

ブランドイメージ

ピアノをイメージしたモノトーンのデザイン。

- 「ダークでポップでクールな音楽を。」というバンドのキャッチコピーに近づける
- ・ダーク：色彩で表現
 - ・ポップ：アイコンやアニメーションで表現
 - ・クール(おしゃれと解釈)：フォント、写真で表現

COLORS

#FFFFFF
メインカラー、ベースカラー
背景

#000000
メインカラー、ベースカラー
文字

#F2F2F2
メインカラー、ベースカラー
背景

#48D1CC
サブカラー
URL

ホバー

#48D1CC

→

#20B2AA

#000000

→

#808080

FONTS / TYPOGRAPHY

本文：メイリオ

メニュー/フッター：kaiti SC

見出し：Cormorant Garamond

或陽のHP NEWS NEWS.

余白

最大横幅(ヘッダー)：1285px
最大横幅(コンテンツ)：1080px
最低余白(ヘッダー)：左右1%ずつ
最低余白(コンテンツ)：左右3%ずつ ※スクロールエリア含む

アイコン/ロゴ



サイズ：縦312px × 横312px
原則変更不可

アニメーション

フェードイン/フェードアウト：1000ms
ホバー(マウスオーバー/マウスアウト)：300ms

【ページトップボタン】

↑

→

↑

マウスアウト マウスオーバー