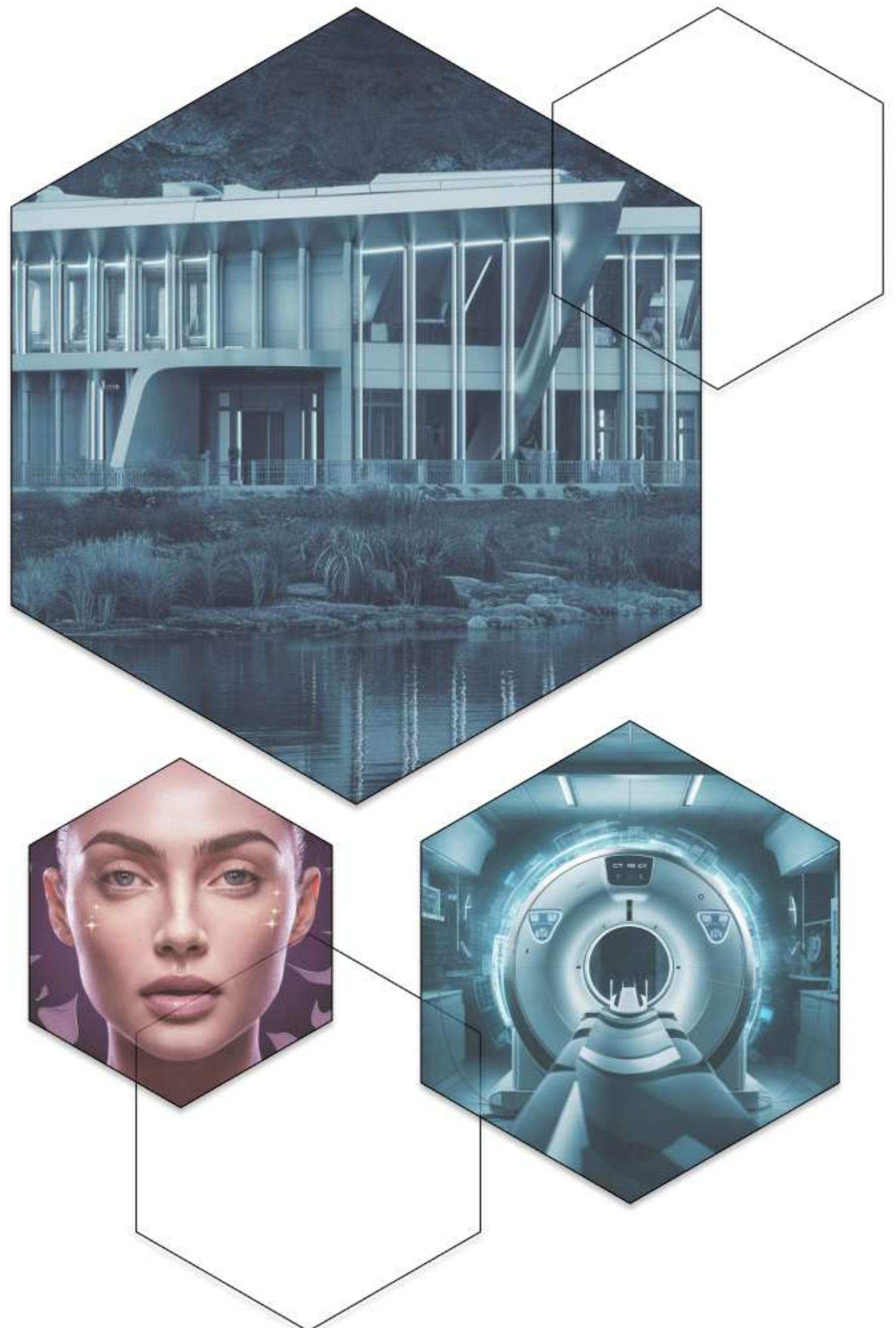


От идеи до реализации

создание лендинга
чат-бота
контент-плана



Мой опыт создания лендинга для Международной Академической клиники был интересным проектом, в котором я использовала технологии нейросетей



Первый шаг в создании лендинга — это разработка текстового контента. Я использовала ChatGPT для написания текстов, которые четко объясняют услуги и преимущества клиники. Он помог мне подобрать слова, чтобы тексты были ёмкими и привлекательными для посетителей



Визуальная часть лендинга разрабатывалась в Ideogram. Не всегда с первого раза удавалось добиться нужного результата. Я пыталась создать изображения, которые бы отражали услуги клиники и добавляли эстетическую привлекательность лендингу

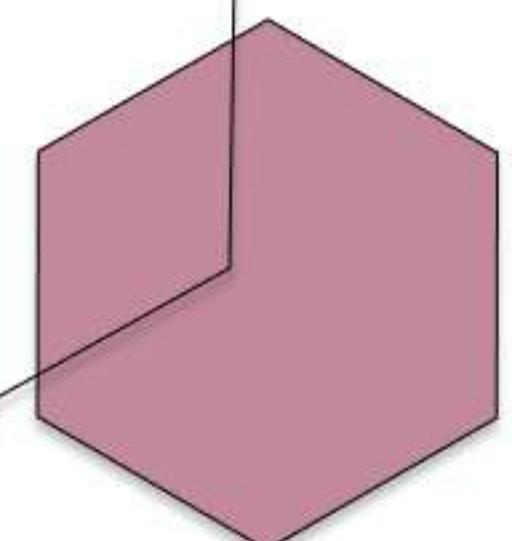
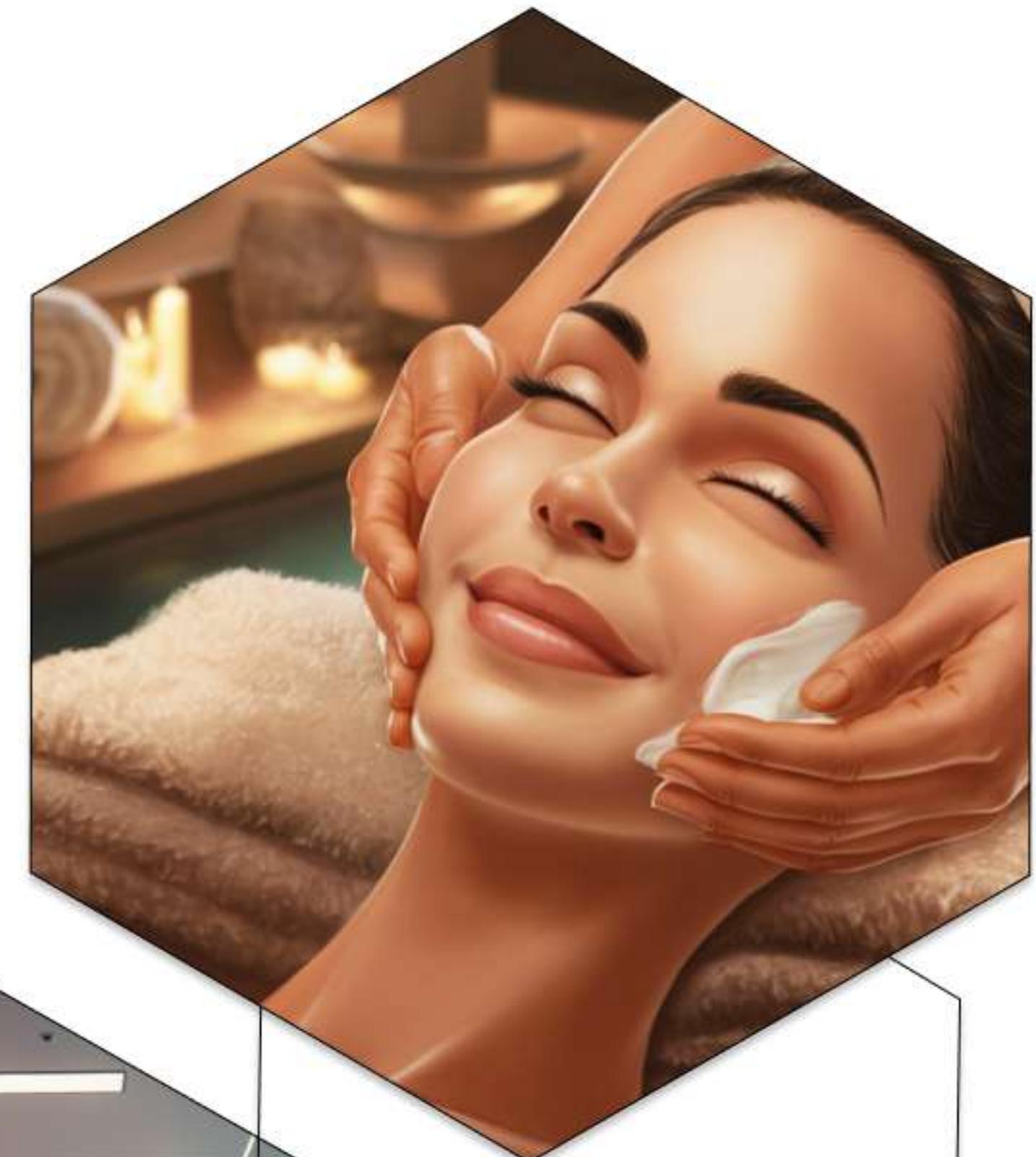
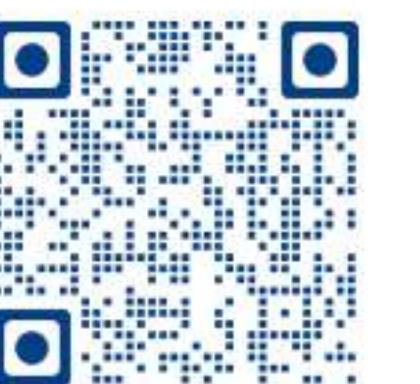


Интеграции текстов и изображений в удобный пользовательский интерфейс помогла платформа Tilda

Пользоваться платформой **Tilda** для создания лендинга было очень удобно. Интуитивно понятный интерфейс и обширный ассортимент готовых шаблонов. Шаблоны предлагают профессионально оформленные блоки и разделы, что значительно упростило процесс разработки страницы. Я могла легко перетаскивать блоки, настраивать их по своему усмотрению и добавлять контент, не затрачивая много времени.

Благодаря удобству платформы и разнообразию готовых решений, я смогла сосредоточиться на наполнении лендинга качественным контентом и достижении поставленных целей: новый взгляд на текущий сайт.

Вот, что у меня получилось
<http://medglobalclinic.tilda.ws>





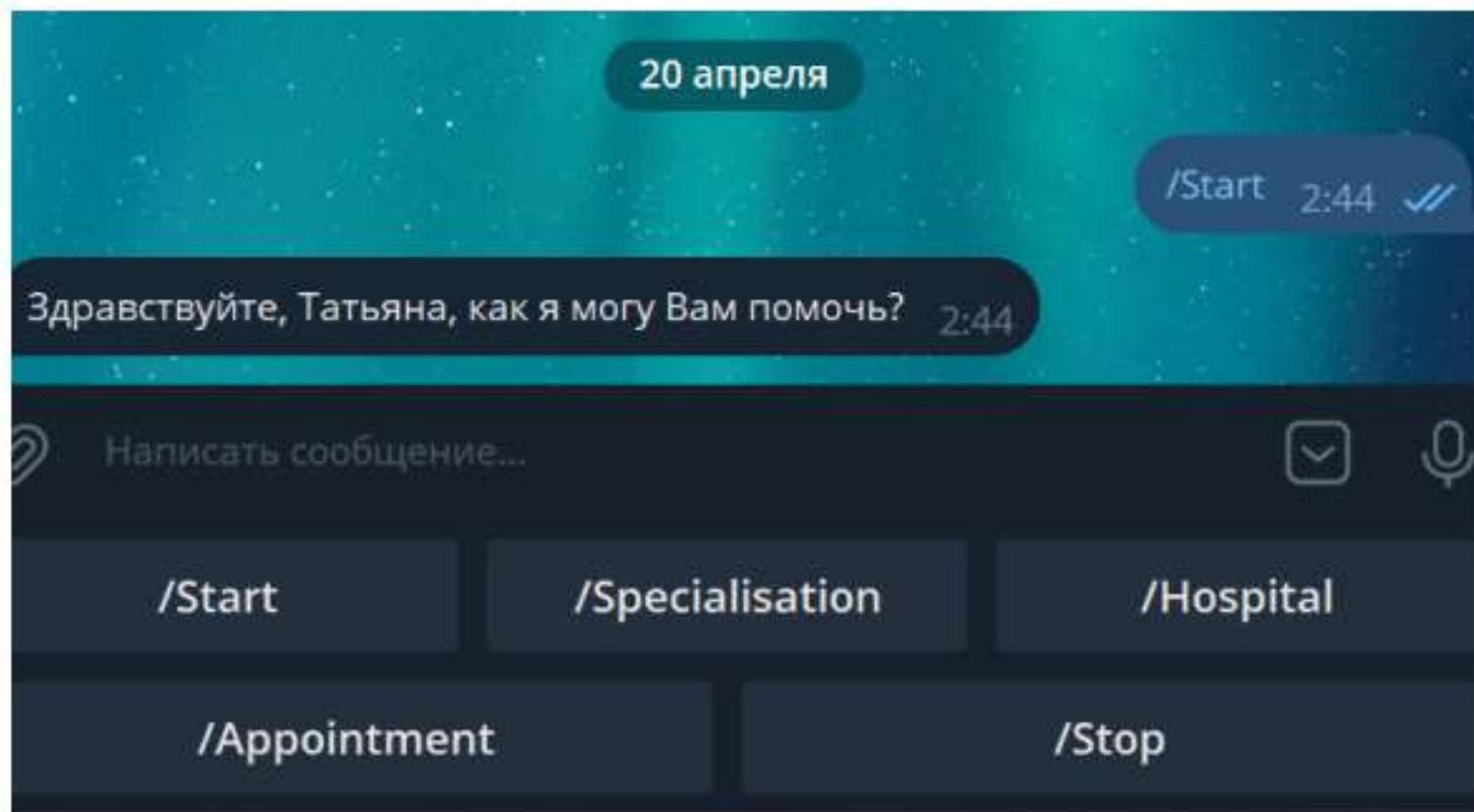
Создание чат-бота с использованием нейросетей оказалось для меня непростой задачей. Несколько дней я пыталась добиться от ChatGPT работающий код для бота. Писала ему структуру работы бота, в какой программе буду запускать, просила переписать в соответствии с всплывающими ошибками при запуске, но усилия были тщетны.

Затем я решила воспользоваться готовым кодом, который мы писали на занятиях. Учитывая, что еще не слишком сильна в языке программирования Python, я постаралась максимально не ломать работающий алгоритм.

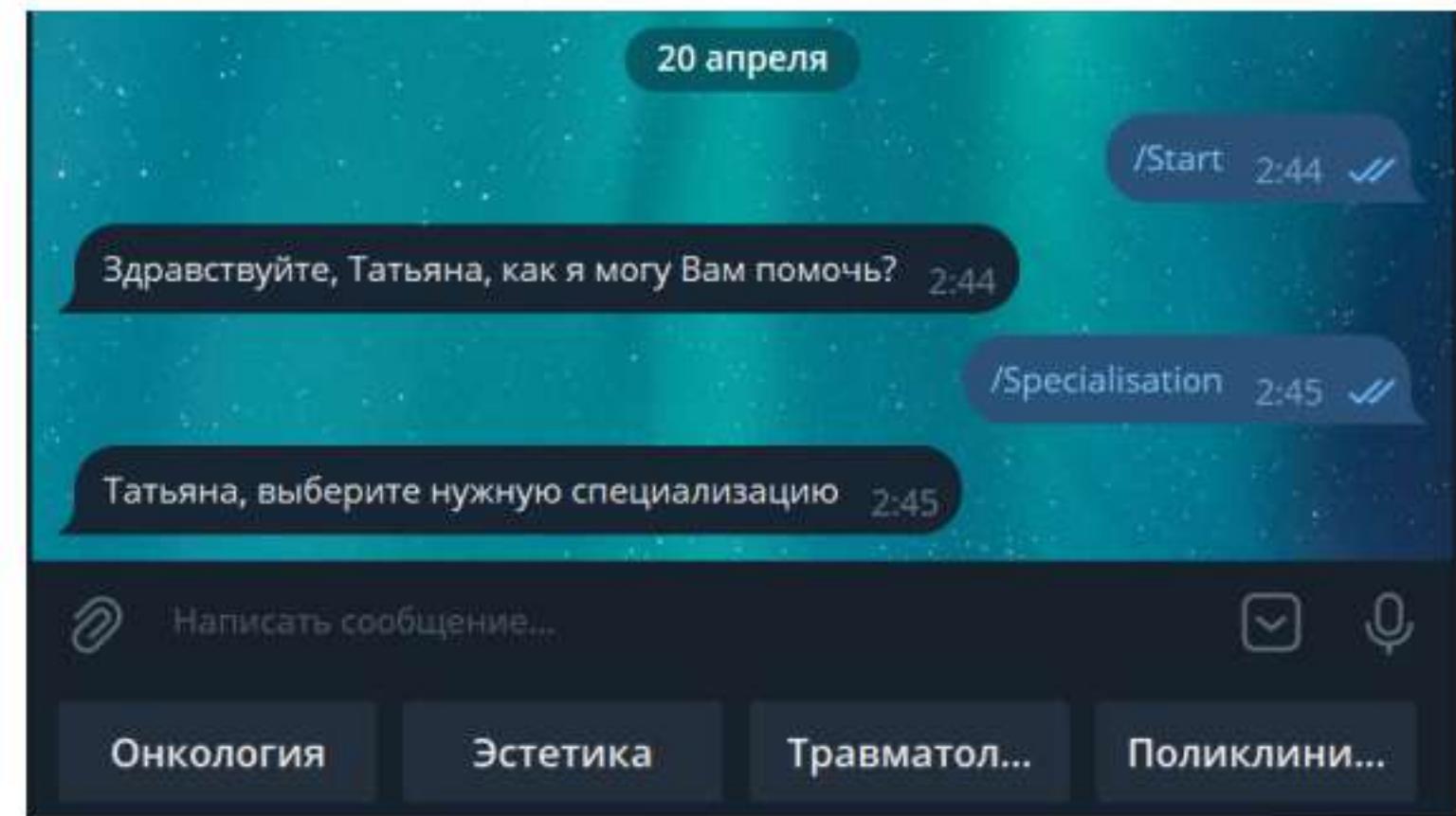
Адаптировала код под задачи чат-бота клиники, но это оказалось сложнее, чем я ожидала. Преобразование кода под специфические требования клиники не состоялось окончательно. Бот работает наполовину.

Вот, что он умеет:

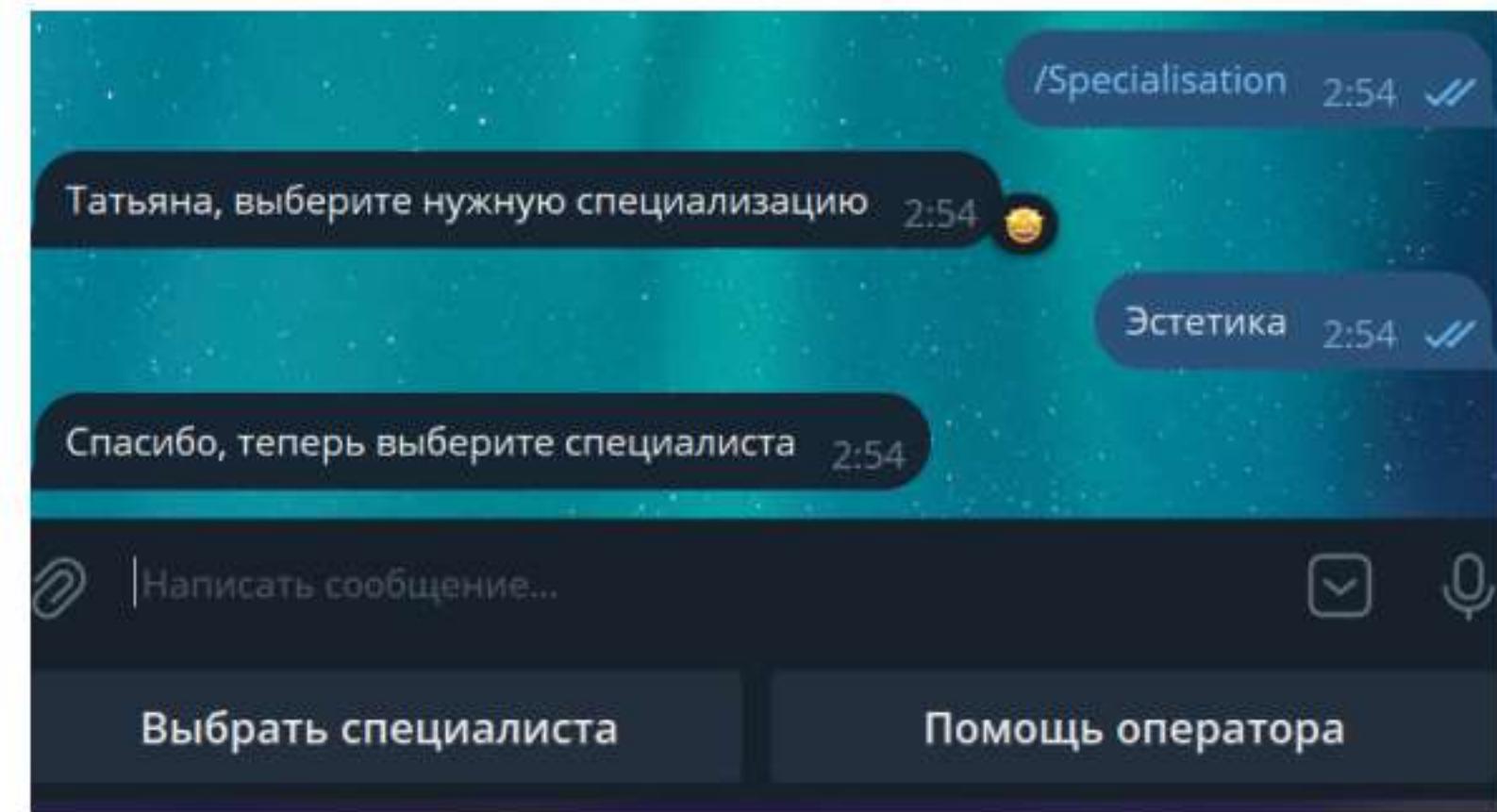
При нажатии на кнопку /Start



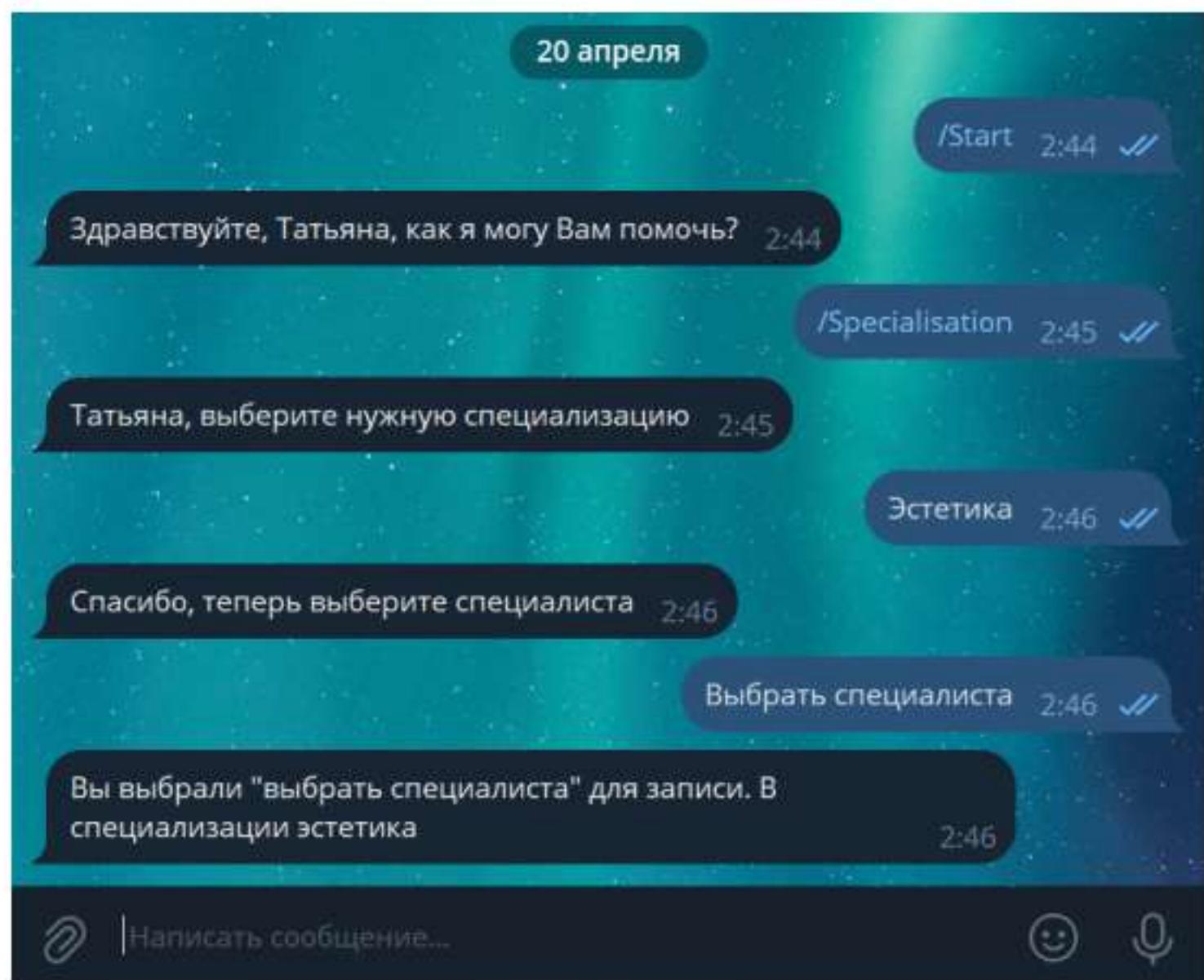
При нажатии на кнопку /Spetsialisation



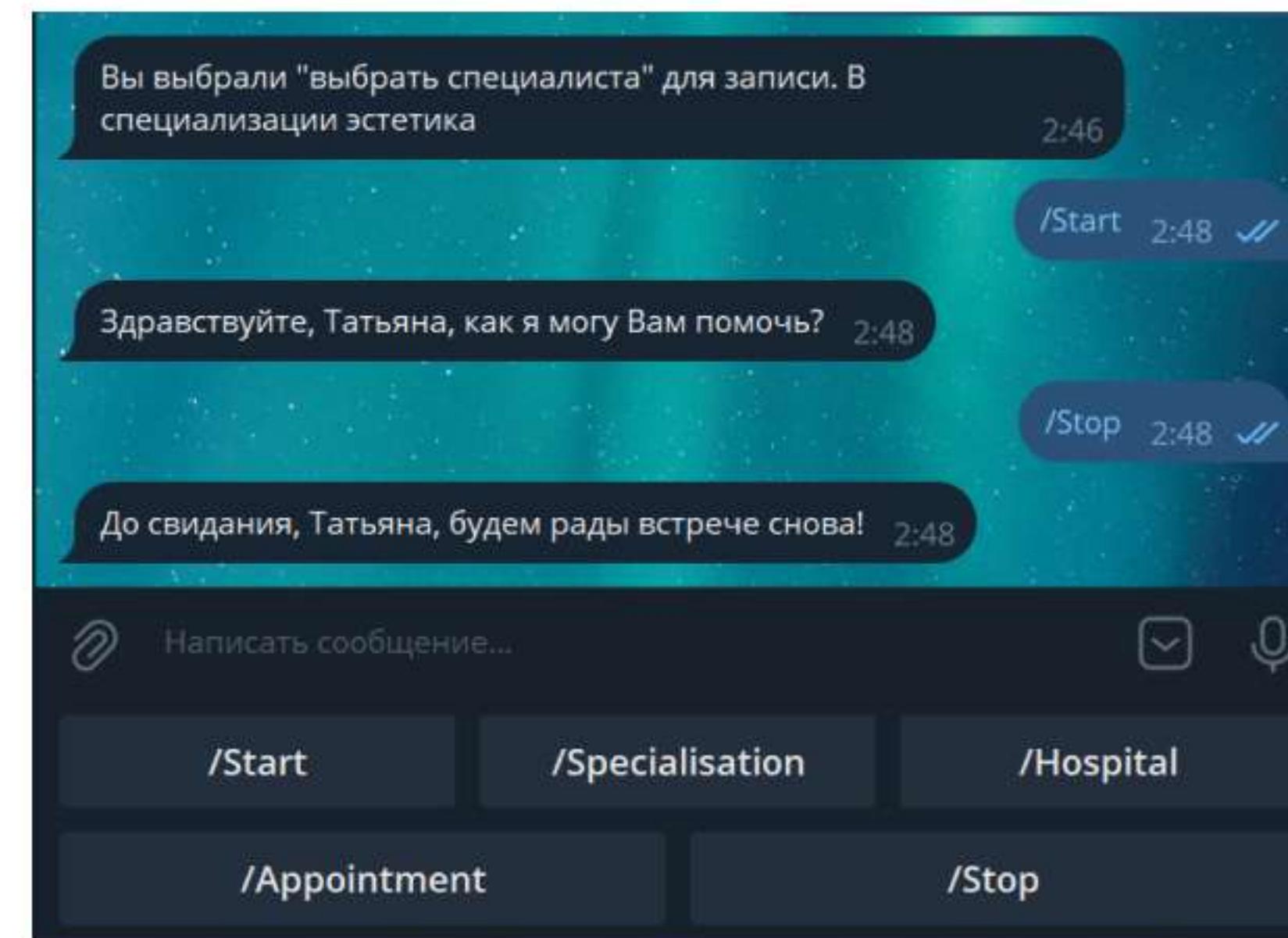
При нажатии на кнопку Эстетика



При нажатии на кнопку Выбрать специалиста



При нажатии на кнопку /Stop





Создание контент-плана с готовыми постами и временем выхода в соцсеть VK



Тексты постов, опросы, акции и конкурсы я писала с помощью самого сайта клиники MAK и Яндекс GPT



Визуальная часть контента разрабатывалась в Ideogram



Готовые тексты и изображения структурированы в Google таблицах

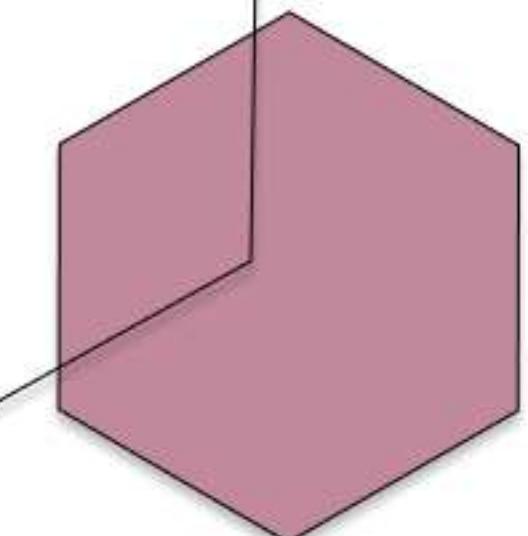
Контент-план был составлен с учётом вовлекающих, развлекающих и продающих рубрик



Лист 1: контент-план



Лист 2: готовые посты со временем выхода





Презентация должна была убедительно представить проект и его преимущества для аудитории

- В написании текстов руководствовалась своим опытом и помощью ChatGPT
- В генерации картинок мне помог DesignerMicrosoft
- Сама работа выполнялась в Figma

Надеюсь, получилось то, что нужно