

《大学英语 C》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称：大学英语 C

课程性质：公共基础必修课

适用对象：非英语专业本科生（英语基础相对薄弱学生）

学时安排：64 学时（理论 48 学时，实践 16 学时）

学分：4 学分

二、课程定位与任务

《大学英语 C》是面向大学阶段英语基础相对薄弱学生开设的一门公共基础课程。本课程以夯实语言基础、提升综合应用能力为核心任务，注重英语在日常学习、生活和未来职业发展中的实际运用，强调听、说、读、写、译五项技能的协调发展。

三、课程教学目标

- (一) 知识目标：掌握基础词汇和语法结构，理解常见交流语境。
- (二) 能力目标：具备基本听说读写能力，能进行简单交流与表达。
- (三) 素质目标：培养英语学习兴趣与跨文化意识。

四、教学内容与学时分配

1. 语音与词汇复习（6 学时）
2. 基础语法结构（12 学时）
3. 听力与口语训练（16 学时）
4. 阅读理解训练（12 学时）
5. 写作与翻译基础（10 学时）
6. 综合复习与测试（8 学时）

五、教学方法与手段

讲授法、任务驱动法、情景教学法与多媒体辅助教学相结合。

六、考核方式

平时成绩占 40%，期末考试占 60%，注重过程性评价。

七、教材与参考资料

《大学英语综合教程（基础级）》及相关配套资料。

八、课程教学要求

教学中应注重循序渐进，鼓励学生参与，提升学习信心与应用能力。