

Polityka Społecznej Odpowiedzialności Sanden Manufacturing Poland Sp. z o.o.

Naszą działalność biznesową opieramy na polityce zrównoważonego rozwoju, którą w skrócie określa **Kredo SANDEN:**
„Rozwijajmy się mądrze i osiągamy dobrobyt w harmonii”
a praktycznie realizujemy to poprzez:

„Korporacyjne Zasady Zarządzania” dążąc do:

- Spełniania wymagań naszych klientów, oferując im produkty najwyższej jakości
- Wnoszenia własnego wkładu do rozwoju społecznego i kulturalnego społeczności, osiąganego dzięki działalności biznesowej
- Tworzenia organizacji, z której będziemy dumni i która powstaje dzięki wysiłkom wszystkich pracowników,

„Filozofię firmy” zawierającą zasady dot. 10 elementów w dwóch kluczowych aspektach:

Podstawowe wartości - uniwersalne i wspólne dla społeczności globalnej

- 1. Dobry pracownik firmy, żyjący w harmonii ze społecznością;
- 2. Szacunek dla praw człowieka; 3. Dbłość o środowisko; 4. Etyka korporacji; 5. BHP;

Budowanie dobrych relacji z interesariuszami, którymi są:

- 6. Klienci; 7. Pracownicy; 8. Udziałowcy i inwestorzy; 9. Społeczność; 10. Dostawcy

Stabilny, długofalowy rozwój ekonomiczny, społeczny i ekologiczny traktujemy jako punkt odniesienia przy podejmowaniu wszystkich decyzji biznesowych firmy i **uważamy go za z niezbędny do realizacji społecznej odpowiedzialności biznesu rozumianej jako realizacja dobrowolnych zobowiązań wobec wszystkich interesariuszy – ponad poziom wymagany przez prawo.**

Pracownikom zapewniamy bezpieczne warunki pracy i gwarancję stabilnego zatrudnienia oraz oferujemy możliwość rozwoju zawodowego i osobistego zgodnie z przyjętymi w Sanden wartościami, takimi jak szacunek dla współpracowników, ciągłe doskonalenie oraz praca zespołowa

Uwzględniając potrzeby szeroko rozumianego otoczenia – tj. lokalnej społeczności oraz politykę państwa w zakresie promowania różnorodności oraz rozwoju kapitału społecznego, przedsiębiorczości i innowacyjności **do priorytetowych działań SMP** w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu zaliczamy:

>> działania kierowane do pracowników

- wspieranie macierzyństwa poprzez wdrażanie rozwiązań przyjaznych dla matek
- promowanie tematyki równości kobiet i mężczyzn
- podnoszenie świadomości i przeciwdziałanie niepożądanym zachowaniom interpersonalnym
- wspieranie niepełnosprawnych pracowników
- wspieranie aktywności sportowej pracowników
- promowanie i wspieranie działań związanych z dbałością o zdrowie
- wspieranie i promowanie zachowań pro-ekologicznych
- zachęcanie do udziału w życiu kulturalnym regionu

>> działania kierowane do lokalnej społeczności

- wspieranie lokalnego szkolnictwa zawodowego oraz dzielenie się unikalną wiedzą techniczną oraz rozwojem i wykorzystywaniem w praktyce innowacyjności
- wspieranie i promowanie działalności pracowników w ramach wolontariatu na rzecz lokalnej społeczności
- wspieranie i promowanie działalności charytatywnej adresowanej dla najbardziej potrzebujących pomocy
- wspieranie działań i programów mających na celu poprawę szeroko rozumianego bezpieczeństwa
- wspieranie edukacji oraz działań pro-ekologicznych
- wspieranie i promowanie zaangażowania pracowników na rzecz lokalnych organizacji społecznych
- angażowanie się w lokalne działania z zakresu kultury i sztuki

>> działania kierowane do partnerów biznesowych

- dzielenie się dobrymi praktykami i doświadczeniem w kwestiach odpowiedzialnego prowadzenia biznesu
- rozwój sprawiedliwych i transparentnych relacji z partnerami biznesowymi z uwzględnieniem zasad Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu .

Zakres i forma działań priorytetowych SMP w ramach Społecznej Odpowiedzialności Biznesu będą ustalane w ramach średnioterminowych planów działań – skorelowanych z planami biznesowymi firmy. Zarząd będzie okresowo przeprowadzać przegląd niniejszej polityki w celu zapewnienia jej stałej skuteczności, przydatności oraz adekwatności.

Junichi Tanabe (Prezes)

21.03.2018

