

Les acquisitions ont été faites sur la base d'un protocole de partenariat avec quatre galeries grenobloises : il en a résulté un certain nombre d'achat, tableaux aujourd'hui accrochés dans les bureaux des filiales à Echirolles.

#### Les acquisitions :

• **RAZA** : Bindu Genèse, acrylique sur toile, dyptique 200 x 100, 1989.

• **GUISET James** : *Les eaux (traces bleues)*, acrylique sur toile, 100 x 100, 1988.

• **KUROSU Noboru** : *Beginning, beginning*, acrylique sur toile, 120 x 120, 1988.

• **WIRBEL Véronique** : *Juste un petit mot*, acrylique sur toile, 162 x 114, 1989.

• **ERPELDINGER Yvan** : sans titre, gouache sur papier, sous verre, 120 x 80, 1989.

Ces acquisitions font suite à trois dessins de **Gilles TRAQUINI** (salle d'accueil) et au *Grand Relief* de 1988 par **Françoise NOVARIANA** (standard). Cette dernière peinture a été acquise à l'occasion de son exposition au Musée Géo-Charles d'Echirolles, à voir actuellement jusqu'au 13 janvier 1990.

#### QUI SONT-ILS ?

**RAZA** (Sayed Haider), peintre né le 22/2/1922 en Inde à BABARIA (Madhya Pradesh), vit à Paris depuis 1950 et à Gorbio.

Il passe son enfance auprès de son père forestier dans la forêt vierge de l'Inde Centrale. Il entre en 1939 à l'Ecole des Beaux-Arts de Nagpur, puis à Bombay en 1943 d'où il est diplômé. Une bourse des gouvernements indiens et français lui permet de venir terminer ses études à l'Ecole des Beaux-Arts de Paris, de 1950 à 1953.

Depuis, il participe à de nombreuses expositions de groupe, notamment : Salon de Mai 51, Biennale de Venise 56, 58, Biennale de Sao Paulo 59, Galerie Charpentier 60, 61, 62, Biennale de Menton 64, 66, 68, Triennale de New-Delhi, etc.

En 1959, il épouse une artiste française Janine Mongillat.

L'Université de Berkeley l'invite au département Art de Berkeley comme "Lecturer" l'été 1962. Depuis 1947, il a de nombreuses expositions personnelles à Bombay, Paris, New-Delhi, Palo Alto, Montreal, Toronto, Berkeley, Cologne, Dusseldorf...

Dans les années 60, il a renoué des liens avec l'Inde. Ses rapports sont permanents et il s'y rend fréquemment. Le Gouvernement de Madhya Pradesh lui rend hommage et l'invite pour une grande exposition de ses toiles à Bhopal en 1978.

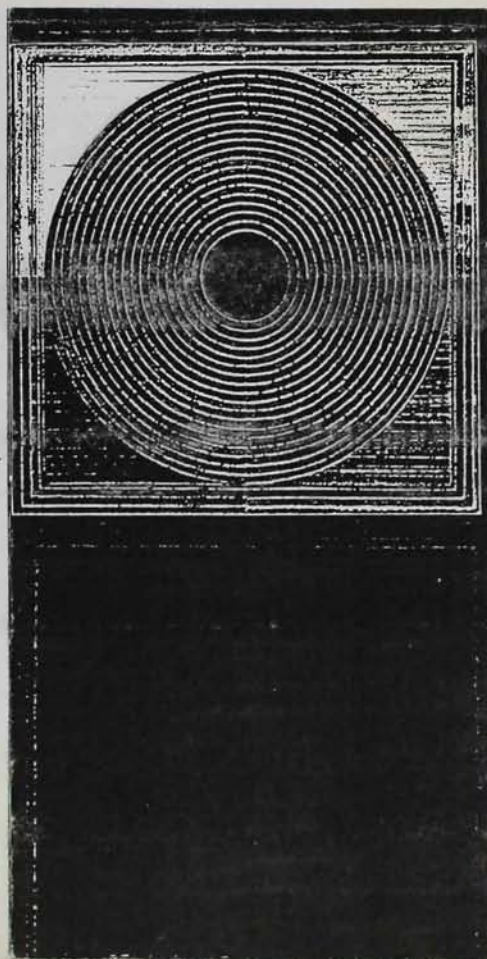
Il a obtenu en 1956 le Prix de la Critique, et se voit décerné le titre honorifique "Padma Shri" par le Président de la République Indienne en 1981.

De nombreuses collections privées et publiques possèdent ses œuvres : notamment les musées de Baroda, de Bombay, d'Eilat (Israël), de Grenoble, Nagpur, de Paris (Musée National d'Art Moderne et Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris), etc.

Yann PAVIE

*Documentation faite à partir de l'article RAZA, dans le Dictionnaire des peintres, sculpteurs, dessinateurs et graveurs, E. BENEZIT, 1976, et de notices de ses catalogues.*

Documentation sur GUISET James, le mois prochain.





## EN QUÊTE D'ŒUVRES D'ART

La S.N.C. L'ARTOTHEQUE D'ENTREPRISE GROUPE MICHEL FERRIER est née :

- pour correspondre de façon spécifique et originale à ce qu'on appelle désormais le mécénat d'entreprise dont l'importance est croissante à travers toute l'Europe et pas seulement en France,

- pour satisfaire à l'expression des besoins énoncés par le GROUPE.

En effet, ce projet de création s'inscrit :

- dans la poursuite et le développement d'une démarche de COMMUNICATION INTERNE, dans le respect du Projet d'Entreprise et de ses trois valeurs,

- dans l'élaboration et la perspective d'un nouveau programme de COMMUNICATION EXTERNE (image d'identité institutionnelle et image de marque en notoriété du GROUPE).

- dans la conduite d'une politique globale de communication bien adaptée à l'évolution et à la promotion du GROUPE, répondant à la nécessité d'une cohésion entre communication interne et communication externe.

Le choix s'est ainsi porté sur la triple relation création / diffusion / animation, en particulier dans le domaine des arts plastiques contemporains.

Pourquoi ? Parce que plusieurs aspects sont pris en compte et traités simultanément. Tels : l'aspect ressources humaines et cadre de vie professionnelle,

l'aspect investissements culturels et placements financiers, l'aspect création picturale et patrimoine, l'aspect relations publiques et commerciales, etc. tout en confortant les métiers, la vocation et le Projet d'Entreprise du GROUPE.

D'où une conception nullement philanthropique d'un mécénat limité à l'aide financière se substituant, dans la récession des financements publics, aux subventions d'Etat ou des collectivités locales.

Mais l'idée forte d'une nouvelle forme de mécénat actif et créatif axé sur une synergie traversant, au sein du GROUPE, l'ensemble de son organisation et de ses secteurs d'interventions.

C'est pourquoi la forme d'expression du mécénat d'entreprise s'est fixée sur la structure d'une artothèque, de façon à :

- définir et maîtriser des conditions d'exploitation, lui donnant une assise économique : avec non seulement le souci d'un équilibre financier, mais encore la volonté d'offrir à l'Entreprise un ensemble de prestations allant de la location et de la vente d'œuvres d'art jusqu'à la réalisation d'expositions.

- créer l'événement ou à répondre, en matière de mécénat, aux sollicitations tout en étant propositionnel et véritable partenaire dans un projet.

Qu'est-ce qu'une artothèque ?

Dans son principe, et à la manière d'une bibliothèque pour le

livre, une artothèque gère un fonds constitué d'œuvres d'art (peintures, sculptures, gravures, dessins) et destiné à être emprunté, loué, vendu.

C'est un lieu aménagé, pour recevoir, conserver, exposer des œuvres. Dans Sirius, en plus des bureaux et des passages, est prévue l'installation d'une réserve et d'un hall d'exposition lié à la fonction accueil.

L'artothèque permet de définir un véritable service articulé autour de la présentation d'œuvres d'art, voire de la présence de leurs auteurs sur la liaison création / exposition / animation.

L'artothèque d'Entreprise - GROUPE MICHEL FERRIER est une société commerciale pour la location, la location-vente et la vente d'œuvres originales d'art contemporain.

Elle s'adresse :

- en interne, aux collaborateurs du GROUPE, à titre personnel, pour chez soi ou le bureau, aux filiales au titre de l'entreprise.
- en externe, à titre d'entreprise : aux prescripteurs et partenaires professionnels, aux fournisseurs et clients, aux autres entreprises.

Ainsi, le 20 novembre dernier, 6 membres se sont-ils réunis, formant le premier comité de sélection pour l'artothèque : Michel FERRIER, Christiane TERRIER, Patrick le BIHAN, Sophie GARREL, Stéphane PLISSON et moi-même.