

文章分析：趨勢分析

報告人：袁學平



趨勢分析的需求



使用者

獲取新知

VS

新的靈感



文章作者

功能構想：提供關鍵詞

- ❑ 紀錄使用者搜尋關鍵詞：基本做法
- ❑ 由 A.I. 分析文章內容抽取關鍵詞：隨時可用

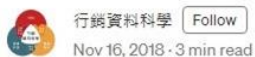


功能架構



分詞工具：Jieba / CKIP

探尋顧客內心最真實的意圖-關鍵字搜尋分析 (Keyword Search Analytics)



以市場區隔與機器學習篩選有價值的顧客

現代人上網尋找資訊已成為慣性行為，但透過搜尋引擎找到自己想要資訊。企業則希望它的服務或產品，能夠出現在搜尋結果的第一頁，讓消費者有更多的機會予以點擊，而「關鍵字」就是串連「搜尋引擎」兩端的媒介。

「關鍵字」指的是，網路使用者在搜尋引擎裡輸入所欲搜索查詢的字後，經網站比對到的字，即稱為「關鍵字」(keyword)；而「關鍵字搜尋分析」則是網路行銷中很重要的一種分析工具，其有助於企業不斷優化網站設計，以及達成網路行銷的目的。

閱讀更多：[翻轉零售—大數據帶來的零售業革命](#)

從技術上來看，網路使用者在搜尋引擎裡輸入的字稱為「搜索查詢」(Search Query)，而經網頁比對到的字被稱為「關鍵字」(keyword)。

□ 將中文文本分成詞以**抽取關鍵詞**



Jieba



以市場區隔與
機器學習篩
選有價值的
顧客



除 Jieba 外再導入
CKIP 中英文分詞結果



排序模型：BERT

- ❑ 目標 NLP 模型 BERT 實作
- ❑ 先標籤關鍵詞以供訓練

市場 深度 機器 學習
區隔 Machine Learning



市場區隔 簽約金 機器學習
Machine Learning 深度學習



所有訓練文章



編碼後文章
作為標籤

0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	...
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----



以 市場區隔 與 機器學習 篩選...

分析結果：關鍵詞重要度序列



工程和資料分析類
部分排序結果：

1. Python
2. JavaScript
3. Swift
4. Xcode

統計所有近期文章後...

功能開發流程:BERT

