


Расширение корзины. Персонализация предпочтений гостя, формирование привычек и как они меняются


Цель и Бизнес задача проекта

*Сформировать предпочтения клиентов и их индивидуальные особенности.
На основе покупок гостей со схожими предпочтениями рекомендовать максимально подходящий товар, который гость не покупал ранее, но может его заинтересовать*


Планируемая инновация (юзкейсы)

**Сколько членов семьи**


Кластеризируем покупки гостя и определяем количество членов семьи использующих ту же карту «Власный рахунок»

**Персонализация вкусов**

Модель представляет историю покупок в предпочтения, например, «Любит пиво», «Вегетарианец», «Равнодушен к кофе» и т.д.

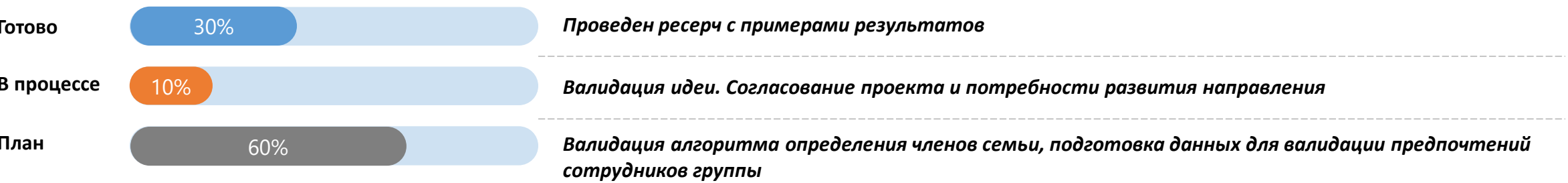
**Интеграция с NBO**

На основе предпочтений гостей с максимально близкими вкусами (цена, предпочтения и виды товаров) рекомендуем ПП категории товар

**Интеграция Wishmaster**

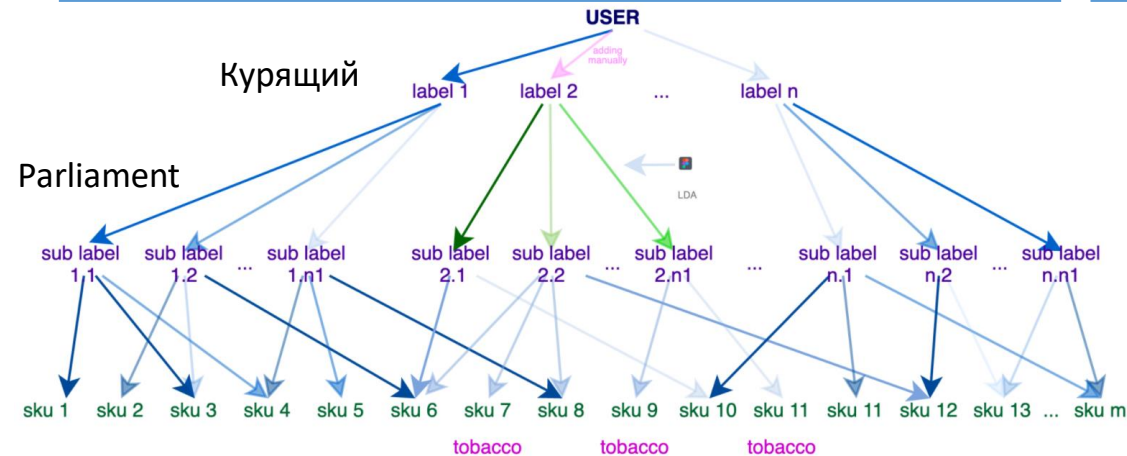
Мониторинг истории предпочтений и данные предпочтения людей по категориям улучшат точность и персональность списка

Статусы

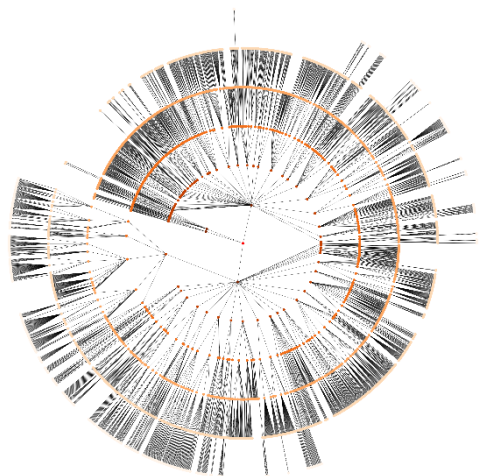


Пример результатов алгоритма и условная схема работы

Условная схема результатов алгоритма



Как выглядят связи между категориями

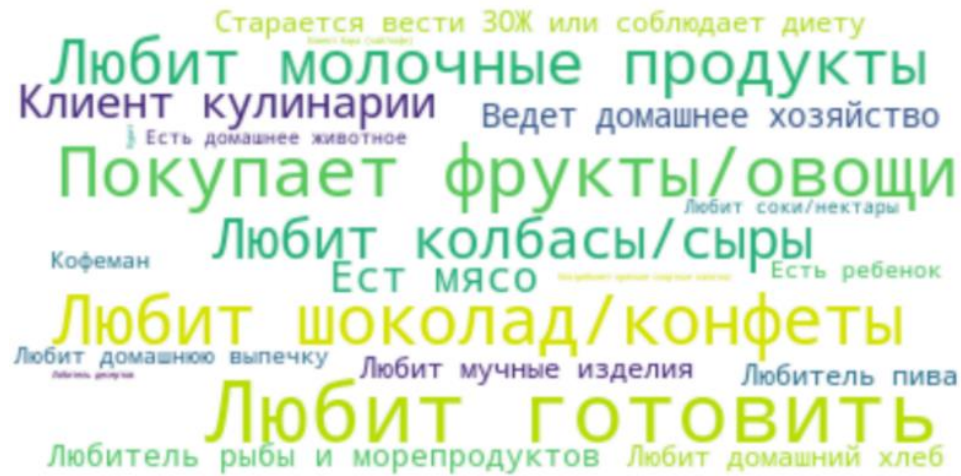


Комментарий

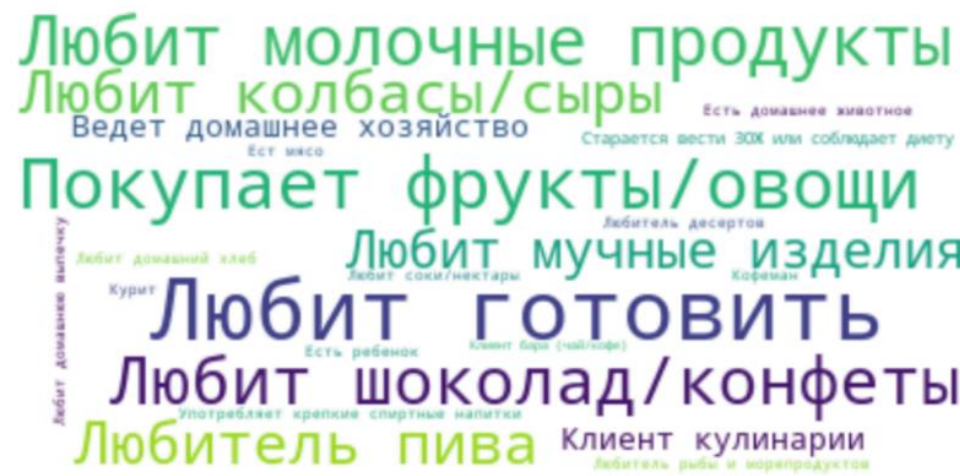
- Покупки гостя можно представить в виде связей: предпочтения с группой общности товаров (как торговая марка) и с конкретным SKU
- Чтобы порекомендовать новую категорию-рассчитываем предпочтения до уровня товара

Предпочтения объединенных групп гостей

Average Guest Portrait (5k customers)



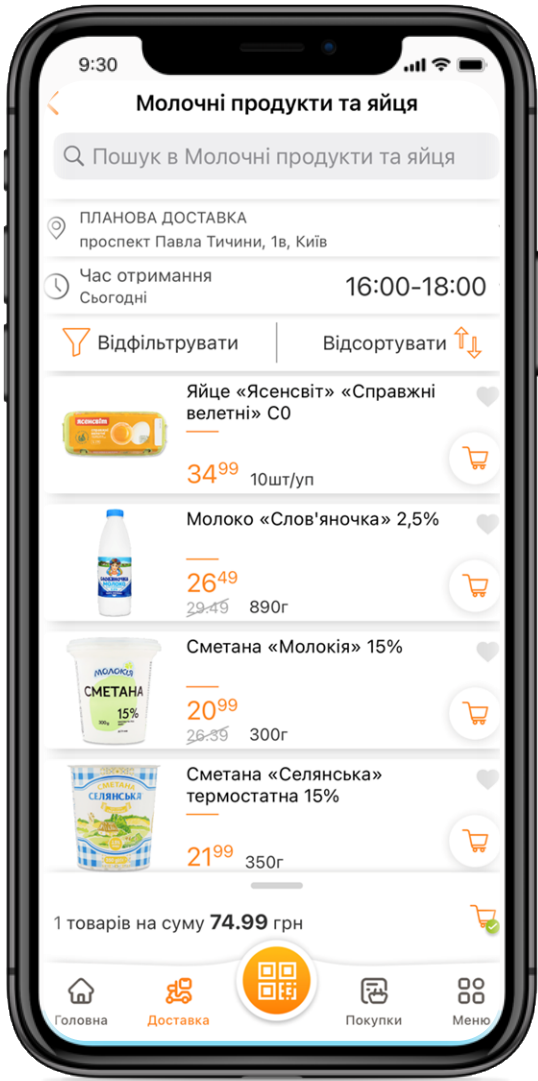
Average Guest Portrait: Filial #2026



Пример результатов Персонализации алгоритма, на категории молочных продуктов
Тоже самое только проще ☺

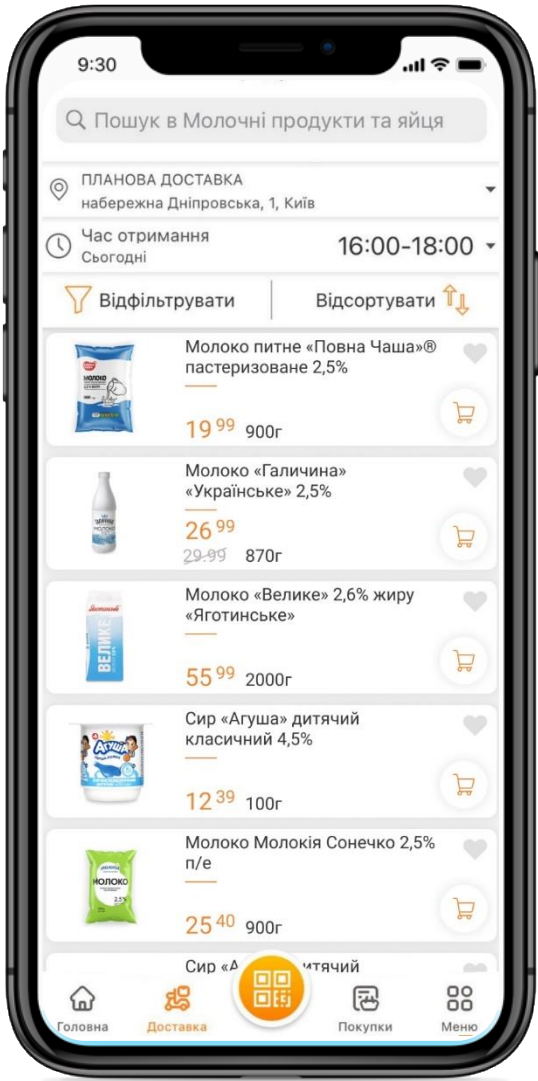
Примеры реальных пользователей

Сейчас у всех одинаково



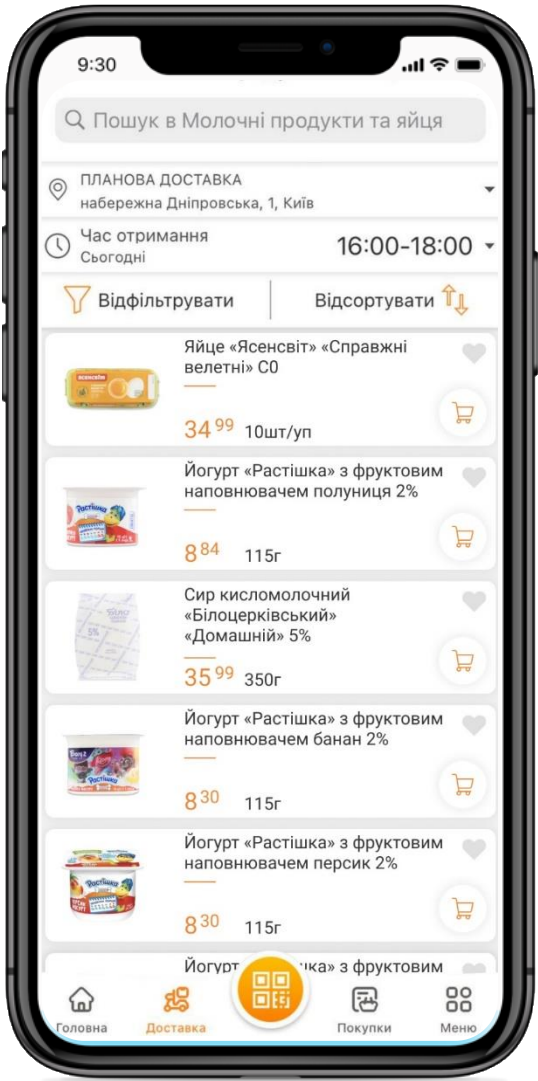
Без персоналізації

Гость Татьяна



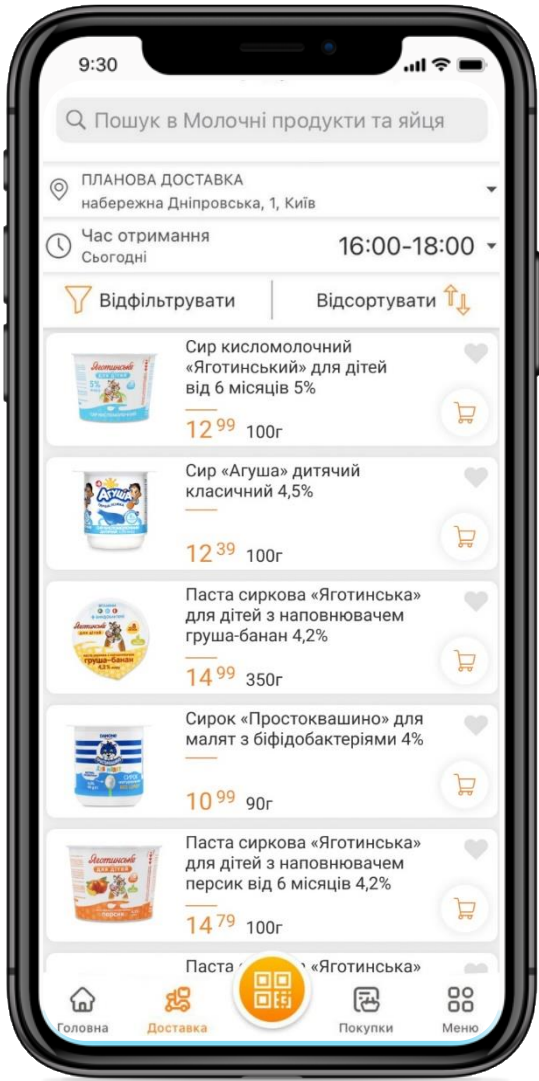
Любит молочку, детей нет

Гость Василий



Не пьет коровье молоко

Гость Сергей



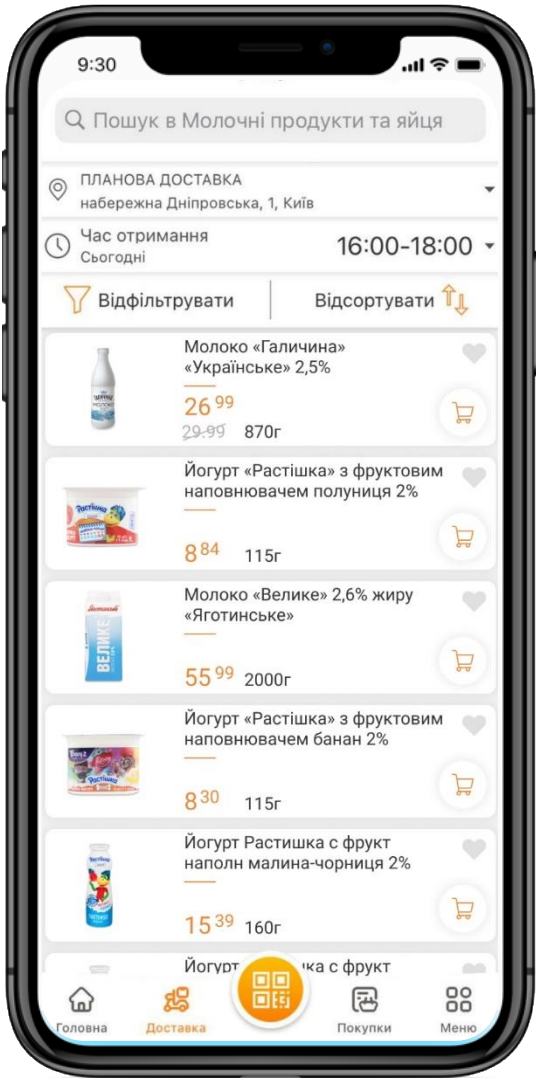
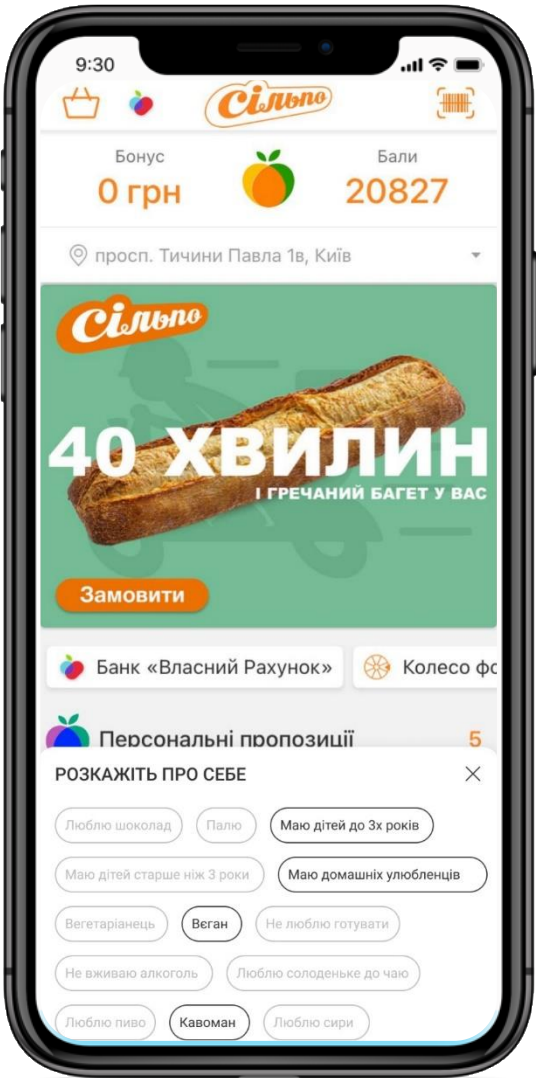
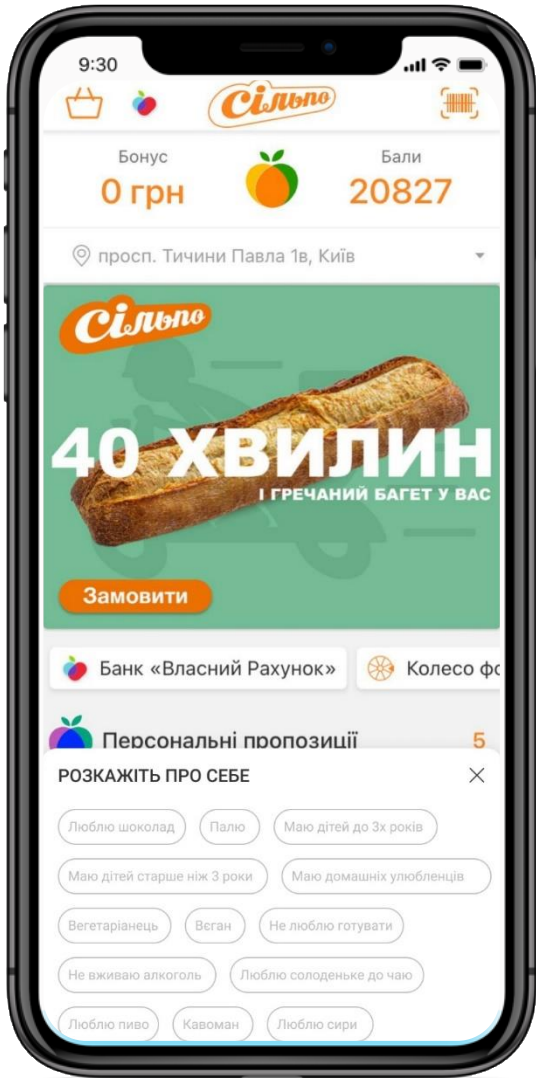
2е маленьких детей

Пример результатов Персонализации алгоритма, на категории молочных продуктов

Примеры реальных результатов

Критерии для получения персонализацию без истории

Новый гость без истории



Пример, как можем персонализировать человека с помощью данного подхода.

Критерии и результаты получены алгоритмом

На основе предпочтений гостя формируем выдачу

По указанным предпочтениям