

## ENTREGA 1

1. Dadas las características de una vivienda (zona de clasificación, dimensiones, forma, acceso, etc), se predecirá el precio de venta de la misma en el mercado.
2. Vamos a usar el dataset de kaggle (<https://www.kaggle.com/competitions/house-prices-advanced-regression-techniques/data>), que tiene 1459 muestras (casas) y columnas (MSSubClass, MSZoning, LotShape, Utilities, LotConfig, Neighborhood, etc).
3. Como métrica de Machine Learning vamos a usar el error cuadrático medio (RMSE) entre el logaritmo del valor predicho y el logaritmo del precio de venta observado. (Tomar registros significa que los errores al predecir casas caras y casas baratas afectarán el resultado por igual).
4. Si el error de los precios predichos por el algoritmo creado es superior al 20% en comparación con los precios reales de las casas, el modelo no será puesto en producción, ya que tendría poca confiabilidad para predecir y por ende, las ventas de las casas no tendrían un aumento notable.