

CAHIER

DES

CHARGES

FONCTIONNEL

VERSION	DATE	AUTEUR	CREATION
1.0.0		2BTS SIO	SITE E-COMMERCE

SOMMAIRE

A. Présentation de l'entreprise:

1. Contexte
2. Les objectifs du site
3. Les cibles
4. Périmètre du projet

B. Graphisme et ergonomie:

1. La charte graphique
2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités et livrables:

1. Le contenu de votre site
2. Contraintes techniques

A.Présentation de l'entreprise:

Présentation de l'entreprise : Nike

- La date de création : 01/09/2024
- L'activité principale : Site e-commerce
- Les services ou produits vendus : Articles de sport de la marque Nike
- Le nombre de salariés : 1
- Le chiffre d'affaires : 0
- Les principaux axes de développement : Centraliser la vente et les actualités des articles Nike
- Les principaux concurrents : Foot Locker, adidas, stockx, NewBalance

1.Contexte

Un site e-commerce efficace doit offrir une navigation fluide et intuitive, permettant aux utilisateurs de découvrir facilement les produits via un catalogue en ligne détaillé, avec des descriptions, images de qualité et avis clients. Il doit également inclure des fonctionnalités avancées telles que des moteurs de recherche performants, des filtres pour affiner les résultats et une gestion simplifiée des transactions sécurisées, garantissant la confidentialité des données.

En outre, un bon site e-commerce doit proposer un service client de qualité, avec des outils pour le suivi des commandes, et un support accessible. Enfin, l'accessibilité sur diverses plateformes (ordinateurs, tablettes, smartphones) est essentielle pour offrir une expérience cohérente, quel que soit le support utilisé.

2. Les objectifs du site

Le site de vente en ligne de Nike a pour objectif principal de proposer une expérience utilisateur fluide et immersive, en reflétant les valeurs de la marque : innovation, performance et style. Il vise à offrir une plateforme où les clients peuvent découvrir et acheter facilement des produits adaptés à leurs besoins, tout en bénéficiant d'un service personnalisé.

3. Les cibles

Sportifs amateurs

- **Profil :**
 - Personnes qui pratiquent une activité physique régulière (course à pied, fitness, football, basketball, etc.) à un niveau amateur.
 - Cherchent des produits fiables et performants adaptés à leur discipline.
 - **Attentes :**
 - Chaussures et vêtements techniques.
 - Conseils et recommandations personnalisées pour améliorer leurs performances.
 - Accès facile aux nouveautés et aux innovations.
-

2. Athlètes professionnels ou semi-professionnels

- **Profil :**
 - Sportifs de haut niveau ou en compétition dans des disciplines spécifiques.
 - Exigent des produits à la pointe de la technologie.
 - **Attentes :**
 - Équipements spécialisés et personnalisables.
 - Avantages exclusifs pour les membres ou ambassadeurs de la marque.
 - Contenus inspirants ou éducatifs (ex. : entraînements, podcasts).
-

3. Jeunes et adolescents (13-25 ans)

- **Profil :**
 - Jeunes actifs, amateurs de sport ou non, attirés par la marque pour son image tendance et lifestyle.

- Sensibles aux collaborations (avec des artistes, influenceurs) et aux éditions limitées.
 - **Attentes :**
 - Design moderne et produits tendance.
 - Accessibilité financière grâce à des promotions ou programmes de fidélité.
 - Expérience numérique engageante, incluant réseaux sociaux et contenus interactifs.
-

4. Parents et familles

- **Profil :**
 - Parents qui achètent pour eux-mêmes et leurs enfants.
 - Recherchent des produits de qualité pour le confort et la durabilité.
 - **Attentes :**
 - Chaussures et vêtements adaptés aux enfants pour le sport et la vie quotidienne.
 - Options pour toute la famille sur une seule plateforme.
 - Informations claires sur les tailles et retours faciles.
-

5. Passionnés de mode et de sneakers (sneakerheads)

- **Profil :**
 - Collectionneurs et amateurs de chaussures iconiques et de collaborations exclusives.
 - Suivent les tendances streetwear et recherchent des produits rares.
 - **Attentes :**
 - Accès prioritaire aux éditions limitées et exclusivités.
 - Plateforme attrayante mettant en avant les collections.
 - Fonctionnalités pour personnaliser leurs sneakers.
-

6. Entreprises et équipes sportives

- **Profil :**
 - Entreprises ou clubs cherchant à équiper leurs équipes.
 - **Attentes :**
 - Commandes groupées d'équipements.
 - Options de personnalisation (logos, noms d'équipe).
 - Réductions ou partenariats avec des programmes sportifs.
-

7. Consommateurs soucieux de l'environnement

- **Profil :**

- Clients sensibles aux enjeux environnementaux et sociaux.
- Intéressés par des produits durables et éthiques.
- **Attentes :**
 - Gammes éco-responsables (ex. : Nike Move to Zero).
 - Transparence sur les processus de fabrication.
 - Programmes de recyclage ou de réparation.

4. Les objectifs quantitatifs

- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

Une page pour chaque programme, messagerie, profil utilisateur, forum, la page produit, l'administration, actualité des promotions, inscription, connexion, page d'accueil, contact, la page de recherche d'un produit

5. Périmètre du projet

- Votre site doit-il être multilingue ?
 - Au lancement uniquement en français
 - A terme le rendre international
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
 - Paiement récurrent type Stripe (CB), Paypal
 - envisageable
- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître ?
 - Géolocalisation, création de compte, récolte de données personnelles

B.Graphisme et fonctionnalité:

1.La charte graphique

1. Logo et identité visuelle

Logo principal :

Le célèbre Swoosh, symbole emblématique de la marque.

Versions autorisées : monochrome (noir ou blanc), avec ou sans texte "Nike".

Variations du logo :

Utilisation sur fonds clairs et fonds foncés.

Formats pour impression numérique, et utilisation en petite taille.

Règles d'utilisation :

Espacement autour du logo.

Proportions et tailles minimales autorisées.

2. Palette de couleurs

Couleurs principales :

Noir (#000000) et blanc (#FFFFFF), souvent utilisés comme base pour la simplicité et l'élégance.

Couleurs secondaires :

Teintes utilisées pour des campagnes ou produits spécifiques (par exemple, le rouge vif ou des couleurs fluorescentes).

Nuancier spécifique :

Déclinaisons de gris et autres tons neutres, souvent utilisés dans les designs épurés.

2. Wireframe et Maquettage

Les maquettes contiennent :

- **Arborescence du site :**

Inclut les rubriques principales (Accueil, Produits, Offres, Compte utilisateur), les sous-rubriques (catégories spécifiques), et le type d'URLs.

- **Architecture des informations :**

Définit l'organisation des pages clés (fiche produit, panier, paiement, compte utilisateur) avec une navigation intuitive, des CTA visibles et des informations hiérarchisées (promotions, avis clients, détails produits).

-

C. Spécificités et livrables:

1. Création de compte utilisateur

Objectif : Permettre aux utilisateurs de créer un compte pour gérer leurs informations personnelles, leurs commandes et accéder à des fonctionnalités personnalisées.

Fonctionnalités :

- **Inscription :** Les utilisateurs peuvent s'inscrire en utilisant leur adresse e-mail.
- **Gestion du profil utilisateur :** Une fois connecté, l'utilisateur peut mettre à jour ses informations personnelles, telles que son adresse de livraison, ses préférences de paiement.

2. Connexion et gestion du compte

Objectif : Offrir une gestion fluide et sécurisée de l'accès au compte utilisateur, tout en permettant une personnalisation accrue.

Fonctionnalités :

- **Connexion sécurisée :** Accès au compte via un identifiant (e-mail) et mot de passe, avec option de connexion via des réseaux sociaux ou via l'authentification à deux facteurs (2FA) pour plus de sécurité.
- **Suivi des commandes :** Les utilisateurs peuvent suivre l'avancée de leurs commandes en temps réel, y compris les informations de livraison et d'acheminement.
- **Mise à jour des informations personnelles :** Possibilité de mettre à jour les informations de paiement, les adresses de livraison, et d'ajouter plusieurs adresses de facturation.

3. Navigation par catégories et filtres de recherche

Objectif : Offrir une navigation claire et intuitive afin de faciliter la recherche de produits.

Fonctionnalités :

- **Navigation par catégories :** Le site est organisé en différentes catégories principales telles que Chaussures, Vêtements, Accessoires, et chaque catégorie dispose de sous-catégories pour affiner la recherche (par exemple : running, basketball, football, lifestyle, etc.).
- **Filtres de recherche avancés :** Les utilisateurs peuvent affiner leurs recherches selon des critères spécifiques tels que la taille, la couleur, le prix, ou encore les tendances actuelles.
- **Recherche par mots-clés :** Barre de recherche rapide permettant de trouver des produits par nom, modèle ou catégorie spécifique.

4. Page produit détaillée

Objectif : Présenter chaque produit de manière claire et engageante, en fournissant toutes les informations nécessaires à l'achat.

Fonctionnalités :

- **Présentation complète du produit :** Chaque produit dispose d'une page dédiée avec une description détaillée, des images haute résolution, les caractéristiques techniques, et les avis clients.
- **Variantes du produit :** Affichage des différentes tailles, couleurs et options disponibles (ex. : personnalisations possibles).
- **Disponibilité en stock :** Indication en temps réel de la disponibilité du produit en stock et possibilité d'alerte si l'article est épuisé (option "Précommander" ou "Alerte Stock").

5. Ajout au panier et gestion du panier d'achat

Objectif : Permettre une gestion simplifiée des produits ajoutés au panier avant la validation de la commande.

Fonctionnalités :

- **Ajout au panier :** Les utilisateurs peuvent ajouter des produits au panier avec un simple clic et choisir de continuer leurs achats ou de passer à la validation de la commande.
- **Visualisation du panier :** Accès rapide au panier pour vérifier les articles ajoutés, leur quantité, le prix total, et les options de livraison.
- **Modification du panier :** L'utilisateur peut modifier la quantité d'articles, supprimer des produits, ou choisir des options alternatives (ex. : taille ou couleur).
- **Panier sauvegardé :** Les utilisateurs connectés peuvent sauvegarder leur panier et y revenir plus tard, même après s'être déconnectés.

6. Paiement sécurisé

Objectif : Offrir des solutions de paiement diversifiées et sécurisées pour garantir une expérience d'achat fluide et fiable.

Fonctionnalités :

- **Solutions de paiement multiples :** Intégration des principaux moyens de paiement tels que les cartes bancaires (via Stripe), PayPal, Apple Pay, Google Play, ainsi que des solutions de paiement récurrentes.
- **Cryptage des informations :** Toutes les informations de paiement sont cryptées conformément aux standards de sécurité en vigueur, assurant la protection des données sensibles des utilisateurs.

7. Suivi des commandes et gestion des retours

Objectif : Permettre aux utilisateurs de suivre l'état de leur commande et faciliter les retours.

Fonctionnalités :

- **Suivi de commande en temps réel :** Les utilisateurs peuvent consulter l'état de leur commande, depuis la préparation jusqu'à la livraison.
- **Gestion des retours :** Les utilisateurs peuvent initier facilement un retour ou un échange via leur compte, en suivant les instructions clairement définies sur le site.

8. Avis clients et recommandations personnalisées

Objectif : Permettre aux utilisateurs de partager leurs avis sur les produits et recevoir des recommandations adaptées.

Fonctionnalités :

- **Système d'avis clients** : Les utilisateurs peuvent consulter les avis laissés par d'autres clients et ajouter leurs propres commentaires et évaluations (étoiles, texte).
- **Affichage de la popularité** : Les produits populaires (en termes de ventes ou d'avis) sont mis en avant pour encourager l'achat et aider à la décision d'achat.

9. Options de personnalisation de produits

Objectif : Permettre à certains utilisateurs de personnaliser leurs produits afin d'offrir une expérience unique.

Fonctionnalités :

- **Personnalisation des produits** : Possibilité de personnaliser certains produits (chaussures, vêtements) en choisissant des couleurs, des motifs.

1. Le contenu de votre site

Le prestataire sera responsable de la création des éléments visuels et textuels nécessaires. Voici un détail des exigences pour chaque type de contenu :

1. Photos et Visuels

Achat ou création : Le prestataire devra acheter des photos haute qualité ou en créer de nouvelles pour illustrer les produits.

Types de photos :

- Photos de produits en situation, montrant leur utilisation dans des contextes sportifs.
- Photos de modèles portant les produits, représentant une diversité d'athlètes et de styles.
- Images animées ou vidéos courtes pour mettre en avant les technologies.

2. Textes

Création de contenu : Le prestataire doit rédiger tous les textes nécessaires à l'alimentation du site.

Types de textes à créer :

Descriptions de produits :

- Mise en avant des caractéristiques techniques.

Textes de catégorie et sous-catégorie :

- Descriptions des différentes catégories de produits (running, football, lifestyle, etc.).

2. Contraintes techniques

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet : Oui ainsi que l'achat du nom de domaine
- Assurer la maintenance: Oui
- Proposer des astreintes pour le dépannage : Oui
- Formation à l'utilisation du back office : Oui