农产品销售中心

v 1.0.2

By 1913064 陈志纯

1. 小程序简介

该小程序为2022微信小程序应用开发赛参赛作品,选题为【农产品销售消息平台】

2. 需求背景

目前的农民收入中,经营性收入占30%多一点,务工收入占45% 左右,家庭经营收入主要靠农产品销售,通过电商销售农产品成为农民增收的一个亮点。在实际电商销售过程中,对于农产品的规模、物流、品控都有较高的标准和要求,这对于一般农户、或者刚起步的创业者来说很困难。希望有一些结合当地旅游、美食相关的小程序,让游客查询到当地土特农产品,去到原产地边游玩边购买;也可以填写在当地临时住址,方便农户们送货上门。

3.目标产品

打造一个便民利民的农产品购物平台,实现一般的网络购物平台具有的功能。支持帐号登录体系、农产品展示、简单客服咨询、用户交易系统、配套管理端、支持搜索等功能。

4.已实现功能

- 支持搜索,可按名称、类型、价格等进行检索。
- 支持农产品展示,包括图片、文字、数量、价格等信息。
- 帐号登录体系,支持帐号登录、切换、注销等。
- 支持订阅消息提醒。
- 云存储及云函数的实现。

5.待实现功能

- 简单客服咨询,双方可进行交流,支持文本、图片、音频、视频、文件传输。
- 2. 支持交易功能,用户可进行下单交易。
- 3. 配套管理端,农户可便捷开通店铺,上架农产品、对订单做处理等。
- 4. 支持订单评价、退款等。

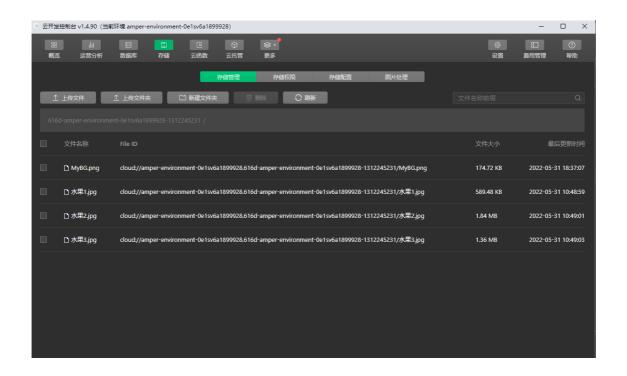
6.技术实现方案

1. 前端首页加入了搜索栏和轮播图,小程序底部固定了索引栏,可以通过底部索引跳转到各个界面。





2. 由于农产品商店的运行需要大量的数据下载与上传,保存大量图片到小程序内会导致小程序运行过慢,用户等待时间长等一系列问题,所以我们将大量商品信息和图片保存在云端,采用云存储、云函数等方法调用所需数据,在保证小程序运行流畅的同时又缩小了程序大小。



3. 程序在调用微信开发工具内置的wx.if、wx.else等一系列函数。确保用户在不同登录状态下有不同的界面显示。



```
项目 文件 编辑 工具 转到 选择 视图 界面 设置 帮助 微信开发者工具
                                     ArticulateHelpShop - 微信开发者工具 Stable 1.05.211
       ▼ 普通编译
                                               · C © $
                          小程序模式
2
             调试器 可视化 云开发
                                                 编译 预览 真机调试
🗘 🔎 🖫 🖫 🌢 Massage.json
                       Massage.wxml
                                 资源管理器
                 ARTICULATEHELPSHOP
▶ ☐ Components
                 ▶ Icons
▼ ■ pages
                     <image class="user_icon" src="{{userinfo.avatarUrl}}"></image>
▶ ■ Cart
                     <view class="user_name">{{userinfo.nickName}}</view>
 ▶ ■ Category
 ▼ Fraction → Home
  Home.js
  ← Home.json
                 Home.wxml
                    <button plain bindtap="getUserProfile" > 登录 </button>
  ▶ 🛅 logs
 ► Massage
 Search
```

4.