

农产品销售中心

v 1.0.2

By 1913064 陈志纯

1. 小程序简介

该小程序为2022微信小程序应用开发赛参赛作品，选题为【农产品销售消息平台】

2. 需求背景

目前的农民收入中，经营性收入占30%多一点，务工收入占45%左右，家庭经营收入主要靠农产品销售，通过电商销售农产品成为农民增收的一个亮点。在实际电商销售过程中，对于农产品的规模、物流、品控都有较高的标准和要求，这对于一般农户、或者刚起步的创业者来说很困难。希望有一些结合当地旅游、美食相关的小程序，让游客查询到当地土特农产品，去到原产地边游玩边购买；也可以填写在当地临时住址，方便农户们送货上门。

3.目标产品

打造一个便民利民的农产品购物平台，实现一般的网络购物平台具有的功能。支持帐号登录体系、农产品展示、简单客服咨询、用户交易系统、配套管理端、支持搜索等功能。

4.已实现功能

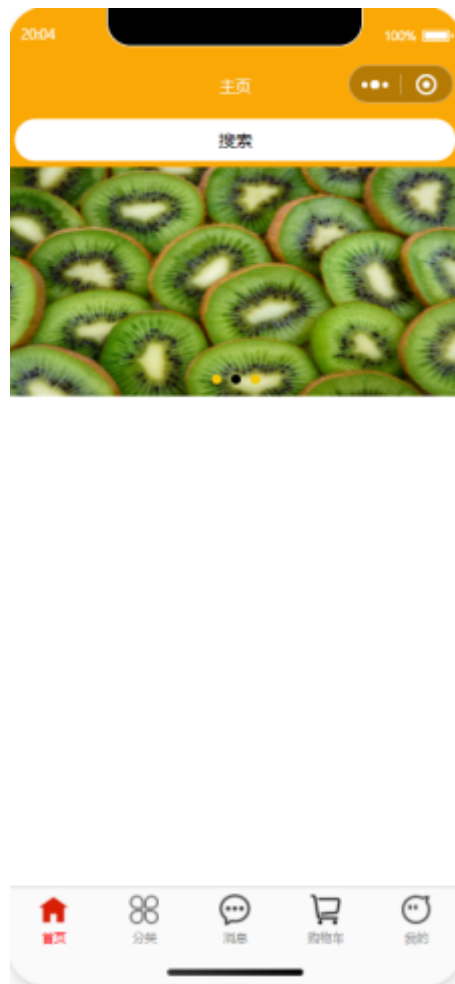
- 支持搜索，可按名称、类型、价格等进行检索。
- 支持农产品展示，包括图片、文字、数量、价格等信息。
- 帐号登录体系，支持帐号登录、切换、注销等。
- 支持订阅消息提醒。
- 云存储及云函数的实现。

5.待实现功能

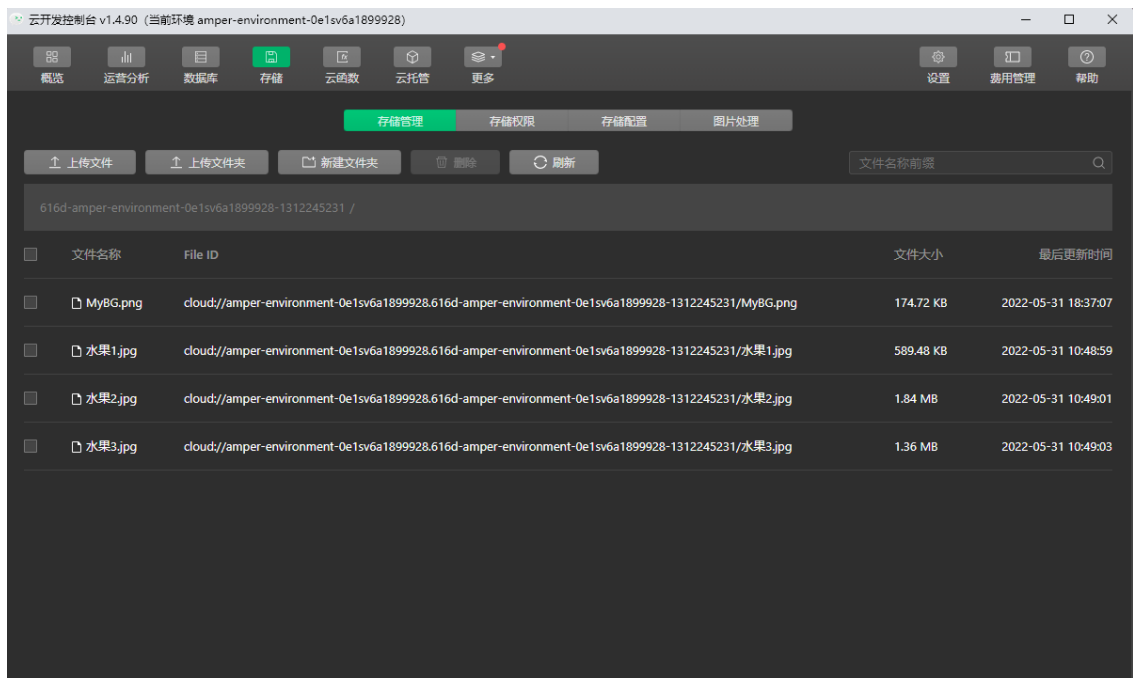
1. 简单客服咨询，双方可进行交流，支持文本、图片、音频、视频、文件传输。
2. 支持交易功能，用户可进行下单交易。
3. 配套管理端，农户可便捷开通店铺，上架农产品、对订单做处理等。
4. 支持订单评价、退款等。

6.技术实现方案

1. 前端首页加入了搜索栏和轮播图，小程序底部固定了索引栏，可以通过底部索引跳转到各个界面。



2. 由于农产品商店的运行需要大量的数据下载与上传，保存大量图片到小程序内会导致小程序运行过慢，用户等待时间长等一系列问题，所以我们将大量商品信息和图片保存在云端，采用云存储、云函数等方法调用所需数据，在保证小程序运行流畅的同时又缩小了程序大小。



3. 程序在调用微信开发工具内置的 `wx.if`、`wx.else` 等一系列函数。确保用户在不同登录状态下有不同的界面显示。

20:43

100% 

我的



Amper

帮助

反馈

联系电话

退出登录



首页



分类



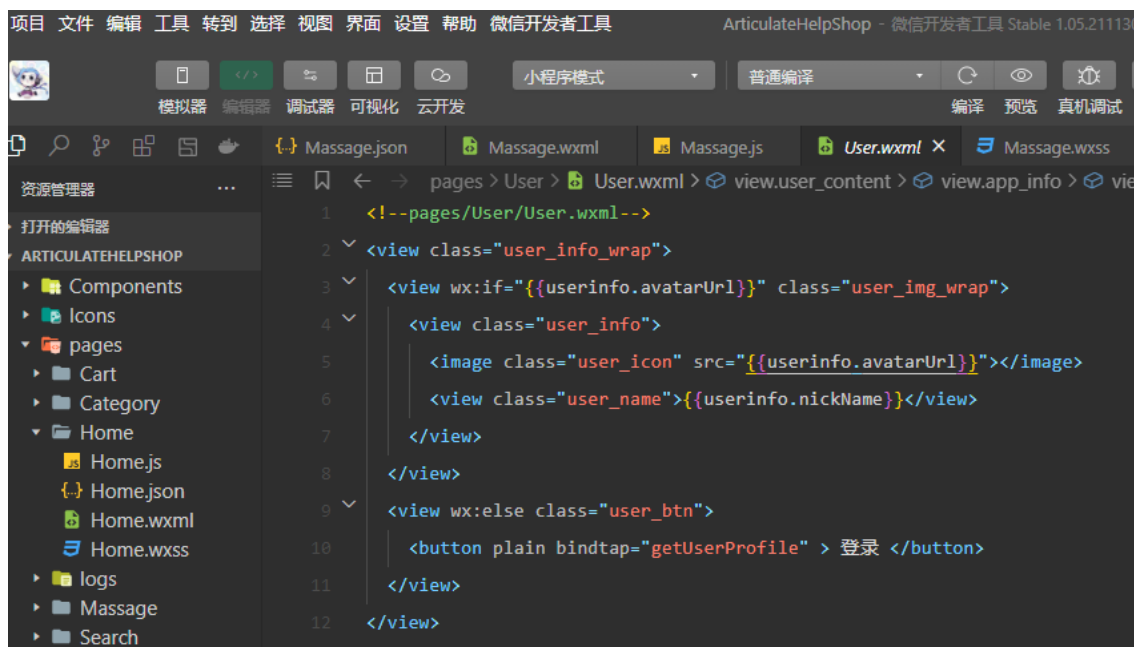
消息



购物车



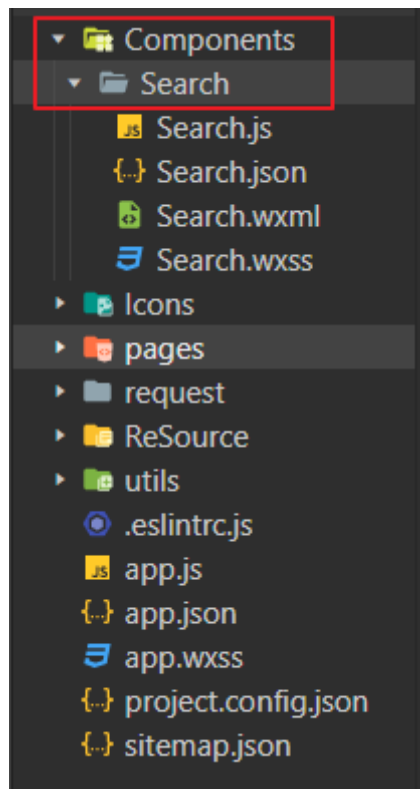
我的



4. 实现客服交谈，使用按钮下的contact模式，即可调用官方的客服交流模块，实现简单客服咨询，双方可进行交流，支持文本、图片、音频、视频、文件传输。

```
<view class="app_contact">
  <button open-type="contact">联系客服</button>
</view>
</view>
```

5. 封装为组件，在一些小程序频繁使用的比如搜索框、顶部栏，如果每次使用都重写一次代码，会大大增加代码的冗余程度和重复性，我们将频繁使用的小组件封装在 `Components` 中，每次使用只需简单的调用即可。



```
<view class="container">
  <Search></Search>
</view>

<view>
  <swiper indicator-dots="{{true}}" indicator-color="#f4c903" autoplay="true"
    circular="true">
    <block wx:for="{{sliperList}}" wx:key="key">
      <swiper-item bindtap="jump_orderPage">
        <image src="{{item}}" mode="scaleToFill" style="width:100%;height:100%;"
        />
      </swiper-item>
    </block>
  </swiper>
</view>
```

7.