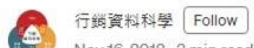


資料處理：Jieba 和 CKIP

探尋顧客內心最真實的意圖-關鍵字搜尋分析 (Keyword Search Analytics)



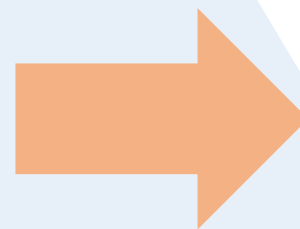
以市場區隔與機器學習篩選有價值的顧客

現代人上網尋找資訊大都依賴搜尋引擎，希望透過搜尋引擎很快地找到自己想要的資訊。企業則希望它的服務或產品，能夠出現在搜尋結果的第一頁，讓消費者有更多的機會予以點擊，而「關鍵字」就是串連「搜尋引擎天秤」兩端的媒介。

「關鍵字」指的是，網路使用者在搜尋引擎裡輸入所欲搜索查詢的字後，經網站比對到的字，即稱為「關鍵字」(keyword)；而「關鍵字搜尋分析」則是網路行銷中很重要的一種分析工具，其有助於企業不斷優化網站設計，以及達成網路行銷的目的。

閱讀更多：[翻轉零售—大數據帶來的零售業革命](#)

從技術上來看，網路使用者在搜尋引擎裡所輸入的字稱為「搜索查詢」(Search Query)，而經網頁比對到的字被稱為「關鍵字」(keyword)。



以 市場 區隔 與
機器 學習 篩選
有 價值 的 顧客



NLP模型處理

□ 中文文本須經過分詞才能進行後續處理

以 市場 區隔 與
機器 學習 篩選
有 價值 的 顧客

遇到無法正確拆分重要的詞的狀況

BERT:無監督抽取新關鍵詞

- ❑ BERT模型可以產生良好的 word vector
- ❑ 以word vector判斷兩個詞的關聯程度



以 市 場 區 隔

以 市場 區隔 與
機器 學習 篩選....

BERT將會預測
被mask部分的
word vector

101	809	Mas k	Mas k	1277	7392	...
101	809	Mas k	Mas k	Mas k	Mas k	...
101	809	2356	1767	Mas k	Mas k	...

預測值差距較大
表示前後詞之間
有較強關聯

連接的詞較可能是關鍵詞