



Увеличение доступности товаров Е-ком. Проект «Guest» (поиск) не возможен с текущей версией сбора данных поиска


Цель и Бизнес задача проекта

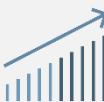
Усовершенствовать качество поиска в Е-сot с помощью FastText, а также KNN. Показывать рекомендацию запроса на основе истории гостей при вводе в поиск, а результаты выдачи с учётом категории товара (не только наименования) и популярности продаж товара

Планируемая инновация

**FastText**
Модель поиска крупных экосистем
(поиск Google работает на FastText, Facebook & etc)

**Clusterizer**
Кластеризация товаров с учётом их категории и наименования
(Частично уже есть в Еком)

**Similar Class Searcher**
Подбор соседних кластеров и схожих товаров

**Sales Popularity**
Применение приоритезации выдачи на основе стаистики продаж и личных покупок гостя*

Статусы

Готово

10%

Разработан базовый FastText; Примеры некорректного поиска; Ресерч близких товаров в чеке; Созданы основные события для трекинга работы поиска

В процессе


20%

Сбор данных пользователей запросов поиска; Сбор истории добавлений в корзину гостей после обращения в поиск

План

60%

Добавление категорий в алгоритм в FastText; Подготовка прототипа для сравнения; Сравнения текущего поиска и предлагаемого решения;



*Текущая инфраструктура технически не позволяет применять описанное решение – детально далее

Для изменения поиска необходимо собирать все данные активности пользователя

Текущие Стоперы и Приоритеты в разработке и оптимизации алгоритмов поиска



Отсутствие данных для определения точности и сравнения алгоритмов



Отсутствие данных поведения гостя, события добавления в корзину и т.п.

1

Ключевое – сбор данных (всех ивентов) действий гостя

2

Аналитика конверсий отображения всех страниц

3

Применение алгоритмов и моделей для персонализации

Дополнительно для улучшения поиска

1. Предобработка –автоматическое определение синонимов

2. Нормализация названий (в векторном виде)

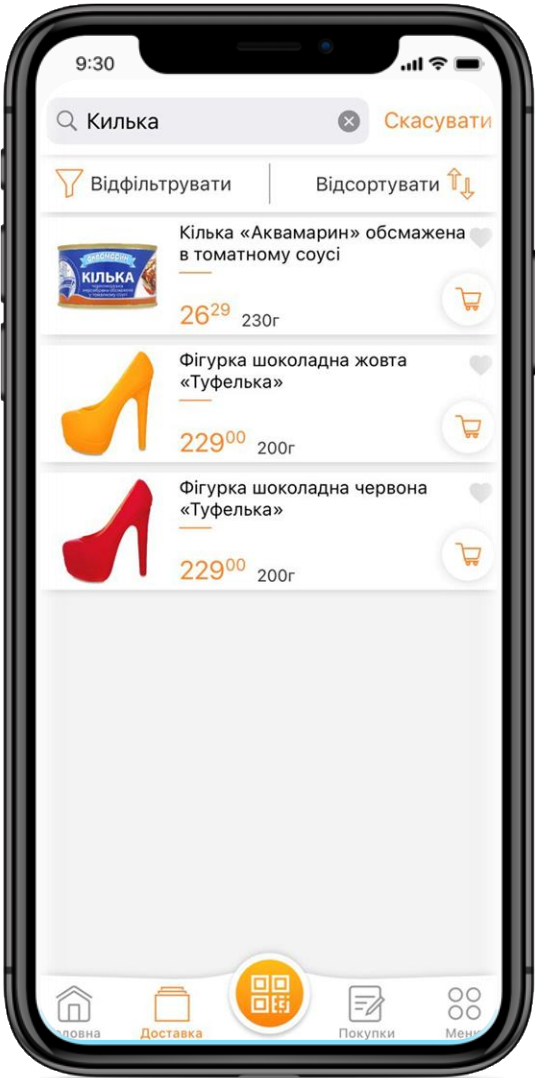
3. Применение Фастекст для персонализации результата поиска. (В дополнение работающему «Эластику»)

4. Анализ логов/аналитики для дополнения базы эластичного поиска - репортинг новых неотработанных запросов

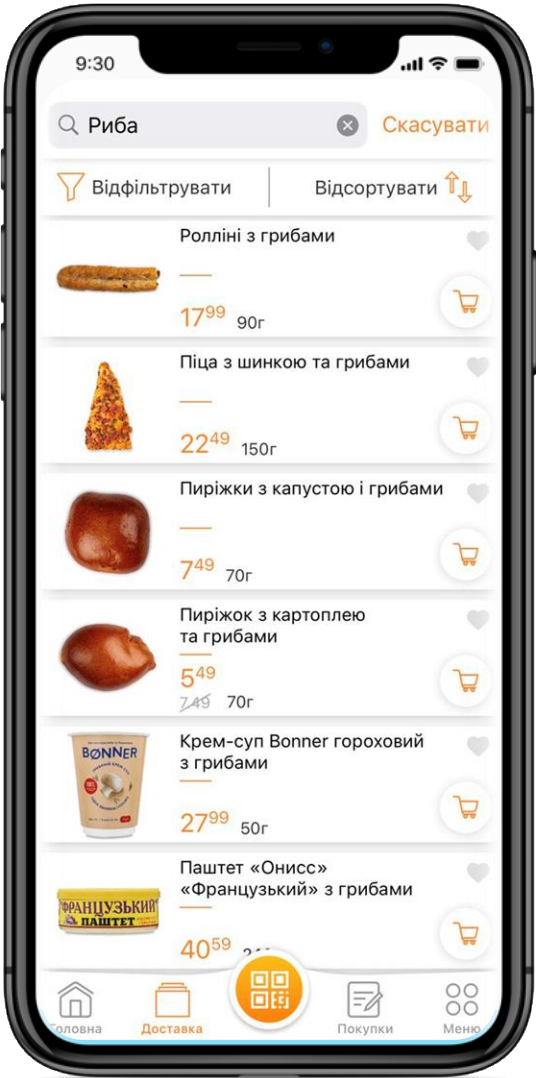
Проект «Guest», примеры

Старые примеры, т.к. в процессе улучшения

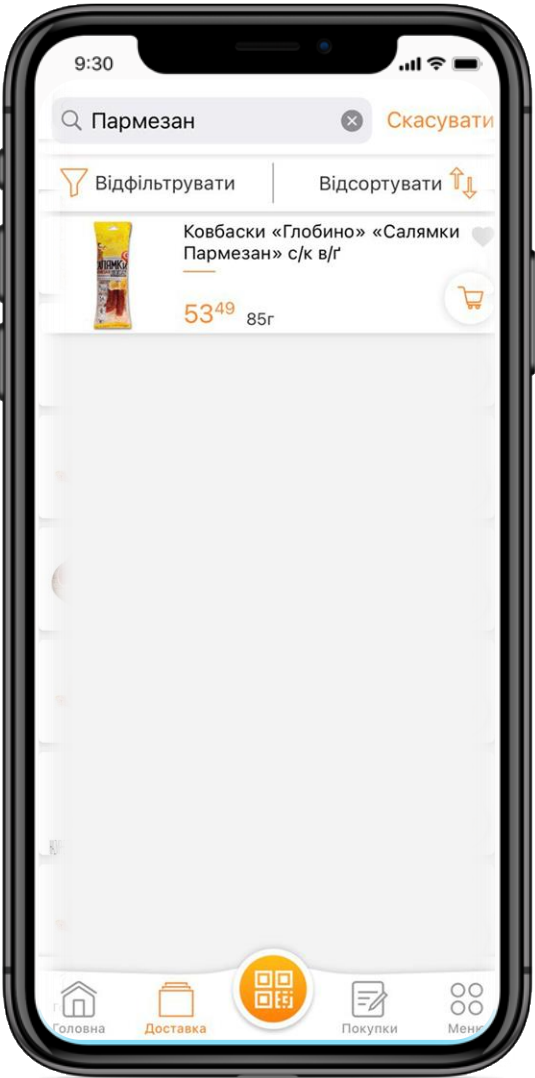
Примеры некорректного поиска



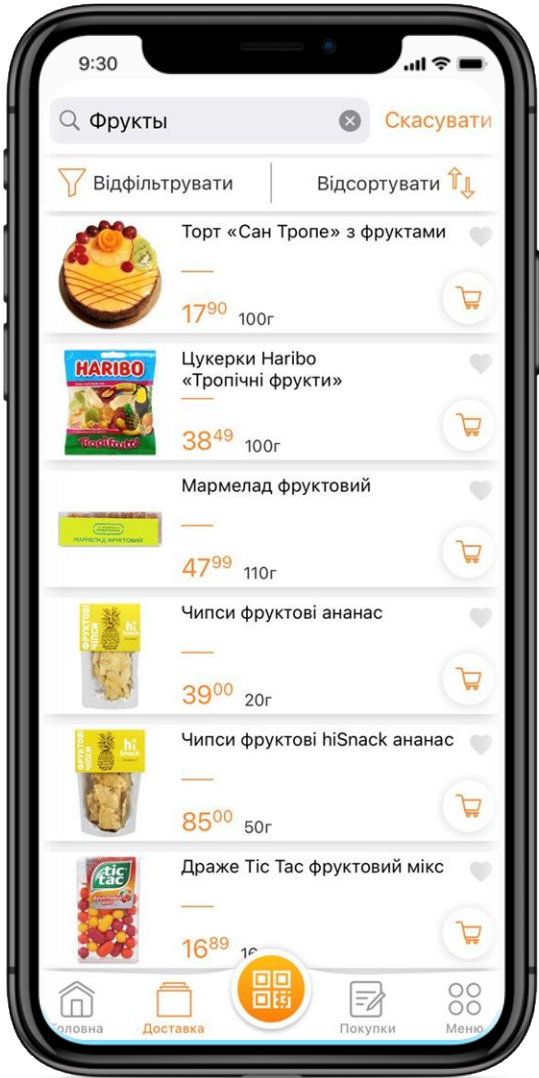
Рыба



Тоже рыба



Сыра нету



О фруктах не спорят