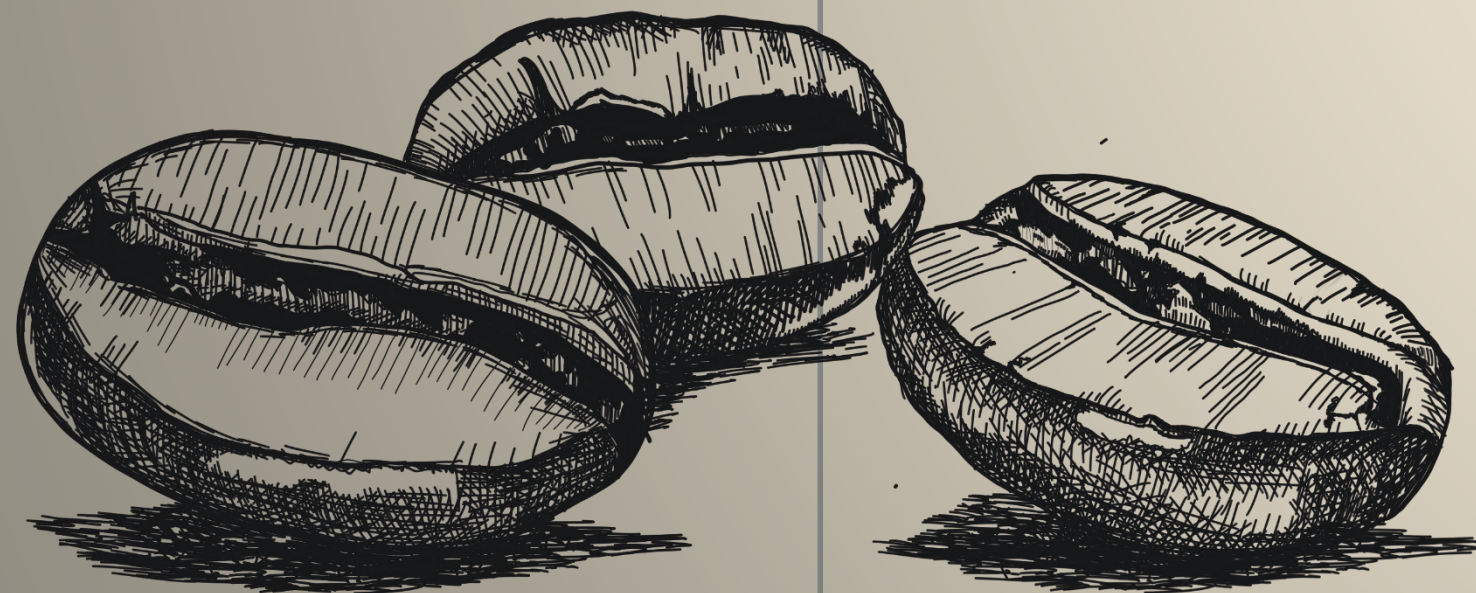




Тема проекта:

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНА «COFFEE-BOX»



Выполнили
студенты группы 181-371:
Долгова Е.В.,
Клапова М.В.,
Пешехонова Е.М.,
Рукавишников А.А.

Участники команды

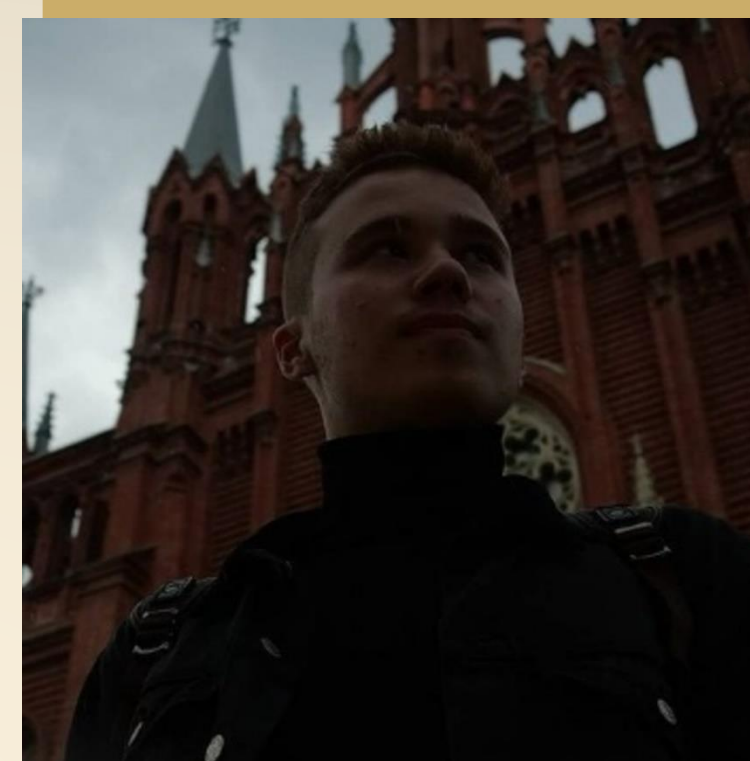
Пешехонова Е.М.

Капитан команды,
Организация работы,
Постановка задач,
Разработка интернет –магазина.



Рукавишников А.А.

Составление ТЗ,
Создание лендинга и плаката
с информацией о проекте,
Разработка интернет-магазина.



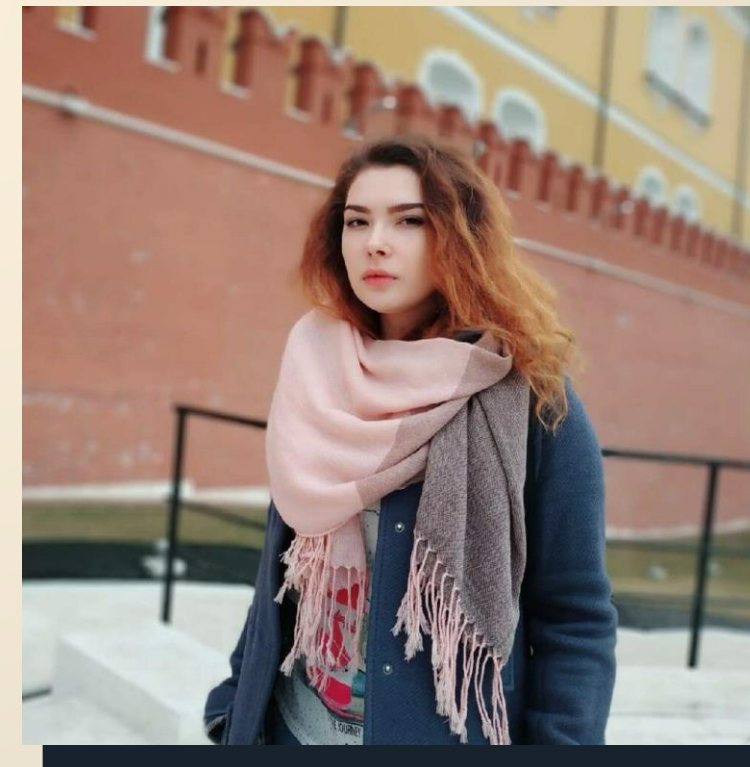
Клапова М.В.

Работа с итоговым отчетом,
Составление ТЗ,
Поиск и систематизация
теоретической информации.



Долгова Е.В.

Работа с итоговым отчетом,
Поиск контента для
интернет-магазина,
Подготовка презентации.



АННОТАЦИЯ



Тема проекта: информационная система интернет-магазина «Coffee Box».

Объём: 50 страниц, 31 рисунок.

Цель: разработка информационной системы интернет-магазина, специализирующегося на продаже чая, кофе и сопутствующих товаров.

Ключевые слова: интернет-магазин, информационная система, система управления контентом, OpenCart.

Цель и задачи проекта

Цель: разработка информационной системы интернет-магазина, специализирующегося на продаже чая, кофе и сопутствующих товаров.

- Задачи:**
- Собрать и проанализировать теоретическую информацию по разработке информационных систем;
 - Проанализировать и составить итоговый обзор аналогичных интернет-магазинов, специализирующихся на продаже чая, кофе и т.д.;
 - Рассмотреть доступные системы управления контентом выбрать систему для реализации интернет-магазина;
 - Провести анализ предметной области;
 - Разработать техническое задание;
 - Разработать информационную систему;
 - Провести сбор контента для сайта интернет-магазина.

ЭТАПЫ РАБОТЫ



- Создание каналов коммуникации участников проекта;
- Формулировка цели проекта и составление списка задач для её реализации;
- Распределение ролей между участниками;
- Сбор и анализ необходимой информации;
- Разработка технического задания для системы;
- Реализация практической части;
- Описание процесса работы в итоговом отчете;
- Корректировка документации проекта;
- Анализ готового проекта;
- Подготовка материалов для защиты проекта.

Понятие «интернет-магазин»





ПРЕИМУЩЕСТВА

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОДЕРЖИМЫМ

OpenCart

- Свободное распространение;
- Открытый исходный код;
- Структура базы данных изначально создана для магазинов электронной коммерции;
- Не требовательна к ресурсам хостинга;
- Развитое русскоязычное сообщество разработчиков;
- Большое количество бесплатных и бюджетных шаблонов;
- Много обучающих материалов и руководств по использованию;
- Достаточный стартовый функционал.

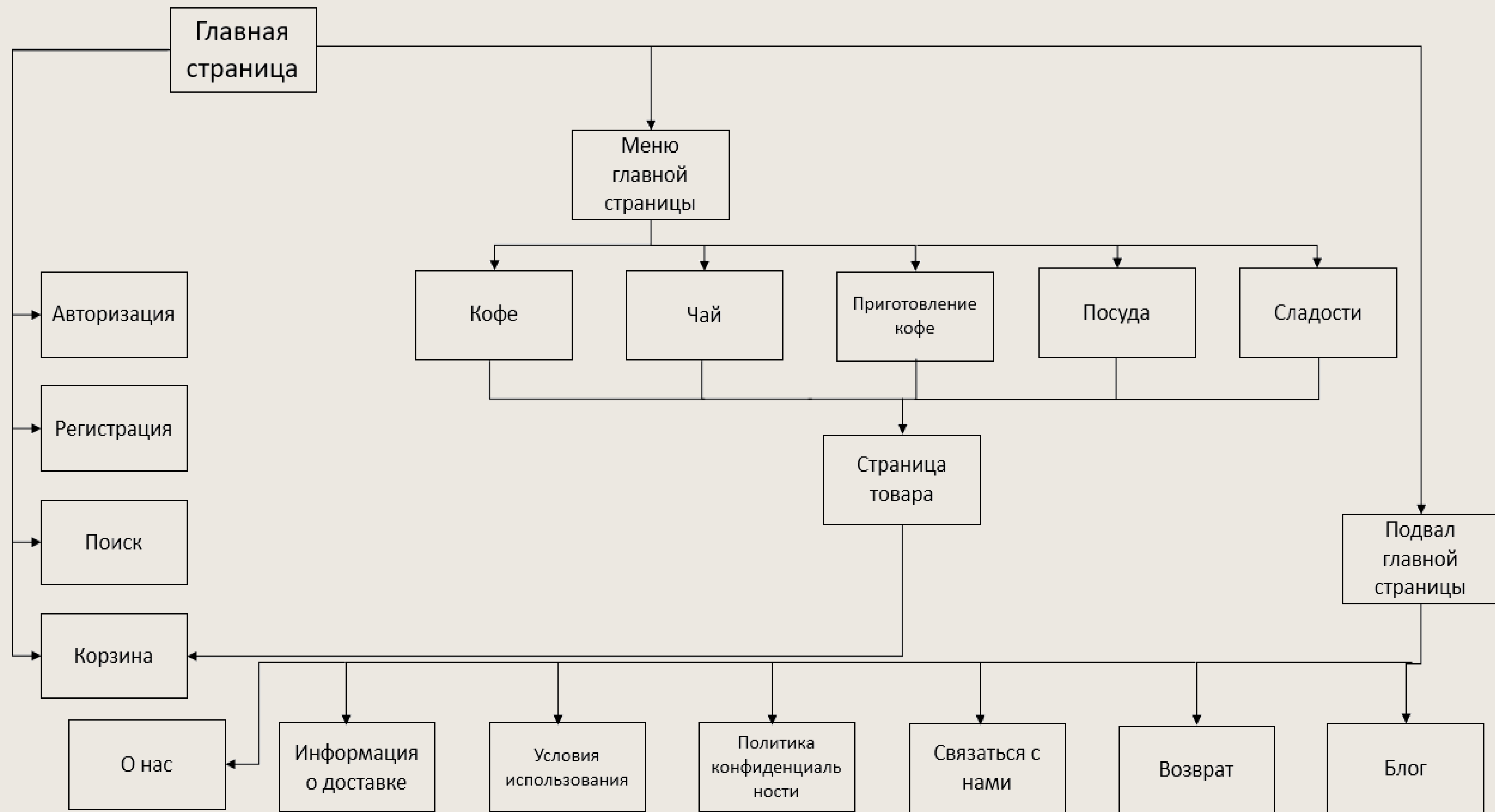
The logo for timeweb, featuring the word "timeweb" in a white, italicized, sans-serif font, followed by a white greater-than sign ">". The logo is centered within a dark purple rectangular background.

ПРЕИМУЩЕСТВА ХОСТИНГА

timeweb

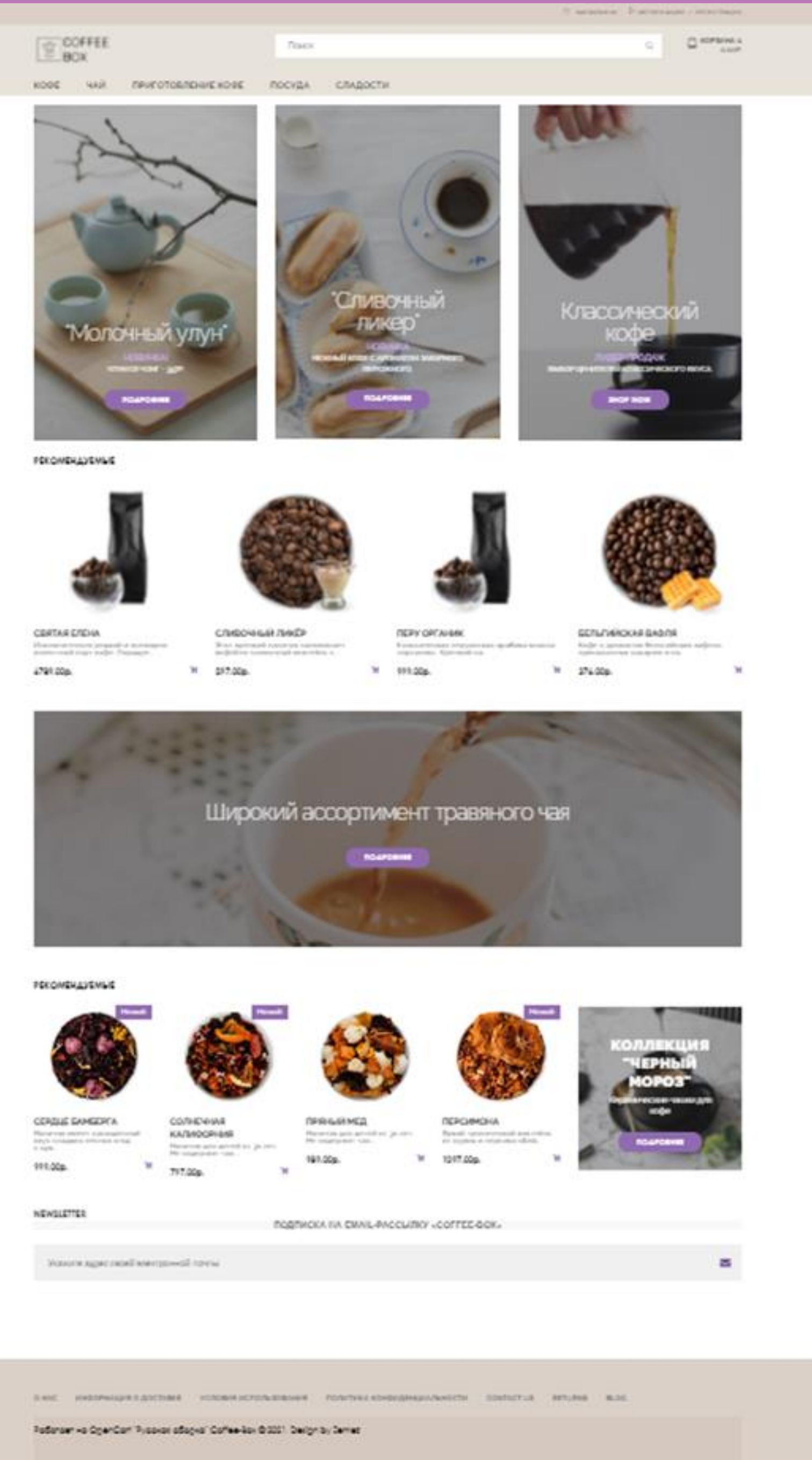
- Высокое быстродействие;
- Круглосуточная тех. поддержка;
- Удобную административную панель;
- Наличие готовых решений по установке CMS на хостинг;
- Возможность приобретения лицензированного ПО на выгодных условиях.

Структура веб-сайта

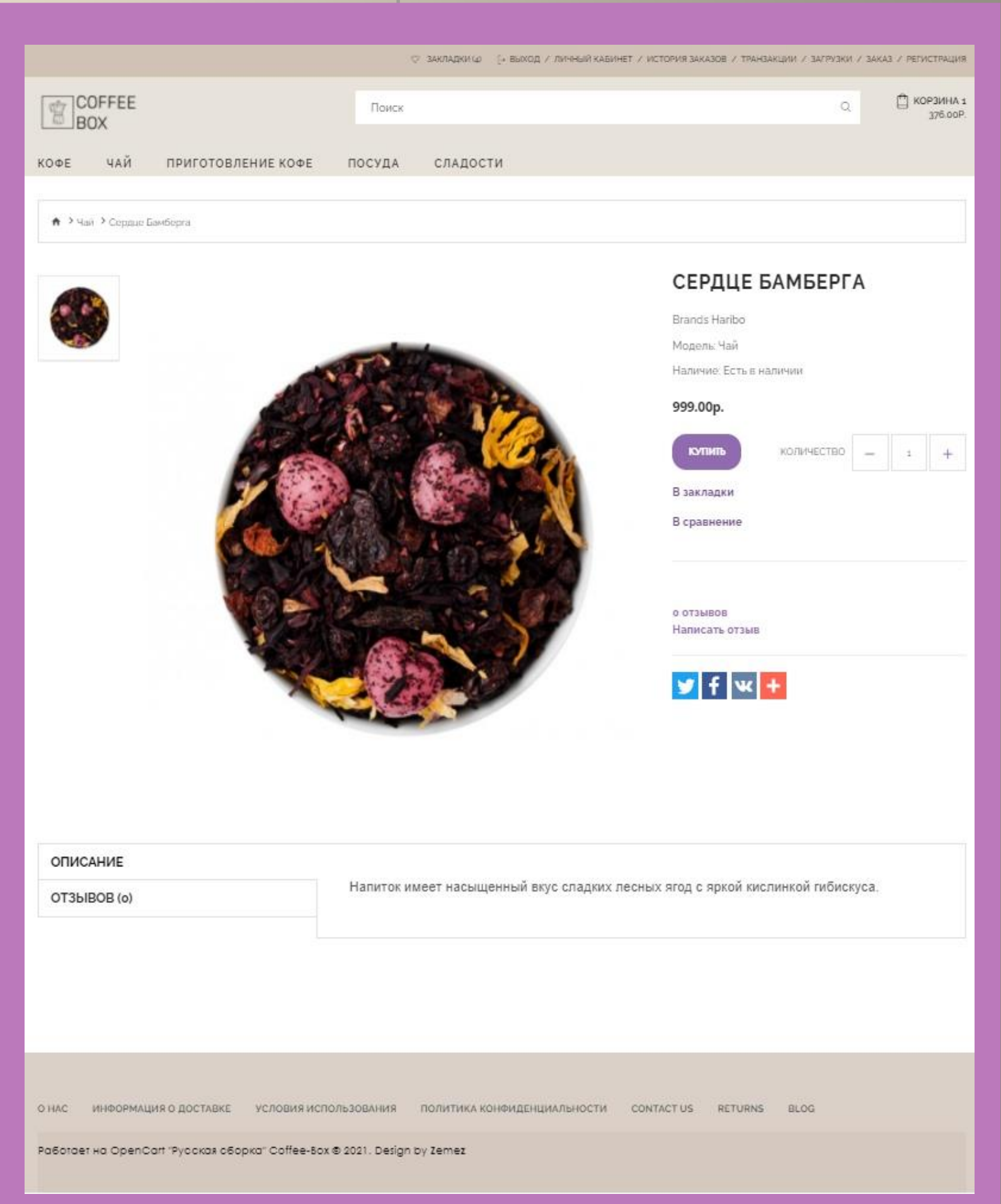
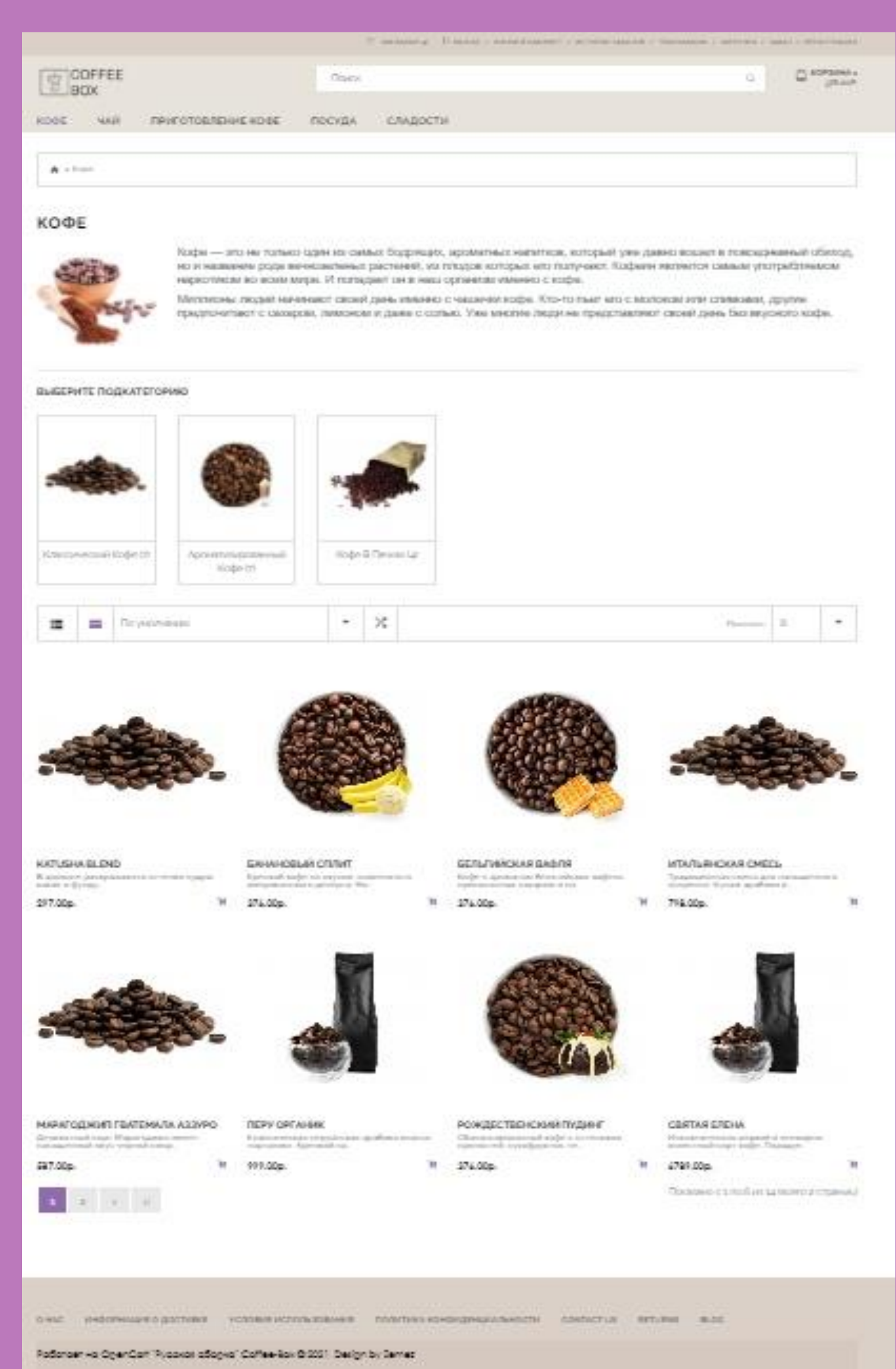


Структура категорий интернет - магазина





Внешний вид страниц сайта



В планах:



Подключение
Google Analytics



Интеграция
CRM



Дальнейшее
усовершенствование

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ

Ждем ваших вопросов

