

# Работа с данными в индустрии

2023



ТИНЬКОФФ

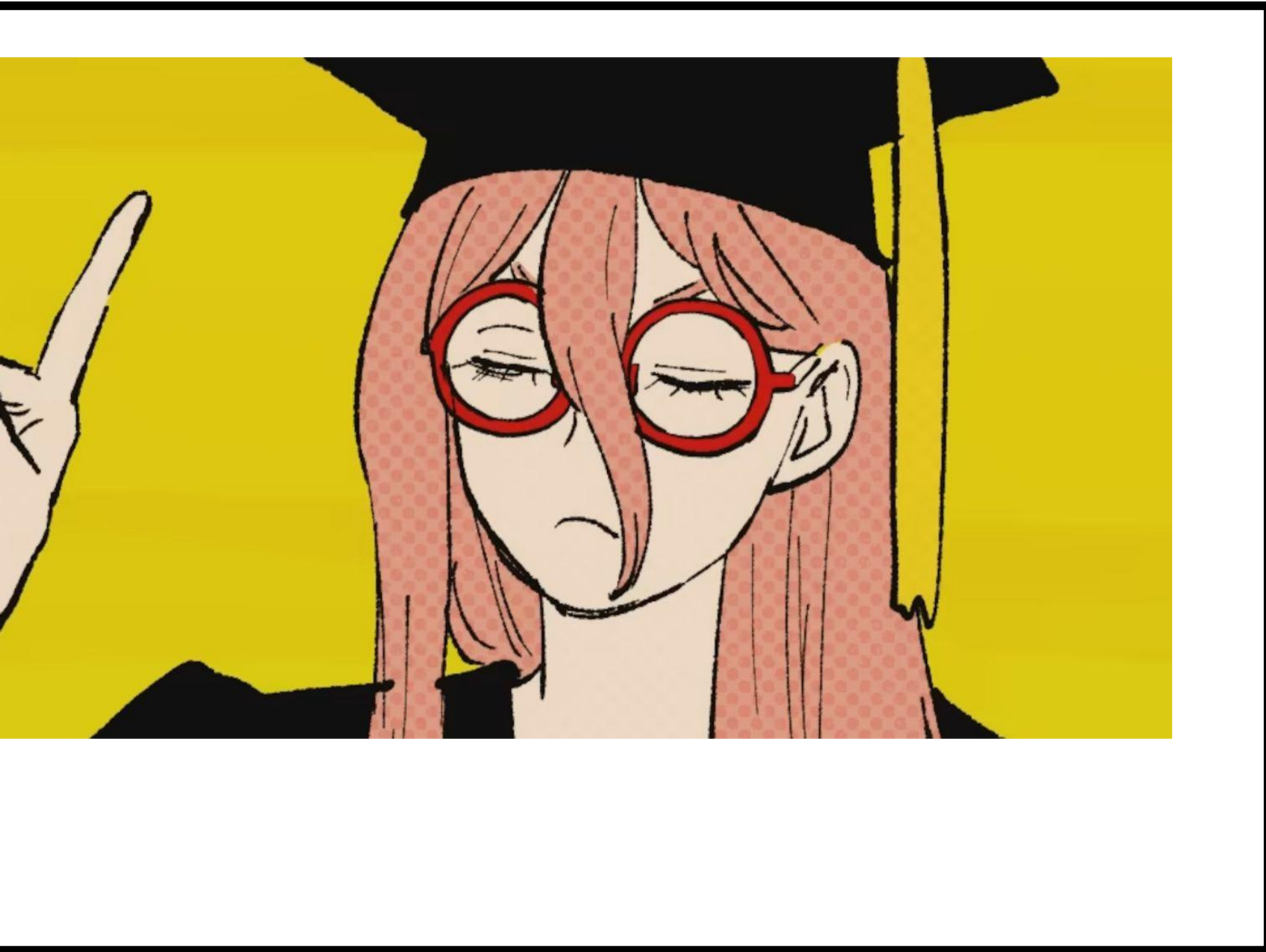


# Кто читает

- Действующие сотрудники
- Рассказываем о том, чем пользуемся сами
- 4 года читаем похожие курсы, совершенствуя программу



# Кому полезен курс и зачем все это



## КОМУ:

- Всем, кто хочет ворваться в IT, но не знает с чего начать
- Кому нравится статистика, но так и не понял, как она применяется IRL

## ЗАЧЕМ:

- Изучить инструментарий продуктовых аналитиков
- Попробовать себя в задачах (основанных на реальных событиях)

# Аналитики

Где их можно встретить

Маркетинг

Бизнес

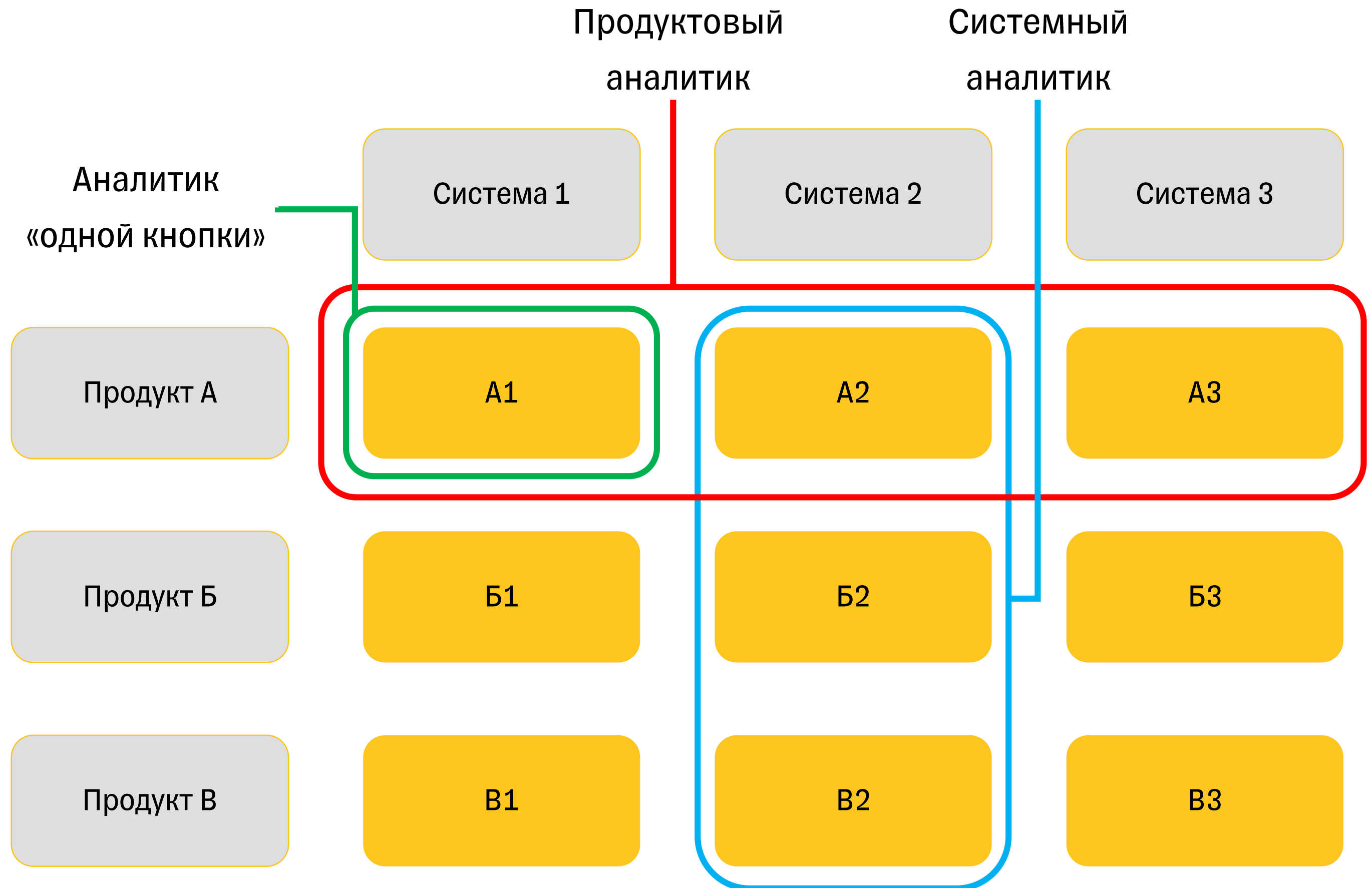
Риски

Финансы

- Что может исследовать аналитик – да что угодно, что можно облечь в цифры

# Какие бывают аналитики

- «Дипломатическая» сторона развития – бизнес-аналитик
- Работа со статистикой – числовой аналитик
- Рост – чаще в сторону менеджера



# Кто такой продуктовый аналитик

Партнер бизнеса, который может превратить информацию и данные о процессе в призыв к действию с помощью статистики и личного опыта



# Продуктовый аналитик

Управляет продуктом на основе данных

Пример – терапевт или врач-диетолог

Найти проблему



Диагностика и  
мониторинг



Сделать  
быстрее/сильнее



Предложить  
решение проблемы

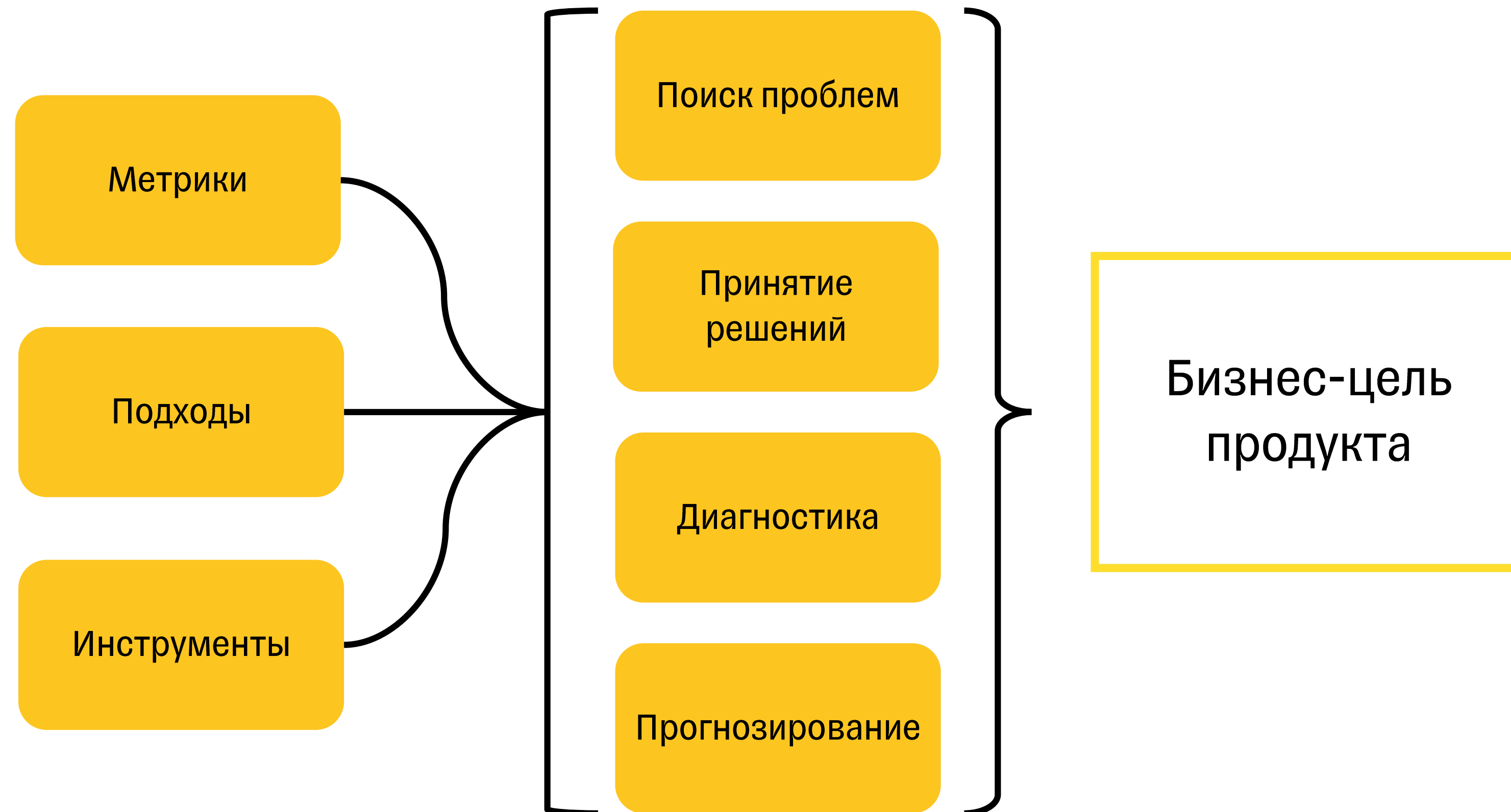


Прогнозирование



Составить план  
лечения

# Функции продуктового аналитика





# Подход к задачам

1. Разобраться в логике работы проекта
2. Осознать глобальную цель проекта
3. Вычленить ключевые этапы
4. Понимание – цель каждого этапа
5. Осознание слабых мест
6. Укрепление слабых мест – улучшение продукта

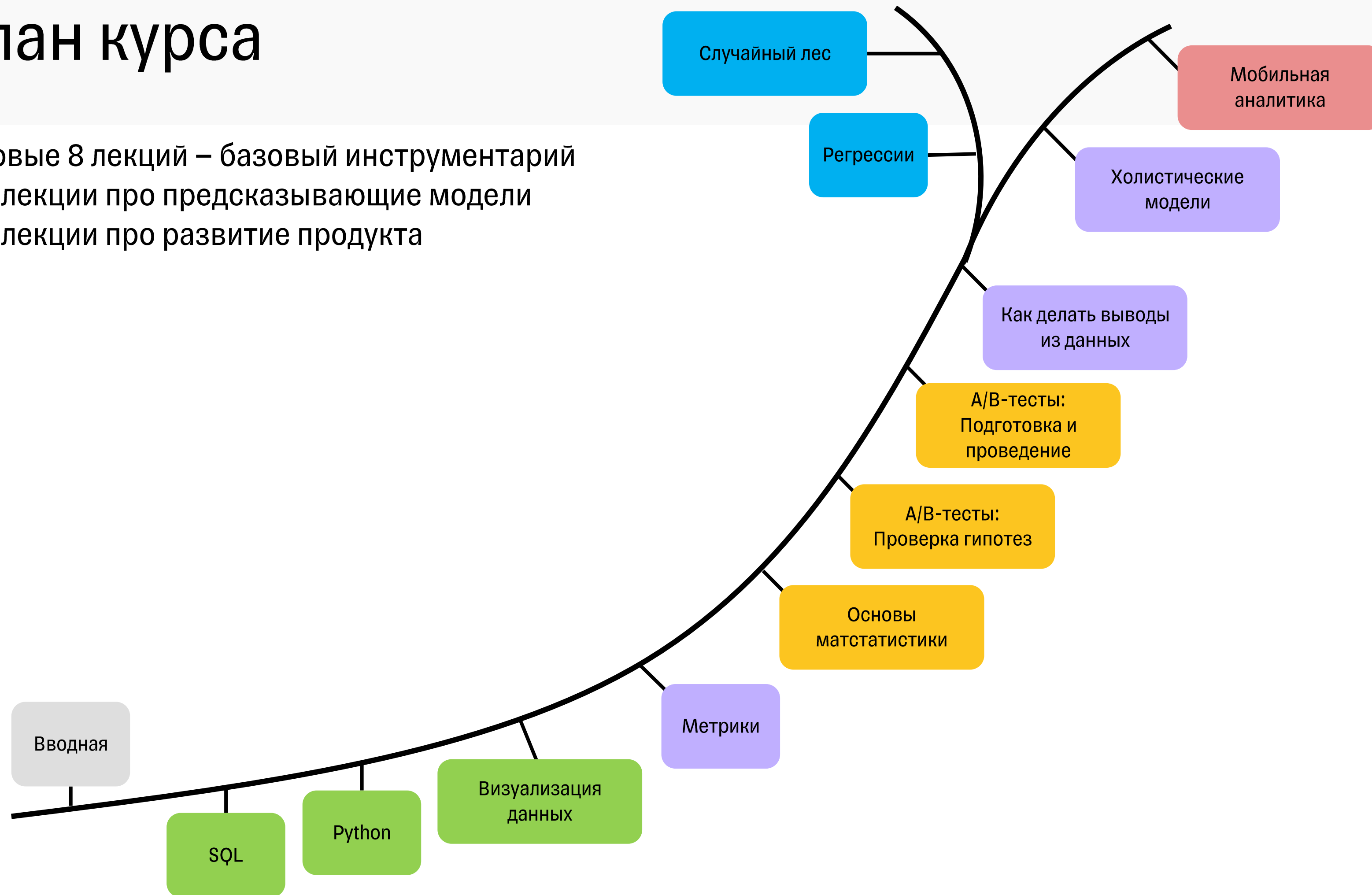
Главный вопрос, который должен уметь задавать аналитик – «почему»

# Чему научим

- Вникать в суть абстрактного проекта и поставить цели
- Работать с данными – написание запросов к БД и сбор статистики, превращение данных в метрики
- SQL
- Превращать метрики в логический вывод + визуализация, в том числе с помощью Python
- Статистическим методам
  - Построение доверительных интервалов
  - Проверка гипотез с помощью стат. критериев
  - Линейная и логистическая регрессия
  - Решающие деревья и случайный лес
- На основе вывода принимать решение

# План курса

Первые 8 лекций – базовый инструментарий  
+ 2 лекции про предсказывающие модели  
+ 2 лекции про развитие продукта



# Домашние задания

- Курс разделен на блоки лекций
- После лекций – **тесты** с автоматической проверкой
- После блока лекций – **проектное** задание
- Чтобы попасть на **проект** – нужно хорошо написать **тесты**



# Формальные правила



Лекции по четвергам в 18.00 в Zoom



Система баллов

Домашки: состоят из тестов и проектных задач. Сдаются онлайн



Оценка

% от суммы баллов за домашки.

Одних тестов не хватит, чтобы сдать курс!

# НЕформальные правила



Не бойтесь задавать вопросы



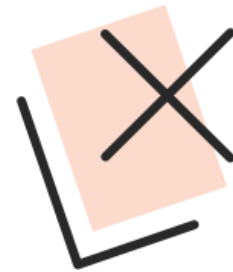
Мы в одной лодке – знакомьтесь и  
общайтесь друг с другом и с нами



Если видите проблему – предлагайте  
решение



# Если уже проходил курс



Второй раз проставить в зачетку нельзя



Слушать лекции, сдавать домашки – не  
запрещаем



Обновились некоторые темы

# Какие возможности дает курс

01

Тинькофф  
Старт

Наши стажировки для  
продуктовых аналитиков

02

Магистратура в  
МФТИ

Поступление на нашу  
кафедру в МФТИ –  
отделение продуктовой  
аналитики. Для 4 курса

03

Собеседование

Собеседование в штат в  
наши команды

ТИНЬКОФФ



[bit.ly/3Ewport](https://bit.ly/3Ewport)

