

UniPlay

# Charte graphique

# Sommaire

---



Notre histoire



L'équipe



Construction



Zone de vide



Couleurs



Interdits



Elements graphiques



Typographie



Exemple d'utilisation web



Exemple d'utilisation print



Déclinaison

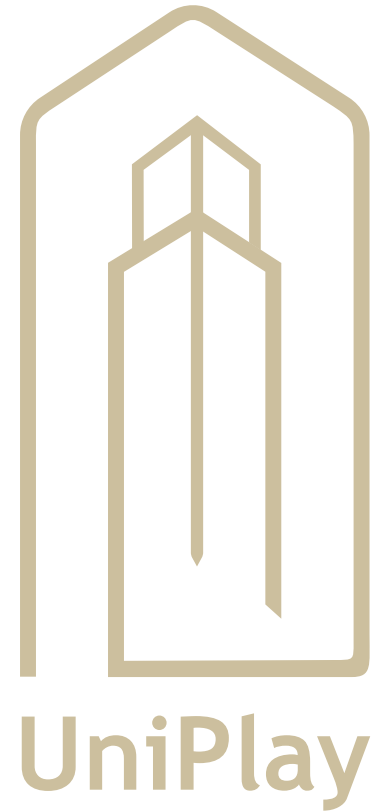
# Notre histoire

---

Notre entreprise est un groupe de fan du jeux vidéos et d'E-Sport qui en 2020 lors d'un tournoi organisé entre amis décide de se professionnaliser

et de créer Uniplay. Notre but est simple, nous souhaitons partager l'ambiance et l'amusement que l'on retrouve lors de nos parties endiablées entre amis tout en y mêlant un aspect compétitif car nous apprécions aussi l'E-Sport. C'est d'ici que nous est venu l'idée de Unichamps, un tournoi mêlant convivialité et compétitivité.

Cela fait donc plusieurs mois que nous travaillons sur le projet Unichamps afin d'offrir à nos joueurs la meilleure expérience de jeu possible ainsi qu'un spectacle grandiose pour nos spectateurs.



# L'Équipe

---

## L'équipe de Design

LOPEZ Alexandre  
BUCAK Furkan  
HAMDANI Mekki

## L'équipe de Programation

FIANT Jean-Pierre  
BEVIS-SURPRISE Thomas

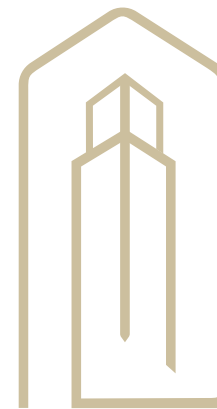
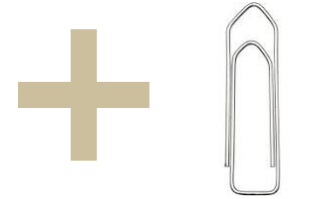
## L'équipe de communication

HANG Emeric  
DELAFOSSE Alexandre

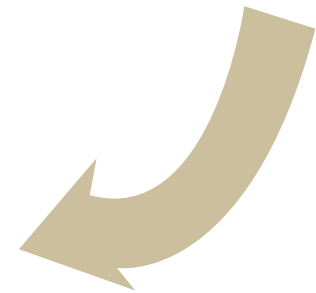
# Construction

Pour créer notre Logo nous nous sommes inspiré de la tour de l'IUT de bobigny symbole de cet établissement dans lequel nous étions lorsque nous avons créé cette agence UniPlay.

Ce logo, en plus de la tour, comporte un trombone pour rappeler le côté bureau et organisé (en référence au fait que savoir s'organiser dans son travail fait que nous sommes aussi organisés dans nos événements).



UniPlay



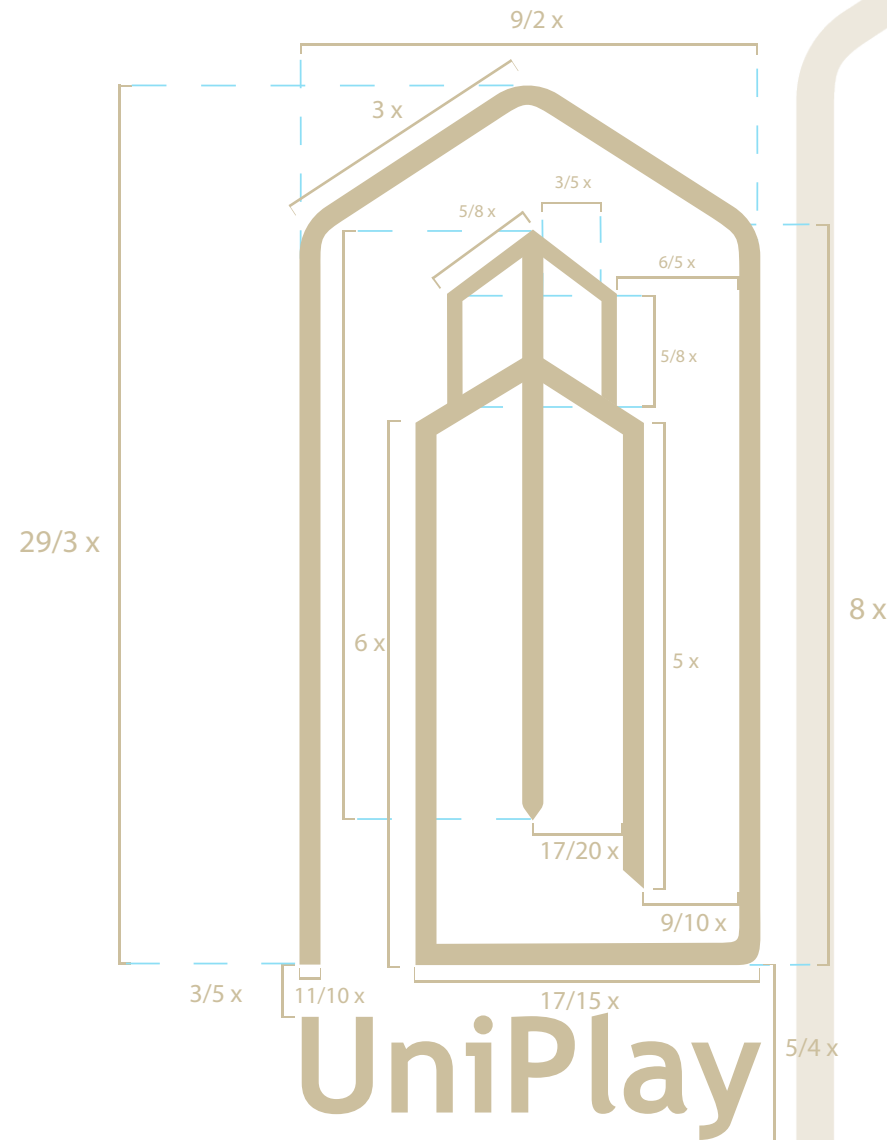
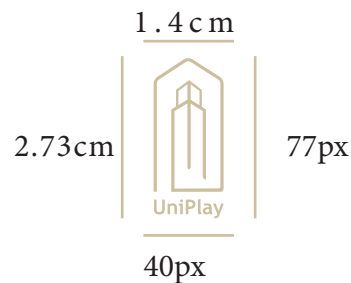
# Construction détails

## Schéma de construction

Pour la construction du logo nous avons utilisé le L minuscule comme référence, ce qui permet de refaire toute la construction du logo et de sa zone de vide.

## Taille minimale

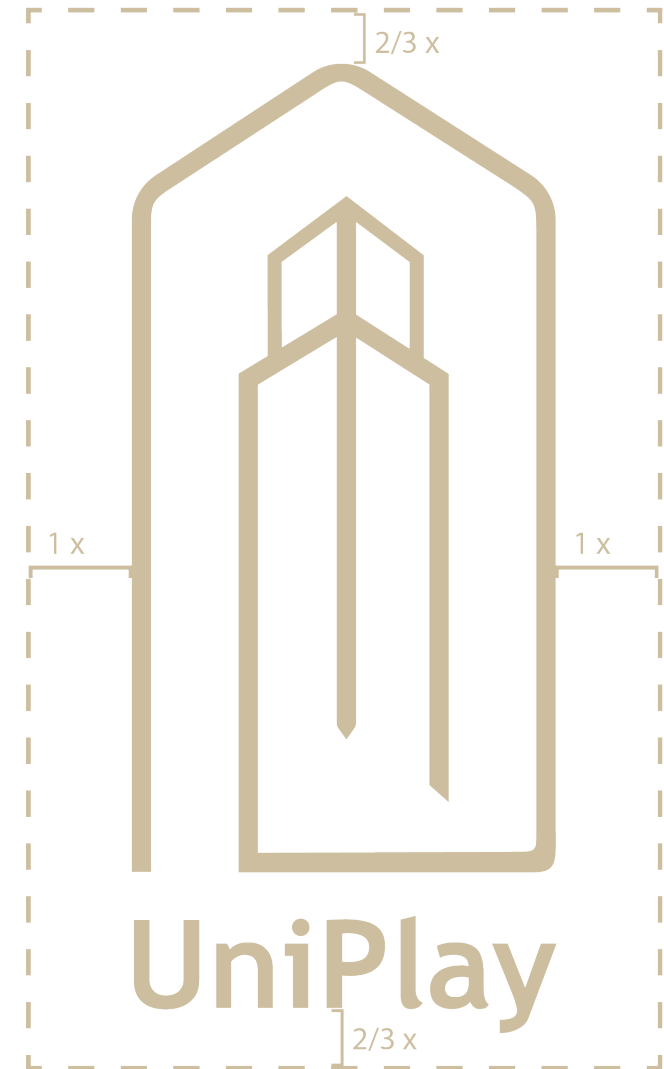
Pour la taille minimale de notre logo, après plusieurs essais nous avons conclu que 1.4 x 2.73 cm est la taille minimale de la version principale.



1x = l

# Zone de Protection

Nous appliquons une zone de protection autour du logo de 1x pour les coté et 2/3x pour le dessus et le dessous pour avoir une bonne lisibilité.



# Couleurs

Ces couleurs ont été choisi pour l'accord qu'elle apportent avec la couleur principale du logo (#CCBE9F) elles pourraient être utilisées par exemple sur un site web pour les backgrounds des headers ou du flux principal.

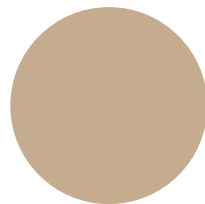
Ce panel de couleurs nous apporte assez de choix pour varier les design tout en restant accordé au thème principal. Nous avons choisis une variété de couleurs ocre pour l'harmonie et le coté rassurant apaisant de ces couleurs.



**#E9E6DF**

**R : 233**  
**G : 230**  
**B : 223**

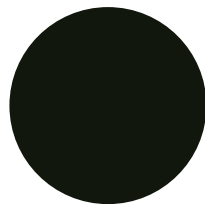
**C : 10**  
**M : 8**  
**J : 13**  
**N : 0**



**#c6ac8f**

**R : 198**  
**G : 172**  
**B : 143**

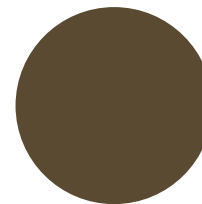
**C : 22**  
**M : 30**  
**J : 43**  
**N : 7**



**#12180D**

**R : 18**  
**G : 23**  
**B : 13**

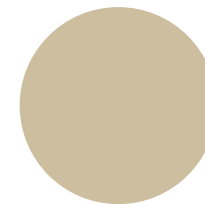
**C : 79**  
**M : 65**  
**J : 71**  
**N : 86**



**#5B4A32**

**R : 91**  
**G : 74**  
**B : 50**

**C : 48**  
**M : 53**  
**J : 72**  
**N : 53**



**#CCBE9F**

**R : 204**  
**G : 190**  
**B : 159**

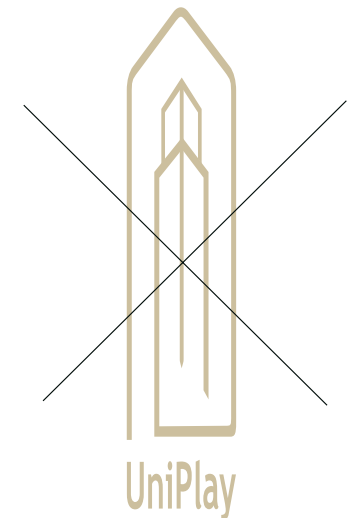
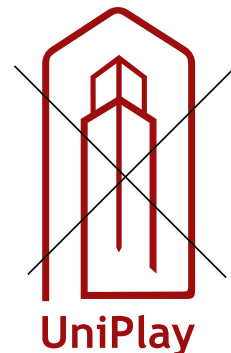
**C : 22**  
**M : 21**  
**J : 40**  
**N : 4**



# Interdits

Les interdits relatifs à l'utilisation se décomposent en 3 catégories :

- La couleur du logo ne peut pas être changée, elle sera toujours : #CCBE9F
- La police de l'écriture «Uniplay» ne peut pas être changée, elle sera toujours : Trebuchet MS Bold
- Les proportions du logo ne peuvent être modifiées, elles doivent donc respecter le rapport hauteur/largeur de : 10/4.5 (ou 10 pour 9/2)

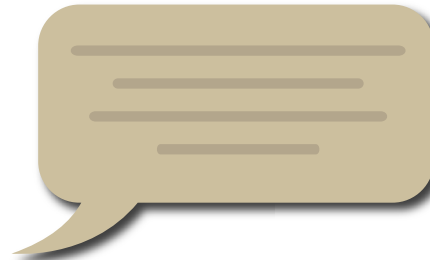
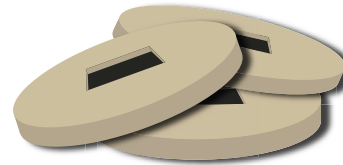
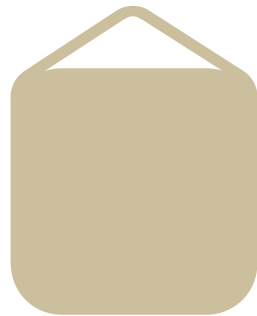


# Éléments graphiques

Nous utilisons des éléments graphiques tels que ces panels pour le sommaire qui sont des carrés arrondis pour avoir un style sobre mais moderne avec le haut de notre logo, ce qui peut faire penser à une ficelle soutenant un tableau. Cet élément sera réutilisé pour les différents documents tels que les chartes graphiques ou les cahiers des charges. Nous utilisons aussi des barres avec un code hexa de #CCBE9F, ces barres ont plusieurs utilités: d'abord servir de décoration pour les numéros de page, et ensuite souligner les éléments titre des différentes pages. Dans les éléments graphique nous retrouvons aussi des pièce et des bulle de texte qui servent à illustrer les propos. Nous retrouverons aussi l'icone qui servira de décoration de page avec une opacité réduite.

Barre de décoration

Etiquette sommaire



# Typographie

---

## Font du Logo

### Trebuchet MS Bold

Cette police fonctionne bien sur toutes tailles et résolutions d'écrans. Elle semble familière, et pourtant, plus on la regarde et plus on se rend compte qu'elle possède quelque chose d'unique. Trebuchet unit les arrondis de l'épingle et les carrés de la tour de notre logotype.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo**  
**Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

# Typographie

---

## Font du texte

### Constantia Regular

Constantia a des lignes épurées et en même temps très neutres. Constantia a été conçue pour obtenir un rendu optimal et idéal pour le web, en impression ou sur mobile.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo**  
**Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

# Typographie

## Font des Titres

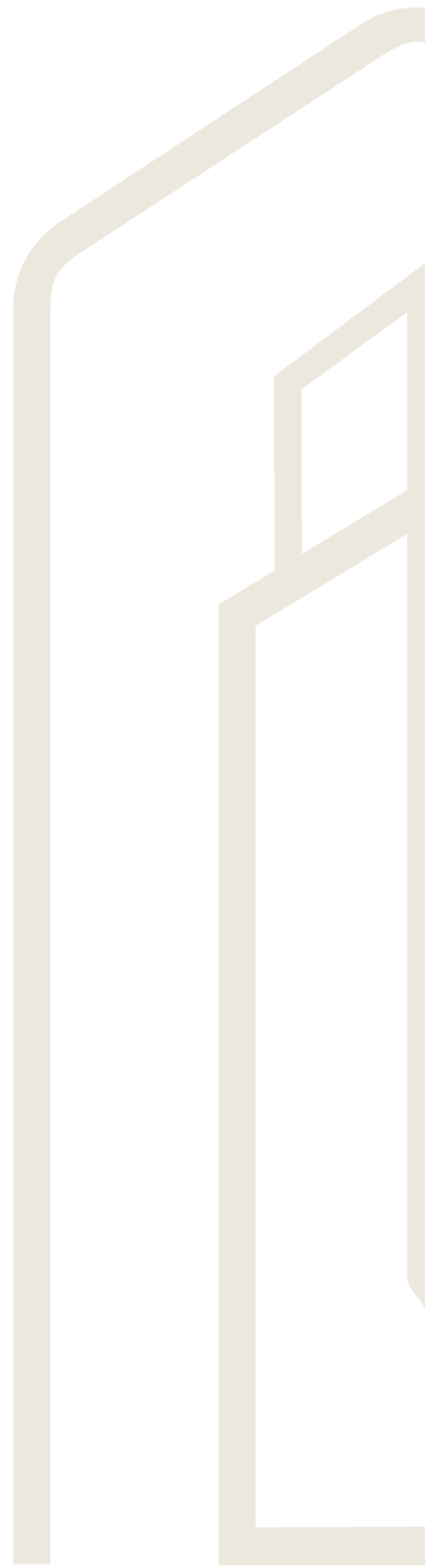
### Rockabye 72 Regular

Rockabye est une police avec empattement de type manuscrite, utilisée sur de nombreux sites web, souvent pour du titrage. Rockabye se compose de 9 niveaux de graisse, et ainsi chacune de ses variantes possède une déclinaison en italique. Cette police, ayant beaucoup de caractères, permet de rendre un page épurée belle uniquement grâce à cette police.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo**

**Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**



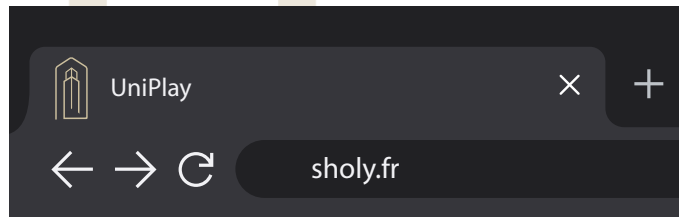
# Exemples d'utilisation Web

Pour les utilisations Web le logo se retrouvera à plusieurs endroits, que ça soit l'image de profil du compte Gmail ou encore dans l'onglet internet du site et enfin sur le Site de l'agence dans le header.



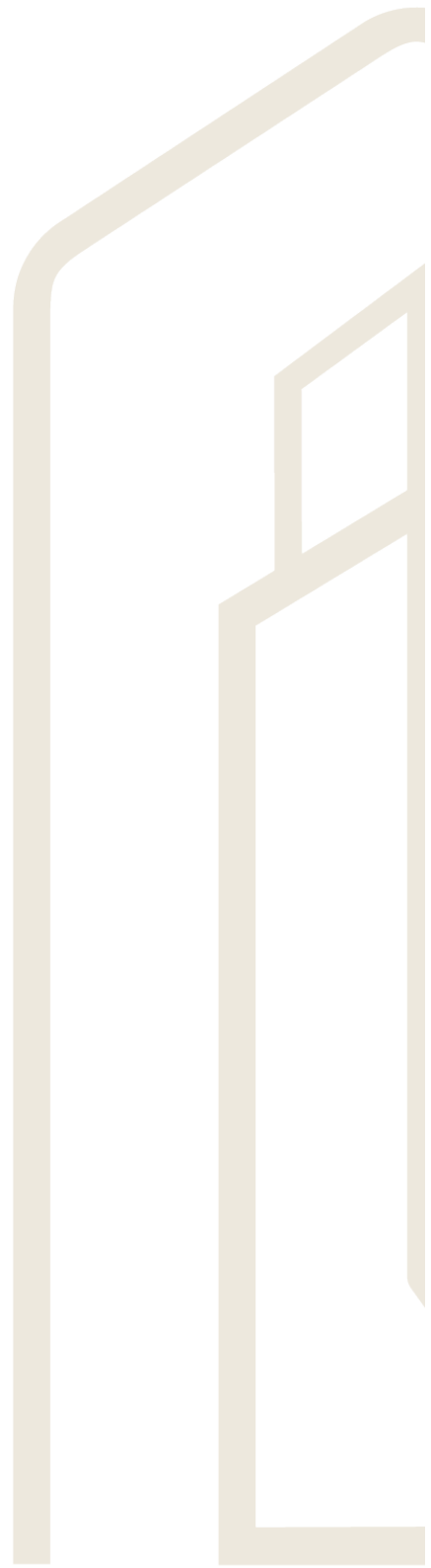
Uniplay

uniplay.unichamps@gmail.com



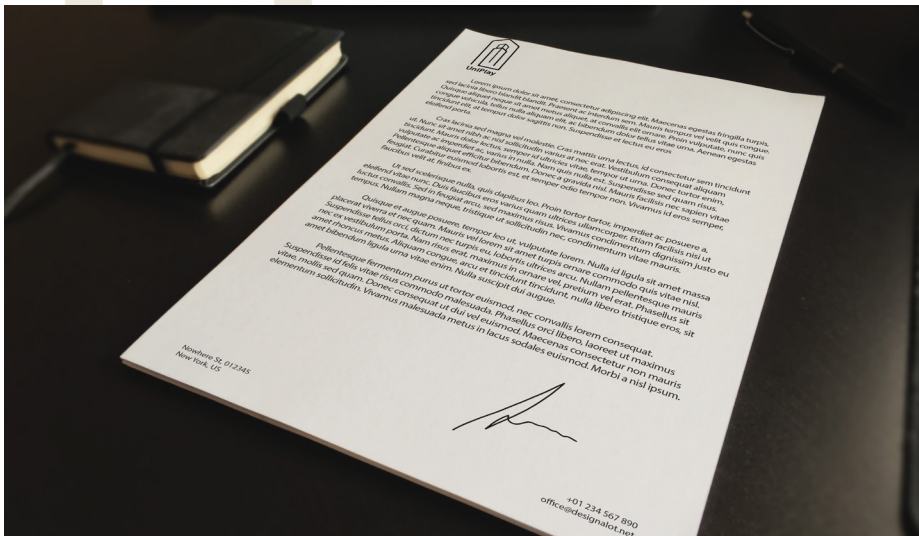
centrer verticalement







# Exemples d'utilisation Print





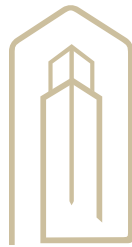
# Déclinaisons

Nous avons le logo principal en couleurs avec le texte en dessous mais nous retrouvons aussi des déclinaisons qui sont pour certains dûs au fait qu'en dessous de 1.4cm x 2.73cm le logo avec texte est moins lisible donc nous conservons la priorité sur le logo avec uniquement l'icone pour garder une bonne lisibilité mais nous utilisons aussi l'icone dans le but d'habiller nos page dans la charte graphique ou encore le Cahier des charges, nous avons aussi une déclinaison en noir pour les documents officiels ou le courrier (pour l'impression en noir et blanc).

Le logo en grand pourra etre utilisé sur des élément tel que des vitrine ou de grande affiche tandis que le logo moyen servira pour des éléments de plus petite taille. enfin le logo avec uniquement l'icone servira pour les petites impression ou encore pour les header du site.

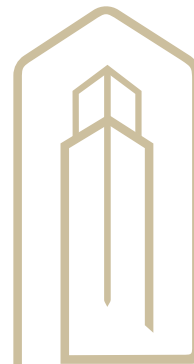


Logo avec uniquement  
l'icone



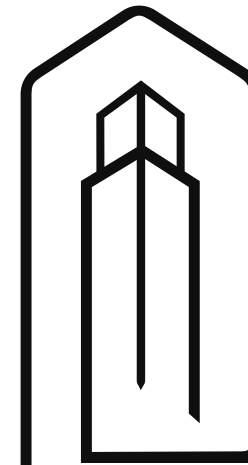
UniPlay

Logo moyen



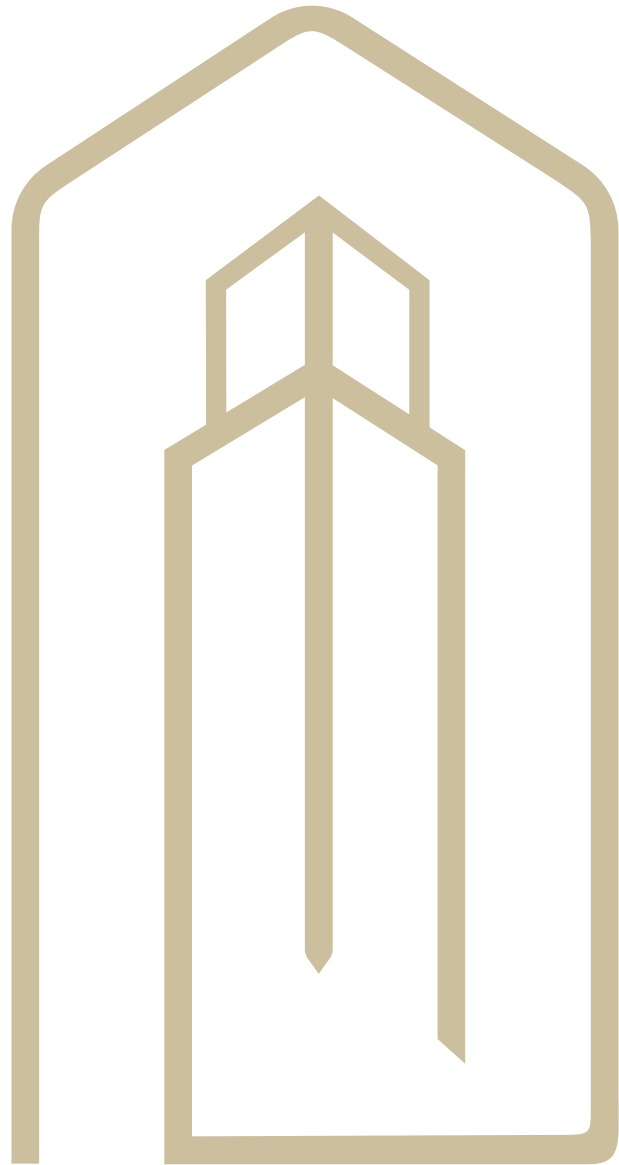
UniPlay

Logo grand



UniPlay

Logo pour impression  
noir et blanc



# UniPlay

## L'équipe de Design

LOPEZ Alexandre  
BUCAK Furkan  
HAMDANI Mekki

## L'équipe de Programation

FIANT Jean-Pierre  
BEVIS-SURPRISE Thomas

## L'équipe de communication

HANG Emeric  
DELAFOSSSE Alexandre

[uniplay.unichamps@gmail.com](mailto:uniplay.unichamps@gmail.com)