



For 22 Years
your No. 1



2020 ReinRaumTechnik

[www.chemanager-online.com/
reinraumtechnik](http://www.chemanager-online.com/reinraumtechnik)

MEDIA GUIDE

**Market leader in
German speaking market**

High market penetration
14,000 qualified recipients (IVW)

WILEY

Quality connects

According to the b2b Decision Maker Analysis by Deutsche Fachpresse, trade magazines are the primary source for information on products and services. Trade magazines highlight trends and market developments, initiate purchasing decisions and enjoy the highest level of credibility.

Advertisers take advantage of this positive image. Decision makers perceive those companies that continuously advertise in trade magazines as relevant suppliers in the market.

You too can rely on Wiley's print and online publications as well as on our strong brands.

Trade magazines reach 94 % of the b2b target group with their print and online publications.



reinraumtechnik.chemanager-online.com • CHEManager.com • ChemistryViews.org • GIT-LABOR.de • laboratory-journal.com
• LVT-WEB.de • management-krankenhaus.de • PRO-4-PRO.com • WileyOnlineLibrary.com

Overview

REINRAUMTECHNIK is aimed at the operators and users of cleanrooms in scientific research and industry focussing on latest developments in cleanroom design and construction, ventilation technology, cleaning, particle monitoring and clothing. The applications are related to medicine and industrial manufacturing of semiconductors, food, pharmaceutical and biotechnological products.

The section **STERILTECHNIK** deals with hygienic and sterile conditions necessary in the processing sectors mentioned above and in hospitals. Topics are aseptic processing, hygienic design in device and plant construction, purified water and gas, microbial monitoring, validation and GMP, sterile filling and packaging as well as bio processing.



Overview

Publication Frequency
Volume
Print run
Membership
Publisher



5 issues p. a.
Vol. 22, 2020
14,000 (2nd quarter 2019)
IVW
Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Boschstrasse 12, D-69469 Weinheim
+49 (0) 6201 606 0
+49 (0) 6201 606 100
www.chemanager-online.com/
reinraumtechnik
reinraumtechnik@wiley.com
Dr. Heiko Baumgartner

Phone
Fax
Internet

E-Mail
Publishing Director
Corporate Sales
Director EMEA, Sciences
Commercial Manager
EMEA, Sciences

Dr. Katja Habermueller

Vanessa Winde

Editor-in-Chief
Product Manager
Advertising
Order Management
Subscription
Single Copy
Student Subscription
ISSN
Content Analysis 2018
Size
Total pages
Editorial content
Advertising content
Supplements
Bound-in inserts

Dr. Roy T. Fox
Dr. Michael Reubold
Corinna Matz
Kerstin Kunkel
€ 58.00 (+ VAT)
€ 16.30 (+ VAT, + Postage)
€ 29.00 (+ VAT)
1439-4251
5 issues
DIN A4, 210 x 297 mm
340 pages = 100 %
306 pages = 90 %
34 pages = 10 %
6
1

ISSUES	1 January	2 March	3 June	4 September	5 November
Publishing Date	09.01.2020	26.03.2020	04.06.2020	03.09.2020	02.11.2020
Advertising Deadline	06.12.2019	10.03.2020	18.05.2020	18.08.2020	13.10.2020
Editorial Deadline	04.11.2019	06.02.2020	16.04.2020	16.07.2020	10.09.2020
Newsletter	cw 7	cw 8	cw 29	cw 40	cw 50
FAIRS AND EXHIBITIONS					
	Reinraum Lounge Karlsruhe, 28.–30.01.2020	Pharmakongress Düsseldorf, 24.–25.03.2020		POWTECH Nuremberg, 29.09–01.10.2020	Cleanzone Frankfurt, 10.–11.11.2020
	Pharma 2020 Berlin, 11.–13.02.2020	MedTec Live Nuremberg, 31.03.–02.04.2020		ISCC '20 Antalya, 10.–17.10.2020	Semicon Europa Munich, 10.–13.11.2020
		Hannover-Messe Hanover, 20.–24.04.2020		parts 2 clean Stuttgart, 27.–29.10.2020	Medica/Compamed Düsseldorf, 16.–19.11.2020
		T4M Stuttgart, 05.–07.05.2020			
Industry focus	Pharmaceutical Industry	Healthcare	Chemistry & Biotechnology	Food Industry Technical Cleaning	Semiconductor Industry Healthcare
KEY AREAS REINRAUMTECHNIK	Cleanroom Cleaning Cleanroom Clothing Pharmaceutical Production	Cleanroom Construction Particle Monitoring Filter Materials	Cleanroom Management Ventilation Technology	Particle Monitoring Cleanroom Monitoring Consumables	Semiconductor Hospital Medical Device Technology
Regular topics REINRAUMTECHNIK	Clean room construction, clothing, planning, cleaning, monitoring, particle monitoring, filter materials, ventilation technology, consumables, personnel training/specialized qualification				
KEY AREAS STERILTECHNIK	Pharmaceutical Packaging Sterile Production	Hygienic Design Aseptic Filling	GMP Bioprocess Technology	Aseptic Filling Materials	Ultra clean media Sterilisation Hygiene
Regular topics STERILTECHNIK	Plant and equipment construction, materials, hygienic design, ultra-clean media, quality assurance and control, microbiological monitoring, validation, regulations, GMP, separation, cleaning, disinfection, sterile production, sterilisation, sterile filling, sterile packaging, bio-process technology				

Distribution

Circulation analysis (Q1.2019)

COPIES PER ISSUE	COPIES
Print run	14.500
Number of copies distributed	13.897
Number of copies distributed abroad	814
Archive and receipt copies	130

Reader Analysis

POSITION IN COMPANY	%
Management/Managing Director	21
Head of Research & Development	19
Department Management	12
Product Management	10
Technical Management	8
Head of Operations	6
Production / Process Control	6
Head of Marketing	5
Quality Assurance/ Quality Control	5
Hospital (Sterilisation)	3
Hospital Pharmacy	2
Purchasing	2
Others	1

Reader Analysis

SIZE OF THE COMPANIES	%
1 – 49 employees	40
50 – 99 employees	24
100 – 199 employees	14
200 – 499 employees	12
500 and more employees	10

GEOGRAPHIC DISTRIBUTION

	%
Germany	94
Austria, Switzerland, Netherlands, ROW	6

SECTORS

	%
Pharma + Life Sciences	40
Semiconductor and Electronics Industry	15
Medical Technology and Hospital	14
Food and Beverages Industry	11
Optics, Precision Mechanics	9
Biotechnology	7
Government, Associations etc.	2
others	2

ADVERTISEMENTS	BREITE/HÖHE (MM)		PREIS € 4C
1/1 Page	185	260	7,655
1/2 Page portrait	90	260	4,675
1/2 Page landscape	185	128	4,675
Juniorpage	137	190	4,880
1/3 Page portrait	58	260	2,810
1/3 Page landscape	185	85	2,810
1/4 Page classic	90	128	2,380
1/4 Page portrait	43	260	2,380
1/4 Page landscape	185	63	2,380
1/8 Page classic	90	63	1,580
1/8 Page landscape	185	30	1,580

PREFERRED POSITIONS

Title Page + Story ¹	213	303	8,800
Inside front/back page, Back page ¹	210	297	7,995
Belly Band	450	max. 100	5,020
Postcards ²			135

* + 3 mm bleed

BOUND-IN INSERTS	WIDTH / HEIGHT (mm)		PRICE €
2-page A4	210	297	5,840
3-page A4 + side flip	207 + 105	297	8,765
4-page A4	420	297	9,070

* **Kopfbeschnitt:** 3 mm; **Frästrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm

LOOSE INSERTS ⁴	WEIGHT	PRICE €
	up to 25 g	300
	up to 50 g	390

Reprints and ePrints

For your internet presence we would be pleased to provide you with the PDF file of your article for a Nominal charge of **300 €** (plus VAT). A printable PDF is available at a price of **980 €** (plus VAT).

Prices for printing and delivery of your reprint, as well as individual special formats (e.g. with cover picture and and display ad or bundling of articles) are available on request. As are offers for reprints and eprints of scientific articles from Wiley peer-reviewed journals.

Contact: Corinna Matz, Tel.: +49 (0) 6201 606 735, cmatz@wiley.com

1 Cancellation only possible up to 8 weeks before advertising deadline. Title page: the picture must be coordinated with publisher in advance and Wiley-VCH has exclusive rights of it for 6 months.

2 Costs per thousand, affixed to a particular page on advertisement or bound-in insert + insertion costs

3 No discount given

4 Costs per thousand – including postage; no discount for loose inserts, sample must be sent before order can be accepted.

JOB ADVERTISEMENTS

25 % discount on regular advertisement prices

ADDITIONAL CHARGES

Binding positions 10 %

DISCOUNTS

3 Advertisements	5 %
6 Advertisements	10 %
9 Advertisements	15 %
12 Advertisements	20 %
18 Advertisements	25 %
24 Advertisements	30 %

Terms of payment:

Payment within 30 days without deduction.

Bank Details:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

VAT-Id.No.: DE 813481633

Tax No.: 47020/21620

All prices are subject to 19% VAT.
The new price list comes into effect on 1 October 2019 and supersedes all previous price lists.

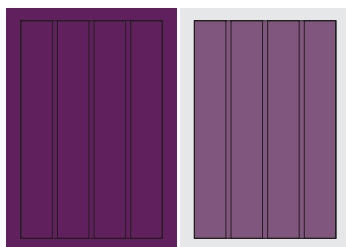
1/1

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
185 x 260 mm

Bleed Size:
210 x 297 mm
+ 3 mm Overlap
on all sides

Final Size:
216 x 303 mm



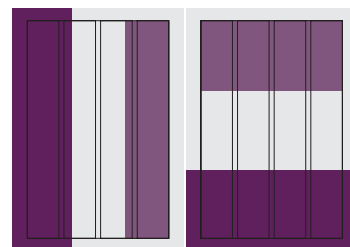
1/3

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
portrait: 58 x 260 mm
landscape: 185 x 85 mm

Bleed Size:
portrait: 70 x 297 mm
landscape: 210 x 104 mm

+ 3 mm Overlap



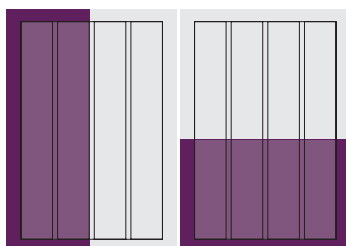
1/2

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
portrait: 90 x 260 mm
landscape: 185 x 128 mm

Bleed Size:
portrait: 102 x 297 mm
landscape: 210 x 147 mm

+ 3 mm Overlap



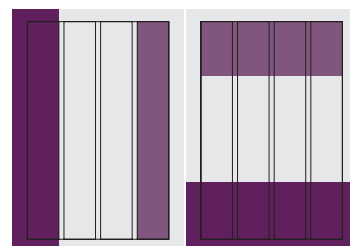
1/4

Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
portrait: 43 x 260 mm
landscape: 185 x 63 mm

Bleed Size:
portrait: 54 x 297 mm
landscape: 210 x 82 mm

+ 3 mm Overlap



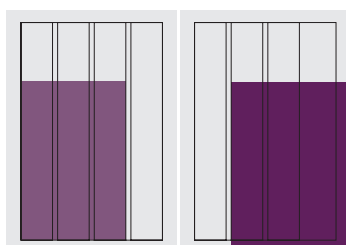
Junior-page

Type Area/
Bleed Size

Type Area:
137 x 190 mm

Bleed Size:
147 x 209 mm

+ 3 mm Overlap



1/4

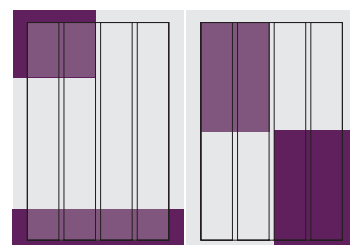
Pages
Type Area/
Bleed Size

Type Area:
classic: 90 x 128 mm

Bleed Size:
classic: 102 x 147 mm
+ 3 mm Overlap

Type Area:
classic: 90 x 63 mm
landscape: 185 x 30 mm

Bleed Size:
classic: 102 x 82 mm
landscape: 210 x 49 mm
+ 3 mm Overlap



Technical Specifications

Magazine format

210 x 297 mm (width x height), A4 size
185 x 260 mm (width x height), print space
Number of columns: 3, column width 58 mm or
Number of columns: 4, column width 43 mm

Print methods Colours Screen ruling

Sheet offset Euro scale 70 ruling

Print profile: ISO Coated_v2_300 (39L)

Loose inserts

Minimum insert size: 105 x 148 mm (w x h)
Maximum insert size: 200 x 287 mm (w x h),
the back fold must be on the long side (287 mm)
Minimum weight for single-sheets inserts: 150 g/m²

Delivery of loose inserts

Delivery quantity: 14,200 copies

Delivery of bound-in inserts

Delivery quantity: 14,500 copies

The delivery address for bound-in inserts and any supplements will be given to you with the order confirmation.

Data format

We accept the following data formats: PDF, EPS, TIFF, JPG.

Please observe the following points:

1. Embed all text or convert it into streams.
2. Use only CMYK colours.
3. With pixel-oriented data formats (colour/greyscale), we require a resolution of at least 250 dpi. Bitmap files (line) should have a resolution of at least 1200 dpi.
4. For the creation of PDF files with Acrobat Distiller, we have provided you with a Joboptions file which can be downloaded at www.gitverlag.com/en/global/order_management/data_transfer/.
5. Do not compress JPG files too strongly, or this will lead to visible loss of image quality. Use the "maximum" or "high" quality gradings.

To avoid errors, please observe the following:

Send all text to be used and associated files together. Attach a hard copy/print-out to the layout check. Ensure that no RGB colours are used in any files, including the associated files. For files from programmes not intended for the creation of printed documents (e.g. Word, Excel, Powerpoint), the files must always be converted. This means inevitable changes in data and considerable additional work, which we have to add to your invoice.

Transmission options

· **by e-mail** to kerstin.kunkel@wiley.com

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

FAO: Kerstin Kunkel

Boschstrasse 12

69469 Weinheim, Germany

Tel.: +49 (0) 6201 606 731

Fax: +49 (0) 6201 606 790



chemanager-online.com is the portal for top executives and decision makers of the chemical and pharmaceutical industry and the relevant supply and application sectors. Everybody who wants to stay on the cutting edge of industry news should not miss chemanager-online.com.

Banner advertising

Give your company an image, show your presence, communicate a product launch – in short: benefit from our scope. Complement your print campaign and increase your market penetration with an image campaign on **chemanager-online.com**.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1,425 / month, run of site*
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1,015 / month, run of site
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1,890 / month, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1,485 / month, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 1,590 / month, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1,980 / month, run of site

*"run of site" means that the ad placements may appear on any page of the target site. In a rotating scheme with a maximum of four banners at one position.

Whitepapers / Application Notes

The ideal format to present your expertise in full detail and to generate leads. Application notes, market or case studies are the perfect presentation form for companies, whose content differs from their competitors.

- **Whitepaper:** € 915 for 6 months
Including: Teaser text, product photos, company contacts, PDF for download

Webcast

This multi-media advertising format is the perfect supplement to your banner advertising and whitepaper on chemanager-online.com.

- **Webcast:** € 915 for 6 months
Including: Teaser text, product video, company address

Top Teaser Story

Promote your product, your application note, your event or any other highlight on the "cover page" of **chemanager-online.com**. Reach your target group 24/7/365.

Top Teaser Image 510 x 286 Pixel € 1,990 / 2 weeks*

Scope of Service: ➤ Picture, Headline, Intro on landing page (150 letters) ➤ Detailed Text (up to 4,000 characters recommended) ➤ 1-4 Images ➤ Contact Information

Running Time: 2 weeks prominent as a Top Teaser Story. Additionally, your highlight remains for a total of six months in the portal's database

*in a rotation scheme with five other Top Teaser Stories. Text is subject to editorial criteria.

Newsletter: Banner formats & prices

Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1,050
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 950
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 850
Feature		€ 950

Technical Data:

Please send your files by mail to your sales representative. We will take care of all further steps.

Banner:

Size of data: max. 100 KB
Data formats: GIF, JPG, PNG, HTML5, any kind of Redirect/Tag
Target-website: please tell us the exact URL, where your banner should be linked to.

Product Information/Newsletter-Feature:

1 square picture, 1 rectangle picture
Text: up to 2,000 characters
Pictures: JPG, PNG

Webcasts:

Data format: any video format is possible
Size of data: max. 40 MB

Exclusive access to your customers
Single Sponsored Newsletter
4,660 €

Feature
€ 950
incl. price for product information



Top Teaser Story
€ 1,990

Leaderboard
€ 1,425
& Full Banner
€ 1,015

Wide Skyscraper
€ 1,890
& Skyscraper
€ 1,485

Rectangle
€ 1,590

Medium Rectangle
€ 1,980

Newsletter

Date of publication: every fortnight on even weeks.
In case of "Feature", the product will be highlighted one time in the newsletter.



Wide Skyscraper
€ 1,050
& Skyscraper
€ 950

Full Banner
€ 850

Newsletter

Content is King

This motto has been valid since the hieroglyphs in the temples of the Pharaohs as well as in classic books and journals, as well as all digital formats. Experts claim that we are living in an "age of content". As well as publishing companies, organizations, companies and agencies go to great lengths to produce unique and relevant content, which assist readers in their business processes, strategic decisions or learning success.

Distribution is Crucial

Valuable content is the essential basis, its targeted distribution is a necessity. Present your content in the leading medium for the chemical, pharmaceutical and process industries and benefit from the excellent reputation and respect which ReinRaumTechnik enjoys in the industry.

Native Advertising Plus

With Native Advertising Plus you inform ReinRaumTechnik readers with content which you or your PR agency have produced with the objective of increasing the level of awareness of your company. The article communicates your know-how in the sector, establishes the experts in your company as thought leaders in the market and in turn has a positive effect on the perception of your brand. Integration of the content in the established look & feel of the editorial content of ReinRaumTechnik, both in print and online, and with naming of the author together with contact information for feedback and enquiries*

SIZE	1/1 PAGE	1/2 PAGE	1/4 PAGE
Price 4c (€)	4,175	2,100	1,060

*Due to legal regulations it is required to write the comment "Advertorial" above the article.



Connect through content

Regardless of what type of marketing tactics and channels you use – from powerful traditional print advertising to engaging digital content marketing – quality content is always an essential part of it. Wiley's content solutions offer you access to highly respected publications and learning tools. Benefit from 200 years of publishing experience, a trusted brand, authoritative content and incomparable scientific and professional communities. Get connected through Wiley content!

Content Solutions powering your Business!

Mix and match content campaigns to suit your marketing goals: Choose from tailored combinations of advertising, reprints, supplements and other traditional strategies, as well as powerful microsites, mobile apps, email campaigns, and interactive online learning environments.

Contact us to find out how Wiley content solutions could help drive your marketing strategy.

Advertising

Reaching the minds that matter most: Whether print or online, Wiley advertising offers access to highly targeted, influential audiences of decision makers and opinion leaders in key markets around the world. 19.5 million experts read Wiley journals in print or on WileyOnlineLibrary 100,000 decision makers in industry read our b2b publications.

Webinar

Interact with your target group: Our free-to-attend online seminars engage targeted audiences in real time as well as on-demand – offering a wealth of opportunities to showcase your brand, build thought leadership, deliver training and more.

Microsite

Connect through content: Engage with your target group and position your company as thought leader or technology expert in a certain field. Whether you choose the stand-alone version or a microsite integrated in our b2b portals, you will benefit from promotion campaigns and best technical service.

Essential Knowledge Briefings (EKB)

Exclusivity: Spread your knowledge of a hot topic via the latest channel. Essentialknowledgebriefings.com represents the ideal platform for your digital publications. You will not only benefit from the strong image of the Wiley brands, but also from exclusivity – no other competitor can publish an EKB on your subject.

Reprints & Sponsorship

Influence through education: Whether you choose a flyer, single article, collection of articles or abstracts with a cover, reprints and ePrints deliver the right content and right brand messages to your target audience. Or raise your profile in a special target group by sponsoring a complementary subscription to respected Wiley online journals.

Custom Publishing & Supplements

Position your brand: Grow brand awareness with a supplement – an extra issue of a peer-reviewed Wiley journal – or a corporate publishing project like customer or company magazines or corporate books. Rely on our editorial expertise and independence as well as our experienced layout team.

Microsites Focusing on your Topic

Microsites enable you to focus on a specific topic, thereby addressing potential customers specifically. This makes them an ideal tool for breaking into new markets, strengthening your image as an opinion leader and expert or establishing yourself in a new field and creating demand for your products. Whatever the goal of your communication might be, the

success of a Microsite depends heavily on relevant and high quality content. Use our editorial content, our journalistic competence and our media to achieve success. Profit from the image transfer, credibility and scope of our media and use our target group portals as neutral platforms and disseminators.

Microsite "BASIC"	Pre Running Time	Running Time	Running Time	Running Time
Media Service Creation of the site, Hosting, Project Management, Evaluation, Online editing (as agreed), Banners and Product features provided by the client.**	At least 6 weeks for conception and promotion	3 months	6 months	12 months
Promotion 1 x Banner on Portal for 3 months; 1 x Product Feature in e-Newsletter		X		
1 x Banner on Portal for 6 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter			X	
1 x Banner on Portal for 12 months; 3 x Product Feature in e-Newsletter				X
Tariffs Microsite "BASIC" *	6 weeks	€ 8,750	€ 15,500	€ 27,750
Microsite "PREMIUM"	Pre Running Time	Running Time	Running Time	Running Time
Media Service Creation of the site, Hosting, Project Management, Evaluation, Online editing (if desired/agreed to), Banners and Product features provided by the client.**	At least 6 weeks for conception and promotion	3 months	6 months including 1 exchange of editorial content	12 months including 2 exchanges of editorial content
Promotion 1 x Banner on Portal for 3 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter		X		
1 x Banner on Portal for 6 months; 4 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter			X	
1 x Banner on Portal for 12 months; 6 x Product Feature in e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter				X
Tariffs Microsite "PREMIUM" *	6 weeks	€ 10,750	€ 19,250	€ 34,250
Microsite "Stand alone"	Pre Running Time	Running Time	Running Time	Running Time
Multiply configurable websites based on Wordpress, incorporation of diverse media possible, search function, registration possibilities, external news feeds, incorporation of social media, optimization for mobile devices, evaluation etc.		3 months	6 months	12 months
	18 weeks	on request	on request	on request

* Discount not available

** If desired the publishing house will create the printing material for an additional fee.

Webinars In Dialogue with your Target Group

Interactive
Information
Exchange

Generate
Leads

Enter into dialogue with your target group, generate leads and use the diverse possibilities for interaction with your clients (e.g. via the Chat function). Whether in real time or on demand you are offering your clients or co-workers valuable educational content and information independent of place, time or travel budget.

You can fully rely on our experts to assist you in the implementation. Experienced project managers look after all the technical and organizational details. The editorial department will advise and support you in questions about content and concept and a communications plan for the promotion of the webinar is, of course, also part of our concept.

Webinar "BASIC"	Conception, Promotion	Tariff
Media Service Hosting, Project Management, Live-Streaming, Delivery of all Leads, Editorial Announcements Online Banner and Product Feature provided by the client **		
Promotion 1 x Banner on Portal for 2 months; 1 x Product Feature in e-Newsletter; Reminder email to participants 24 hours and 1 hour before begin.		
Tariff Webinar "BASIC" *	10 weeks	€ 8,750
Webinar "PREMIUM"	Conception, Promotion	Tariff
Media Service Hosting, Project Management, Live-Streaming, Delivery of all Leads. Editorial Announcements Online Banner and Product Feature provided by the client **		
Promotion 1 x Banner on Portal for 2 months; 2 x Product Feature in e-Newsletter, 1 x Wide Skyscraper Banner in e-Newsletter, Reminder email to participants 24 hours and 1 hour before begin.		
Tariff Webinar "PREMIUM" *	10 weeks	€ 11,250

* Discount not available

** If desired the publishing house will create the printing material for an additional fee.



- Extended company presentation 500 €
- detailed company and product description
- individual optimization for search engines (e.g. SEO for Google)
- target-group specific banner placements
- Lead Generation Tool

Labor- und Biotechnik

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborbedarf, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.

Prozesstechnik

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.

Messen, Regeln und Automatisieren

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.

Sicherheit

Produkte aus den Bereichen Brandschutz, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz, sichere Automatisierung, Arbeitsschutz und IT Security.

Healthcare

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.

Lebensmittelindustrie

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

PRO-4-PRO.com – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS – is the unique product database for vertical B2B markets.

PRO-4-PRO is Wiley's cross-media concept. The possibility of presenting your company both online and in relevant trade journals ensures that your advertising measures are as effective as possible – if we optimise for you, with a built-in lead guarantee.

Labor- und Biotechnik

Die folgenden Laborgeräte bieten einen Überblick über Produkte vom Ausbaur Kit zur Zentrifuge.

Labor- und Biotechnik

Unter dem Begriff Mikroskopie / Bildgebung werden alle Arten von Mikroskopen und zugehörigen Vorrichtungen aufgeführt.

Labor- und Biotechnik

Im Bereich LIMS / Labor IT werden alle Softwarelösungen und Datenmanagement-Systeme aufgeführt.

Labor- und Biotechnik

Die folgenden Laborgeräte bieten einen Überblick über Produkte vom Ausbaur Kit zur Zentrifuge.

Labor- und Biotechnik

Unter dem Begriff Mikroskopie / Bildgebung werden alle Arten von Mikroskopen und zugehörigen Vorrichtungen aufgeführt.

Labor- und Biotechnik

Im Bereich LIMS / Labor IT werden alle Softwarelösungen und Datenmanagement-Systeme aufgeführt.

Labor- und Biotechnik

Die folgenden Laborgeräte bieten einen Überblick über Produkte vom Ausbaur Kit zur Zentrifuge.

Labor- und Biotechnik

Unter dem Begriff Mikroskopie / Bildgebung werden alle Arten von Mikroskopen und zugehörigen Vorrichtungen aufgeführt.

Labor- und Biotechnik

Im Bereich LIMS / Labor IT werden alle Softwarelösungen und Datenmanagement-Systeme aufgeführt.

Clear structure

Modern Design

PRO-4-PRO.com
Das Produkt-Portal für Lead-Generation

Banner in a product segment Price per month €
Rectangle Banner 180 x 150 Pixel 745

	6 Months / price €	12 Months / price €
Company presentation	500, one-time-fee	
Product entry	320	565
Refresher	140	260

Package deals	Runtime	12 Months / price €
Pro Package	4 Product presentations	1,740
Premium Package	8 Product presentations	3,220
Business Flat	all your product texts that you send us within 12 months	5,210

Optimized for mobile devices



Digital Guides! Essential Knowledge Briefings (EKB)

www.essentialknowledgebriefings.com

Wiley´s Essential Knowledge Briefings (EKBs) offer a concise overview (5,000 words in length) of trending topics or technologies within highly specialized fields.	SERVICES	Preparation of a digital publication with basic knowledge on a current topic, including configuration and editorial support.
Reviewed and updated annually, EKBs are an essential resource for professionals in both academia and industry looking to update their understanding of key developments within each speciality.	HOSTING	On www.essentialknowledgebriefings.com , for one year. You can link to your EKB from any company platform.
Take your brand further or shape your market by sponsoring an EKB that delivers highly specialized content to your target audiences. Sponsorship opportunities are available within science and engineering, and healthcare.	LEAD GENERATION	Via on-site registration; unlimited downloads
	FLEXIBLE FORMAT	PDF, ePub, mobi for PC, tablet, e-reader
	EXCLUSIVITY OF TOPICS	None of your market competitors can publish an EKB on the topic you selected (for 1 year)
	BRANDING	Your logo on the publication, on the EKB website and on all advertising material. Backlink to your website.
	IMAGE TRANSFER	Co-branding with corresponding Wiley brands (e.g. B2B titles).
	MARKETING	Banner advertising for 2 months on relevant B2B portals or on the Wiley Online Library, banner or product feature in a relevant newsletter and news feature on the landing page.
	OPTIONAL	Multimedia features, print-run, and additional marketing resources, available on request
	Basic price	€ 15,640

General Terms and Conditions for Advertisements, Supplements, Digital and Online Advertising

1. These General Terms and Conditions shall apply to all contracts (hereinafter referred to as "orders") relating to the publication of one or several adverts of one advertiser (hereinafter: "client") in the magazines of Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (hereinafter: "publisher") for the purpose of dissemination and relating to the placement of online advertising on the publisher's websites. They shall also apply to orders for third-party supplements in the magazines published by the publisher. The client acknowledges these General Terms and Conditions upon placing an order.

2. Differing, conflicting or supplemental general terms and conditions of advertising clients will not be recognized as an integral part of the contract, unless the publisher expressly agrees to them.

3. The following shall apply to clients wishing to place more than one advert: The discounts shown in the advert price list are only granted for advertisers' adverts which appear in a printed product within one year. The timescale begins on the date of appearance of the first advert, unless a different start date has been agreed in writing upon signing of the contract. The size of discount is based on volume. If, within a year, fewer adverts are taken than originally agreed, the publisher shall be entitled to re-calculate the discount based on the difference between the actual and guaranteed number taken.

4. Upon contractual signing, the client shall be entitled to release further adverts in addition to the volume stated in the order within the agreed timeframe or that stated in clause 3.

5. Order cancellations must be issued in writing. The cancellation charge imposed in the case of cancellation on the deadline date for the placement of the advertisement (or thereafter) is the total order value. In each specific instance, however, the client is expressly granted the right to provide proof that the contractor suffered no loss, or at any rate only a lower loss.

6. Orders for adverts and other marketing material to be published specifically and exclusively in specific issues, specific publications or in specific places in the publication must reach the publisher in sufficient time - i.e. not later than on the date specified in the order confirmation - for the client to be able to be informed before the advert deadline of whether the order can be executed in the requested manner.

7. Adverts and online advertising not directly recognizable as adverts because of their editorial layout will be clearly marked with the word "Advert" by the publisher.

8. The publisher reserves the right to reject advert orders - including individual adverts under a blanket contract - or orders for inserts, on grounds of content, origin or technical format, under its own standard and factually justified principles if the content of such orders contravenes legal or regulatory stipulations or if their publication is unacceptable for the publisher. This applies to orders submitted to branch offices, receiving agencies or representatives. Orders for inserts are only binding for the publisher once the insert template has been submitted and approved. Inserts which, due to the format or appearance, may appear to the reader to be part of the newspaper or magazine, or which contain third-party adverts, shall not be accepted. Rejection of an order shall be communicated to the client without delay. In such cases, the publisher reserves the right to request repayment of any discounts granted.

9. The client is responsible for punctual delivery of proper ready-to-print material or supplements or for punctual delivery of materials required for online advertising. In the case of digital ready-to-print material the client undertakes to deliver proper artwork, complying in particular with the format or the technical specifications of the publisher, punctually for the print material deadline. The publisher shall request replacement for recognizably inaccurate or damaged printing material without delay. The publisher guarantees print quality customary to that of the title concerned within the scope of the possibilities of the printing material. Before a digital transmission of artwork, the client is responsible for ensuring by means of suitable technical measures that the transmitted files are free of any computer viruses. Should the publisher discover computer viruses in a file transmitted by e-mail, said file will be deleted immediately without the possibility of the client making any related claims.

10. Discernibly unsuitable or damaged ready-to-print material and/or advertising material is to be replaced by the client immediately when requested to do so by the publisher. The cost of producing ordered ready-to-print material and/or of producing ordered advertising material as well as of substantial alterations to originally agreed versions that are requested by the client and for which the latter is responsible due to the technical quality of the ready-to-print material and/or advertising material supplied will be borne by the client. Should any deficiencies in the ready-to-print material and/or advertising material not be immediately discernible during the review process, but only become discernible in the printing operation and/or upon insertion, the client is not entitled to raise any claims on account of an inadequate printout and/or poor insertion.

11. Print documents will only be sent to the client if specifically requested. The obligation of safekeeping ends three months after expiry of contract.

12. In the case of audio and/or video linked advertising (e.g. banners that cause a pop-up window to open when clicked on, in which audio and/or video content is reproduced) the client is responsible for ensuring that the necessary approvals from GEMA [society for musical performing and mechanical reproduction rights in Germany] or other copyright associations and/or owners have been obtained.

13. The client shall be entitled to a reduction in payment or a corrected replacement advert in cases of fully or partly illegible, incorrect or incomplete printing of adverts, but only to the extent that the purpose of the advert is affected. This shall be excluded if the defect results from incorrect ready-to-print material (see clause 10 above). Should the publisher allow the timeframe given to him to elapse or should the replacement advert still be incorrect, the client shall be entitled to a reduction in payment or cancellation of the contract. Complaints - except if defects are not obvious - must be asserted within four weeks from receipt of invoice and proof.
14. (1) The client's claims for damages shall be excluded unless provided for otherwise hereinafter. This exclusion of liability shall also apply in favour of the publisher's legal representatives and vicarious agents in the event that the client asserts claims against them.

(2) Claims for damages on account of death, injuries or adverse health effects as well as claims for damages caused by a violation of essential contractual obligations shall be exempt from the liability exclusion in paragraph 1. Essential contractual obligations shall mean obligations, the fulfillment of which is necessary in order to achieve the objectives of the contract. Liability for damages caused by intentional or grossly negligent breaches of obligations on the part of the publisher, his legal representatives or vicarious agents shall also be exempt from the liability exclusion.

(3) The provisions of the German Product Liability Act (ProdHaftG) shall not be affected by the above.

15. Sample print-outs will only be provided where specifically requested. The client shall be responsible for the correctness of the returned samples. The publisher shall observe all error corrections made known to it within the period specified upon sending the sample. Should the client fail to return within the specified period a sample sent on time by the publisher, approval for print shall be deemed to have been given.

16. Unless any specific sizing requirements have been given, the amount to be charged shall be calculated based on the print size that is normal for the type of advert.

17. The client avouches that he is entitled to set the hyperlinks connected to the online advertising. The client furthermore affirms that he will abide by the applicable data privacy legislation - in particular of the Federal and the Teleservices Data Protection Act - and also impose such a responsibility on their employees. Should the client use special techniques such as cookies or tracking pixels to obtain or collect data from the insertion of advertising material in the online offering of the publisher, the client also affirms that they will abide by the precepts of the German Telemedia Act (TMG) and/or of the Interstate Broadcasting Treaty (RfStV) as well as the Federal Data Protection Act (BDSG) in the collection, processing and use of personal data.

18. The client avouches that he is entitled to set the hyperlinks connected to the online advertising. The client furthermore affirms that he will abide by the applicable data privacy legislation - in particular of the Federal and the Teleservices Data Protection Act - and also impose such a responsibility on their employees. Should the client use special techniques such as cookies or tracking pixels to obtain or collect data from the insertion of advertising material in the online offering of the publisher, the client also affirms that they will abide by the precepts of the German Telemedia Act (TMG) and/or of the Interstate Broadcasting Treaty (RfStV) as well as the Federal Data Protection Act (BDSG) in the collection, processing and use of personal data.

19. Should the client fail to pay in advance, the invoice shall be sent immediately or within a maximum of fourteen days after publication of the advert. The invoice must be paid within the period given in the price list, starting from the date of receipt of invoice, unless a different payment period has been agreed in individual cases.

20. In the event of a delay or deferral in payment, interest and recovery costs shall be added to the amount due. In the case of payment delay, the publisher may withhold further publication under the order concerned until payment is made and demand advance payments for the remaining adverts. Where there is established doubt over the client's ability to pay, the publisher shall be entitled, even during the duration of an advertising contract, to make the publication of further adverts dependent on the prepayment of the sum due and the settlement of outstanding invoices, regardless of the payment terms originally agreed.

21. The publisher shall provide, upon request, a copy of the advert along with the invoice. Depending on the type and scope of advertising contract, advert extracts, record pages or full record numbers will be provided. If a record can no longer be created, it will be replaced with a legally binding certification from the publisher of the publication and distribution of the advert.

22. In the event of a reduction in circulation, a price reduction may be claimed for contracts for a series of adverts if, in the overall average of the insertion year of the first advert, the average circulation stated in the price list or stated any other way or, if a circulation figure is not given, the average number of issues sold (for trade magazines, where appropriate, the average actual distribution) in the previous calendar year is not exceeded. A reduction in circulation is only deemed as a deficiency eligible for a price reduction if it amounts to

 - 20% for circulation of up to 50,000 copies
 - 15% for circulation of up to 100,000 copies
 - 10% for circulation of up to 500,000 copies
 - 5% for circulation of up to 500,000 copies

In addition, claims for price reductions are excluded for contracts if the publisher has given the client sufficient notice of the reduction in circulation for the client to be able to cancel the contract before publication of the adverts.

23. The publisher shall not be responsible for any delays in performance caused by unforeseeable events which the publisher cannot influence (such as strikes, lock-outs, disruption of operations, etc.). After the cessation of such events, the publisher may either publish adverts in the next possible issue of the printed work or online advertising medium, or withdraw from the contract - entirely or in part. In this context, the client shall not be entitled to claim damages.

24. The place of performance and exclusive place of jurisdiction for all disputes shall - to the extent permitted by law - be the publisher's head-quarters, at present Weinheim, Germany.

25. The legal code of the Federal Republic of Germany shall be applicable under exclusion of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods.

Contacts

REINRAUMTECHNIK · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Germany
Teamfax: +49 (0) 6201 606 100 · reinraumtechnik@wiley.com

Editorial



Dr. Roy T. Fox (Editor-in-Chief)
Tel.: +49 (0) 6201 606 714
roy.fox@wiley.com



Dr. Jürgen Kreuzig
Tel.: +49 (0) 6201 606 729
juergen.kreuzig@wiley.com

Editorial Assistant



Bettina Wagenhals
Tel.: +49 (0) 6201 606 764
bettina.wagenhals@wiley.com

Media Consultants



Corinna Matz
Tel.: +49 (0) 6201 606 735
corinna.matz@wiley.com



Marion Schulz
Tel.: +49 (0) 6201 606 565
marion.schulz@wiley.com

Product Management



Dr. Michael Reubold
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
michael.reubold@wiley.com

Sales Representative



Dr. Michael Leising
Tel. +49 (0) 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de

Order Management



Kerstin Kunkel
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
kerstin.kunkel@wiley.com



Seit
22 Jahren
Ihre Nr. 1!



2020 ReinRaumTechnik

[www.chemanager-online.com/
reinraumtechnik](http://www.chemanager-online.com/reinraumtechnik)

MEDIADATEN

**Marktführer im
deutschsprachigen Raum**

Hohe Marktdurchdringung
14.000 qualifizierte Empfänger (IVW)

WILEY

Qualität verbindet

Fachzeitschriften sind laut Entscheideranalyse der Deutschen Fachpresse die „wichtigste Quelle zur kontinuierlichen Information über Produkte und Dienstleistungen“. Sie zeigen Trends und Marktentwicklungen auf, geben Anstoß zu Kaufentscheidungen und genießen die höchste Glaubwürdigkeit.

Dieses positive Image überträgt sich auch auf die Werbepartner. Firmen, die regelmäßig in Fachmedien werben, werden von den Kaufentscheidern als wichtige Anbieter im Markt wahrgenommen.

Unterstreichen Sie Ihre Marktbedeutung mit einem Medienpartner, der weltweit als verlässlich und kompetent wahrgenommen wird: Wiley und seine starken Fachmedien – digital und gedruckt. Dann machen Sie alles richtig!

Fachzeitschriften und deren digitale Angebote erreichen 94 % der B2B-Kernzielgruppe!



reinraumtechnik.chemanager-online.com • CHEManager.com • CITplus.de • GIT-LABOR.de • laboratory-journal.com • LVT-WEB.de • ChemistryViews.org • management-krankenhaus.de • PRO-4-PRO.com • WileyOnlineLibrary.com

Kurzprofil

Die Fachzeitschrift **ReinRaumTechnik** richtet sich an die Betreiber und Nutzer von Reinräumen in Forschung, Wissenschaft und Industrie. Im Fokus stehen neueste Entwicklungen in Reinraumbau und -planung, Lüftungstechnik, Partikelmonitoring sowie in Reinraumbekleidung und -reinigung. Die Anwendungen stammen aus der industriellen Fertigung von Halbleitern, Lebensmitteln, chemischen, pharmazeutischen und biotechnologischen Produkten sowie aus der Medizin.

Die Rubrik **SterilTechnik** befasst sich mit erforderlichen sterilen bzw. hygienischen Produktionsbedingungen für die genannten Prozessindustrien sowie mit der Steriltechnik im Krankenhaus. Themen sind aseptische Prozesstechniken, im Anlagen- & Apparatebau, Hygienic Design, Werkstoffe und Materialien, Reinstmedien, Validierung und GMP, sterile Abfüllung und Verpackung sowie die Bioprozesstechnologie.



Verlagsangaben

Erscheinungsweise
Jahrgang
Druckauflage
Mitgliedschaften
Verlag
Postanschrift
Telefon
Telefax
Internet
E-Mail
Publishing Director
Corporate Sales
Director EMEA, Sciences
Commercial Manager
EMEA, Sciences



5 Ausgaben pro Kalenderjahr
22. Jahrgang 2020
14.000 (2. Quartal 2019)
IVW
Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Boschstrasse 12, 69469 Weinheim
+49 (0) 6201 606 0
+49 (0) 6201 606 100
www.chemanager.com/reinraumtechnik
reinraumtechnik@wiley.com
Dr. Heiko Baumgartner

Dr. Katja Habermüller

Vanessa Winde

Redaktionsleitung
Objektleitung
Anzeigen
Anzeigenverwaltung
Bezugspreis
Einzelverkaufspreis
Studentenabonnement
ISSN
Umfangsanalyse 2018
Format der Zeitung / Zeitschrift
Gesamtumfang
Redaktioneller Teil
Anzeigenteil
Beilagen
Beihefter

Dr. Roy T. Fox
Dr. Michael Reubold
Corinna Matz
Kerstin Kunkel
€ 58,00 (zzgl. MwSt.)
€ 16,30 (zzgl. MwSt., Porto)
€ 29,00 (zzgl. MwSt.)
1439-4251
5 Ausgaben
DIN A4, 210 x 297 mm
340 Seiten = 100 %
306 Seiten = 90 %
34 Seiten = 10 %
6
1

AUSGABEN	1 Januar	2 März	3 Juni	4 September	5 November
Erscheinungstermin	09.01.2020	26.03.2020	04.06.2020	03.09.2020	02.11.2020
Anzeigenschluss	06.12.2019	10.03.2020	18.05.2020	18.08.2020	13.10.2020
Redaktionsschluss	04.11.2019	06.02.2020	16.04.2020	16.07.2020	10.09.2020
Newsletter-Termine	KW 7	KW 18	KW 29	KW 40	KW 50
MESSEN					
	Reinraum Lounge Karlsruhe, 28.–30.01.2020	Pharmakongress Düsseldorf, 24.–25.03.2020		POWTECH Nürnberg, 29.09.–01.10.2020	Cleanzone Frankfurt, 10.–11.11.2020
	Pharma 2020 Berlin, 11.–13.02.2020	MedTec Live Nürnberg, 31.03.–02.04.2020		ISCC '20 Antalya, 10.–17.10.2020	Semicon Europa München, 10.–13.11.2020
		Hannover-Messe Hannover, 20.–24.04.2020		parts 2 clean Stuttgart, 27.–29.10.2020	Medica/Compamed Düsseldorf, 16.–19.11.2020
		T4M Stuttgart, 05.–07.05.2020			
Branchenfokus	Pharmazeutische Industrie	Gesundheitswesen	Chemie & Biotechnologie	Lebensmittel Industrie Technische Reinigung	Halbleiter Industrie Gesundheitswesen
SCHWERPUNKTE ReinRaumTechnik	Reinraum-Reinigung Reinraum-Bekleidung Pharmaproduktion	Reinraum-Bau Partikelmonitoring Filtermaterialien	Reinraum-Management Lüftungstechnik	Partikelmonitoring Reinraum-Monitoring Verbrauchsmaterialien	Halbleiter Krankenhaus Medizintechnik
Ständige Themen ReinRaumTechnik	Reinraumbau, -bekleidung, -planung, -reinigung, -überwachung, Partikelmonitoring, Filtermaterialien, Lüftungstechnik, Verbrauchsmaterialien, Personalschulung/Weiterbildung				
SCHWERPUNKTE STERILTECHNIK	Pharmaverpackungen Sterile Produktion	Hygienic Design Aseptische Abfüllung	GMP Bioprozesstechnik	Aseptische Abfüllung Werkstoffe / Materialien	Reinstmedien Sterilisation / Hygiene
Ständige Themen STERILTECHNIK	Anlagen- & Apparatebau, Werkstoffe / Materialien, Hygienic Design, Reinstmedien, Qualitätssicherung und -kontrolle, mikrobiologisches Monitoring, Validierung, Regularien, GMP, Separation, Aufreinigung, Desinfektion, sterile Produktion, Sterilisation, aseptische Abfüllung, aseptische Verpackung, Bioprozesstechnik				

Analysen

Auflagenanalyse (1. Quartal 2019)

EXEMPLARE PRO AUSGABE

Druckauflage	14.500
verbreitete Auflage	13.897
davon Ausland	814
Beleg-, Werbe- und Archivexemplare	130

Empfängeranalyse

STELLUNG IM BETRIEB

	%
Geschäftsleitung	21
Forschung & Entwicklungsleitung	19
Abteilungsleitung	12
Produkt- und Vertriebsleitung	10
Technische Leitung	8
Betriebsleitung	6
Produktion / Prozesskontrolle	6
Marketingleitung	5
Qualitätskontrolle	5
Hygienebeauftragter	3
Krankenhausapotheke	2
Einkauf	2
Sonstige	1

Empfängeranalyse

GRÖSSE DER UNTERNEHMEN

	%
1 – 49 Beschäftigte	40
50 – 99 Beschäftigte	24
100 – 199 Beschäftigte	14
200 – 499 Beschäftigte	12
500 und mehr Beschäftigte	10

GEOGRAFISCHE VERBREITUNG

	%
Deutschland	94
Österreich, Schweiz, Benelux, RoW	6

BRANCHEN

	%
Pharma + Life Sciences	40
Halbleiter- und Elektronikindustrie	15
Medizintechnik und Krankenhaus	14
Lebensmittelindustrie	11
Optik, Feinmechanik	9
Biotechnologie	7
Behörden, Verbände ...	2
Sonstige	2

ANZEIGEN	BREITE/HÖHE (MM)		PREIS € 4C
1/1 Seite	185	260	7.655
1/2 Seite hoch	90	260	4.675
1/2 Seite quer	185	128	4.675
Juniorpage	137	190	4.880
1/3 Seite hoch	58	260	2.810
1/3 Seite quer	185	85	2.810
1/4 Seite klassik	90	128	2.380
1/4 Seite hoch	43	260	2.380
1/4 Seite quer	185	63	2.380
1/8 Seite klassik	90	63	1.580
1/8 Seite quer	185	30	1.580

VORZUGSPLÄTZE

Titelseite + Story ¹	213	303	8.800
2. US, 3. US, 4. US ¹	210	297	7.995
Banderole	450	max. 100	5.020
Postkarten ²			135

*zzgl. 3 mm

BEIHEFTER	BREITE/HÖHE (MM)		PREIS €
2-seitig A4*	210	297	5.840
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105	297	8.765
4-seitig A4*	420	297	9.070

* **Kopfbeschnitt:** 3 mm; **Fräsrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm

BEILAGEN ⁴	GEWICHT	PREIS €
	bis 25 g	300
	bis 50 g	390

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung. Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z.B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt: Corinna Matz, Tel.: +49 (0) 6201 606 735, cmatz@wiley.com

- 1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für den Wiley-VCH Verlag geschützt.
- 2 Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- 3 werden nicht rabattiert
- 4 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich
Preis inklusive Portoanteil
Lose Blätter werden nicht rabattiert
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich

STELLENANZEIGEN

25 % Nachlass auf klassische Anzeigen

ZUSCHLÄGE

Platzvorschrift	10 %
-----------------	------

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %
18 Anzeigen	25 %
24 Anzeigen	30 %

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von **30 Tagen** nach Rechnungserhalt **ohne Abzug**.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE5501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr. DE 813481633
Steuernummer 47020/21620

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 01. Oktober 2019. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

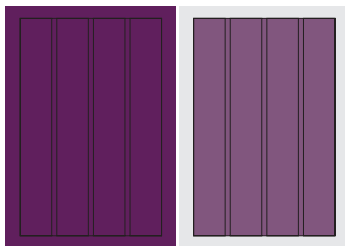
1/1

Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm

Format im Anschnitt:
210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
an allen Seiten

Endformat:
216 x 303 mm



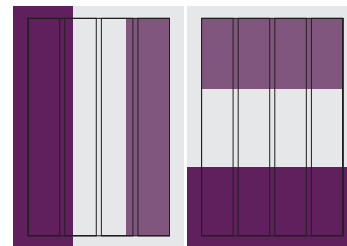
1/3

Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



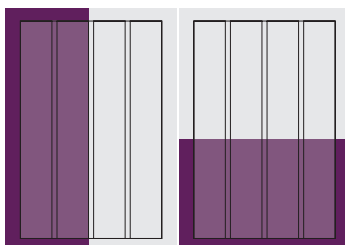
1/2

Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



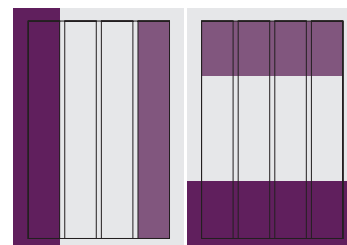
1/4

Seiten im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



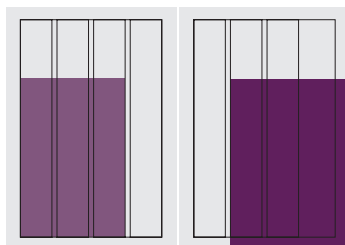
Junior- page

im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm

Format im Anschnitt:
147 x 209 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt

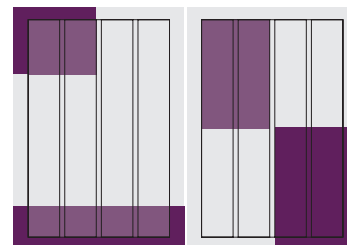


1/4

Seiten
klassik im
Satzspiegel/
Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 128 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren Farben

Bogenoffset, Klebebindung Nach Euro-Skala
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Rasterweite

70er Raster

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 14.200 Exemplare

Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 14.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin werden mit der
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate: PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in
Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei pixelorientierten Dateiformaten (Farbe/Graustufen) benötigen
wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi. Bitmap-Dateien (Strich)
sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben.
4. Für die Erzeugung von PDF-Dateien mit dem Acrobat Distiller stellen
wir Ihnen eine Joboptions-Datei zum Download auf www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/ bereit.
5. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu
sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen
„Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit.
Fügen Sie zur Layout-Kontrolle eine Hardcopy/Ausdruck bei. Achten
Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht
in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur
Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Po-
werpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies
bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen er-
heblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten

• per E-Mail an kerstin.kunkel@wiley.com

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
z. Hd. Kerstin Kunkel
Boschstrasse 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
Fax: +49 (0) 6201 606 790



B2B-Zielgruppenportal: www.chemanager.com

chemanager.com ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager.com nicht vorbei!

Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in ReinRaumTechnik mit einer Imagekampagne auf **chemanager.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.425 / Monat, run of site*
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.015 / Monat, run of site
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.890 / Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1.485 / Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 1.590 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.980 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit max. drei weiteren Bannern.

Whitepaper/Application Note

Das ideale Format um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen und gleichzeitig Leads generieren möchten.

- **Whitepaper:** € 915 für 6 Monate
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Foto, Kontaktinformationen, PDF zum Download

Webcast

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer Bannerwerbung und Whitepapers auf chemanager.com.

- **Webcast:** € 915 für 6 Monate
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung

Top Teaser Story

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **chemanager.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht auf der „Titelseite“ unseres Portals und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Top Teaser Bild 510 x 286 Pixel € 1.990 / 14 Tage*

Leistungsumfang: ➤ Top Teaser Story (150 Zeichen inkl. Leerzeichen) ➤ ausführlicher Text (ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen) ➤ 2–4 Abbildungen (272 x 152 Pixel) ➤ Kontaktinformationen

Laufzeit: 2 Wochen prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Kategorie des Portals

*in Rotation mit fünf weiteren Top Teaser Stories. Der Text muss sachlich formuliert sein und die gültigen redaktionellen Kriterien erfüllen.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.050
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 950
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 850
Feature	s. Angaben unten	€ 950

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner

Dateigrößen: max. 100 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag
Ziel-Website: die exakte URL angeben, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Produktinformationen/Newsletter-Feature

1 Bild quadratischen Zuschnitts,
1 Bild rechteckigen Zuschnitts; 2.000 Zeichen Text
Bilder: JPG, PNG

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich
Dateigröße: max. 40 MB

Exklusive
Präsenz bei
Ihren Kunden
**Single Sponsored
Newsletter
4.660 €**

**Feature
€ 950
inkl. Preis
für Produkt-
information**

Top Teaser Story
€ 1.990

Leaderboard
€ 1.425
& Full Banner
€ 1.015

Wide Skyscraper
€ 1.890
& Skyscraper
€ 1.485

Rectangle
€ 1.590

Medium Rectangle
€ 1.980

Startseite www.chemanager.com

Newsletter

Erscheinungstermin siehe Seite 3.
Bei Buchung eines „Feature“ wird das Produkt besonders hervorgehoben und gut platziert.

Wide Skyscraper
€ 1.050
& Skyscraper
€ 950

Feature
€ 950
inkl. Preis
für Produkt-
information

Full Banner
€ 850

Newsletter

Content is King

Dieses Credo gilt seit den Hyroglyphen über die klassischen Bücher und Zeitschriften bis hin zu sämtlichen digitalen Formaten. Experten sagen, wir leben im Zeitalter des ‚Content‘. Neben Verlagen produzieren auch Organisationen, Unternehmen und Agenturen unter großem Aufwand einzigartige und relevante Inhalte, die die Leser bei Geschäftsprozessen, strategischen Entscheidungen oder Lernerfolgen unterstützen.

Distribution is Crucial

Wertvoller Inhalt ist die essenzielle Grundlage, dessen zielgerichtete Verbreitung eine Notwendigkeit. Platzieren Sie Ihre Inhalte in dem führenden Medium für Reinraum und Steriltechnik und profitieren Sie von dem exzellenten Ruf und hohen Ansehen, den die ReinRaumTechnik in der Branche genießt.

Native Advertising Plus

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leser der ReinRaumTechnik mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-How, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich dadurch wiederum positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts von der ReinRaumTechnik, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.*

UMFANG	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Preis 4c (€)	4.175	2.100	1.060

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.



Connect through content

Profitieren auch Sie von 200 Jahren Erfahrung, einer bewährten Marke, verlässlichen Inhalten, sowie einem einmaligen wissenschaftlichen und industriellen Netzwerk! Get connected through Wiley content!

Content Solutions powering your Business!

Jeder Werbetreibende verfolgt letztendlich ein Ziel: Erfolg. So einheitlich wie die Ziele sind, so unterschiedlich sind die Wege dorthin: Anzeigen, Sonderdrucke, Beilagen, Microsites, Apps, Mailings oder interaktive E-Learning-Module – hier wählt jeder seinen eigenen Weg. Wobei die Erfolgreichen überraschend oft den gleichen Wegbegleiter haben: Wiley und seine starken Marken. Dürfen wir auch Sie begleiten?

Advertising

Mehr erreichen: 19,5 Mio. Experten lesen Wiley Journals – print oder digital auf WileyOnlineLibrary. Über eine Million Entscheider aus Industrie & Wissenschaft nutzen das Print- und Onlineangebot unserer B2B-Publikationen. Das verstehen wir unter Reichweite.

Webinar

Mehr Präsenz: Unsere kostenfreien Online-Seminare – live oder auf Abruf – erreichen eine breite Zielgruppe. Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, um Ihre Marke zu positionieren, Meinungen zu bilden, Wissen weiterzugeben.

Microsite

Mehr Synergien: Dokumentieren Sie Ihren Stellenwert am Markt und positionieren Sie sich mit einer Microsite als Vordenker und Branchenexperte. Dabei entscheiden Sie zwischen Stand-alone-Version oder einer Verknüpfung mit unseren B2B-Onlineportalen. Schön, wenn man diese Wahl hat.

Essential Knowledge Briefings (EKB)

Mehr Exklusivität: Vermitteln Sie zeitgemäß Ihr Wissen zu einem aktuellen Thema. Essentialknowledgebriefings.com bietet hierfür die richtige Plattform für Ihre digitale Publikation. Profitieren Sie nicht nur vom Imagetransfer der starken Wiley-Marken, sondern auch von der Themenexklusivität – keiner Ihrer Marktbegleiter kann ein EKB zu Ihrem Thema veröffentlichen.

Reprints

Mehr Verbreitung: Sonderdrucke und ePrints transportieren Ihre inhaltliche Kompetenz nachhaltig – unabhängig davon, ob Sie einen Flyer, einen einzelnen Artikel oder eine Artikelserie wählen.

Sponsorship

Mehr Image: Verbessern Sie die Wahrnehmung Ihrer Marke in einer speziellen Zielgruppe über das Sponsoring eines Abos für ein Wiley-Online-Journal. Das verstehen Ihre Kunden unter Imagepflege!

Custom Publishing & Supplements

Mehr Eigenständigkeit: Stärken Sie Ihre Marke mit einem Supplement – einer Sonderausgabe eines peer-reviewed Journals von Wiley – oder mit einem Corporate Publishing-Projekt wie einer Kundenzeitschrift. Unsere redaktionelle Kompetenz, grafisches Gespür und unsere Unabhängigkeit sind dabei Stützpfiler Ihres Erfolgs.

Microsite Ihr Thema im Fokus

Microsites erlauben durch ihren thematischen Fokus eine ganz gezielte Ansprache Ihrer potentiellen Kunden. Damit sind sie ein ideales Tool, um neue Märkte zu erschließen, Ihr Image als Vordenker und Branchenexperte zu stärken oder ein neues Thema zu etablieren und Bedarf an Ihren Produkten zu wecken. Was immer Ihr Kommunikationsziel ist, der Erfolg einer Microsite steht und fällt mit relevantem, hochwertigem Inhalt.

Nutzen Sie daher unseren redaktionellen Content, unsere journalistische Kompetenz und unsere Medien für Ihren Erfolg. Profitieren Sie von Imagetransfer, Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medien und nutzen Sie unsere Zielgruppenportale als neutrale Plattformen und Multiplikatoren.

Microsite „BASIC“

Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 3 x Product Feature im e-Newsletter

Tarife Microsite „BASIC“ *

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion	3 Monate	6 Monate	12 Monate

X

X

X

6 Wochen

€ 8.750

€ 15.500

€ 27.750

Microsite „PREMIUM“

Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 4 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 6 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

Tarife Microsite „PREMIUM“ *

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion	3 Monate	6 Monate inkl. 1x Austausch der redaktionellen Inhalte	12 Monate inkl. 2x Austausch der redaktionellen Inhalte

X

X

X

6 Wochen

€ 10.750

€ 19.250

€ 34.250

Microsite „Stand alone“

Vielfältig konfigurierbare Webseite auf Basis von Wordpress, Einbindung verschiedenster Medien möglich, Suchfunktionen, Registrierungsmöglichkeiten, externe News-Feeds, Social Media Einbindung, Anzeigenplätze, Optimierung für Mobil, Auswertungen, etc.

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
	3 Monate	6 Monate	12 Monate

18 Wochen

auf Anfrage

auf Anfrage

auf Anfrage

* nicht rabattfähig ** auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis

Webinar Im Dialog mit Ihrer Zielgruppe

Interaktiv
informieren

Leads
generieren

Treten Sie in Dialog mit Ihrer Zielgruppe, generieren Sie Leads und nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten zur Interaktion mit Ihren Kunden (z. B. über die Chat-Funktion). Ob in Echtzeit oder on-demand, mit den Web-Seminaren bieten Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitern wertvolle Lerninhalte und Information unabhängig von Ort, Zeitzone und Reisebudget.

Bei der Umsetzung können Sie sich ganz auf unsere Experten verlassen. Erfahrene Projektmanager kümmern sich um alle technischen und organisatorischen Details, für inhaltliche Fragen und Konzepte steht Ihnen die Redaktion mit Rat und Tat zur Seite und ein Kommunikationsplan für die Promotion des Webinars ist selbstverständlich ebenfalls Teil unseres Konzepts.

Webinar „BASIC“

Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1h vorher.

Tarif Webinar „BASIC“ *

Konzeption, Promotion Tarif

10 Wochen

€ 8.750

Webinar „PREMIUM“

Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter, 1 x Wide Skyscraper Banner im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1 h vorher.

Tarif Webinar „PREMIUM“ *

Konzeption, Promotion Tarif

10 Wochen

€ 11.250

* nicht rabattfähig ** auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis

PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



PRO-4-PRO

Produktbereiche Specials Firmen Newsletter

Suchen

- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Gezielte Bannerschaltung ohne Streuverlust
- Lead Generation Tool



Labor- und Biotechnik

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborbedarf, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.



Prozesstechnik

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.



Messen, Regeln und Automatisieren

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.



Sicherheit

Produkte aus den Bereichen Brandschutz, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz, sichere Automatisierung, Arbeitsschutz und IT Security.



Healthcare

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.



Lebensmittelindustrie

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

PRO-4-PRO.com – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS – ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

PRO-4-PRO ist das cross-mediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad – wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.

Klar strukturiert

Zeitgemäßes Design

PRO-4-PRO.com
Das Produkt-Portal für Lead-Generation

Mobil optimiert

Banner in einem Produktsegment

Rectangle Banner 180 x 150 Pixel

Monatspreis €

745

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	- - - einmalig, pauschal 500 - - -	
Produkteintrag	320	565
Refresher	140	260

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.740
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.220
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.210

PRO-4-PRO
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS
WWW.PRO-4-PRO.COM

Wissenswert!

Essential Knowledge Briefings (EKB)

www.essentialknowledgebriefings.com

Ein EKB bietet Ihnen die ideale Möglichkeit Basiswissen zu komplexen Inhalten zielgerichtet zu vermitteln.

Das positioniert Sie als Fachexperte und Meinungsführer und leistet bei Ihrer Zielgruppe wertvolle Hilfestellung.

Sie wählen das Thema – wir übernehmen die grafische und inhaltliche Gestaltung und bieten Ihnen auf www.essentialknowledgebriefings.com die richtige Plattform um qualifizierte Leads zu generieren.

Auf Ihre Zielsetzung abgestimmte Marketingaktivitäten gewährleisten den entsprechenden Traffic.

Unternehmen, die Wissen kompakt bzw. zeitgemäß vermitteln möchten und auf den Imagetransfer der starken Wiley-Marken setzen, vertrauen auf dieses Kommunikationsinstrument.

LEISTUNGEN

PLATZIERUNG

LEADGENERIERUNG

FORMATE

THEMENEXKLUSIVITÄT

SICHTBARKEIT

IMAGETRANSFER

MARKETING

OPTIONAL

Basispreis

Erstellung einer digitalen Publikation mit Basiswissen zu einem aktuellen Thema, inklusive Gestaltung und redaktioneller Betreuung.

Auf www.essentialknowledgebriefings.com für 1 Jahr. Sie können von jeder beliebigen Plattform auf Ihr EKB verlinken.

Download der Publikation (unlimitiert) ist ausschließlich mit Registrierung möglich.

PDF, ePub, mobi für PC, Tablet, eReader.

Keiner Ihrer Marktbegleiter kann ein EKB zu Ihrem Thema veröffentlichen.

Ihr Logo auf der Publikation, auf der EKB-Website und auf allen Werbemitteln. Verlinkung zu Ihrer Website.

Co-Branding mit entsprechenden Marken von Wiley (z.B. B2B-Titel).

Bannerwerbung für 2 Monate auf den relevanten B2B-Portalen oder auf Wiley Online Library, Banner- oder Product Feature in dem relevanten Newsletter und News Feature auf der Landingpage.

Printexemplare für Messen und individuelles zielgerichtetes Marketingpaket auf relevanten Wiley-Kanälen (print & online). Preise auf Anfrage.

€ 15.640

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeiträge und andere Werbemittel sowie Online-Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (nachstehend „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeiträge in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstapel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in derartigen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckerzeugnisschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtseinhaltern eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder

ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen – insbesondere des Bundes- und Teiledienste Datenschutzgesetzes – einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. den Einsatz von Cookies oder Fingerprinting, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsgesetzes (RStVG) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Belegung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist – sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ansprechpartner

ReinRaumTECHNIK · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Fax: +49 (0) 6201 606 100 · E-Mail: reinraumtechnik@wiley.com

Redaktion



Dr. Roy T. Fox (Chefredaktion)
Tel.: +49 (0) 6201 606 714
roy.fox@wiley.com



Dr. Jürgen Kreuzig
Tel.: +49 (0) 6201 606 729
juergen.kreuzig@wiley.com

Assistenz



Bettina Wagenhals
Tel.: +49 (0) 6201 606 764
bettina.wagenhals@wiley.com

Mediaberatung



Corinna Matz
Tel.: +49 (0) 6201 606 735
corinna.matz@wiley.com



Marion Schulz
Tel.: +49 (0) 6201 606 565
marion.schulz@wiley.com

Objektleitung



Dr. Michael Reubold
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
michael.reubold@wiley.com

Verlagsbüro



Dr. Michael Leising
Tel. +49 (0) 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de

Auftragsmanagement



Kerstin Kunkel
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
kerstin.kunkel@wiley.com