**砖头人需求分析**

**20160707/Laoma**

1. **项目简介：**

“砖头人”是一群社会青年，他们对社会上发生的一切不文明行为抵制。**他们通过拍下社会上的不文明行为，来告知大家，警醒大家，宣扬社会正能量。**

如今，环境在一天一天的变得越来越差：大气污染，水污染，土壤污染，垃圾掩埋与焚烧，食品安全，汽车尾气，都市雾霾，垃圾焚烧，化学污染，公共环境不文明行为，车辆逆行等不文明行为，都是“砖头人”的拍照对象。有些不文明现象，你看不到，它却在背后持续不断的发生。也许有一天你去钓鱼，发现水是黑色的；也许有一天，你去打猎，你发现曾经的森林成了小树林；曾经的放牛娃呢？曾经的水中鱼呢？曾经的河里虾呢？曾经的绿草地呢？曾经的鸟窝蛋呢？曾经树蘑菇呢？难道这些现象，只能出现在教科书，欺骗孩子们？难道这些现象，只能通过回忆来想象？是时候让这些不文明现象，出现在公共视野里了。**有力的曝光，也许才可以达到强烈的提示，警醒和告知！**

1. **宣传语：**

砖头人，左手鲜花，右手砖头的一群人；

触动你的，不止一个画面，一个事件；

众人拾材火焰高，你参与，我参与，大家参与；

世界的另一面，我们也看得见；

丑陋与美好，你我都分的很清楚；

砖头人，只评判事儿，不评价人儿；

天南海北，我们都在砖头人说事儿；

这里没有名人，这里有的只是老百姓儿；

砖头人，敢爱敢恨，爱憎分明；

上砖头人，来说事儿；

砖头人，今天我们只说事儿，不伤人；

偷窥无罪，上砖头人看看大家都在窥探什么；

感觉不爽？那就来拍砖；感觉很爽?那就来送花；

1. **按图说话：**

****

1. 上图是首页；
2. 标题：**砖集**；
3. Banner广告：3-5张，根据时事进行变化，图片从后端获取；
4. 1个图片对应1个url，点击图片，前往url；**（接口）**
5. 事件分为3大类：最新发布，砖头最多，鲜花最多；
6. 鲜花代表好人好事，砖头代表坏人坏事；
7. 事件列表：用户头像（没有则显示默认图片），用户名，发布时间，发布地点；**（接口）**
8. 右侧是举报功能，被举报N次自动删除；**（商讨）**
9. 用户发布的具体事件：文字+图片；**（暂不支持视频）**
10. 根据用户发布的事件类型，显示鲜花还是砖头；
11. 评论，鲜花（每人对每个事件只有1次送花机会）；分享可N次；
12. 分享，主要是更多的告知大家；（朋友圈，qq空间，微博）
13. 备注：上方的Banner固定，banner以下内容支持上拉加载，下拉刷新；
14. 关于举报：没有举报，是灰色；有用户举报，显示砖红色；
15. 首页的评论，鲜花，砖头，分享，点击进入详情页面，才可以进行操作；

****

1. 上图是发布界面；
2. 可直接拍照，可从相册选择图片；数量1-9张；
3. 公益广告位的内容获取，包括标题，内容，图片；**（接口）**

****

1. 上图是我的界面；
2. 用户基本信息查询；**（接口）**
3. 我的砖集，查询用户所有发布的事件列表；**（接口）**
4. 我的砖头，查询用户的砖头数量及等级，及排名前10名用户信息，目前提供5种等级（灰砖<1000，青砖1000-10000，红砖10000-50000，银砖50000-100000，金砖100000+）；**（接口）**
5. 我的鲜花，查询用户的鲜花数量及等级，及排名前10名用户信息，目前体提供5种等级（花种<1000，花芽1000-10000，花苗10000-50000，花蕾50000-100000，鲜花100000+）；**（接口）**
6. 关于我们，介绍砖头人团队，采用照片墙的方式进行展示；**（接口）**

****

1. 上图是发布录入界面；
2. 将用户选择的图片，输入的文字，事件类型，地点等元素，发送。**（接口）**
3. 地点改为“**所在城市**”；
4. 提示内容：“**你看见的，就是我想知道的...**”

****

1. 城市列表；包括：当前定位城市；所有城市；



1. 上图是用户信息详情界面；
2. 用户可修改头像，修改昵称，修改性别，修改密码，修改座右铭；**（接口）**
3. 备注：**去掉修改密码**；



1. 事件详情界面；**（接口）**
2. 展示用户头像，用户别名，发布时间，地点，举报；
3. 展示事件详情(文字+图片)；
4. 展示评论数；
5. 展示其他用户对该事件的评论；（用户头像，别名，评论时间，评论内容）；
6. 最下面展示评论数，鲜花数（砖头数），分享数；



1. 事件分享界面；
2. 可分享：**QQ好友，QQ空间，微信好友，微信朋友圈；**



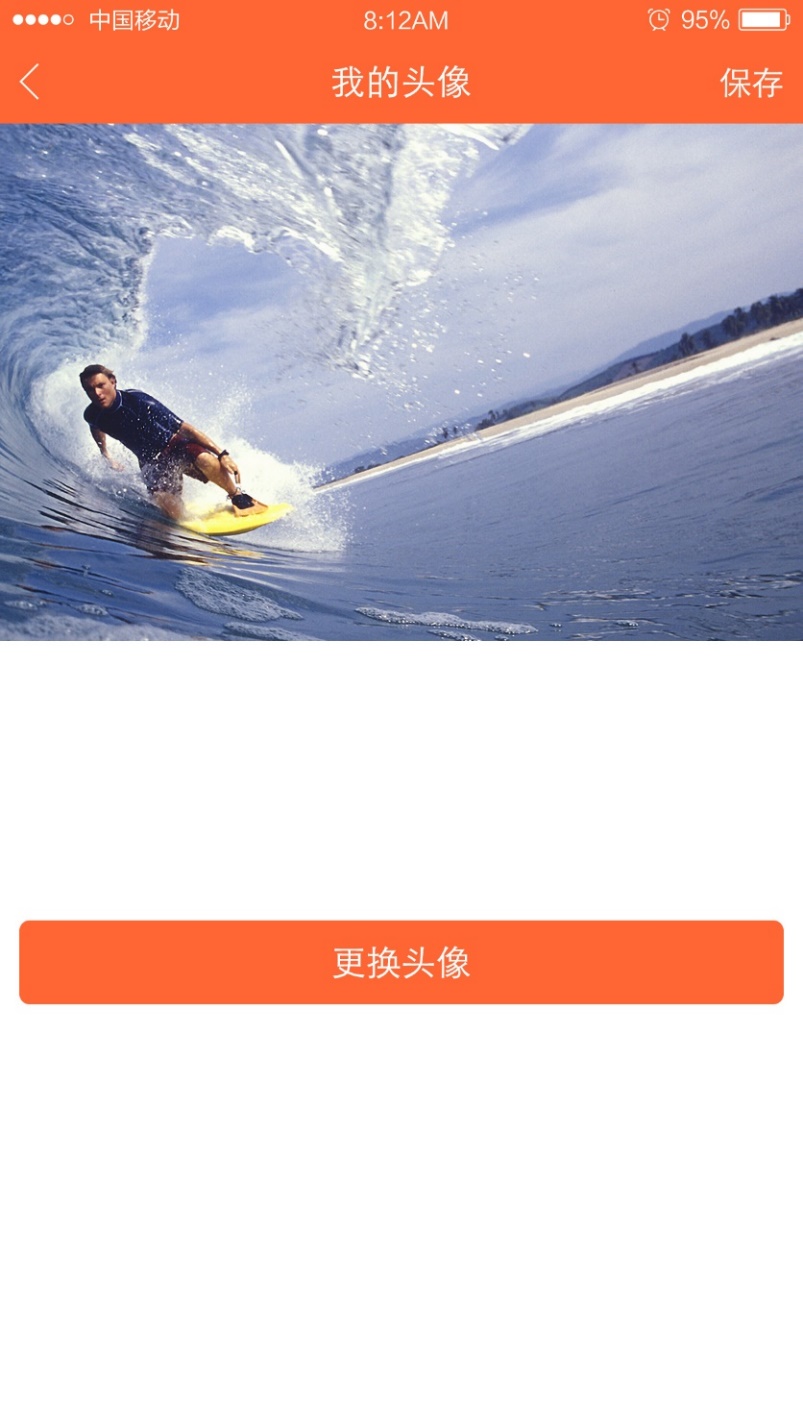
1. 事件评论界面；
2. 用户点击评论后，显示“**你怎么看？**”这个事件；**（接口）**



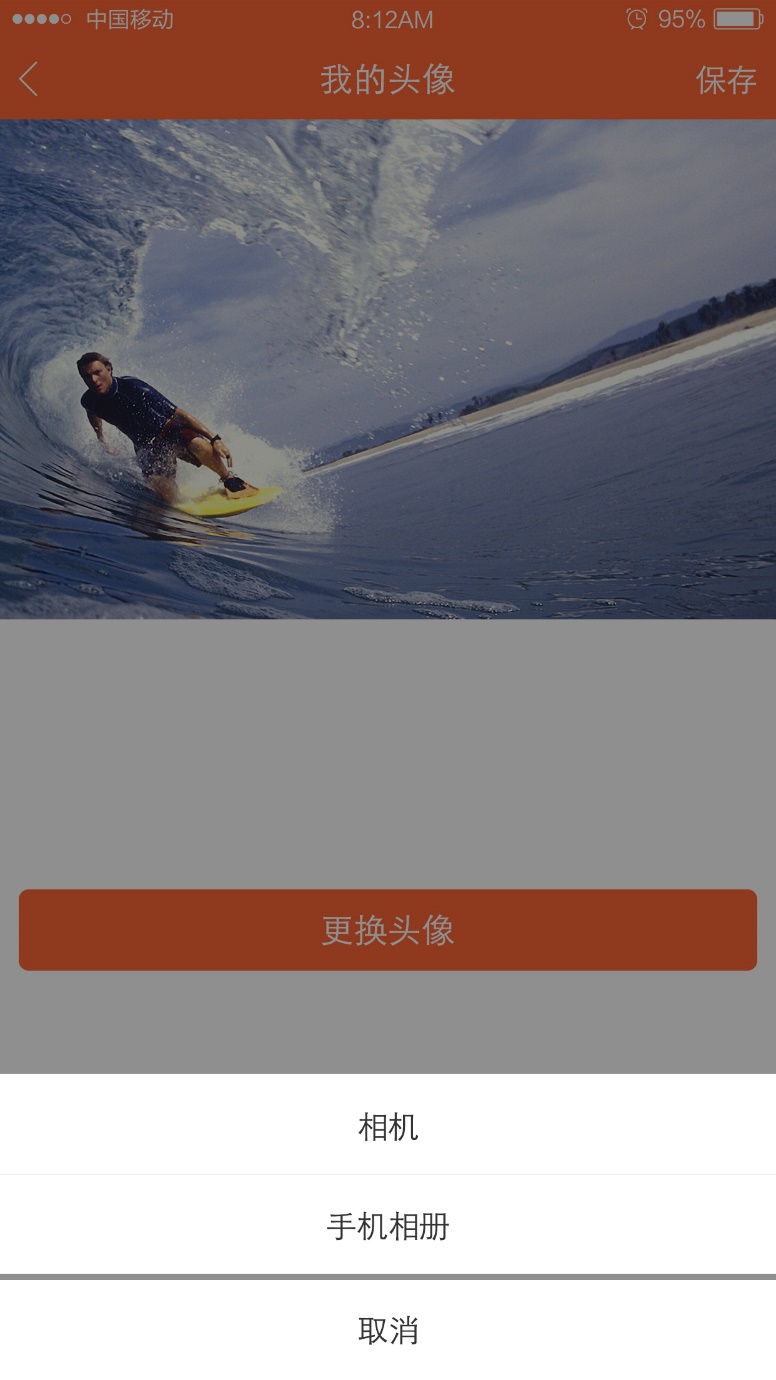
1. 我的砖集界面；
2. 展示用户发布过的事件列表；**（接口）**



1. 修改昵称界面；



1. 用户选择的头像，是一张矩形图片；
2. 保存后，显示时，展示一张**圆形图片**；



1. 点击更换头像，显示上面界面；



1. 用户修改性别显示上图；



1. 用户修改座右铭，展示上图；



1. 我的鲜花界面；
2. 上面展示：用户**鲜花等级+鲜花数**；
3. 下面展示：平台用户，鲜花数量**前十名**；



1. 我的砖头界面；
2. 和我的鲜花界面一样；可参考我的鲜花界面；

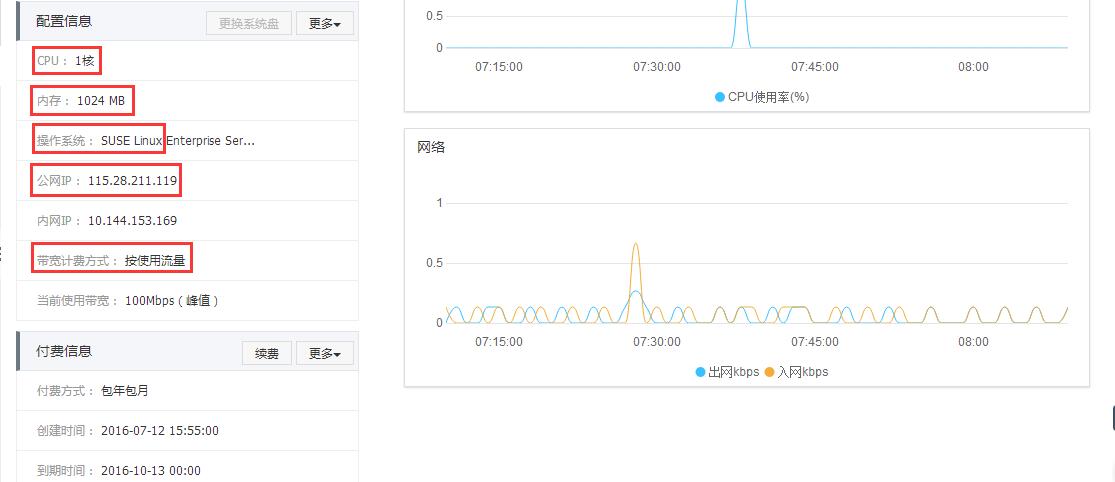


1. 登陆界面；（**没有注册**）
2. 上面展示：砖头人logo，“**砖头人**”，及咱们的宣传语（**暂定**）；
3. 下面展示：2个登陆入口；登陆后，不再引导用户完善信息；
4. **服务端：**

服务器使用阿里**云服务器ECS；**

****

已购买的云服务器ECS

****

配置说明：

1核1G内存，SUSE Linux操作系统；

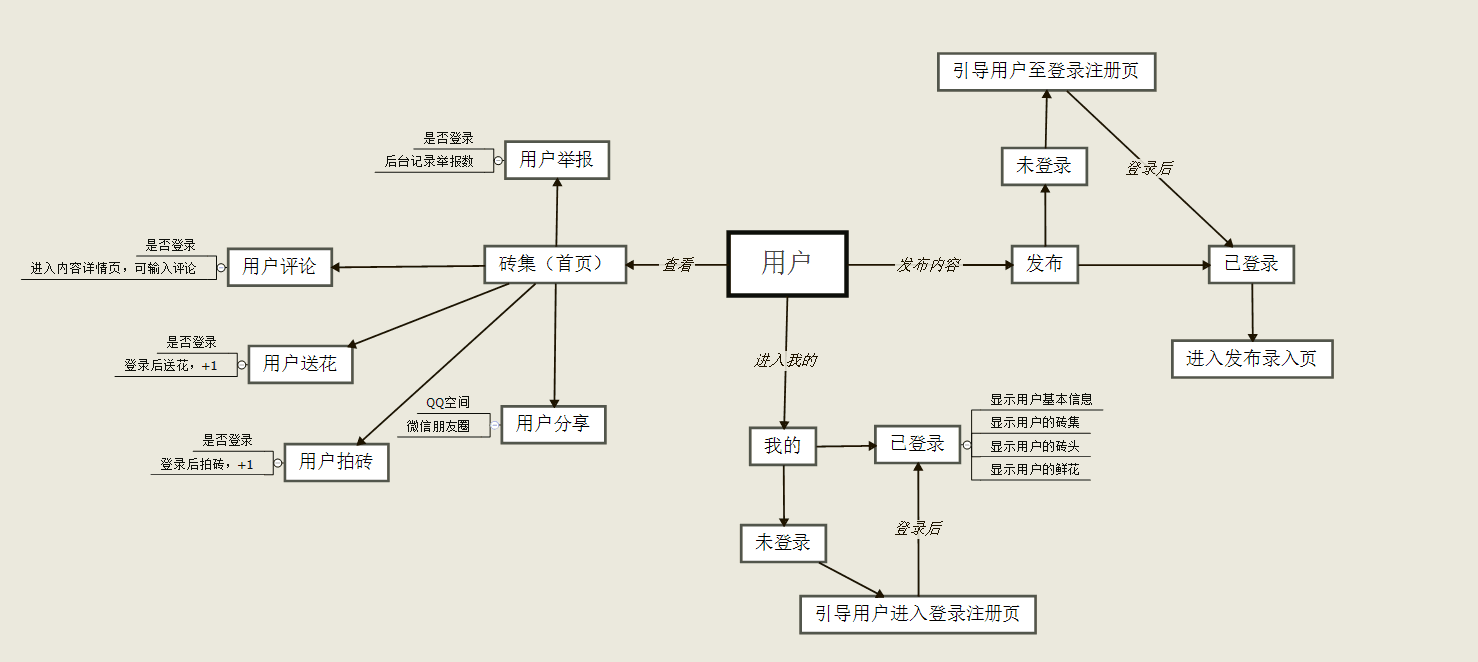
公网IP:**115.28.211.119**；

****

共2个盘：系统盘40G；数据盘50G；

PS：使用**java**开发，**tomcat**启动，**linux**操作系统，**mysql**数据库+**redis**数据库。

1. **客户端：**
2. 客户端：**安卓，ios**共2个版本；
3. 使用纯原生开发；
4. 为统一风格，颜色使用：**#ff6633（砖红色）**；
5. 用户发布的图片，使用**瀑布流**形式展示，根据图片数的不同，做差异化处理。
6. **流程图：**

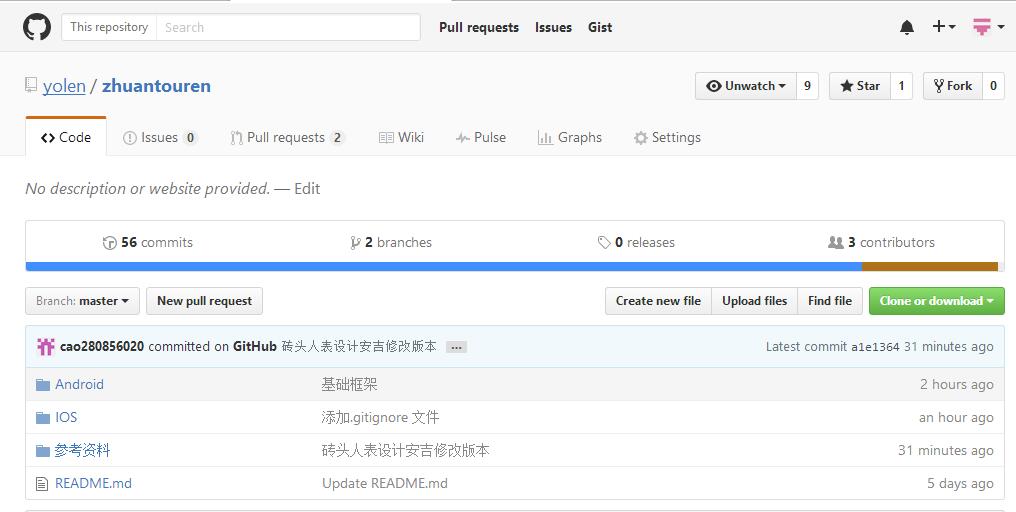
****

1. **Github地址：**

为方便代码管理，建议大家将代码提交至github；

Android客户端代码，iOS客户端代码，及相关文档的管理；

[**https://github.com/yolen/zhuantouren.git**](https://github.com/yolen/zhuantouren.git)

****

1. **砖头团队：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名/别名 | 职责 | 头像 | QQ |
| 张露 | 阿里云环境 |  | 529905310 |
| 马忠修 | 产品 |  | 1132929138 |
| 张林陶 | iOS小组长 |  | 791114221 |
| 段永瑞 | iOS开发者 |  | 281644583 |
| 吴杰 | iOS开发者 |  | 970948076 |
| 刘永玉 | iOS开发者 |  | 898956756 |
| 马玉 | Android小组长 |  | 1161484497 |
| 王荣强 | Android开发者 |  | 772804430 |
| 曹勇军 | java小组长 |  | 280856020 |
| 彭彬 | java开发者 |  | 627957666 |
| 叶炳宏 | java开发者 |  | 570784301 |
| 李健 | java开发者 |  | 924342531 |

1. **讨论组记录整理：**
2. **app简介：**

砖头人，一个面向大众，发布身边事儿，评论身边事儿的一款应用。好人好事儿，你就来送花；坏人坏事儿，你就来拍砖。敢爱敢恨，爱憎分明，是砖头人推崇的品质。还在羡慕朝阳群众的威风？还在垂涎西城大妈的魅力？来砖头人，你就是下一个......

1. **砖头人群：**

砖头人（482735401）

1. **砖头人公共QQ:**

3191193180/brickman160707

1. **SVN地址：**

svn://115.28.211.119

svn://115.28.211.119/brickman\_api

1. **关于广告：**

启动页广告；Banner广告；发布页广告；

1. **统一颜色风格：**

#ff6633;

1. **内容展示：**

采用瀑布流形式进行展示，图片数量的不同，展示的效果不同；

1. **内容分享：**

QQ，QQ空间，微信，微信朋友圈；

1. **第三方登录：**

QQ登录，微信登录；

1. **关于推送：**

暂时不介入友盟推送；友盟统计分析；

1. **砖头人是什么？**

左手鲜花，右手砖头的一群人。天南海北的人，来这里发布他们身边发生的事情。为了让天北海南的人，了解那件事情，从而关注那件事情。强调几个竞品吧：微博（一个以名人，官方为中心的信息渠道，普通大众在上面除了看名人的微博，自己的微博有几个人关注？这是弱点。），火柴（什么最火你说了算，这是他们的宣传语。上面没有重点，各种小组，朝着豆瓣去了，分散了用户的注意力。）而砖头人，一直强调的是：你身边发生的事情，这是内容。事情分为2类：好或者坏。好的一面，感动的一面，大家给予鲜花。坏的一面，邪恶的一面，大家给予砖头。你看，普通大众身边发生的一件事情，大家都可以看到，并给予评论，分享等。砖头人的出发点就是从曝光性出发的。另外，身边发生的感动的，欣慰的，邪恶的，唾弃的，都是事件对象。砖头人，只评判事，不评价人。是的，今天我们只说事儿，不伤人儿。

1. **JDBC：**

jdbc.username=root

jdbc.password=Pr0ject16

1. **安卓包：**

包名:com.brickman.app

签名:e2218797c5355bd3ae2c6eb9d897903e

1. **IosBuddleId:**

com.brickman.app