S5 LEZIONE 2 Fase di raccolta informazioni

Effettuare una simulazione di fase di raccolta informazioni utilizzando dati pubblici di un target a scelta: "Verter Srl".

<u>Utilizzare i tool:</u>

- Google
- Maltego

<u>Creare un piccolo report dove indicare il target, le query utilizzate ed i risultati ottenuti.</u>

Osint "Verter Srl"

"Verter Srl" è una piccola agenzia di comunicazione situata a Verona che si occupa di Design Strategy, Advertising e Brand Design.

Con una piccola ricerca su google si possono trovare i primi dati pubblici di questa società come il sito web, il numero di partita iva, il telefono aziendale, l'indirizzo, il capitale sociale e la PEC aziendale.

Inoltre si può vedere che la società è iscritta a social come Facebook e Linkedin, da qui si possono carpire altre informazioni ultili come i dipendenti che lavorano per l'azienda stessa e i lavori che sono stati fatti per conto di altre aziende.

- WHOIS:

Con questo tool è possibile reperire facilmente dati importanti per quanto riguarda il loro sito internet, indirizzo dei server e dove sono registrati.

Si riesce anche a vedere i contatti amministrativi e tecnici e i loro recapiti. Inoltre il dominio scade fra pochi giorni, sembrerebbe una buona opportunità per provare ad acquistarlo per poi rivenderlo all'azienda stessa. (***JOKING***)

```
Domain:
                    verter.it
Status:
                    ok
Signed:
                   no
                   1999-04-20 00:00:00
Created:
Last Update:
                  2023-08-29 09:06:33
Expire Date:
                   2023-12-24
Registrant
 Organization:
                    Verter Srl
                    Via 🛑
  Address:
                   100
                    IT
                    2020-12-24 00:47:16
 Created:
  Last Update:
                    2020-12-24 00:47:15
Admin Contact
 Name:
                    Verter Srl
 Organization:
 Address:
                    2020-12-24 00:47:16
 Created:
  Last Update:
                    2020-12-24 00:47:15
Technical Contacts
 Name:
                    Serverplan s.r.l.
 Organization:
  Address:
                    IT
  Created:
                    2009-09-29 17:58:01
  Last Update:
                    2012-04-11 14:02:19
Registrar
 Organization: Server Plan s.r.l.
                   SERVERPLAN-REG
 Name:
                   http://www.serverplan.com
 Web:
 DNSSEC:
Nameservers
 ns1.dnshigh.com
 ns2.dnshigh.com
```

- MALTEGO:

Si è individuato un utlizzo variegato di diversi DNS, rivelando la complessità delle infrastrutture utilizzate sia per le comunicazioni aziendali, come le mail, sia per l'accesso ad internet. (fig.1)

Il grafico relativo alle tecnologie impiegate per il sito web aziendale (fig.2) non solo ha offerto una panoramica delle piattaforme tecniche utilizzate, ma ha anche evidenziato la presenza di link interni (fig 3.).

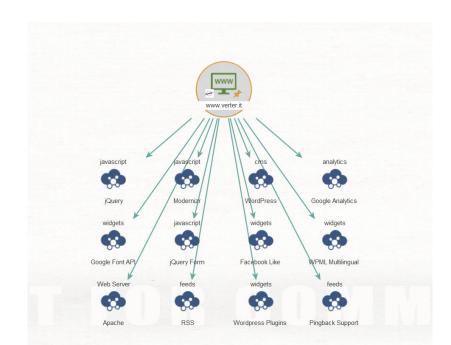
Questi collegamenti potrebbero rivelare ulteriori dettagli sulla struttura del sito, consentendo una più approfondita comprensione della composizione e delle attività dell'azienda.

Infine, il recupero dell'indirizzo IP del sito web (fig.4) ha fornito un'importante informazioni, permettendo di individuare il server che ospita il sito e di ottenere una possibile indicazione sulla sua posizione geografica.

L'insieme di questi dati rivela una visione dettagliata e articolata della presenza online, dell'architettura tecnologica e dei servizi adottati dall'azienda, fornendo così una base solida per ulteriori analisi e valutazioni.

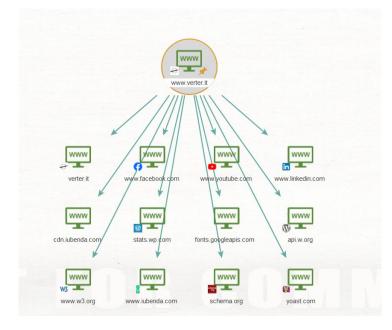


(fig.1)

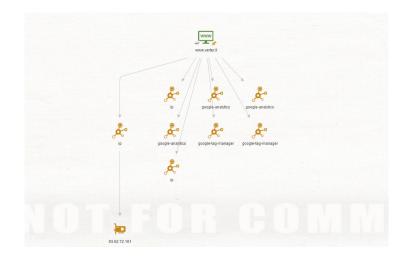


(fig.3)

(fig.2)



(fig.4)



Le principali query utilizzate per svolgere l'osint sono:

- website: utilizzata per cercare i domini e sotto-domini del sito internet preso in considerzione.
- Dns mail: utilizzata per trovare i server dns sui quali si appoggia il servizio di mail
- dns server: utilizzata per scoprire i server dns dell'azienda

Grazie a questa ricerca superficiale siamo riusciti a trovare informazioni importanti riguardanti "Verter Srl", questa può essere una solida base dalla quale partire per svolgere ulteriori indagini o interventi volti a migliorare la sicurezza, ottimizzare le risorse e implementare ulteriori aggiornamenti tecnologici volti a renderla più robusta a livello digitale.