

2021

五校联合秋招方案

中大 暨大 华南师大 华威 港中文

联合利华

目录



01

团队介绍

02

方案内容

03

方案总览与预算



01

团队介绍



中山大学

宁玉婷 / Leader

项目策划、社群运营（南区）、
宣传推广

刘林

宣传推广、渠道拓展、活动执行



暨南大学

王天语 / Leader

项目策划、社群运营（南区）、
活动执行

何安祺 李洁婷

宣传推广、渠道拓展、活动执行



华南师范大学

杨浩天 / Leader

项目策划、工作推进、
社群运营（南区）、
宣传推广、渠道拓展、
活动落地执行

纪逸歆

宣传推广、渠道拓展、
活动落地执行

境内高校



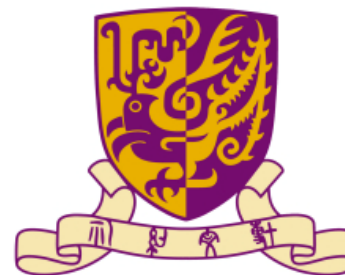
华威大学

王婷萱

项目策划、社群运营（海外区）、活动执行

王守敏

宣传推广、活动执行、渠道拓展



香港中文大學
The Chinese University of Hong Kong

香港中文大学

贾子瞳 黄书琪

项目策划、宣传推广、渠道拓展、
活动落地执行

夏艺菡

项目策划、社群运营（海外区）、
宣传推广、活动落地执行

境外高校



02

方案内容

● 方案内容

HR面对面系列专场直播

形式：直播

平台：抖音或哔哩哔哩

内容：

- ✓ 第一场：邀请同校的在联合利华就职学长学姐进行分享，拉近距离感；简单的答疑活动；（8月28日）
- ✓ 第二场：请到技术部门员工与市场部员工进行理工头脑与创意头脑的对比分析，多角度介绍在联合利华工作的感想；（9月4日）
- ✓ 第三场：HR坐镇模拟面试，参与同学需要提前报名，1对1腾讯会议参与面试，面试中表现优异者可获得Green Pass绿卡、联合利华大礼包等奖品。（9月11日）

秋招系列推文与海报（UniSYSUxJNU、U家在华师、Warwick Unilever）

形式：推文

平台：微信公众号（UniSYSUxJNU、U家在华师、Warwick Unilever） KOL（candy实习吧等）

内容：配合直播系列活动进行宣传，发布时间为直播活动前1~5天；首篇推送宣传秋招开启，介绍U家基本情况，吸引投递；第二篇推送以文史和理工类两个大类在U家不同的工作体验为接入点，指导不同专业的学生选择岗位；最后一篇推送主要介绍模拟面试活动，强推绿卡活动。



方案内容

#送 “X” C位出道#短视频征集活动

形式：短视频征集

平台：抖音 微博 哔哩哔哩

内容：

- ✓ 以送 “X” C位出道为主题开展征稿活动，舞蹈、Rap、Vocal等等形式不限。
- ✓ 参赛同学需要录制一段短视频，时长最长不超过一分钟，内容为安利自己最喜欢的一款联合利华旗下产品，视频需发布在社交平台并投稿至参赛邮箱。
- ✓ 根据人气排名，选手可获得Green Pass绿卡、自己安利的C位产品、联合利华大礼包等奖品。

亮点：

- ✓ 活动以短视频为载体，以绿卡为奖品，不仅可以触发同学们参与的积极性，还能更便捷全面地覆盖到各年级学生群体，传播成本低。
- ✓ 在同学们选定安利产品的过程中，帮助同学们加深对联合利华大家族的品牌认识。



03

方案总览与预算

8月28日

9月4日

9月11日

HR面对面直播首场

HR面对面直播第二场

HR面对面直播第三场

秋招开启宣传推送

头脑碰撞宣传推送

模拟面试绿卡宣传推送

送“X” C位出道短视频征集活动

预计
KPI

推文浏览量1000+
直播高峰观看人数1000+
咨询群人数净增200+

推文浏览量1000+
直播高峰观看人数1200+
单个短视频曝光100/人/次

推文浏览量1000+
直播高峰观看人数1500+
总计短视频曝光2000+

咨询群人
数达到
1500+

所需物
料人力
支持

分享答疑HR支持、
海报推文、直播间

技术部和市场部在职员工支持、
海报推文、直播间、绿卡、U家
大礼包

模拟面试HR支持、海报推文、
直播间、绿卡、U家大礼包

成本
预算

微信助手*1 150元
社群运营红包10元*10 100元
五校KOL推广费用 500元
海报设计*1 30元 推送设计*1 80元

高端海报设计*1 100元 图文设计*1 100元
礼品盒设计*1 50/次
物料费用 300~400元
物流费用 50元

海报设计*1 30元 推送设计*1 80元
物料费用 300~400元
物流费用 50元

机动
200
元

合计：2320元