

Café Teheran to Tokyo

Einzigartige Kaffeeerlebnisse für eine internationale Gemeinschaft



Agenda: Unser Weg zum Erfolg

01

Einleitung

Vision & Markenidentität

02

SWOT-Analyse

Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken

03

Strategische Maßnahmen

Qualität, Marketing, Personal, Preis

04

Fazit

Zusammenfassung & Ausblick



Vision: Kulturelles Café & Exzellenz

Ein Ort der Begegnung, exzellenter Kaffeequalität und sprachlicher Vielfalt.

- Fokus auf internationale Kundschaft
- Beste Kaffeequalität garantiert
- Sprachen als Brücke zwischen Kulturen

SWOT-Analyse: Stärken & Schwächen

Stärken

Produktqualität

Nachhaltigkeit & eigene Röstung

Mitarbeiter

Exzellent ausgebildet, multilingual

Kostenvorteil

Geringe Miete in B-Lage

Schwächen

B-Lage

Weniger Laufkundschaft

Preissegment

Potenziell abschreckend

Personalabhängigkeit

Hohe Einstellungs- & Personalkosten

SWOT-Analyse: Chancen & Risiken

Chancen



Nachhaltigkeitstrend

wachsendes Umweltbewusstsein



Internationale Kundschaft

Besucher und Bewohner aus aller Welt in Berlin



Exklusiver Tipp

für anspruchsvolle Kunden und durch persönlicher Atmosphäre



Lokale Veranstaltungen

Hohes Angebot in Berlin

Risiken



Kopierbares Konzept

USP könnte schwinden



Preisgestaltung

Akzeptanz unsicher

Strategische TOWS-Matrix

S-O Strategie (Stärken-Chancen):

- Nutzung der Mehrsprachigkeit, um gezielt Expats und Touristen über Social Media anzusprechen und als internationale Begegnungsstätte zu wachsen.

W-O Strategie (Schwächen-Chancen):

- Überwindung der B-Lage durch gezieltes "Destination Marketing" – das Café positioniert sich als exklusiver Geheimtipp für Kenner und Liebhaber.

S-T Strategie (Stärken-Risiken):

- Schutz gegen Nachahmung durch den Aufbau einer loyalen Community-Bindung, die aufgrund der persönlichen und kulturellen Tiefe schwer kopierbar ist.

W-T Strategie (Schwächen-Risiken):

- Minimierung des Standorterrisikos durch Kooperationen mit lokalen Partnern und die Stärkung des Online-Vertriebs (z.B. Verkauf der eigenen Röstungen).

Maßnahmen: Exzellenz in der Ausstattung

Jedes Detail signalisiert Qualität und Wert.



Hochwertige Kaffeemaschine

Perfektion in jeder Tasse



Exklusive Möbel

Komfort & Stil



Edles Geschirr

Ein Fest für die Sinne



Maßnahmen: Multinational & Sozial

Das Café wird zum Wohnzimmer der internationalen Community.



Sprachbarriere überwinden

Ansprache in vielen Muttersprachen



Internationale Community

Ein Ort des Wohlfühlens



Mehrsprachiges Marketing

Globale Reichweite



Maßnahmen: Exzellenz im Personal

SCA-zertifizierte Baristas für höchste Qualität und Erlebnis.

Jeder Mitarbeiter ist ein Meister seines Fachs, mit nachweisbarer Erfahrung und Leidenschaft.

- Mindestens SCA-zertifiziert
- Qualitätskontrolle der Bohnen
- Expertise im Rösten



- ☐ Mitarbeiterbindung durch CRM-Belohnungssysteme für langfristige Zusammenarbeit.

CRM-gestützte Personalstrategie

Incentive-Systeme:

- Implementierung eines CRM-Moduls zur Verfolgung von Service-KPIs und Belohnung von Top-Performern.

Retention-Management:

- Langfristige Bindung von hochqualifizierten Baristas durch datenbasierte Feedbackgespräche und individuelle Entwicklungspläne.

Ziel:

- Senkung der Fluktuationsrate und Sicherung des internen Know-hows.

Maßnahmen: Legitimierung der Hochpreisstrategie

Ethisches Handeln trifft höchste Kaffeequalität.



Herkunft & Zertifizierung

Madagaskar, Bio, Rainforest Alliance,
Fairtrade



Herstellung

Nachhaltig, exklusive Bohnen



Eigene Röstung

Schonend und in Handarbeit



Fazit: Das Café Teheran to Tokyo

Ein Premium-Konzept, das Qualität, Kultur und Gemeinschaft vereint. Durch kulturelle Differenzierung und operative Exzellenz schaffen wir ein krisenfestes Geschäftsmodell mit nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen.

Qualität

Unübertroffen in Produkt & Service

Einzigartigkeit

Kulturelle Brücke & exklusives Angebot

Potenzial

Wachstum in Nische & international