

# تطبيق حملات الإطعام - ملخص التحدي

## 1 بيان المشكلة

في مصر، هناك حاجة كبيرة لتنظيم حملات إطعام المحتاجين وتوزيع المواد الغذائية، خصوصًا في مناطق الفقر والمخيمات.

- الحملات غالبًا تتم بشكل غير منظم أو تعتمد على جهات فردية أو تبرعات عشوائية.
- عدم وجود إشراف رقابي موثوق يعرض الطعام والمواد للتلف أو سوء التوزيع.
- محدودية الشفافية تجعل من الصعب قياس الأثر الاجتماعي للحملة.

## 2 التحدي

تصميم حل رقمي يساعد الجمعيات، المتطوعين، والمتبرعين على:

- تنظيم حملات إطعام وتوزيع مواد غذائية تحت إشراف جهات رقابية (وزارة الصحة، الجمعيات المرخصة).
- تتبع كل خطوة من جمع المواد وحتى توزيعها على المستفيدين.
- ضمان سلامة وجودة المواد الغذائية.
- توفير شفافية وبيانات حية عن أثر الحملة وعدد المستفيدين.

## 3 مهمتك

- دراسة فجوات حملات الإطعام الحالية في مصر.
- تحديد مفهوم الحل: منصة رقمية أو تطبيق لإدارة الحملات.
- تصميم رحلات المستخدم الأساسية: إنشاء الحملة → جمع التبرعات → التوزيع → التقارير.
- بناء نموذج أولي بصري أو قابل للنقر يوضح سير العمل.
- مراعاة الرقابة، السلامة، التتبع، والتقييم الاجتماعي.

## 4 الأطراف المعنية

- المتبرعون: أفراد أو شركات يقدمون تبرعات نقدية أو مواد غذائية.
- الجمعيات/الجهات الرقابية: مسؤولون عن الإشراف على الحملة والتأكد من الجودة.

- **المتطوعون:** يساعدون في جمع، تجهيز، ونقل المواد الغذائية.
- **المستفيدون:** الأسر والمجتمعات المستهدفة من الحملات.

## 5 متطلبات التقديم

### مفهوم الحل

- تطبيق ويب وموبايل لإدارة حملات الإطعام.
- إدخال تفاصيل الحملة: نوع المواد، الكمية، تاريخ الانتهاء، المناطق المستهدفة.
- إمكانية متابعة سير الحملة لحظة بلحظة.
- إشعارات للمتطوعين والمستفيدين والمشرفين الرقابيين.

### أدوار المستخدمين ورحلاتهم

- **المتبرع:** تسجيل التبرع → اختيار الحملة → متابعة التوزيع → استلام تقرير أثر.
- **المتطوع:** استلام المهام → تجهيز المواد → نقلها → تأكيد التسليم.
- **الجمعية / الجهة الرقابية:** متابعة كل مراحل الحملة → التحقق من سلامة المواد → تقديم تقارير عن الأثر وعدد المستفيدين.
- **المستفيد:** استلام المواد → تأكيد الاستلام → تقديم تقييم إن أمكن.

### قائمة الميزات الأساسية

1. إنشاء حملات جديدة مع تفاصيل دقيقة (نوع، كمية، موقع).
2. متابعة لحظية لسير الحملة عبر لوحة تحكم.
3. إشعارات للمتطوعين والمستفيدين.
4. نظام تقييم وملاحظات لكل عملية.
5. تتبع أثر الحملة وعدد المستفيدين.
6. التحقق من صلاحية المواد الغذائية قبل التوزيع.
7. تقارير قابلة للطباعة أو المشاركة للمتبرعين والجهات الرقابية.