

# МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты»

## 1. Компания обязана применять стандарт если:

- ее ценные бумаги обращаются на открытом рынке или готовятся к выпуску на открытый рынок



## 2. Выбрать операционный сегмент (одновременное соблюдение трех критериев):

- ✓ Приносит доходы и расходы
- ✓ Есть обособленная финансовая информация
- ✓ Результаты регулярно анализируются руководителем, принимающим операционные решения



Руководитель принимающий операционные решения:

- ✓ это функция распределения ресурсов и оценки результатов;
- ✓ может быть группа лиц
- ✓ как правило, генеральный/операционный директор

## 3. Объединить операционные сегменты со схожими экономическими особенностями.

## 4. Определить отчетные сегменты: подпадает ли каждый или несколько объединенных операционных сегментов под любой из количественных критериев:

- ✓ 10% от общей выручки
- ✓ 10% от чистой прибыли или убытка
- ✓ 10% от активов

Если операционный сегмент не соответствует ни одному критерию, возможно добровольное раскрытие, если информация будет полезна

Минимум **75%** от внешней выручки должно быть раскрыто в качестве отчетных сегментов

# МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты»

## 5. Раскрыть информацию:

- ✓ Общая информация: на основе каких факторов были выделены сегменты и что в них входит
- ✓ Информация о прибыли или убытках, активах и обязательствах:
  - доходы от внешних клиентов и от других операционных сегментов
  - процентные доходы/расходы
  - износ и амортизация
  - доля в прибыли/убытке ассоциированных и совместных компаний
  - налог на прибыль
  - существенные статьи дохода и расхода (в том числе неденежные)
  - суммы инвестиций в ассоциированные и совместные компании
  - сумма прироста долгосрочных активов
- ✓ Оценка статей и сверка сегментной отчетности с отчетностью по МСФО
- ✓ Пересчет ранее предоставленной информации при изменении структуры отчетных сегментов
- ✓ Информация по МСФО относительно:
  - видов продуктов и услуг
  - географических областях
  - основных клиентах