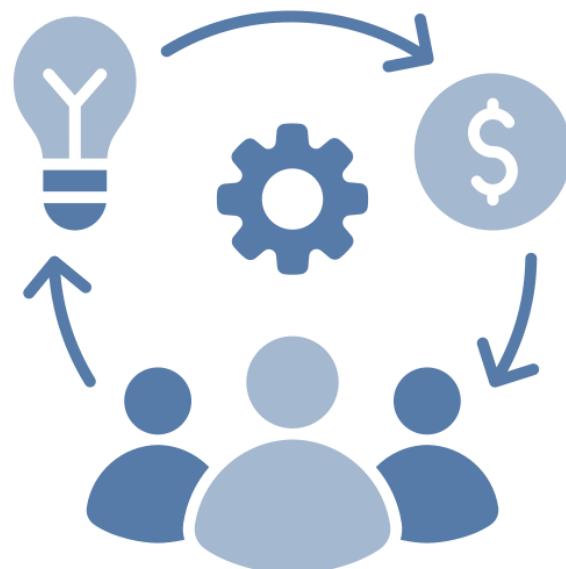


Kewirausahaan

# Bentuk Kepemilikan Usaha



Prajanto Wahyu Adi  
[prajanto@lecturer.undip.ac.id](mailto:prajanto@lecturer.undip.ac.id)  
+62896 2635 7775

# Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Jenis Usaha



# Bentuk Umum Kepemilikan



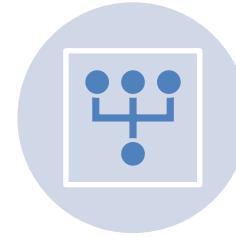
**Kepemilikan Tunggal**  
*(Sole Proprietorship)*



**Kemitraan** (*Partnership*)



**Badan Hukum**  
*(Corporation)*



**Usaha Bersama** (*Joint Venture*)

# Kepemilikan Tunggal

 Usaha dimiliki & dikelola oleh satu orang.

 Kelebihan:

- mudah didirikan,
- kendali penuh,
- keuntungan sepenuhnya milik pemilik.

 Kekurangan:

- modal terbatas,
- risiko ditanggung sendiri,
- keberlangsungan usaha tergantung pemilik.

 **Contoh:** Warung kelontong, toko fotokopi, usaha laundry rumahan.

# Kemitraan

 Dimiliki oleh dua orang atau lebih yang bekerja sama.

 Jenis mitra:

- General Partner → aktif mengelola & tanggung jawab penuh.
- Limited Partner → hanya menyetor modal, tanggung jawab terbatas.

 Kelebihan:

- modal lebih besar,
- berbagi risiko,
- keahlian saling melengkapi.

 Kekurangan:

- potensi konflik antar mitra,
- pembagian laba.

 **Contoh:** Firma hukum, klinik bersama, start-up dengan 2 co-founder.

# Badan Hukum

-  Entitas legal terpisah dari pemiliknya.
-  Dapat berbentuk perusahaan private atau publik.
-  Kelebihan:
  - tanggung jawab terbatas,
  - kemudahan mendapatkan modal besar.
-  Kekurangan:
  - prosedur rumit,
  - pajak ganda,
  - biaya tinggi.
-  **Contoh:** PT Indofood Tbk, Bank BCA, Telkomsel.

# Usaha Bersama

 Kerjasama dua pihak atau lebih untuk tujuan tertentu.

 Biasanya digunakan untuk proyek besar jangka pendek.

 Kelebihan:

- berbagi risiko & sumber daya,
- akses pasar baru.

 Kekurangan:

- potensi perbedaan tujuan antar pihak.

 **Contoh:** Kerja sama Toyota & Astra di Indonesia, proyek pertambangan bersama.

# Licensing

🔑 Menyewa teknologi atau hak cipta dari perusahaan induk.

✓ Kelebihan:

- tidak perlu investasi besar,
- cepat masuk pasar.

⚠ Kekurangan:

- kualitas produk bisa bervariasi,
- ketergantungan pada pemilik lisensi.

📌 Contoh: Alibaba (lisensi software, komputasi awan), brand fashion global (Uniqlo, dsb).

# Francising

 Hak usaha untuk menggunakan merek dagang, sistem, dan produk perusahaan induk (franchisor).

 Pihak yang menjalankan disebut franchisee.

 Kelebihan:

- merek sudah dikenal,
- dukungan manajemen,
- risiko lebih kecil.

 Kekurangan:

- kurang independen,
- harus bayar fee & royalti,
- ada aturan ketat dari franchisor.

 **Contoh:** Alfamart, Indomaret, JNE.

# Kombinasi Bisnis

 Penggabungan perusahaan untuk keuntungan lebih besar & daya saing.

 Jenis:

- Acquisition → perusahaan membeli mayoritas saham perusahaan lain.
- Merger → dua perusahaan bergabung menjadi satu.
- Consolidation → dua perusahaan melebur membentuk perusahaan baru.

 Jenis merger:

- horizontal,
- vertical,
- conglomerate.

 **Contoh:** Akuisisi Gojek terhadap Tokopedia → GoTo Group.

Sekian

**TERIMAKASIH**