|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **термин** | **Этимология термина** | **Современное-научное определение** | **Актуальность** | **Собственное** |
| Интеллектуальная собственность | **Интеллект** происходит от лат. intellectus «понимание, рассудок», из intellegere (intelligere) «воспринимать, познавать; мыслить», далее из inter- «между» (из праиндоевр.  **Собственный -** производное от др. -русск., цслав. собьство "свойство, своеобразие, сущность", собиɪе "существо" (Григ. | ***Интеллектуальная собственность*** – это юридическое понятие, которое включает охраняемые в соответствие с Гражданским кодек-сом РФ результаты интеллектуаль-ной деятельности (РИД) и средства индивидуализации. (Ст.1223 ГК РФ). |  | ИС в РФ – это конкретные объек-ты правоотношений, на которые распространяются и*нтеллектуаль-ные права* |
| Результат интеллектуальной деятельности | **Результа́т интеллектуа́льной де́ятельности** — правовой термин, подлежащий использованию нематериальный коммерческий продукт. Результаты интеллектуальной деятельности, которым в соответствии с действующим законодательством предоставляется правовая охрана, являются объектами интеллектуальной собственности.  **ВИДЫ РИД:**   * произведения науки, литературы и искусства; * программы для ЭВМ; * базы данных; * исполнения; * фонограммы; * сообщение в эфир или по кабелю радиотелепередач; * изобретения; * полезные модели; * промышленные образцы;   + селекционные достижения; * топологии интегральных микросхем (ТИМы); * секреты производства (ноу-хау); * фирменные наименования; * товарные знаки и знаки обслуживания; * географические указания (ГУ); * наименования мест происхождения товаров (НМПТ); * коммерческие обозначения. |  | Продукт, полученный путём умственной деятельности (нематериальный) |
| интеллектуальные права | **Право** от прил. правый, из праслав. \*pravъ, от кот | **Интеллектуальные права** – **это** признаваемые законом субъективные **права** на владение продуктами интеллектуальной деятельности и способами индивидуализации. |  | Правана владение продуктами интеллектуальной деятельности |
| Авторское право | **автор** появилось благодаря заимствованию из немецкого через польский и восходит к латинскому auctor — «творец, виновник, **автор** сочинения» от глагола augeo — «умножаю». | **А́вторское пра́во** — в объективном смысле — институт гражданского права, регулирующий правоотношения, связанные с созданием и использованием произведений науки, литературы или искусства, то есть объективных результатов творческой деятельности людей в этих областях. |  | **то** субъективное **право** автора или иного правообладателя по использованию РИД |
| Патентное право | **Патент** patens (-entis) «открытый, явный», далее из patēre «быть открытым, доступным» (восходит к праиндоевр. \*pet- «раскрывать»). Русск. **патент** — впервые в 1705 г., при Петре I; заимств. | **Патентное пра́во** — институт гражданского права, регулирующий правоотношения, связанные с созданием и использованием объектов интеллектуальной собственности, охраняемых патентом. Наряду со средствами индивидуализации упомянутые результаты интеллектуальной деятельности входят в число объектов промышленной собственности. |  | основанная на законе и факте выдачи **патента** (свидетельства) возможность признаваться создателем данного объекта. Она предполагает запрет всем другим лицам на территории страны именоваться авторами изобретения, полезной модели или промышленного образца. |
| **Нетрадиционные объекты ИС** | **Тради́ция** (от лат. trāditiō «предание», обычай) — сложившаяся анонимно, в результате накопленного опыта система норм, представлений, правил и образцов, которой руководствуется в своём поведении довольно обширная и стабильная группа людей. | селекционные достижения, топологии интегральных микросхем и секреты производства (ноу-хау). Наибольшее значение для практики бизнеса, на наш взгляд, имеют секреты производства (ноу-хау). Секретом производства (ноу-хау)... |  | открытия; рационализаторские предложения; топологии интегральных микросхем; селекционные достижения; |
| **Смежные с авторскими права** | **Смежный -** [расположенный](https://ru.wiktionary.org/wiki/%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9) рядом с чем-либо, примыкающий, прилегающий к чему-либо | Сме́жные права́ — совокупность норм, предоставляемых по российскому законодательству для правовой охраны интересов соответствующих категорий правообладателей в отношении следующих результатов интеллектуальной деятельности |  | исключительное **право** на исполнение, **право** авторства (не на изначальное произведение, а как **право** признаваться автором исполнения), **право** на имя, **право** на неприкосновенность исполнения (т. е. защиту исполнения от всякого искажения). |
| **Средства индивидуализации юридических лиц, предприятий, товаров и услуг** | **индивидуальный**, далее из лат. individualis «атомарный, **индивидуальный**», далее из individuum «атом», от individuus «неразделённый, неделимый», далее из in- «не-, без-» + dividuus «делимый», из лат. | Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий указаны в главе 76 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), которая регулирует "Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий". Средства индивидуализации являются [интеллектуальной собственностью](https://taxslov.ru/n123.htm).  По своей сути, средства индивидуализации это словесные, визуальные, звуковые и иные обозначения, предназначенные для выделения субъектов, товаров, работ и услуг на рынке, среди других участников рынка (товаров, работ и услуг). Средства индивидуализации выделяют участника рынка или его продукты среди других, что может давать существенное преимущество завоевании доли рынка. |  | Фирменное наименование, Товарный знак, Знак обслуживания, Наименование места происхождения **товара**, Коммерческое обозначение |
| **Исключительное право** | **Заключать** Заимствовано из старославянского, где было образовано префиксальным способом от ключити — «запереть» (см. исключение). | Исключи́тельное пра́во — совокупность принадлежащих правообладателю прав на использование по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации и на запрещение или разрешение такого использования другими лицами. |  | **право** использовать произведение любым не противоречащим закону способом. Срок действия **исключительного права** - в течение жизни автора и 70 лет после смерти. **Исключительное право** можно передавать по договору и по наследству. |
| **Всемирная организация интеллектуальной собст-венности (ВОИС)** |  | **это глобальный форум, занимающийся вопросами политики, укрепления сотрудничества, предоставления услуг и информации в области интеллектуальной собственности.** |  | **глобальный форум, занимающийся вопросами политики, укрепления сотрудничества, предоставления услуг и информации в области ИС** |
| **копирайтинг** | В английском языке слово «**копирайтинг**» является неологизмом и в словарях отсутствует.  **Термин «копирайтер» (copyrighter) происходит от английского слова «copy» - сленговое название текстовой рекламы.** | **Копирайтинг - это профессиональная деятельность**[**автора**](http://www.copyright.ru/ru/library/zakonodatelstvo/gk_rf_obschee_zakonodatel/grazhdanskii_kodeks_RF_4_chast/glava_70__avtorskoe_pravo/1257-1258_avtor_soavtor/) **(автора-**[**составителя**](http://www.copyright.ru/ru/documents/avtorskoe_pravo/pravoobladateli/avtorskoe_pravo_sostaviteley_i_perevodchikov/)**) по созданию информационных, рекламных и презентационных текстов.** |  | **Копирайтеры** — люди, которые пишут текст с целью рекламы или других форм маркетинга. Например: слоганы, сценарии для ТВ- и радиороликов, event-мероприятий, рекламные статьи, нативные статьи и пр. |