

Karta projektu

Wizja	Stworzenie prostej, responsywnej strony internetowej dla małej firmy usługowej, umożliwiającej prezentację oferty oraz kontakt z klientami.
Wartość biznesowa	Zwiększenie widoczności firmy w Internecie Możliwość pozyskania nowych klientów poprzez formularz kontaktowy Budowanie profesjonalnego wizerunku firmy Automatyzacja procesu kontaktu z klientami
Zakres	Projektowanie i implementacja frontendu Przygotowanie treści na stronę (oferta, dane kontaktowe, opis firmy) Integracja z Google Analytics i formularzem kontaktowym Hosting i wdrożenie strony
Role w projekcie	Sponsor: Właściciel firmy Project Manager: Osoba odpowiedzialna za nadzór nad realizacją projektu Technical Lead: Programista zajmujący się stroną techniczną Test Manager: Osoba odpowiedzialna za testowanie poprawności działania strony
KPI	Ukończenie projektu zgodnie z harmonogramem Poprawne działanie strony na urządzeniach mobilnych i desktopowych Liczba unikalnych odwiedzających w pierwszych trzech miesiącach Wskaźnik konwersji formularza kontaktowego