

农产品销售中心

v 1.0.4

By 1913064 陈志纯

1. 小程序简介

该小程序为2022微信小程序应用开发赛参赛作品，选题为【农产品销售消息平台】

2. 需求背景

目前的农民收入中，经营性收入占30%多一点，务工收入占45%左右，家庭经营收入主要靠农产品销售，通过电商销售农产品成为农民增收的一个亮点。在实际电商销售过程中，对于农产品的规模、物流、品控都有较高的标准和要求，这对于一般农户、或者刚起步的创业者来说很困难。希望有一些结合当地旅游、美食相关的小程序，让游客查询到当地土特农产品，去到原产地边游玩边购买；也可以填写在当地临时住址，方便农户们送货上门。

3.目标产品

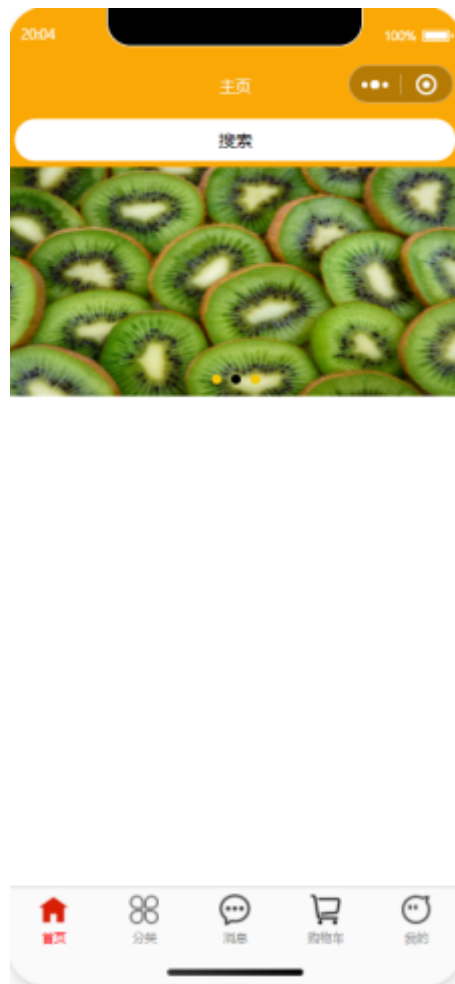
打造一个便民利民的农产品购物平台，实现一般的网络购物平台具有的功能。支持帐号登录体系、农产品展示、简单客服咨询、用户交易系统、配套管理端、支持搜索等功能。

4.已实现功能

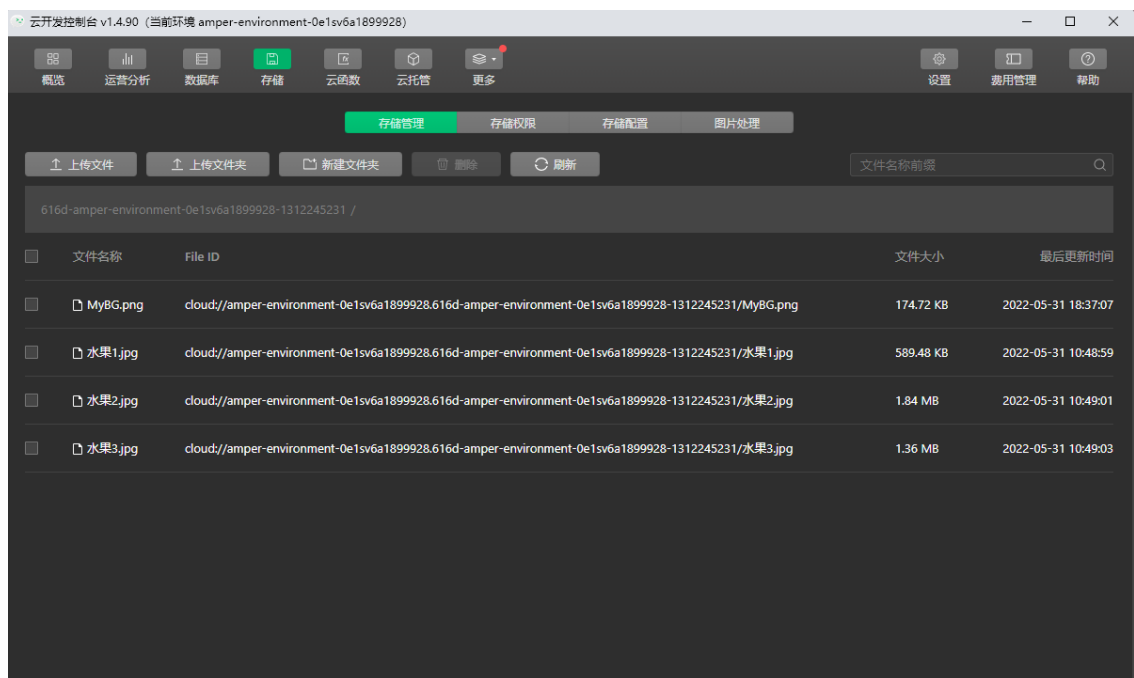
- 支持搜索，可按名称、类型、价格等进行检索。
- 支持农产品展示，包括图片、文字、数量、价格等信息。
- 帐号登录体系，支持帐号登录、切换、注销等。
- 支持订阅消息提醒。
- 云存储及云函数的实现。
- 支持订单评价、退款等。
- 简单客服咨询，双方可进行交流，支持文本、图片、音频、视频、文件传输。
- 支持交易功能，用户可进行下单交易。
- 对商品进行分类，可以查看每种商品信息。
- 实现购物车功能，可以在购物车中对订单进行修改。
- 支持收藏店铺，历史订单功能。

5.技术实现方案

1. 前端首页加入了搜索栏和轮播图，小程序底部固定了索引栏，可以通过底部索引跳转到各个界面。



2. 由于农产品商店的运行需要大量的数据下载与上传，保存大量图片到小程序内会导致小程序运行过慢，用户等待时间长等一系列问题，所以我们将大量商品信息和图片保存在云端，采用云存储、云函数等方法调用所需数据，在保证小程序运行流畅的同时又缩小了程序大小。



3. 程序在调用微信开发工具内置的 `wx.if`、`wx.else` 等一系列函数。确保用户在不同登录状态下有不同的界面显示。

20:43

100% 

我的



Amper

帮助

反馈

联系电话

退出登录



首页



分类



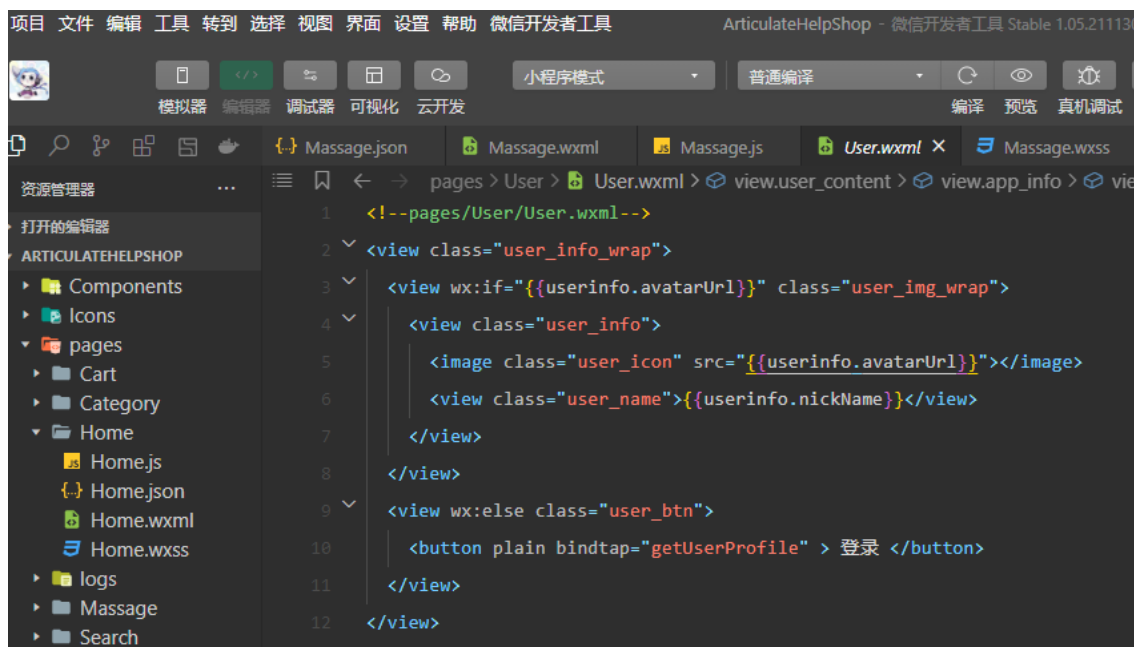
消息



购物车



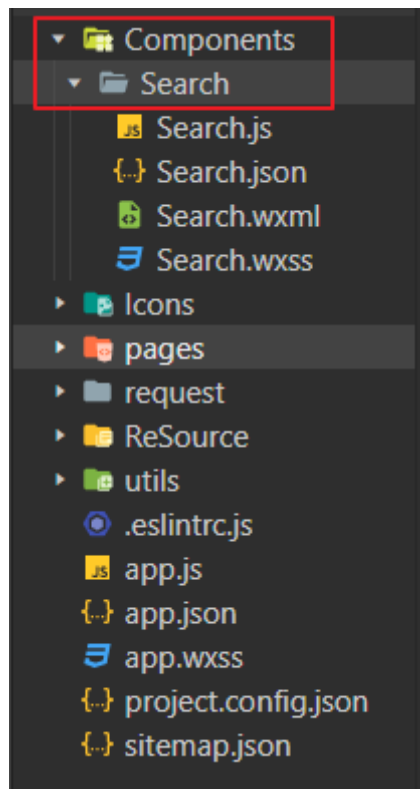
我的



4. 实现客服交谈，使用按钮下的contact模式，即可调用官方的客服交流模块，实现简单客服咨询，双方可进行交流，支持文本、图片、音频、视频、文件传输。

```
<view class="app_contact">
  <button open-type="contact">联系客服</button>
</view>
</view>
```

5. 封装为组件，在一些小程序频繁使用的比如搜索框、顶部栏，如果每次使用都重写一次代码，会大大增加代码的冗余程度和重复性，我们将频繁使用的小组件封装在 `Components` 中，每次使用只需简单的调用即可。



```
<view class="container">
  <Search></Search>
</view>

<view>
  <swiper indicator-dots="{{true}}" indicator-color="#f4c903" autoplay="true"
    circular="true">
    <block wx:for="{{sliperList}}" wx:key="key">
      <swiper-item bindtap="jump_orderPage">
        <image src="{{item}}" mode="scaleToFill" style="width:100%;height:100%;"
        />
      </swiper-item>
    </block>
  </swiper>
</view>
```

心得体会

在此特别感谢《智能移动开发》这门课程，通过课程讲授、上机实践的方式让我们明白了安卓程序以及微信小程序是如何开发使用的，以及各个开发方式的优缺点。让我们对各个开发模式有的更深的理解和认识，感受良多。同时，我们还认识到了自己目前掌握的知识还远远不够。希望我们在学习过程中不断精进技术，成为更优秀的软件开发者的。