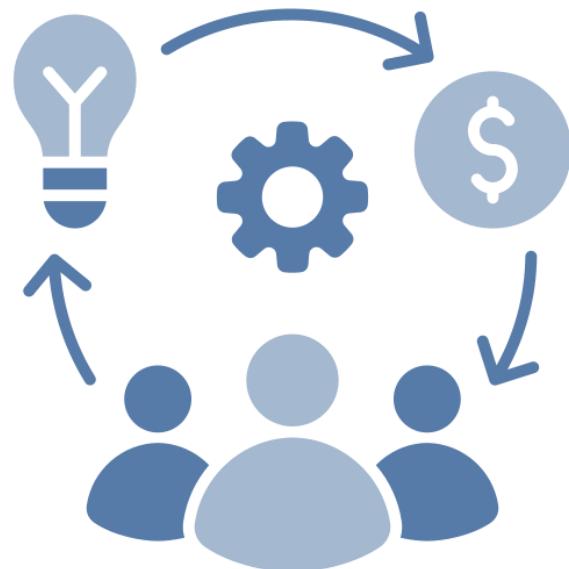


Kewirausahaan

# Ide Kreatif dan Inovatif



Prajanto Wahyu Adi  
prajanto@lecturer.undip.ac.id  
+62896 2635 7775

# Kreatif dan Inovatif

-  **Kreativitas:** Kemampuan menghasilkan ide, konsep, atau solusi baru yang unik dan bernilai.
-  **Inovasi:** Proses mengubah ide kreatif menjadi produk, jasa, atau proses yang bermanfaat dan dapat diterapkan.
- **Contoh:**
  -  Ide kreatif = kopi rasa rempah.
  -  Inovasi = kopi rempah kemasan siap seduh.

# Kreatif dan Inovatif

Zimmerer:

- 🧠 kemampuan menemukan ide baru & cara pandang berbeda.

Peter Drucker:

- 💡 kreativitas → sumber utama inovasi
- 💡 inovasi → memanfaatkan kreativitas agar bernilai tambah.

# Kreatif dan Inovatif

## Ciri Keprabadian Inovatif (Everett E. Hagen)

-  Rasa ingin tahu tinggi.
-  Berani mengambil risiko.
-  Mandiri dalam berpikir.
-  Optimis terhadap masa depan.
-  Motivasi kuat untuk menciptakan hal baru

# Kreatif dan Inovatif

## Proses Kreatif

 Persiapan  
kumpulkan  
informasi.

 Inkubasi  
biarkan ide  
berkembang.

 Iluminasi  
“aha  
moment”.

 Verifikasi  
uji kelayakan  
ide.

# Kreatif dan Inovatif

## 🧭 Dasar Pola Pikir Kreatif



Berani berbeda.



Tidak takut gagal.



Masalah = peluang.



Sudut pandang baru.

# Kreatif dan Inovatif

## 💡 Manfaat Pola Pikir Kreatif



Solusi unik  
atas  
masalah.



Produk/jasa  
lebih  
unggul.



Keunggulan  
kompetitif.

# Kreatif dan Inovatif



## Faktor Pendukung Keberhasilan (James B. Quinn)



Visi yang jelas.



Sumber daya mendukung.



Budaya organisasi terbuka.



Kepemimpinan mendorong  
inovasi.



Belajar dari kesalahan.

# Kreatif dan Inovatif

## Jenis-Jenis Inovasi



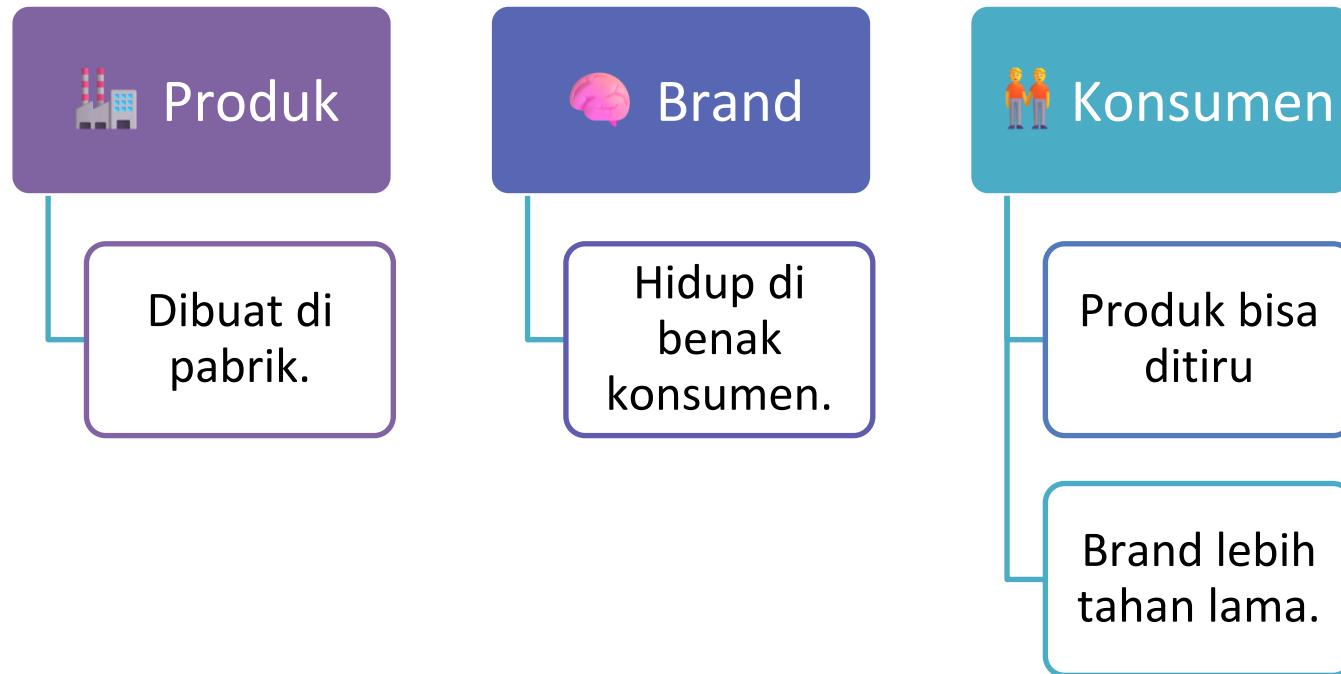
# Kreatif dan Inovatif

## ⚙️ Prinsip Dasar Kreativitas dalam Bisnis

-  Fokus pada pelanggan.
-  Integrasi teknologi & kreativitas.
-  Continuous improvement.
-  Memberi nilai tambah.

# Konsumen

## 🔗 Logika Produk vs Brand (Walter Landor)



# Produk dan Persepsi



## Pemikiran Konsumen

[https://www.youtube.com/watch?v=yY\\_6A2iXiDo&pp=ygUMcnVtYWggZWRpdG9y](https://www.youtube.com/watch?v=yY_6A2iXiDo&pp=ygUMcnVtYWggZWRpdG9y)



- Contoh: Air mineral sama → tapi konsumen pilih brand dengan citra lebih baik.

# Diskusi

-  Apa bedanya kreativitas & inovasi?
-  Menurut Anda, pandangan siapa yang lebih relevan untuk era digital: Zimmerer atau Peter Drucker?
-  Bagaimana ciri inovatif (Everett E. Hagen) muncul dalam diri mahasiswa wirausaha?
-  Tahap proses kreatif mana yang sering dilewati mahasiswa?
-  Apakah bisnis harus selalu mengikuti konsumen atau justru menciptakan tren baru?
-  Mengapa brand bisa lebih kuat daripada produk itu sendiri?
-  Mana yang lebih menentukan: produk nyata atau persepsi konsumen?

# Contoh kasus: Aplikasi Smart Kos

-  Masalah: Sudah ada aplikasi serupa (Mamikos, OLX) + pemilik kos sulit update data.
-  Tantangan: Modal pengembangan terbatas.
-  Fitur kreatif apa yang bisa membuat aplikasi ini berbeda?
-  Bagaimana mengubah ide jadi inovasi nyata yang berguna?
-  Ciri kepribadian inovatif (Hagen) apa yang harus dimiliki pengembang?
-  Tahap proses kreatif mana yang paling krusial untuk aplikasi ini?
-  Bagaimana membangun brand agar lebih kuat dari kompetitor?
-  Bagaimana menanamkan persepsi positif di benak konsumen?

Sekian

**TERIMAKASIH**