

User Stories

von Niklas Schilling, Maximilian Leibiger, Oliver Saynisch und Dennis Bäßler
Gruppenname: LSSD

User Story 1: Startseite

Anforderung: Die Startseite soll einem möglichen Käufer eine allgemeine Übersicht verschaffen.

Als Käufer,

möchte Ich mich über mögliche Kaufoptionen informieren

- 1) so dass eine Produktübersicht habe
- 2) so dass ich grundlegende Informationen über das Unternehmen habe.

Akzeptanzkriterien:

- Gegeben, es wird ein Browser genutzt, der die technischen Anforderungen erfüllt, dann kann die Seite und die Produktübersicht korrekt angezeigt werden.
- Gegeben, ein veralteter Browser, dann kann die Seite und somit auch deren Inhalt nicht richtig angezeigt werden.

Tasks:

- 1) Umsetzung einer Bildergalerie
- 2) Umsetzung von Customer Top Reviews, About us und Kontakt

User Story 2: Warenkorb Drop-Down

Anforderung: Es soll dem Ziel dienen dem Käufer einen Einblick in seinen aktuellen Warenkorb zu ermöglichen.

Als Käufer,
möchte eine schnelle Möglichkeit zur Übersicht meines Warenkorbs
bekommen

- 1) Sodass ich während dem Einkaufen den Endpreis im Blick behalten kann
- 2) Sodass ich von jeder Seite einfach auf meinen Warenkorb komme

Akzeptanzkriterien:

- Gegeben es ist eine Ware zum Kauf markiert bzw. sie befindet sich im Warenkorb, dann kann man sich diese anzeigen lassen und der Warenkorb ist von jeder Seite aus aufrufbar.
- Gegeben der Käufer hat keine Ware ausgewählt, dann soll er nicht in der Lage sein ihn zu öffnen.

Tasks:

- 1) Implementierung Drop-Down mit Preisübersicht
- 2) Anlegen eines Buttons im Drop-Down mit Weiterleitung zum Warenkorb

User Story 3: Konfiguration

Anforderung: Es soll dem Ziel dienen, das der Käufer sich sein Auto individuell zusammenstellen kann

Als Käufer,

möchte ich in der Lage sein mein Auto zu konfigurieren

- 1) sodass ich nach meinen individuellen Vorstellungen konfigurieren kann
- 2) sodass sich der Preis und die Performanz je nach Konfiguration live anpasst

Akzeptanzkriterien:

- Gegeben, es wurde vom Käufer bereits ein Fahrzeug ausgewählt, dann kann mit der Konfiguration begonnen werden.
- Gegeben, wenn noch kein Fahrzeug ausgewählt ist, dann kann nicht direkt mit der Konfiguration begonnen werden.

Tasks:

- 1) Umsetzung Drop-Down Menü zur Auswahl und Anpassung der einzelnen Komponenten
- 2) Erstellung einer Preisübersicht mit Live-Anpassung (Implementierung der Datenbankschnittstelle)

User Story 4: Bestellvorgang/Warenkorb

Anforderung: Es soll dem Ziel dienen dem Käufer einen Einblick in seine endgültige Bestellung zu ermöglichen und seine Zahlungsinformationen anzugeben

Als Käufer,
möchte ich eine endgültige Übersicht meines Autos, der Konfiguration und der Bezahlungsdetails sehen

- 1) Sodass ich meinen zu zahlenden Endpreis sehe
- 2) Sodass ich meine persönlichen Daten für die Zahlung und Bestellung angeben kann

Akzeptanzkriterien:

- Gegeben, der Käufer hat sein Fahrzeug konfiguriert und es in den Warenkorb gelegt, dann kann er endgültig bestellen bzw. bezahlen.
- Gegeben, der Käufer hat noch kein Fahrzeug konfiguriert, dann ist er nicht in der Lage die Bestellung abzuschließen.

Tasks:

- 1) Auflistung einer Preisübersicht mit gewählten Komponenten und Endpreis
- 2) Integration eines Formulars zur Angabe persönlicher Daten und Zahlungsinformationen

User Story 5: Bestellbestätigung

Anforderung: Der Besteller bekommt zum Schluss noch eine Bestellübersicht

Als Käufer,
möchte Ich eine abschließende Bestätigung mit Übersicht meines
konfigurierten Autos

- 1) Sodass ich den Preis der Einzelkomponenten sowie den Endpreis sehe
- 2) Sodass eine visuelle Bestätigung über meine Bestellung zu sehen ist

Akzeptanzkriterien:

- Gegeben, der Besteller hat seinen Kauf erfolgreich abgeschlossen, dann erhält er noch eine Bestellübersicht.
- Gegeben, der Käufer hat seine Bestellung noch nicht erfolgreich abgeschlossen, dann bekommt er auch keine Bestellbestätigung.

Tasks:

- 1) Realisierung einer Endrechnung
- 2) Realisierung einer visuellen Bestätigung

User Story 6: Verlosung / Events

Anforderung: Der Interessent soll über aktuelle Events und Verlosungen informiert werden

Als Käufer,

möchte Ich mich über anstehende Events und Verlosungen informieren können

- 1) Sodass ich die Möglichkeit habe auf dem aktuellen Stand bezüglich Events des Unternehmens zu bleiben
- 2) Sodass ich die Möglichkeit habe in Verlosungen teilzunehmen

Tasks:

- 1) Umsetzung eines Event-Blogs
- 2) Implementierung eines Anmeldeformulars für die Verlosung

Akzeptanzkriterien:

- Gegeben, es stehen aktuell Events und Verlosungen an, dann kann der Besteller daran teilnehmen.
- Gegeben, stehen aktuell keine Verlosungen und Events an, dann kann er an diesen auch nicht teilnehmen.

User Story 7: Kontakt

Anforderung: Der Interessent sollte in der Lage sein, mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten.

Als Käufer,

möchte ich in der Lage sein das Unternehmen zu kontaktieren

- 1) Sodass ich etwaige Fragen klären kann
- 2) Sodass ich ggf. einen Termin vereinbaren kann

Akzeptanzkriterien:

- Gegeben, der Interessent hat eine Kategorie ausgewählt und eine Nachricht verfasst, dann kann er mit dem Unternehmen in Kontakt treten.
- Gegeben, der mögliche Besteller hat sich noch für keine Kontakt-Kategorie entschieden, dann muss er diese erst auswählen.

Tasks:

- 1) Einbettung eines Kontaktformulars
- 2) Auswahl Menü für Frage oder Termin

User Story 8: Kontakt-Formular Bestätigung

Anforderung: Der Besteller soll eine Bestätigung für seine erfolgreich versandte Kontaktanfrage erhalten

Als Käufer,

möchte Ich eine Bestätigung für meine Kontakt-oder Terminvereinbarung

- 1) Sodass sicher gehen kann, dass das Unternehmen meine Anfrage erhalten hat

Akzeptanzkriterien:

- Gegeben, das Formular wurde korrekt ausgefüllt und übermittelt, dann bekommt der Kontaktsuchende eine visuelle Bestätigung.
- Gegeben, das Formular wurde nicht korrekt ausgefüllt, dann bekommt man auch keine entsprechende Bestätigung.

Tasks: Erstellen einer visuellen Bestätigung, dass die Anfrage erfolgreich eingegangen ist