

Практична робота №7

Створення лендінг-сторінки для представлення одягу на один екран з використанням методології BEM

Загальні вимоги:

1. Створення HTML-файлу з використанням BEM:

- Створити HTML-документ для лендінг-сторінки, що представляє одяг (наприклад, нову колекцію).
- Сторінка має бути на один екран, без прокручування, з простим і чітким дизайном.

2. Методологія BEM (Block, Element, Modifier):

- Використовувати BEM для іменування класів, з чітким поділом на блоки, елементи та модифікатори.
- Називати класи за форматом `block__element--modifier`.

3. Структура сторінки:

- Виділіть основні блоки:
 - `header` — заголовок сторінки.
 - `intro` — основна секція з інформацією про колекцію.
 - `button` — кнопка заклику до дії (CTA).
- Кожен блок повинен мати елементи та модифікатори, якщо це потрібно для дизайну.

4. Оформлення сторінки за допомогою CSS:

- Застосуйте прості стилі для кожного блоку та елемента за допомогою BEM-класів.
- Оформіть заголовок, кнопку та фон сторінки, додайте кольори, шрифти та базові відступи.

5. Розташування елементів:

- Центруйте основний контент, щоб він виглядав привабливо та фокусував увагу на заголовку та кнопці.

6. Кнопка заклику до дії (CTA):

- Додайте кнопку, наприклад, «Дізнатися більше» або «Замовити».
- Використовуйте модифікатори для стилізації кнопки при наведенні.