

Общая структура документа.

- **Введение**

Краткая характеристика предметной области для будущей программной системы. Например, продажа автомобилей.

- Перечень аналогов планируемой к разработке системы (не менее пяти).
- Перечень 5-10 критериев для анализа функционала и потребительских свойств выбранных аналогов – нумерованный список.
- Характеристика каждого из аналогов в отдельном раздел (главе): основные функции аналога, основные достоинства, основные недостатки.
- Сводная таблица вида

Название аналога	1	2	3	...	10
ShinaShop	+	-	+	...	-
...					
Колесо	-	-	+	...	+

- **Заключение**

Результаты анализа по перечисленным вначале критериям. Рейтинг проанализированных аналогов. Общий недостаток всех проанализированных аналогов.

----- **Пример документа ниже** -----

Анализ рынка существующих торговых площадок для розничной продажи предметов ручной работы.

Оглавление

Введение	4
Краткий функционал	4
Основные существующие аналоги	4
Основные критерии для анализа потребительского функционала и потребительских свойств выбранных аналогов	4
Подробные характеристики существующих аналогов	5
1. <i>Etsy</i>	5
2. <i>Amazon Handmade</i>	6
3. <i>ArtFire</i>	7
4. <i>Zibbet</i>	8
5. Ярмарка мастеров	9
Сводная таблица анализа рынка аналогов	10
Вывод	10

Выполнили студенты группы 5555:

- ФИО (руководитель проекта);
- ФИО;
- ФИО.

Введение

Основной целью проекта является разработка торговой площадки для розничной продажи предметов ручной работы физическими лицами. Главный акцент сделан на дизайнерской одежде, обуви, разнообразных украшениях, предметах интерьера и т.д.

Для продавца выбор торговой площадки такого типа обусловлен тем, что это позволяет удобно, быстро и просто получить большую клиентскую базу, а также рекламу своего продукта, что положительно сказывается на рентабельности производства.

Предметной областью разработки данной торговой площадки является создание удобного средства для торговли ремесленником, которое позволит ему заниматься производством и торговлей с меньшими затратами временных и денежных ресурсов.

Краткий функционал

Использование системы ориентировано на две основные группы: продавцы и покупатели. Основные возможности покупателя: находить необходимые товары, заказывать их у продавца, оставлять отзывы. Основные возможности продавца: добавление нового товара на торговую площадку, вести связь с покупателем.

Основные существующие аналоги

К основным аналогам разрабатываемой торговой площадки относятся: *Etsy*, *Amazon Handmade*, *ArtFire*, *Zibbet*, Ярмарка Мастеров.

Основные критерии для анализа потребительского функционала и потребительских свойств выбранных аналогов

Критерии для анализа потребительского функционала и свойств аналогов торговой площадки распространены на две группы пользователей системы (для продавцов и для покупателей соответственно).

1. Видимость торговой площадки поисковыми системами;
2. Удобство использования торговой площадки;
3. Кроссплатформенность;
4. Качественный поиск товаров и продавцов;
5. Наличие отзывов, рекомендаций, а также рейтинга продавцов;
6. Удобная платежная система;
7. Безопасность;
8. Обратная связь.

Подробные характеристики существующих аналогов

1. *Etsy*

Американская торговая площадка, которая фокусируется на изделиях ручной работы. Является самой популярной торговой площадкой данной направленности в мире.

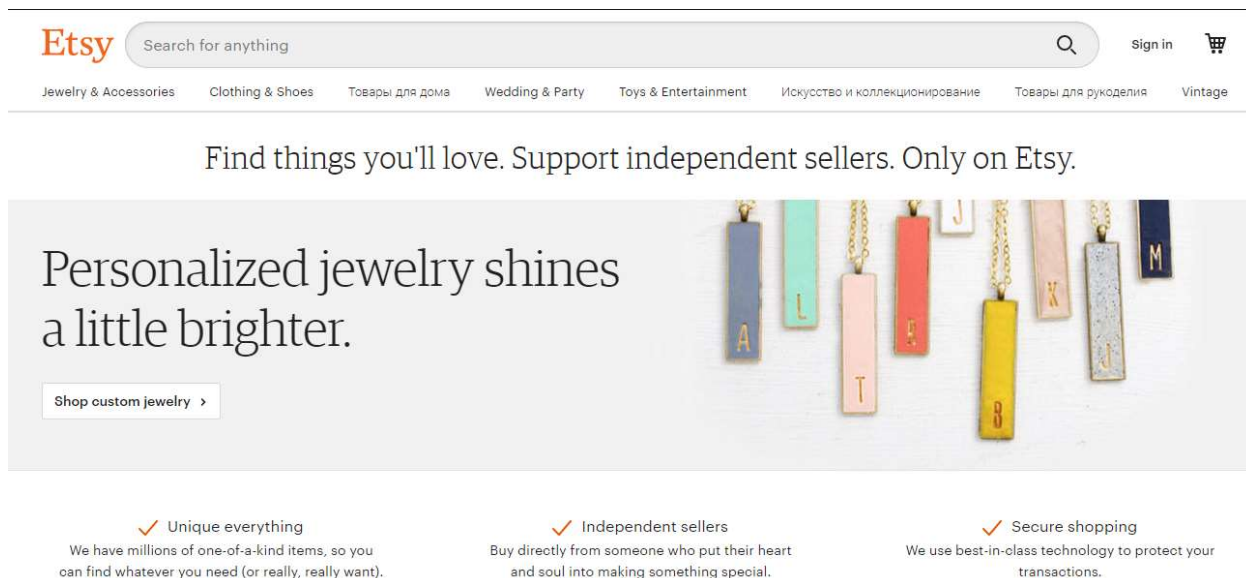


Рис. 1. Главная страница торговой площадки *Etsy*

Основные достоинства:

- Простота использования торговой площадки;
- Удобное администрирование;
- Самая большая клиентская база;
- Выгодное использование для продавца.

Основные недостатки:

- Одинаковый дизайн магазинов;
- Высокая конкуренция;
- Сложная система оплаты для мирового рынка;
- Для России введён дополнительный налог на комиссии в 18%.

2. Amazon Handmade

Популярный сервис технологического гиганта, созданный для продажи хендмейд и продуктов, измененных вручную. Чтобы продавать свои продукты на *Amazon Handmade*, вам необходимо пройти процедуру подачи заявки. Таким образом, вы можете быть уверены, что вам не придется конкурировать с массовыми производителями, и в списках продуктов отображаются только подлинно изготовленные вручную изделия.



Рис. 2. Главная страница торговой площадки *Amazon Handmade*

Основные достоинства:

- Пользовательский профиль *Artisan* для вашего магазина;
- Доставка и возврат товаров с помощью *Fulfillment by Amazon (FBA)*;
- Персонализация товаров;
- Множество критериев поиска;
- Гибкие рекламные решения.

Основные недостатки:

- Дорогое использование;
- Полный контроль над сделками;
- Жесткая модерация;

3. ArtFire

Креативная торговая площадка, где вы можете продавать и покупать товары ручной работы, винтажные товары (от 20 лет и старше) и товары для рукоделия. Бутики *ArtFire* поставляются с качественным дизайном из коробки, поэтому от продавца ничего не требуется чтобы быстро приступить к торговле в интернете.

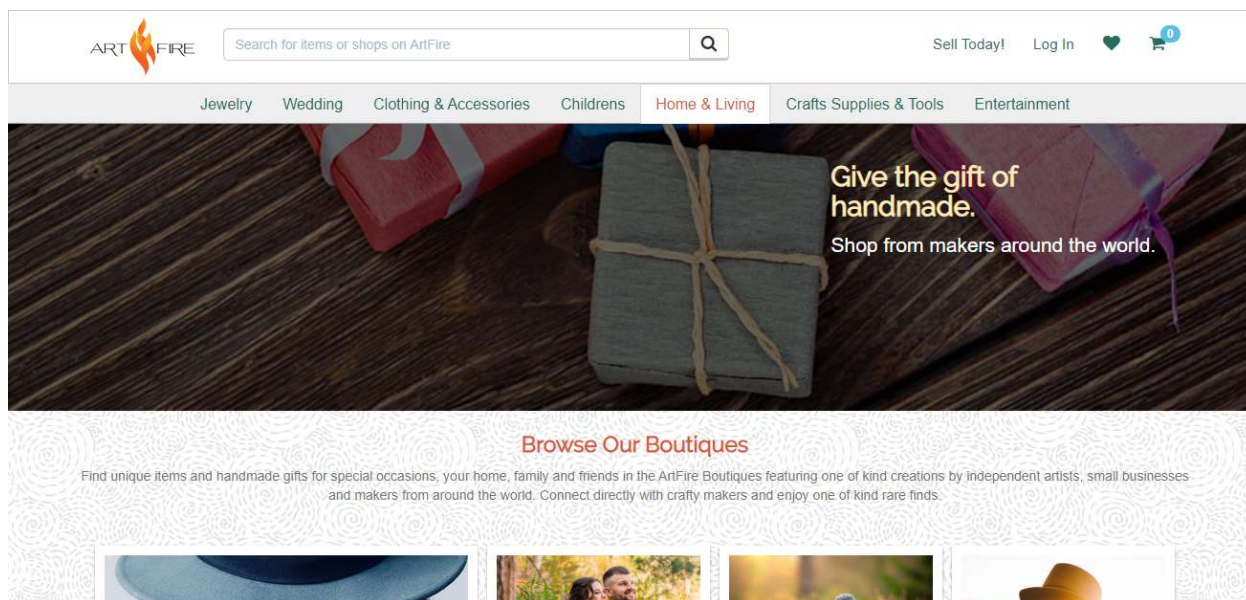


Рис. 3. Главная страница торговой площадки *ArtFire*

Основные достоинства:

- Настройка внешнего вида магазина;
- Креативные инструменты продаж (купоны, инструменты скидок и т.д.);
- Интеграция с *Google Shopping*;
- Поддержка клиентов онлайн

Основные недостатки:

- Меньшая клиентская база;
- Низкая мировая популярность;
- Отсутствие сервиса доставки;

4. Zibbet

Это и креативная торговая площадка, и конструктор сайтов – вы можете продавать по всем каналам сразу же. С помощью веб-приложения *Zibbet* вы можете управлять своим магазином по четырем каналам продаж.

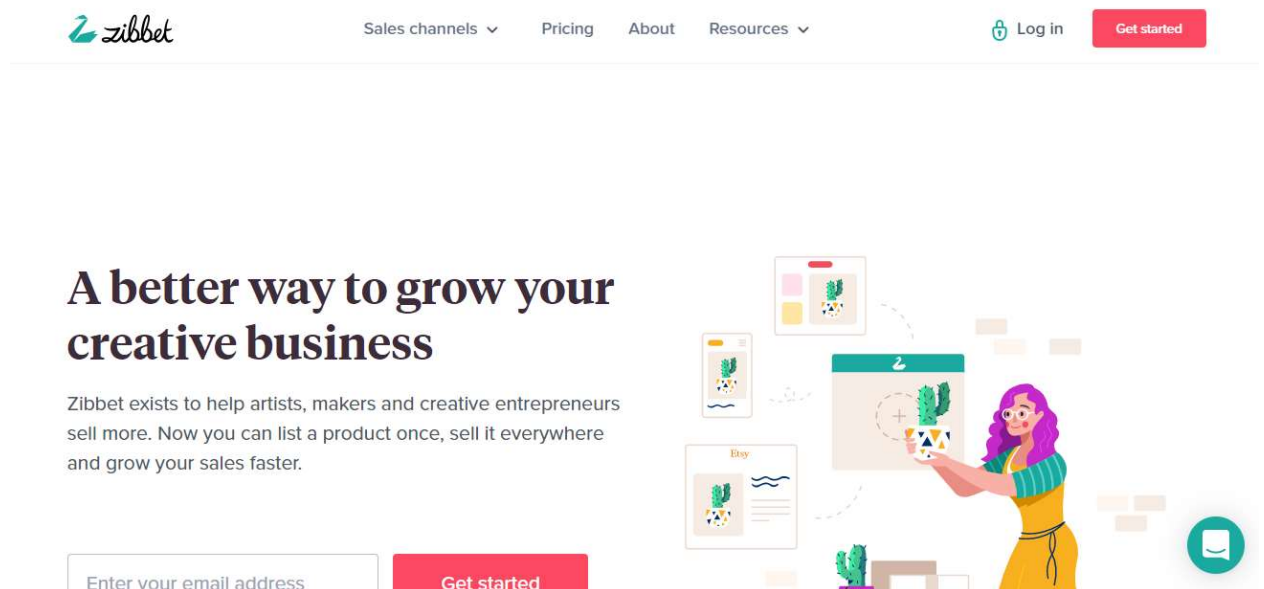


Рис. 4. Главная страница торговой площадки *Zibbet*

Основные достоинства:

- Синхронизация по каналам продаж;
- Бесплатный годовой пользовательский домен;
- Централизованное управление заказами;
- Встроенные инструменты аналитики.

Основные недостатки:

- Широкий спектр пользовательских решений;
- Сложная настройка;
- Дорогое обслуживание;
- Отсутствие сервиса доставки.

5. Ярмарка мастеров

Первая и крупнейшая D2C-платформа для мастеров *handmade*, российских брендов и ценителей дизайнерских вещей.

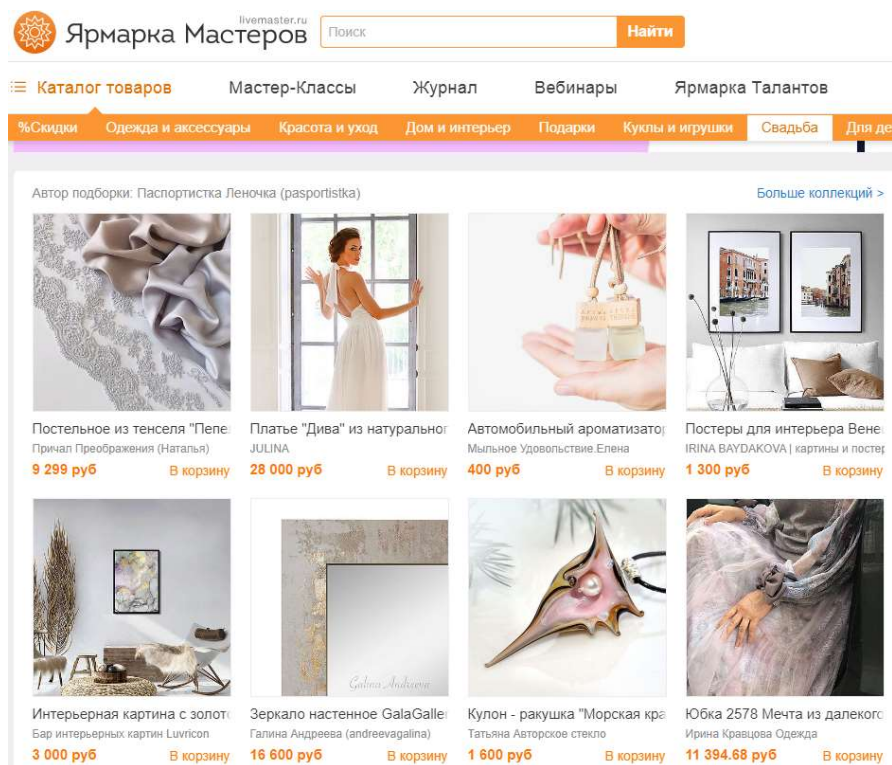


Рис. 5. Главная страница торговой площадки Ярмарка Мастеров

Основные достоинства:

- Большая русскоязычная клиентская база;
- Удобная обратная связь.

Основные недостатки:

- Узкий торговый сегмент;
- Некачественный дизайн площадки;
- Отсутствие кастомизации магазинов;

Сводная таблица анализа рынка аналогов

Название аналога	1	2	3	4	5	6	7	8
Etsy	+	+	+	+	+	+	+	+
Am.Ha	+	+	+	+	+	-	+	+
ArtFire	-	-	+	-	+	-	-	+
Zibbet	-	-	+	-	+	+	-	+
ЯМ	+	+	+	+	+	-	+	+

Вывод

На основании проведённого анализа было составлено предложение по созданию программного продукта, включающего основные функции проанализированных систем и частично решающего общие проблемы аналогов.

Главным критерием, по которому данный программный продукт должен превосходить существующие аналоги является удобство платежной системы со стороны продавца. Для создания собственной лавки необходимым и достаточным условием должна является оплата ежемесячной подписки на сервис взамен комиссионных взносов и прочих финансовых инструментов. Конечно, данное решение на первый взгляд снижает прибыльность сервиса, однако прогнозируется компенсации прибыльности за счет популярности ввиду доступности использования.