

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	2
1 Требования пользователя	3
2.1. Программные интерфейсы	3
2.2. Интерфейс пользователя	3
2.3. Характеристики пользователей	4
2.4. Предположения и зависимости.....	4
3. Системные требования	5
3.1. Функциональные требования.....	5
3.2. Нефункциональные требования	5
3.2.1. Атрибуты качества.....	5

ВВЕДЕНИЕ

Проект nextpizza представляет собой современное веб-приложение для заказа пиццы и других сопутствующих товаров, являющееся аналогом известного сервиса «Додо Пицца». Контекст проекта заключается в создании удобного, быстрого и надежного цифрового канала для удовлетворения спроса на доставку качественной пищи, что особенно актуально в условиях растущей популярности онлайн-заказов.

Продукт будет предоставлять пользователям полный цикл услуг: от просмотра красочного и информативного меню с возможностью фильтрации и поиска, до оформления заказа, выбора способа оплаты и отслеживания статуса его приготовления и доставки в реальном времени. Важно отметить границы проекта: nextpizza не будет заниматься самостоятельным производством продуктов или содержать собственный штат курьеров на начальном этапе. Взаимодействие с кухней и службами доставки будет осуществляться через программные интерфейсы (API) партнерских services. Кроме того, приложение не будет включать в себя функции социальной сети или блога, фокусируясь исключительно на утилитарных задачах заказа и оплаты.

1 ТРЕБОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

2.1. Программные интерфейсы

Для своей работы nextripizza будет взаимодействовать с рядом внешних сервисов и систем. К ним относятся:

1. Платежные шлюзы (например, YooKassa, CloudPayments) для безопасного приема онлайн-платежей с помощью банковских карт, цифровых кошельков и через мобильные приложения банков;
2. Сервисы геолокации (например, Google Maps API или Yandex Maps API) для автоматического определения местоположения пользователя, отображения зон доставки, проверки адреса и построения маршрутов для курьеров;
3. SMS-шлюзы (например, Twilio или отечественные провайдеры like Smsc.ru) для отправки пользователям подтверждающих кодов при авторизации и уведомлений о статусе заказа;
4. API сервисов доставки (например, CDEK или собственный API партнерской логистической службы) для передачи данных о заказе и получения актуального статуса доставки;
5. Сервисы email-рассылок (например, SendPulse или Mailchimp) для отправки электронных чеков и информационных рассылок (только с согласия пользователя).

2.2. Интерфейс пользователя

Интерфейс nextripizza будет построен на принципах минимализма, интуитивной понятности и визуальной привлекательности. Он будет реализован как адаптивный веб-сайт, корректно отображающийся как на экранах desktop-компьютеров, так и на планшетах и смартфонах.

Главная страница будет встречать пользователя крупными, аппетитными фотографиями популярных пицц и акционным баннером. Основная навигация будет представлена в верхней части экрана постоянным меню с разделами: «Меню», «Акции», «Отследить заказ» и «Корзина». В центре экрана будет доступна форма для быстрого ввода адреса доставки.

Процесс заказа будет линейным и состоять из нескольких шагов:

1. Выбор товаров: Пользователь просматривает меню, сгруппированное по категориям (пицца, закуски, напитки, десерты). Каждая карточка товара содержит фото, название, состав, цену и кнопку «В корзину». При клике на товар открывается модальное окно с возможностью выбрать размер теста и добавить дополнительные ингредиенты.

2. Корзина: Пользователь видит список выбранных товаров, их итоговую стоимость, а также поле для ввода промокода. Здесь же можно изменить количество или удалить позиции.

3. Оформление: Для незарегистрированных пользователей — форма ввода данных (имя, телефон, email и адрес доставки с подсказками от карт). Для зарегистрированных — данные подставляются автоматически с возможностью edits. Выбор способа оплаты (онлайн или наличными).

4. Подтверждение: Страница с итогами заказа и кнопкой «Заказать». После подтверждения пользователь попадает на экран с номером заказа и его статусом («Готовится», «Передано курьеру» и т.д.).

2.3. Характеристики пользователей

Целевую аудиторию nextpizza можно разделить на две основные группы:

1. Физические лица (конечные потребители): Это широкий круг пользователей в возрасте от 18 до 45 лет, преимущественно проживающие в городах. Их уровень технической грамотности варьируется от среднего до высокого. Они ценят скорость, удобство и возможность оплаты картой. Их основная цель — быстро и без лишних усилий заказать еду домой или в офис. Опыт взаимодействия с подобными сервисами (такси, доставка еды) у них, как правило, уже есть.

2. Администраторы и операторы партнерских пиццерий: Эта группа обладает более высокой технической грамотностью, так как будет работать с административной панелью приложения. Их задача — просматривать и обновлять статусы поступающих заказов, управлять ассортиментом и акциями. Для них важна ясность, надежность и скорость интерфейса.

2.4. Предположения и зависимости

Успех проекта зависит от ряда внешних факторов:

1. Стабильность работы API партнеров: Некорректная работа платежных шлюзов или сервисов карт напрямую повлияет на возможность совершения заказов.

2. Наличие надежного интернет-соединения как у пользователей, так и у операторов пиццерий.

3. Соблюдение сроков и качества со стороны партнеров (пиццерий и служб доставки), так как приложение лишь intermediary, а конечный потребитель оценивает весь сервис в целом, включая качество пищи и скорость работы курьера.

4. Соответствие законодательству в области обработки персональных данных и онлайн-платежей.

3. СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

3.1. Функциональные требования

Система должна предоставлять пользователям возможность просматривать каталог товаров, отсортированный по категориям. Система должна позволять пользователю добавлять товары в виртуальную корзину, изменять их количество и удалять их оттуда. Система должна реализовывать процесс оформления заказа, включающий ввод/подтверждение данных доставки и выбор способа оплаты. Система должна интегрироваться с внешним платежным шлюзом для безопасной обработки транзакций. Система должна предоставлять зарегистрированным пользователям личный кабинет с историей заказов и возможностью редактирования профиля. Система должна в реальном времени отображать статус заказа для пользователя («Принят», «Готовится», «В пути», «Доставлен»). Система должна предоставлять администраторам панель управления для управления меню, акциями, промокодами и отслеживания всех заказов.

3.2. Нефункциональные требования

3.2.1. Атрибуты качества

Производительность и отзывчивость: Время загрузки любой страницы приложения не должно превышать 2-3 секунд даже при средней скорости интернет-соединения. Это критически важно для удержания внимания пользователя и снижения числа abandoned carts. Удобство использования (Usability): Интерфейс должен быть интуитивно понятен для нового пользователя. Среднее время на оформление первого заказа не должно превышать 5-7 минут. Навигация не должна вызывать вопросов «где я нахожусь» и «куда нажать дальше». Надежность (Reliability): Система должна обладать высокой доступностью (uptime не менее 99.5%). Ошибки на стороне внешних сервисов (например, падение API платежной системы) должны корректно обрабатываться, а пользователь — информироваться понятным сообщением, а не технической ошибкой. Безопасность (Security): Все передаваемые данные, особенно персональные данные и платежная информация, должны быть защищены с использованием современных протоколов шифрования (HTTPS/TLS). Доступ к административной панели должен быть строго регламентирован и защищен двухфакторной аутентификацией. Масштабируемость (Scalability): Архитектура приложения должна быть спроектирована с учетом возможного роста нагрузки (например, в вечерние часы, выходные дни или в период крупных акций), позволяя добавлять вычислительные ресурсы без изменения кода.