
Produktion / Anlagenbau, Automatisierung	12 %
Strategie & Management	12 %
Logistik & Supply Chain	8 %
Industriestandorte (Sites & Services)	8 %
Chemie & Life Sciences	7 %
Umfeld Chemiemärkte	5 %
Gründer / Start-ups	5 %
Personal & Karriere	4 %
Innovation	3 %
Energie & Umwelt	1 %
Andere	2 %

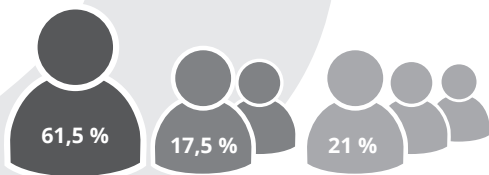
\* inkl. internationaler Nachrichtenteil

## AUFLAGENANALYSE

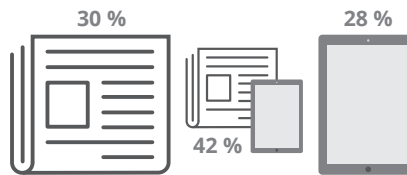
	Exemplare
Druckauflage	43.000
Abonnement	17.286
Wechsellersand + Messen	24.499
Tatsächlich verbreitete Auflage	41.785

Anfang 2019 führte CHEManager eine dreimonatige Leserumfrage durch, bei der die Ergebnisse aus mehr als 330 Onlinefragebögen und telefonischen Einzelbefragungen ausgewertet wurden. Die Resultate bestätigen die regelmäßig erhobenen Empfängeranalysen (Seite 3) und erlauben zudem, repräsentative Aussagen über das Leseverhalten der

Empfänger und deren Wahrnehmung der Inhalte der CHEManager-Printausgaben zu machen. Darüber hinaus wurden die Teilnehmer auch über die Nutzung der digitalen Ausgaben sowie der Online-Plattform CHEManager.com befragt. Einige relevante Resultate bilden wir auf dieser Seite grafisch ab.



Von den monatlich verbreiteten 43.000 Printexemplaren des CHEManager werden jeweils rund ein Fünftel von einer oder sogar mehreren weiteren Personen gelesen.



Etwa drei Viertel aller CHEManager-Empfänger wollen weiterhin die gedruckte Ausgabe lesen, genauso viele nutzen auch die digitalen CHEManager-Formate e-Paper, Online-Portal und e-Newsletter\*.



Die am intensivsten gelesenen Rubriken im CHEManager sind Märkte/Unternehmen, Chemie/Life Sciences, Innovation/F&E sowie Strategie/Personal, gefolgt von Produktion, Standorte (Sites & Services) und Logistik\*.

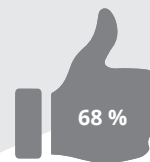


Knapp zwei Drittel der CHEManager-Empfänger lesen am liebsten die Nachrichten und Expertenbeiträge, ein Drittel bevorzugt Interviews und Marktberichte. Grafiken werden von gut der Hälfte der Leser gerne genutzt\*.



68 %

Über die Hälfte aller CHEManager-Empfänger in der DACH-Region lesen die englischsprachigen News-Seiten in der Hauptausgabe, und mehr als zwei Drittel lesen zudem die internationalen Ausgaben (Seite 10).



Mehr als zwei Drittel aller CHEManager-Empfänger finden das breite Themenspektrum genau richtig, ein knappes Drittel lesen die Ausgaben selektiv nach Interessensgebieten.



70,5 Prozent aller CHEManager-Leser nehmen Werbeanzeigen als informativ und hilfreich bei der Informationsbeschaffung wahr.

Drei von fünf CHEManager-Lesern haben Budgetverantwortung.



## Fazit

CHEManager erfüllt sowohl bezüglich Themen und Textstilen als auch hinsichtlich Medienformaten die Informationswünsche seiner anspruchsvollen, hochqualifizierten Leserschaft. Die überwiegende Mehrheit der CHEManager-Leserschaft hat Führungs- und Leitungsfunktionen. Die weiterhin hohe Nutzung der Printausgabe und die zugleich zunehmende Nutzung der digi-

talen Formate spiegelt das Altersspektrum der derzeitigen Führungskräftegeneration zwischen etwa 30 und 60 Jahren wider. Mehr als die Hälfte der Leser hat Budgetverantwortung und über zwei Drittel bewerten Anzeigenwerbung im CHEManager oder entsprechende digitale Werbeformate auf dem Online-Portal CHEManager.com als informativ und hilfreich.

\* Mehrfachnennungen möglich

AUSGABEN	Januar 1	Februar 2	März 3	April 4
Erscheinungstermin	22.01.2020	19.02.2020	18.03.2020	22.04.2020
Anzeigenschluss	03.01.2020	03.02.2020	02.03.2020	03.04.2020
Redaktionsschluss	18.12.2019	22.01.2020	19.02.2020	25.03.2020
<b>Schwerpunkt- und Fokusthemen</b>	Österreich	Start-ups	Digitalisierung	Logistik
<b>Trendbarometer CHEMonitor</b>				
<b>Rubriken</b>				
<b>Märkte • Unternehmen</b> Marktberichte, Interviews und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie und verwandten Industrien, Industriepolitik	■	■	■	■
<b>Strategie • Management</b> Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, F&E-/Innovationsmanagement, Portfoliomanagement, Finanzierung, Gründer/Start-ups, Innovation Pitch	■	■	■	■
<b>Personal • Karriere</b> Personalstrategien, Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Fort- und Weiterbildung, Demografie, Arbeitsrecht, Karrieremanagement, Stellenmarkt	■	■	■	■
<b>Industriestandorte (Sites &amp; Services)*</b> Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Industrieservice und Standortdienstleistungen			■	
<b>Chemie • Life Sciences*</b> Innovative Anwendungen von Chemikalien und Chemiewerkstoffen, Katalyse, Rohstoffbasis, Wertschöpfungsketten und Stoffkreisläufe, F&E- und Synthese-Dienstleistungen, Chemiedistribution	■	■	■	■
<b>Logistik • Supply Chain*</b> Logistik-Dienstleistungen, Transportlogistik und Lagertechnik, Intralogistik, Supply Chain Management		■		■
<b>Produktion**</b> Anlagenplanung, -sicherheit und -instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Umweltschutz, Energieeffizienz	■	■	■	■
<b>INTERNATIONALE SONDERAUSGABEN</b>				Fine & Specialty Chemicals
<b>CHEManager International (englischsprachige Themenhefte)***</b>				
<b>E-MAIL-NEWSLETTER</b>				
Versandtermin CHEManager-Newsletter (deutsch)	15.01. + 29.01.	12.02. + 26.02	11.03. + 25.03.	08.04. + 22.04.
Versandtermin CHEManager International-Newsletter (englisch)	08.01. + 22.01.	05.02. + 19.02.	04.03. + 18.03.	01.04. + 15.04. + 29.04.
<b>MESSEN &amp; KONGRESSE</b>				
	<b>Lounges</b> Karlsruhe 28.–30.01.2020	<b>European Chemistry Partnering</b> Frankfurt, 27.02.2020	<b>DCAT Week</b> New York, NY, USA 23.–26.03.2020	<b>IFAT</b> München 04.–08.05.2020
	<b>Chemicals America</b> Fort Worth, TX, USA 10.–12.02.2020	<b>Command Control</b> München 03.–04.03.2020	<b>LOPEC</b> München 24.–26.03.2020	<b>Informex &amp; CPhI N. America</b> Philadelphia, PA, USA 05.–07.05.2020
	<b>E-world Energy &amp; Water</b> Essen 11.–13.02.2020	<b>LogiMAT</b> Stuttgart 10.–12.03.2020	<b>Analytica</b> München 31.03.–03.04.2020	
	<b>Jahrestagung Pharma</b> Berlin 11.–13.02.2020	<b>LogiChem</b> Rotterdam 17.–19.03.2020	<b>In-Cosmetics</b> Barcelona 31.03.–02.04.2020	
			<b>Hannover Messe &amp; CeMAT</b> Hannover 20.–24.04.2020	
			<b>LogiPharma Europe</b> Nizza, Frankreich 21.–23.04.2020	
			<b>Jahrestagung Chemie</b> Düsseldorf 24.–25.03.2020	Messetermine ohne Gewähr

\* Für diese Rubriken sind Detail-Themenpläne mit Schwerpunktthemen und -ausgaben unter [www.chemanager.com](http://www.chemanager.com) oder auf Anfrage an [chemanager@wiley.com](mailto:chemanager@wiley.com) erhältlich.

\*\* Themen der Rubrik Produktion umfassen alle relevanten Prozessindustrien: Chemie (inkl. Petrochemie-, Agrar-, Nahrungsmittel-, Kosmetik- und Kunststoffindustrie) und Pharma (inkl. Biotechnologie).

\*\*\* Weitere Informationen zu den englischsprachigen CHEManager International-Sonderausgaben finden Sie in diesen Mediadaten auf Seite 10.

Ausgaben	Mai 5	Juni 6	Juli 7	August 8
Erscheinungstermin	20.05.2020	17.06.2020	15.07.2020	12.08.2020
Anzeigenschluss	04.05.2020	29.05.2020	29.06.2020	27.07.2020
Redaktionsschluss	22.04.2020	20.05.2020	17.06.2020	15.07.2020
<b>Schwerpunkt- und Fokusthemen</b>	Distribution	Schweiz	Sport	Innovation
<b>Trendbarometer CHEMonitor</b>	■			
<b>Rubriken</b>				
<b>Märkte • Unternehmen</b> Marktberichte, Interviews und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie und verwandten Industrien, Industriepolitik	■	■	■	■
<b>Strategie • Management</b> Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, F&E-/Innovationsmanagement, Portfoliomanagement, Finanzierung, Gründer/Start-ups, Innovation Pitch	■	■	■	■
<b>Personal • Karriere</b> Personalstrategien, Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Fort- und Weiterbildung, Demografie, Arbeitsrecht, Karriere management, Stellenmarkt	■	■	■	■
<b>Industriestandorte (Sites &amp; Services)*</b> Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Industrieservice und Standortdienstleistungen		■		
<b>Chemie • Life Sciences*</b> Innovative Anwendungen von Chemikalien und Chemiewerkstoffen, Katalyse, Rohstoffbasis, Wertschöpfungsketten und Stoffkreisläufe, F&E- und Synthese-Dienstleistungen, Chemiedistribution	■	■	■	■
<b>Logistik • Supply Chain*</b> Logistik-Dienstleistungen, Transportlogistik und Lagertechnik, Intralogistik, Supply Chain Management			■	
<b>Produktion**</b> Anlagenplanung, -sicherheit und -instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Umweltschutz, Energieeffizienz	■	■	■	■
<b>INTERNATIONALE SONDERAUSGABEN</b>	Distribution & Logistics			
<b>CHEManager International (englischsprachige Themenhefte)***</b>				
<b>E-MAIL-NEWSLETTER</b>				
Versandtermin CHEManager-Newsletter (deutsch)	06.05. + 20.05.	03.06. + 17.06.	01.07. + 15.07. + 29.07.	12.0.8 + 26.08.
Versandtermin CHEManager International-Newsletter (englisch)	13.05. + 27.05.	10.06. + 24.06.	08.07. + 22.07.	05.08. + 19.08.
<b>MESSEN &amp; KONGRESSE</b>				
	<b>VCH Jahrestagung</b> Nürnberg 25.-26.05.2020			<b>EuCheMS</b> Lissabon, Portugal 30.08.-03.09.2020
	<b>Chemspec Europe</b> Köln 27.-28.05.2020			<b>ChemOutsourcing</b> NJ, USA September 2020
	<b>FECC Congress</b> Mailand 27.-29.05.2020			
	<b>EU PVSEC</b> München Juni 2020			
	<b>Helsinki Chemicals Forum</b> Helsinki 04.-05.06.2020			
	<b>BIO Intern. Convention</b> San Diego, CA, USA 08.-11.06.2020			Messetermine ohne Gewähr

\* Für diese Rubriken sind Detail-Themenpläne mit Schwerpunktthemen und -ausgaben unter [www.chemanager.com](http://www.chemanager.com) oder auf Anfrage an [chemanager@wiley.com](mailto:chemanager@wiley.com) erhältlich.

\*\* Themen der Rubrik Produktion umfassen alle relevanten Prozessindustrien: Chemie (inkl. Petrochemie-, Agrar-, Nahrungsmittel-, Kosmetik- und Kunststoffindustrie) und Pharma (inkl. Biotechnologie).

\*\*\* Weitere Informationen zu den englischsprachigen CHEManager International-Sonderausgaben finden Sie in diesen Mediadaten auf Seite 10.

AUSGABEN	September 9	Oktober 10	November 11	Dezember 12
Erscheinungstermin	16.09.2020	14.10.2020	11.11.2020	09.12.2020
Anzeigenschluss	31.08.2020	28.09.2020	26.10.2020	23.11.2020
Redaktionsschluss	19.08.2020	16.09.2020	14.10.2020	11.11.2020
Schwerpunkt- und Fokusthemen	Pharma	Automation	Sicherheit	Standorte
Trendbarometer CHEMonitor			■	
Rubriken				
<b>Märkte • Unternehmen</b> Marktberichte, Interviews und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie und verwandten Industrien, Industriepolitik	■	■	■	■
<b>Strategie • Management</b> Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, F&E-/Innovationsmanagement, Portfoliomanagement, Finanzierung, Gründer/Start-ups, Innovation Pitch	■	■	■	■
<b>Personal • Karriere</b> Personalstrategien, Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Fort- und Weiterbildung, Demografie, Arbeitsrecht, Karrieremanagement, Stellenmarkt	■	■	■	■
<b>Industriestandorte (Sites &amp; Services)*</b> Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Industrieservice und Standortdienstleistungen	■			■
<b>Chemie • Life Sciences*</b> Innovative Anwendungen von Chemikalien und Chemiewerkstoffen, Katalyse, Rohstoffbasis, Wertschöpfungsketten und Stoffkreisläufe, F&E- und Synthese-Dienstleistungen, Chemiedistribution	■	■	■	■
<b>Logistik • Supply Chain*</b> Logistik-Dienstleistungen, Transportlogistik und Lagertechnik, Intralogistik, Supply Chain Management		■		
<b>Produktion**</b> Anlagenplanung, -sicherheit und -instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Umweltschutz, Energieeffizienz	■	■	■	■
<b>INTERNATIONALE SONDERAUSGABEN</b>	Pharma & Biotech			Regions & Locations Guide
<b>CHEManager International (englischsprachige Themenhefte)***</b>				
<b>E-MAIL-NEWSLETTER</b>				
Versandtermin CHEManager-Newsletter (deutsch)	09.09. + 23.09.	07.10. + 21.10.	04.11. + 18.11.	02.12. + 16.12.
Versandtermin CHEManager International-Newsletter (englisch)	02.09. + 16.09. + 30.09.	14.10. + 28.10.	11.11. + 25.11.	09.12.
<b>MESSEN &amp; KONGRESSE</b>				
	<b>Specialty &amp; Agro Chemicals</b> Charleston, SC, USA September 2020	<b>Deutscher Logistik Kongress</b> Berlin 21.–23.10.2020	<b>SPS Smart Production Solutions</b> Nürnberg 24.–26.11.2020	
	<b>ProcessNet Jahrestagung</b> Karlsruhe 21.–24.09.2020	<b>BIO Europe</b> München 26.–28.10.2020	<b>Gefahrgut &amp; Gefahrstoff</b> Leipzig 24.–26.11.2020	
	<b>Powtech</b> Nürnberg 29.09.–01.10.2020	<b>Sepawa Kongress</b> Berlin 27.–30.10.2020	<b>HI Europe</b> Frankfurt 01.–03.12.2020	
	<b>EPCA Jahrestagung</b> Oktober 2020	<b>Namur Hauptsitzung</b> Bad Neuenahr 04.–06.11.2020	<b>Jahrestagung Chemie und Industrieparks</b> Köln November 2020	
	<b>CPhI Worldwide</b> Mailand 13.–15.10.2020			
				Messetermine ohne Gewähr

\* Für diese Rubriken sind Detail-Themenpläne mit Schwerpunktthemen und -ausgaben unter [www.chemanager.com](http://www.chemanager.com) oder auf Anfrage an [chemanager@wiley.com](mailto:chemanager@wiley.com) erhältlich.

\*\* Themen der Rubrik Produktion umfassen alle relevanten Prozessindustrien: Chemie (inkl. Petrochemie-, Agrar-, Nahrungsmittel-, Kosmetik- und Kunststoffindustrie) und Pharma (inkl. Biotechnologie).

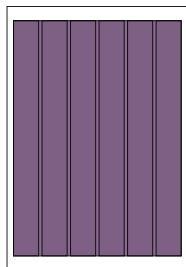
\*\*\* Weitere Informationen zu den englischsprachigen CHEManager International-Sonderausgaben finden Sie in diesen Mediadaten auf Seite 10.



Zeitungsformat +++ Mehr als die doppelte Fläche eines Standard A4 Magazins +++ Maximale Sichtbarkeit

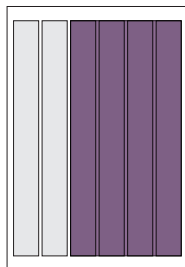
## 1/1 Seite

Breite: 325 mm  
Höhe: 455 mm  
(6-spaltig)  
**€ 15.365**



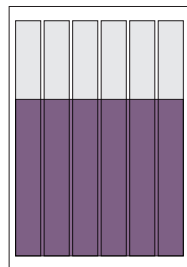
## 2/3 Seite hoch

Breite: 215 mm  
Höhe: 455 mm  
(4-spaltig)  
**€ 11.265**



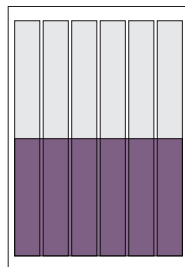
## 2/3 Seite quer

Breite: 325 mm  
Höhe: 303 mm  
(6-spaltig)  
**€ 11.265**



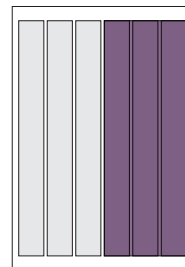
## 1/2 Seite quer

Breite: 325 mm  
Höhe: 225 mm  
(6-spaltig)  
**€ 10.115**



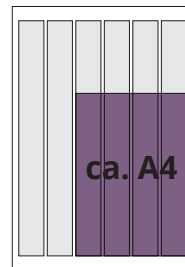
## 1/2 Seite hoch

Breite: 160 mm  
Höhe: 455 mm  
(3-spaltig)  
**€ 10.115**



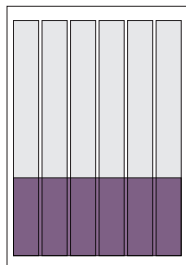
## 1/2 Seite Eckfeld

Breite: 215 mm  
Höhe: 303 mm  
(4-spaltig)  
**€ 10.240**



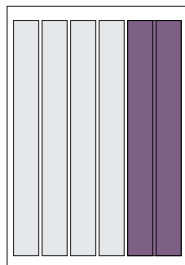
## 1/3 Seite quer

Breite: 325 mm  
Höhe: 149 mm  
(6-spaltig)  
**€ 8.250**



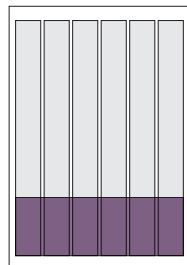
## 1/3 Seite hoch

Breite: 105 mm  
Höhe: 455 mm  
(2-spaltig)  
**€ 8.250**



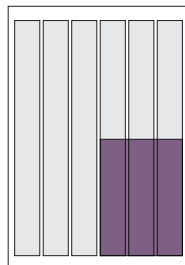
## 1/4 Seite quer

Breite: 325 mm  
Höhe: 114 mm  
(6-spaltig)  
**€ 7.060**



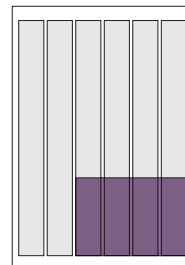
## 1/4 Seite klassik

Breite: 160 mm  
Höhe: 227 mm  
(3-spaltig)  
**€ 7.060**



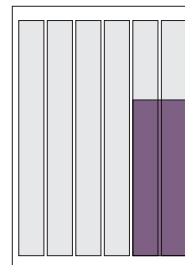
## 1/5 Seite quer

Breite: 215 mm  
Höhe: 152 mm  
(4-spaltig)  
**€ 6.890**



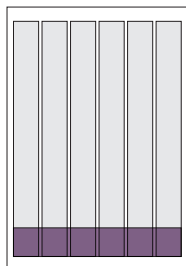
## 1/5 Seite hoch

Breite: 105 mm  
Höhe: 303 mm  
(2-spaltig)  
**€ 6.890**



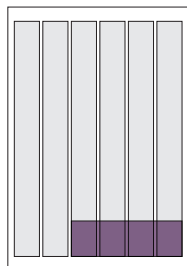
## Footer

Breite: 325 mm  
Höhe: 57 mm  
(6-spaltig)  
**€ 4.500**



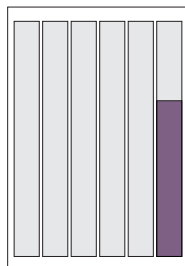
## Eckfeld (klein)

Breite: 215 mm  
Höhe: 74 mm  
(4-spaltig)  
**€ 3.415**



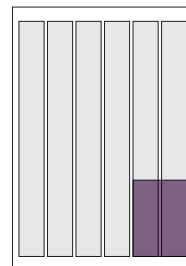
## Skyscraper

Breite: 50 mm  
Höhe: 303 mm  
(1-spaltig)  
**€ 3.415**



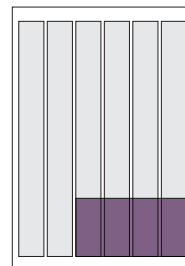
## Rectangle

Breite: 105 mm  
Höhe: 149 mm  
(2-spaltig)  
**€ 3.415**



## 1/6 Seite quer

Breite: 215 mm  
Höhe: 114 mm  
(4-spaltig)  
**€ 5.115**



Weitere Formate und Inselanzeigen werden nach Millimetern abgerechnet. Angaben zu Mindest- bzw. Maximalformaten erhalten Sie auf Anfrage.

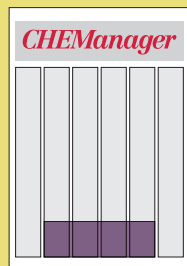
### MILLIMETERANZEIGEN (Preis pro Spalte/50 mm)²

Standard-Platzierung	€ 14,25/mm
Inselanzeige	€ 17,00/mm

### Premium-Platzierungen

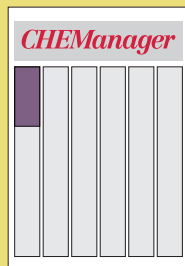
#### Titelseite, Footer

Breite: 215 mm  
Höhe: 74 mm  
(4-spaltig)  
**€ 6.795**



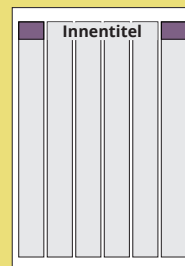
#### Titelseite, Newsflow

Breite: 50 mm  
Höhe: 116 mm  
(1-spaltig)  
**€ 2.499**



#### Titelkopfanzeige

Breite: 50 mm  
Höhe: 35 mm  
(1-spaltig)  
**€ 805**



#### Skyscraper, Inhaltsverzeichnis

Breite: 58 mm  
Höhe: 260 mm (1-spaltig)  
**€ 3.680**



VORZUGSPLÄTZE	B / H (mm)	PREIS € 4c
Titelseite, Footer		
Anzeige unten	215 74	6.795
Rubrik Innentitel (z.B. Produktion, Pharma) <sup>1</sup>		8.560
Titelkopfanzeige (z.B. Produktion, IT, Logistik, Chemikalien)	50 35	805

BEILAGEN <sup>2</sup>	GEWICHT	PREIS €
	bis 20 g	215
	je weitere 5 g	5,80

BUSINESSPARTNER	GESAMTPREIS € 4c	
Breite x Höhe	105 x 59 mm	105 x 120 mm
4 Schaltungen	1.580	3.020
8 Schaltungen	3.000	5.080
12 Schaltungen	5.040	10.160

MILLIMETERANZEIGEN (Preis pro Spalte/50 mm, s/w) <sup>3</sup>	
Anzeigenteil	€ 14,25 mm
Stellenangebote siehe Seite 15	

ZUSCHLÄGE	
Platzvorschrift	10 %
MALSTAFFEL	
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

- 1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für den Wiley-VCH Verlag geschützt.
- 2 Preis pro Tausend – Teilbeilagen (ab 10.000 Exemplare, Mindestzuschlag 10 %) nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.
- 3 mindestens 30 mm Höhe, Chiffre-Gebühr € 10,-

## Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.  
Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z.B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

**Kontakt:** Corinna Matz, Tel.: +49 (0) 6201 606 735, cmatz@wiley.com

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

## Bankverbindung:

J.P. Morgan AG  
Tanus Turm · Tanustor 1 · 60310 Frankfurt

IBAN: DE55501108006161517443 · BIC: CHASDEFX  
UST-Nr. DE 813481633 · Steuernummer 47020/21620

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2019. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

# Technische Angaben

## Zeitungsformat

350 x 510 mm (Breite x Höhe)  
325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

Druckverfahren	Farben	Farbauftrag	Rasterweite
Zeitungsrotation (Offset)	Nach Euro-Skala, keine Sonderfarben möglich	max. 240 %	70er Raster
Druckprofil: ISOnewspaper26v4			

**Merkblatt für drucktechnische Angaben im Zeitungsdruck als PDF abzurufen unter [www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/](http://www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/) (<http://bit.ly/1qmeJEI>)**

## Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 240 x 350 mm,  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (350 mm).  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m<sup>2</sup>

## Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 43.200 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

## Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate: PDF, EPS, TIFF, JPG.

## Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei pixelorientierten Dateiformaten (Farbe/Graustufen) benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi. Bitmap-Dateien (Strich) sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben.
4. Für die Erzeugung von PDF-Dateien mit dem Acrobat Distiller stellen wir Ihnen eine Joboptions-Datei zum Download auf [www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/](http://www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/) bereit.
5. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.
6. Schicken Sie keine vorseparierten oder DCS-Dateien.

## Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle eine Hardcopy/Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten

• **per E-Mail** an [melanie.horn@wiley.com](mailto:melanie.horn@wiley.com)

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA  
z. Hd. Melanie Horn  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim, Germany  
Tel.: +49 (0) 6201 606 557  
Fax: +49 (0) 6201 606 790



Neben 12 deutschsprachigen Ausgaben CHEManager erscheinen unter dem Markendach „CHEManager International“ vier englischsprachige Themenhefte. Diese fokussierten Printausgaben im international gängigen Tabloid-Format bieten den Lesern einen umfangreichen Einblick in die entsprechenden Schwerpunkte!

Eine umfassende Verbreitung der Hefte innerhalb Europas sichert Ihnen eine Präsenz in den wichtigsten Absatzmärkten für die Chemie- und Pharmaindustrie: **43.000 Exemplare** werden mit CHEManager **im deutschsprachigen Markt** verbreitet, **11.000** weitere Exemplare erreichen Entscheider **im europäischen Ausland** und ca. 1.000 Exemplare werden auf themenspezifischen Messen und Konferenzen verteilt. Regelmäßige e-Newsletter sowie aktuelle News auf [www.chemanager.com](http://www.chemanager.com) und eine zusätzliche Verbreitung der Publikationen in digitaler Form garantieren eine **kontinuierliche und crossmediale Marktpresenz**.

## Fine & Specialty Chemicals



Fein- und Spezialchemikalien für vielfältige Anwendungsgebiete wie Forschung, Pharma, Agrochemie, Kosmetik, Kunststoff, Coatings, Elektronik oder Bauchemie

**Erscheinungstermin: 22.04.2020**  
**Anzeigenschluss: 27.03.2020**

**Auflage: 55.000 Exemplare**  
**inkl. Messeverteiler**  
**(u.a. CPhI North America, Chemspec Europe, FECC-Kongress)**

## Distribution & Logistics



Relevante Aspekte der Themen Chemielogistik (Supply Chain Management, Lagerhaltung, Transport) und Chemiedistribution (Sourcing, Formulierung, Handel)

**Erscheinungstermin: 20.05.2020**  
**Anzeigenschluss: 24.04.2020**

**Auflage: 55.000 Exemplare**  
**inkl. Messeverteiler**  
**(u.a. FECC-Kongress)**

## Pharma & Biotech



Pharmazeutische und biotechnologische Forschung & Entwicklung, Chemikalien für Pharmazeutika und Auftragsforschung und -produktion

**Erscheinungstermin: 16.09.2020**  
**Anzeigenschluss: 21.08.2020**

**Auflage: 55.000 Exemplare**  
**inkl. Messeverteiler**  
**(u.a. CPhI Worldwide, ChemOutsourcing)**

## Regions & Locations Guide



Führende und aufstrebende Chemie- und Pharmaregionen weltweit mit Markt- und Standortinformationen für Investoren aus der Chemie- und Life Sciences-Industrie

**Erscheinungstermin: 09.12.2020**  
**Anzeigenschluss: 13.11.2020**

**Auflage: 55.000 Exemplare**

Termine und weitere Informationen auf Anfrage.

### Anzeigenformate & Preise

Format: Tabloid, geklammert (240 mm Breite x 330 mm Höhe)

Format	Größe (Breite x Höhe in mm)	Preis in Euro
2/1 Seiten Tabloid	455 x 303	12.965
1/1 Seite Tabloid	215 x 303	7.945
1/2 Seite Tabloid quer	215 x 152	4.500
1/2 Seite Tabloid hoch	105 x 303	4.500
Juniorpage	160 x 227	4.500

Format	Größe (Breite x Höhe in mm)	Preis in Euro
1/4 Seite klassik	105 x 149	2.205
1/4 Seite quer	215 x 74	2.205
1/4 Seite hoch	50 x 303	2.205
Umschlagseiten	240 x 330 (plus 3 mm Beschnitt)	8.700
Titelseite inkl. Titelstory	(Details auf Anfrage)	9.170

Content is King

Neben Verlagen produzieren auch Organisationen, Unternehmen und Agenturen unter großem Aufwand einzigartige und relevante Inhalte, die die Leser bei Geschäftsprozessen, strategischen Entscheidungen oder Lernerfolgen unterstützen.

Distribution is Crucial

Wertvoller Inhalt ist die essenzielle Grundlage, dessen zielgerichtete Verbreitung eine Notwendigkeit. Platzieren Sie Ihre Inhalte in dem führenden Medium für die Chemie-, Pharma- und Prozessindustrie und profitieren Sie von dem exzellenten Ruf und hohen Ansehen, den CHEManager in der Branche genießt.

Native Advertising Plus

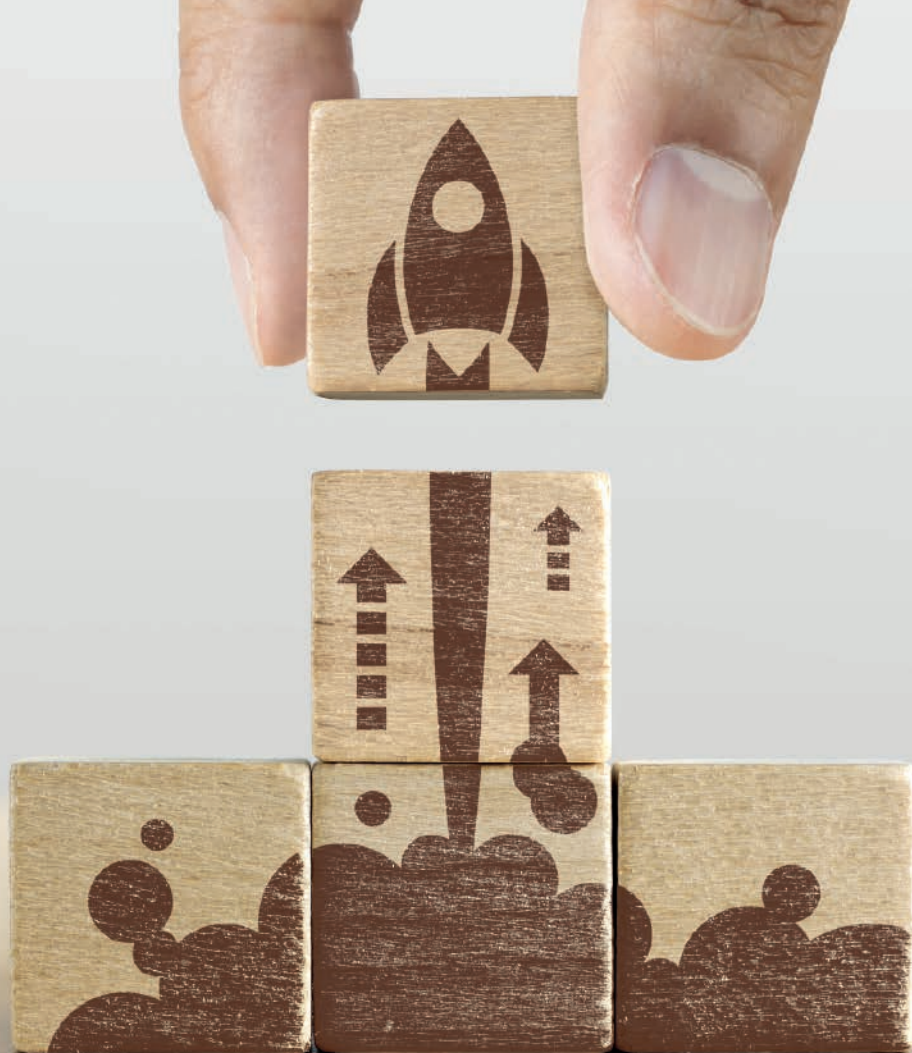
Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leser von CHEManager mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-How, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich dadurch wiederum positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts von CHEManager, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.\*

\*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.



	CHEManager			Englischsprachige Themenhefte		
	Basic Native Advertising	Advanced Native Advertising	Professional Native Advertising	Basic Native Advertising	Advanced Native Advertising	Professional Native Advertising
Umfang	1/4 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 5.500 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 10.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken	1/2 Seite Textanzeige mit 2.000 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/1 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	2/1 Seite Textanzeige mit 9.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken
Gestaltung im Look & Feel eines CHEManager Beitrags mit kundenindividuellen Inhalten	■	■	■	■	■	■
Editorial Consulting: profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Fachredakteure – diese beraten Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Inhalte		■	■		■	■
Online-Veröffentlichung bis auf Widerruf (Online-Layout, Tags, Verlinkungen zur Kunden-Web-site; Video-Integration möglich)	■	■	■	■	■	■
Garantierte Platzierung für 1 Tag unter den Top-Themen		■	■		■	■
Garantierte Platzierung für 3 Tage als Headline-Beitrag			■			■
Preis	€ 3.480	€ 5.010	€ 7.680	€ 2.200	€ 3.890	€ 6.350





# **CHEManager** INNOVATION PITCH

## Die Initiative

Es tut sich etwas in der deutschen Chemie- und Life Science-Start-up-Szene. Und das ist wichtig, denn Start-ups sind Treiber der Innovation: Chemie-Start-ups entwickeln neue Materialien und Technologien, die z.B. für die Energiewende dringend benötigt werden, oder sie bringen die Digitalisierung in die Prozessindustrie. Life Science-Start-ups entdecken neue Diagnose- oder Behandlungsverfahren für die Medizin oder treiben durch Datenbanken und Plattformmodelle die digitale Forschung voran. Auch neue Geschäftsmodelle, die Partnerschaften entlang der F&E- oder Wertschöpfungskette ermöglichen, treiben den Fortschritt in der Chemie und den Life Sciences voran.

Beim *CHEManager Innovation Pitch* erhalten Gründer, Jungunternehmer und Start-ups aus der Branche die Möglichkeit, ihre Idee, bzw. ihr neu gegründetes Unternehmen einer breiten Expertenleserschaft zu präsentieren und so neue Kontakte mit potenziellen Investoren, Entwicklungspartnern und Kunden zu knüpfen.

## Der Wettbewerb

Der *CHEManager Innovation Pitch* ist nicht nur eine Präsentationsplattform für Start-ups in den monatlichen Printausgaben des *CHEManager* und auf einer Online-Plattform, sondern auch ein Wettbewerb. Denn unter den jährlich 12 Start-ups, die es in den *CHEManager Innovation Pitch* schaffen, wählt eine Jury aus Experten von mit der Chemie- und Life Science-Branche verbundenen Organisationen und Unternehmen einen Jahressieger aus.

## Präsentieren Sie Ihr Start-up | Sponsoring

Als etablierte Kommunikations- und Informationsplattform bietet *CHEManager* Start-ups Zugang zu potenziellen Partnern und Investoren und schafft durch das Netzwerk eine breite Präsenz in der Öffentlichkeit.

Sie sind Unternehmensgründer\*in und haben ein Start-up in der Chemie- und Life Science-Branche oder möchten die Initiative als Sponsor begleiten?

**Kontaktieren Sie uns**  
**chemanager@wiley.com | +49 (0)6201 606 522**  
**chemanager-innovationpitch.de**



**chemanager.com** ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager.com nicht vorbei!

## Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in CHEManager mit einer Imagekampagne auf **chemanager.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.425 / Monat, run of site*
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.015 / Monat, run of site
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.890 / Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1.485 / Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 1.590 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.980 / Monat, run of site

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit max. drei weiteren Bannern.

## Whitepaper/Application Note

Das ideale Format um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen möchten.

- **Whitepaper:** € 915 für 6 Monate  
Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download

## Webcast

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer Bannerwerbung und Whitepapers auf chemanager.com.

- **Webcast:** € 915 für 6 Monate  
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung

## Top Teaser Story

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **chemanager.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht auf der „Titelseite“ unseres Portals und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

**Top Teaser Bild 510 x 286 Pixel € 1.990 / 14 Tage\***

Leistungsumfang: ➤ Bild, Headline, Intro auf Startseite (150 Zeichen) ➤ ausführlicher Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam) ➤ 1–4 Abbildungen ➤ Kontaktinformationen

**Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Kategorie des Portals**

\*in Rotation mit fünf weiteren Top Teaser Stories. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

## Newsletter: Bannerformate & Preise

Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.885
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1.485
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 990
Feature	s. Angaben unten	€ 1.015

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

### Banner

Dateigrößen: max. 100 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag  
Ziel-Website: die exakte URL angeben, auf die das Banner verlinkt werden soll.

### Produktinformationen/Newsletter-Feature

1 Bild quadratischen Zuschnitts,  
1 Bild rechteckigen Zuschnitts; 2.000 Zeichen Text  
Bilder: JPG, PNG

### Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich  
Dateigröße: max. 40 MB

Leaderboard  
€ 1.425  
& Full Banner  
€ 1.015

Rectangle  
€ 1.590

Top Teaser Story  
€ 1.990

Wide Skyscraper  
€ 1.890  
& Skyscraper  
€ 1.485

Medium Rectangle  
€ 1.980

Startseite [www.chemanager.com](http://www.chemanager.com)

## Newsletter

**Erscheinungstermin** 14-tägig. Bei Buchung eines „Feature“ wird das Produkt besonders hervorgehoben und gut platziert.

Exklusive  
Präsenz bei  
Ihren Kunden  
**Single Sponsored  
Newsletter  
5.945 €**

Feature  
€ 1.015  
inkl. Preis  
für Produkt-  
information

Wide Skyscraper  
€ 1.885  
& Skyscraper  
€ 1.485

Full Banner  
€ 990



Newsletter

# Microsite Ihr Thema im Fokus

Microsites erlauben durch ihren thematischen Fokus eine ganz gezielte Ansprache Ihrer potentiellen Kunden. Damit sind sie ein ideales Tool, um neue Märkte zu erschließen, Ihr Image als Vordenker und Branchenexperte zu stärken oder ein neues Thema zu etablieren und Bedarf an Ihren Produkten zu wecken. Was immer Ihr Kommunikationsziel ist, der Erfolg einer Microsite steht und fällt mit relevantem, hochwertigem Inhalt.

Nutzen Sie daher unseren redaktionellen Content, unsere journalistische Kompetenz und unsere Medien für Ihren Erfolg. Profitieren Sie von Imagetransfer, Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medien und nutzen Sie unsere Zielgruppenportale als neutrale Plattformen und Multiplikatoren.

## Microsite „BASIC“

### Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 3 x Product Feature im e-Newsletter

### Tarife Microsite „BASIC“ \*

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion	3 Monate	6 Monate	12 Monate

X

X

X

6 Wochen

€ 8.750

€ 15.500

€ 27.750

## Microsite „PREMIUM“

### Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 4 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 6 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

### Tarife Microsite „PREMIUM“ \*

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion	3 Monate	6 Monate inkl. 1x Austausch der redaktionellen Inhalte	12 Monate inkl. 2x Austausch der redaktionellen Inhalte

X

X

X

6 Wochen

€ 10.750

€ 19.250

€ 34.250

## Microsite „Stand alone“

Vielfältig konfigurierbare Webseite auf Basis von Wordpress, Einbindung verschiedenster Medien möglich, Suchfunktionen, Registrierungsmöglichkeiten, externe News-Feeds, Social Media Einbindung, Anzeigenplätze, Optimierung für Mobil, Auswertungen, etc.

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
	3 Monate	6 Monate	12 Monate

18 Wochen

auf Anfrage

auf Anfrage

auf Anfrage

\* nicht rabattfähig \*\* auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis

# Webinar Im Dialog mit Ihrer Zielgruppe

Interaktiv  
informieren

Leads  
generieren

Treten Sie in Dialog mit Ihrer Zielgruppe, generieren Sie Leads und nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten zur Interaktion mit Ihren Kunden (z. B. über die Chat-Funktion). Ob in Echtzeit oder on-demand, mit den Web-Seminaren bieten Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitern wertvolle Lerninhalte und Information unabhängig von Ort, Zeitzone und Reisebudget.

Bei der Umsetzung können Sie sich ganz auf unsere Experten verlassen. Erfahrene Projektmanager kümmern sich um alle technischen und organisatorischen Details, für inhaltliche Fragen und Konzepte steht Ihnen die Redaktion mit Rat und Tat zur Seite und ein Kommunikationsplan für die Promotion des Webinars ist selbstverständlich ebenfalls Teil unseres Konzepts.

## Webinar „BASIC“

### Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1h vorher.

### Tarif Webinar „BASIC“ \*

Konzeption, Promotion Tarif

10 Wochen

€ 8.750

## Webinar „PREMIUM“

### Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt \*\*

### Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter, 1 x Wide Skyscraper Banner im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1 h vorher.

### Tarif Webinar „PREMIUM“ \*

Konzeption, Promotion Tarif

10 Wochen

€ 11.250

\* nicht rabattfähig \*\* auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis



Die Branchenzeitung CHEManager, Jobcluster und der Bundesarbeitgeberverband Chemie (BAVC) bündeln mit dem Online-Portal Jobnetwork ChemiePharma ihre Expertise und Reichweite. Arbeitgeber werden bei der Gewinnung von qualifiziertem Fachpersonal und im Wettbewerb um die besten Fachkräfte unterstützt. Jobnetwork ChemiePharma bringt Arbeitssuchende und Arbeitgeber in der Chemie- und Pharmaindustrie passgenau und effizient zusammen, von den Auszubildenden, über Berufseinsteiger bis zu Fach- und Führungskräften.

## Bei Buchung wird Ihr Online-Stellenangebot auf folgenden Webseiten veröffentlicht:

www.jobnetwork-chemiepharma.de  
www.chemanager-online.com/jobs  
www.git-labor.de/jobs  
www.jobcluster.de  
www.vaa.de/Karriere

## Stellenanzeigen online

### Premium-Anzeige

Veröffentlichung einer Premium-Anzeige (ein Stellentitel pro Anzeige) im individuellen Design über einen Zeitraum von bis zu 60 Tagen.

Ihre Investition: **795 €** zzgl. gesetzl. MwSt.

### Stellenanzeigen Print

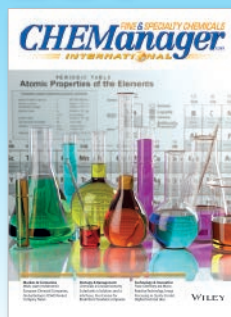
Mit **CHEManager** erreichen Sie über 43.000 Fach- und Führungskräfte im deutschsprachigen Europa.

Ihre Investition:  
**3.065 €** für eine 1/4-Seite klassik,  
160 mm Breite x 227 mm Höhe

inkl. Vierfarb-Zuschlag zzgl. gesetzl. MwSt.

**www.jobnetwork-chemiepharma.de**

**FINE & SPECIALTY  
CHEMICALS**  
APRIL



**DISTRIBUTION  
& LOGISTICS**  
MAI



**PHARMA  
& BIOTECH**  
SEPTEMBER



**REGIONS &  
LOCATIONS GUIDE**  
DEZEMBER



Informationen zu unseren  
englischsprachigen Themen-  
heften finden Sie auf Seite 10.

# International Issues Your Business 2020 in the Spotlight

CHEManager.com

## Editorial

**Dr. Michael Reubold**  
Publishing Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 745  
mreubold@wiley.com

**Dr. Ralf Kempf**  
Managing Editor  
Tel.: +49 (0) 6201 606 755  
rkempf@wiley.com

## Sales

**Thorsten Kritzer**  
Head of Advertising  
Tel.: +49 (0) 6201 606 730  
tkritzer@wiley.com

**Jan Kaepler**  
Media Consultant  
Tel.: +49 (0) 6201 606 522  
jkaepler@wiley.com

# WILEY



# Beyond Brand Advertising

Erreichen Sie Ihre Community auf neuen Wegen - Nutzen Sie unsere branchenspezifischen Kontakte und unser Know-How aus über 200 Jahren Verlagswesen.



## GEZIELTE WERBUNG

Wir nehmen Ihre Zielgruppe genau unter die Lupe und selektieren nach Themengebieten und Regionen. Selbstverständlich berücksichtigen wir die aktuelle Datenschutz-Grundverordnung.



## WEBINAR

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe in Echtzeit und erklären Sie komplexe Inhalte auf einer fast persönlichen Ebene. Webinare sind effektiv und ersparen Ihrer Zielgruppe unnötige Reisekosten.



## INFOGRAFIKEN

Unsere maßgeschneiderten, anschaulichen und leicht verständlichen Infografiken sind so gestaltet, dass Ihre Botschaften schnell ankommen. Wir bringen Fakten auf den Punkt – attraktiv und effizient.



## WEBSEITEN

Sie haben Neuigkeiten, Artikel, Videos und andere interessante Inhalte? Wir gestalten für Sie eine exklusive Website und pepen diese mit Wiley-Inhalten auf.



## POCKET GUIDE

Ihre Broschüre wird bei einer Konferenz nicht mitgenommen und bleibt liegen? Wir erweitern Ihre Werbung mit fundierten Inhalten und gestalten sie so, dass sie in jede Tasche passt – und auch nach der Konferenz genutzt wird.



Email  
[corporate@wiley.com](mailto:corporate@wiley.com)



Corporate Solutions Homepage  
[corporate.wiley.com](http://corporate.wiley.com)

WILEY

19 - RW000652

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeiträge und andere Werbemittel sowie Online-Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (nachstehend „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeiträge in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstaffel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung verbindlich. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in derartigen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videolinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtseinheiten eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder

ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes - einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. den Einsatz von Cookies oder Zahlpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenabschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtumschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittliche verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist - sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.



### Mediaberatung



Thorsten Kritzer  
Tel.: +49 (0) 6201 606 730  
[thorsten.kritzer@wiley.com](mailto:thorsten.kritzer@wiley.com)



Roland Thomé  
Tel.: +49 (0) 6201 606 757  
[roland.thome@wiley.com](mailto:roland.thome@wiley.com)



Jan Käppler  
Tel.: +49 (0) 6201 606 522  
[jan.kaeppler@wiley.com](mailto:jan.kaeppler@wiley.com)



Marion Schulz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 565  
[marion.schulz@wiley.com](mailto:marion.schulz@wiley.com)



Dr. Michael Leising  
Tel.: +49 (0) 3603 89 42 800  
[leising@leising-marketing.de](mailto:leising@leising-marketing.de)

### Redaktion



Dr. Michael Reubold  
Objektleitung / Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6201 606 745  
[michael.reubold@wiley.com](mailto:michael.reubold@wiley.com)



Dr. Ralf Kempf  
stellv. Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6201 606 755  
[ralf.kempf@wiley.com](mailto:ralf.kempf@wiley.com)



Dr. Andrea Gruss  
Ressort Wirtschaft  
Tel.: +49 (0) 6151 660863  
[andrea.gruss@wiley.com](mailto:andrea.gruss@wiley.com)



Dr. Birgit Megges  
Ressort Chemie · Life Sciences  
Tel.: +49 (0) 961 7448 249  
[birgit.megges@wiley.com](mailto:birgit.megges@wiley.com)



Dr. Volker Oestreich  
Ressort Automation  
Tel.: +49 (0) 721 7880038  
[voe@voe-consulting.de](mailto:voe@voe-consulting.de)

### Redaktionsassistentz



Dr. Sonja Andres  
Ressort Logistik  
Tel.: +49 (0) 6050 901633  
[sonja.andres@t-online.de](mailto:sonja.andres@t-online.de)



Oliver Pruyss  
Ressort Chemiestandorte  
Tel.: +49 (0) 22 25 980 89 35  
[oliver.pruys@gmx.de](mailto:oliver.pruys@gmx.de)



Bettina Wagenhals  
Tel.: +49 (0) 6201 606 764  
[bettina.wagenhals@wiley.com](mailto:bettina.wagenhals@wiley.com)



Lisa Rausch  
Tel.: +49 (0) 6201 606 316  
[lisa.rausch@wiley.com](mailto:lisa.rausch@wiley.com)



Beate Zimmermann  
Tel.: +49 (0) 6201 606 316  
[beate.zimmermann@wiley.com](mailto:beate.zimmermann@wiley.com)