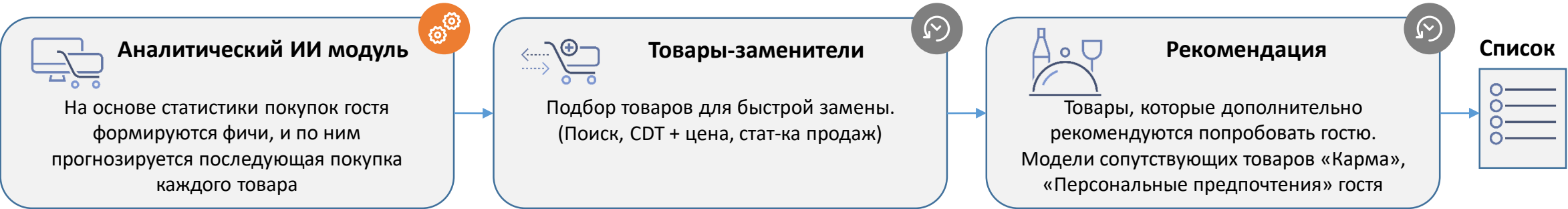


# Увеличение частоты и среднего чека. Проект «WishMaster» - список покупок

## Цель и Бизнес задача проекта

Разработать систему моделей прогноза следующей покупки гостя на основе его предыдущих покупок с модулями «Рекомендуется попробовать», «Быстрый подбор товара-заменителя». С возможностью развертывания на всех пользователей!

## Предварительная схема решения, юз-кейсы списка «Доставка», «Экспресс доставка», «Иду в магазин»



## Статусы

Готово	30%	План исследования; Базовая версия составления списка; Логика работы алгоритмов; Дизайн UI
В процессе	15%	Повторяемости артикулов за периоды; Агрегация чеков до уровня MemberID лояльности; Тюнинг точности базового алгоритма
План	55%	Разработать масштабируемую ML модель аналитического модуля



\*Блоки «Товара заменителя» и «Рекомендация» будут выполняться после готовности «Аналитического модуля»  
\*Необходима корректировка Поиска, доработка CDT с учётом близости товаров по цене, кастомизация алгоритмов «Карма» NBO (next best offer)

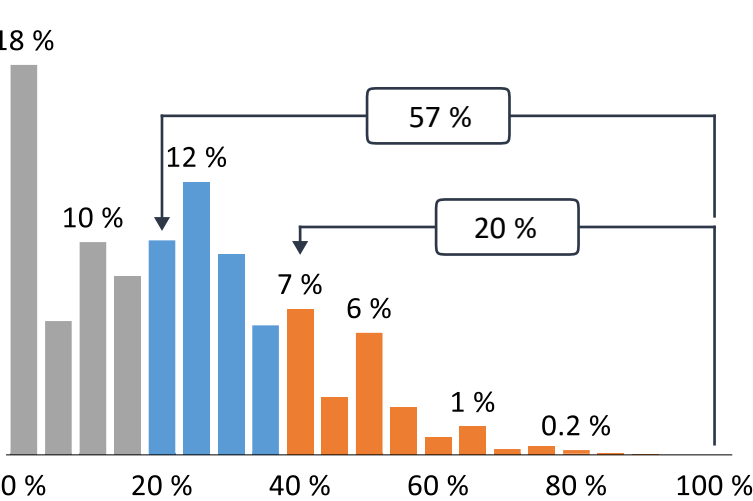
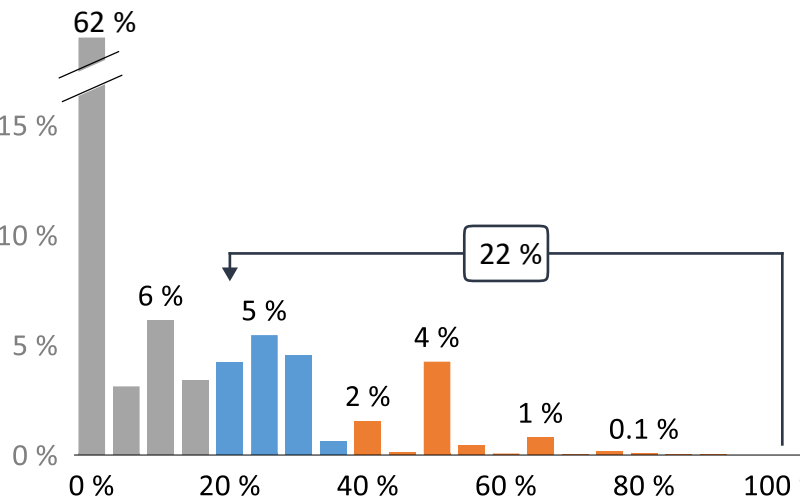
# Результаты подготовки Фич показывают среднюю и высокую повторяемости товаров у 60% гостей

Высокая повторяемость Средняя Низкая

Распределение гостей-повтор корзины чек в чек, %гостей

Распределение повтора неделя в неделю, % гостей

Комментарий



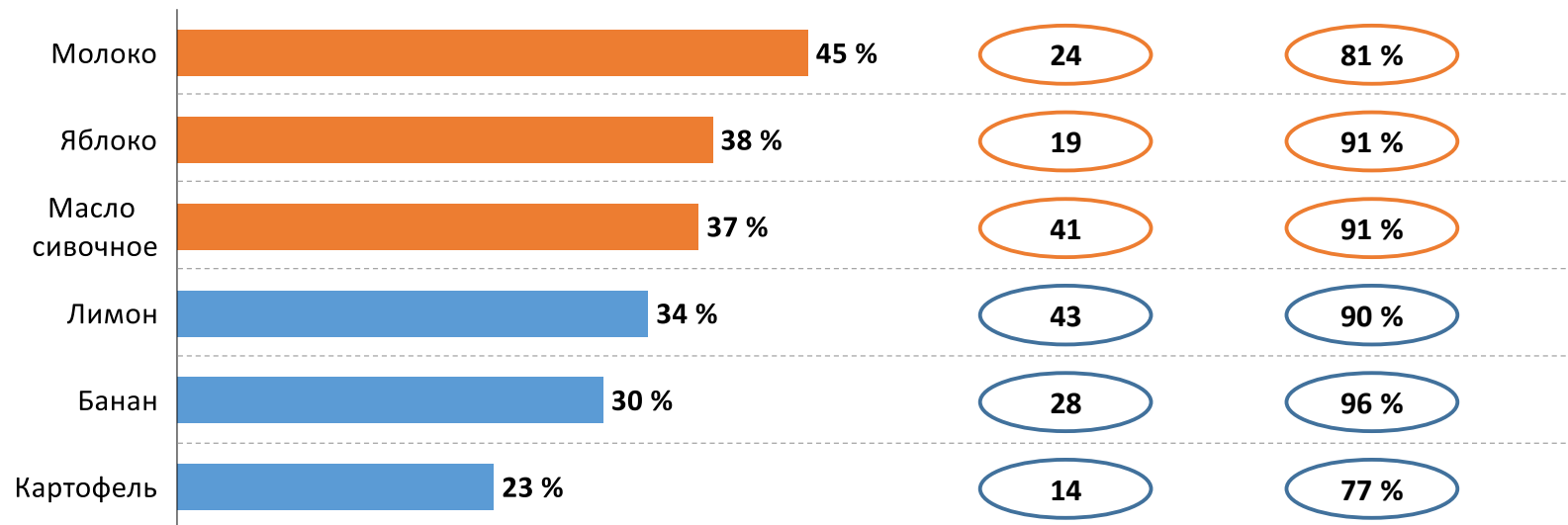
- Горизонтальная ось – доля одинаковых т-ров в 2-х покупках подряд (схожесть корзины), Вертикаль – распределение доли гостей
- Рассмотрение **2х чеков подряд** показывает **низкий % гостей**, покупающих одно и то же
- Рассматриваем** повторную покупку **на уровне недель** - исключаем **случайные чеки**
- У 60% гостей** повторяется **от 20% корзины**, а у **20% гостей** более **40%**

Топ повторяемых т-ров понедельно, % гостей купили повторно\*

Средн взв. цена, грн

Покупают, % гостей

Комментарий



- Молочные продукты и фрукты покупают **еженедельно до 45% гостей**, а **покупают данные товары до 96%**
- Высокочастотные товары** имеют **высокий потенциал Апселинга** заменителем дорожке, т.к. средневзвешенная цена ниже средней (см. расширенный репорт)
- Предложив купить дополнительно товар или хотя бы по средней цене - **можно заработать на следующий проект McKinsey**

Source: Доля гостей, покупающих те же товары рассчитывалась на случайной выборке ~ 2000+ гостей; \* - ТОП товаров на 500 случайных гостей в выборке