

Zusammengetragenes Feedback aus 8 Rezipienten.

Zielgruppe: Jugendliche und junge Erwachsene (14-29J).

Befragten alter bestand hauptsächlich aus 20Jährigen und darüber.

Feedbackpunkte sind nach Häufigkeit absteigend gelistet.

- Übersehen von verschiedenen Karten typen (Hoch runter Navigation)
- Suchleiste, um direkt zu bestimmten Kartentypen zu springen
- Interaktion mit Karten Highlighten, weil übersehbar
- Clunky animation (prototype bedingt)