

Кейс

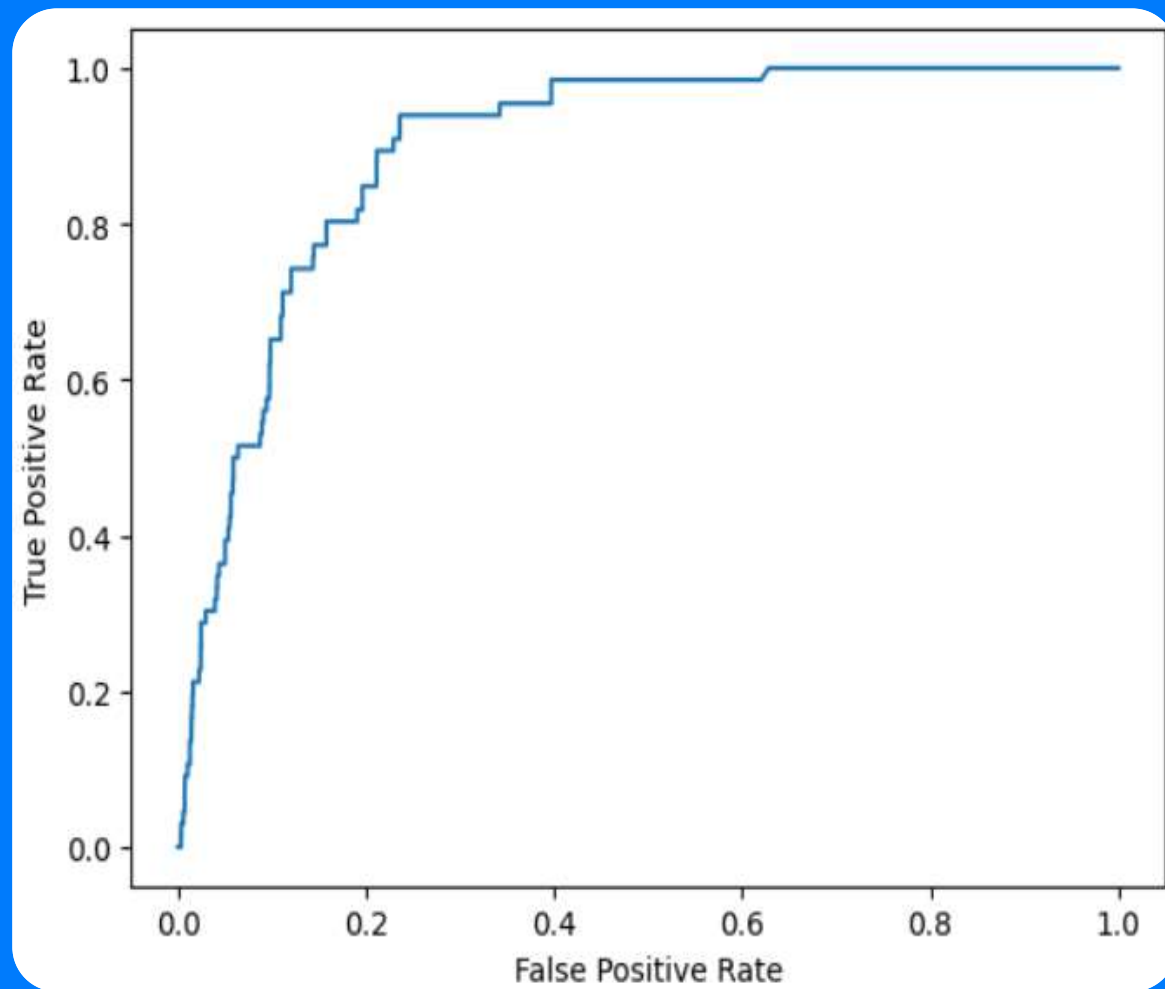
"Модель склонности
клиента к
приобретению
машиноместа".

Постановщик задачи
Компания «Самолет»



Цель

Сделать модель которая будет стараться высокоточно искать клиентов которые более склонны к приобретению машиноместа



Подход к решению бизнес задачи

Анализ данных и Технического Задания

Обработка выделенных данных

Обучение регрессивной/классификационной модели

Проверка модели метрикой ROC-AUC



Анализ данных

Изучение структуры данных

Range: 14456 entries

Оценка качества данных

Columns: 2666 entries

Проверка на наличие пропусков,
дубликатов и выбросов

Анализ корректности данных

types: float64(2316),int64(3),
object(347)

Анализ баланса классов



Анализ технического задания

Цели проекта:

Создание модели для поиска клиентов, наиболее склонных к приобретению машиноместа.

Требования от модели:

Тип

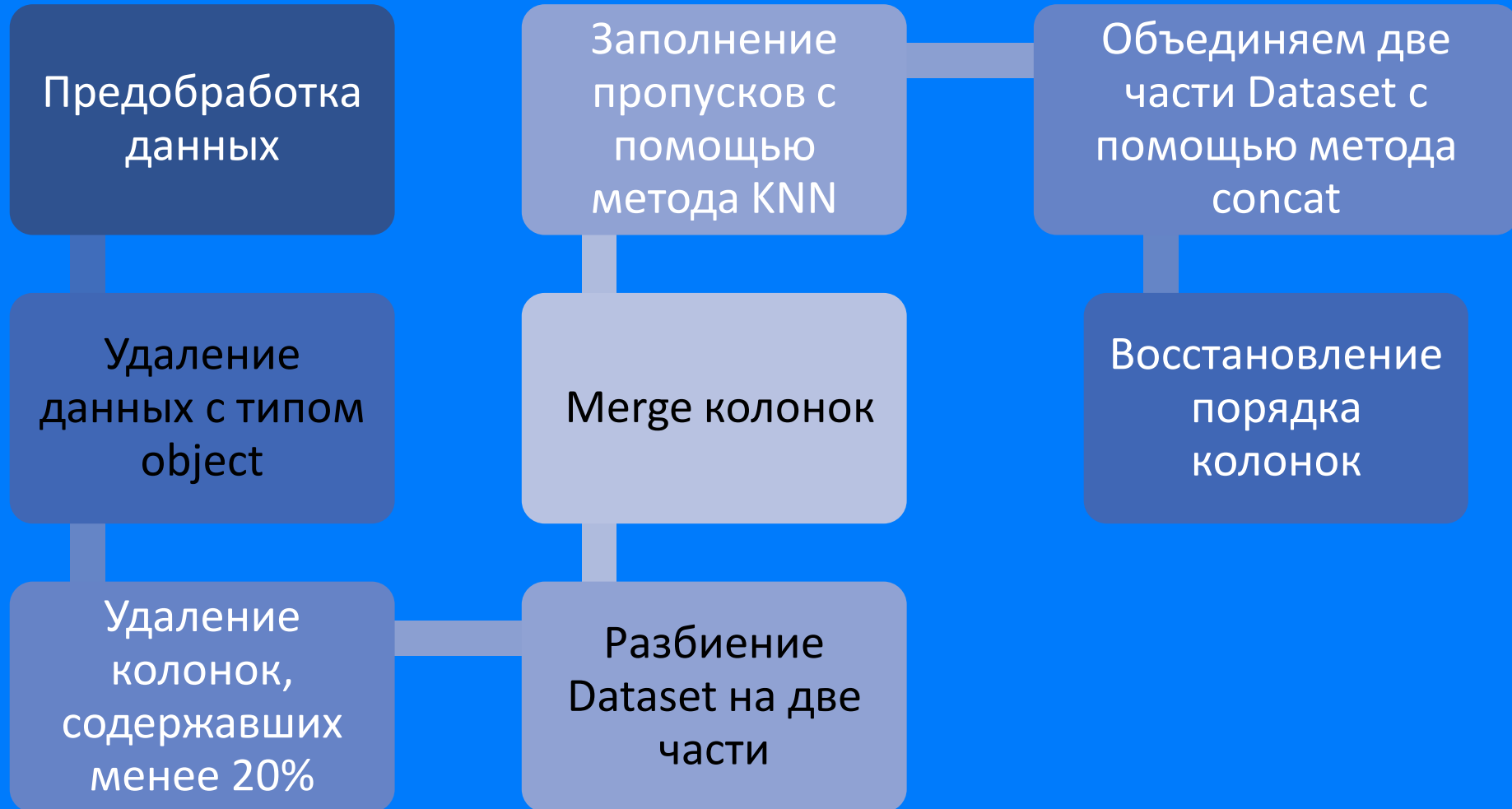
задачи(Классификация)

Метрики качества (ROC-AUC)

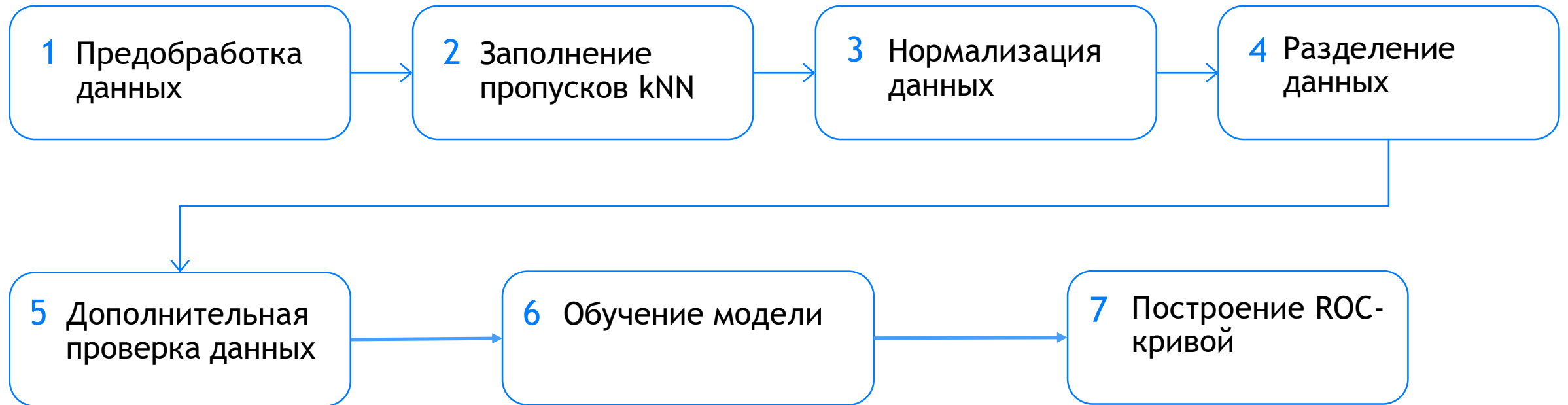
Диапазон AUC: от 0.7 до 0.9



Обработка выделенных данных



Обучение модели Градиентный бустинг



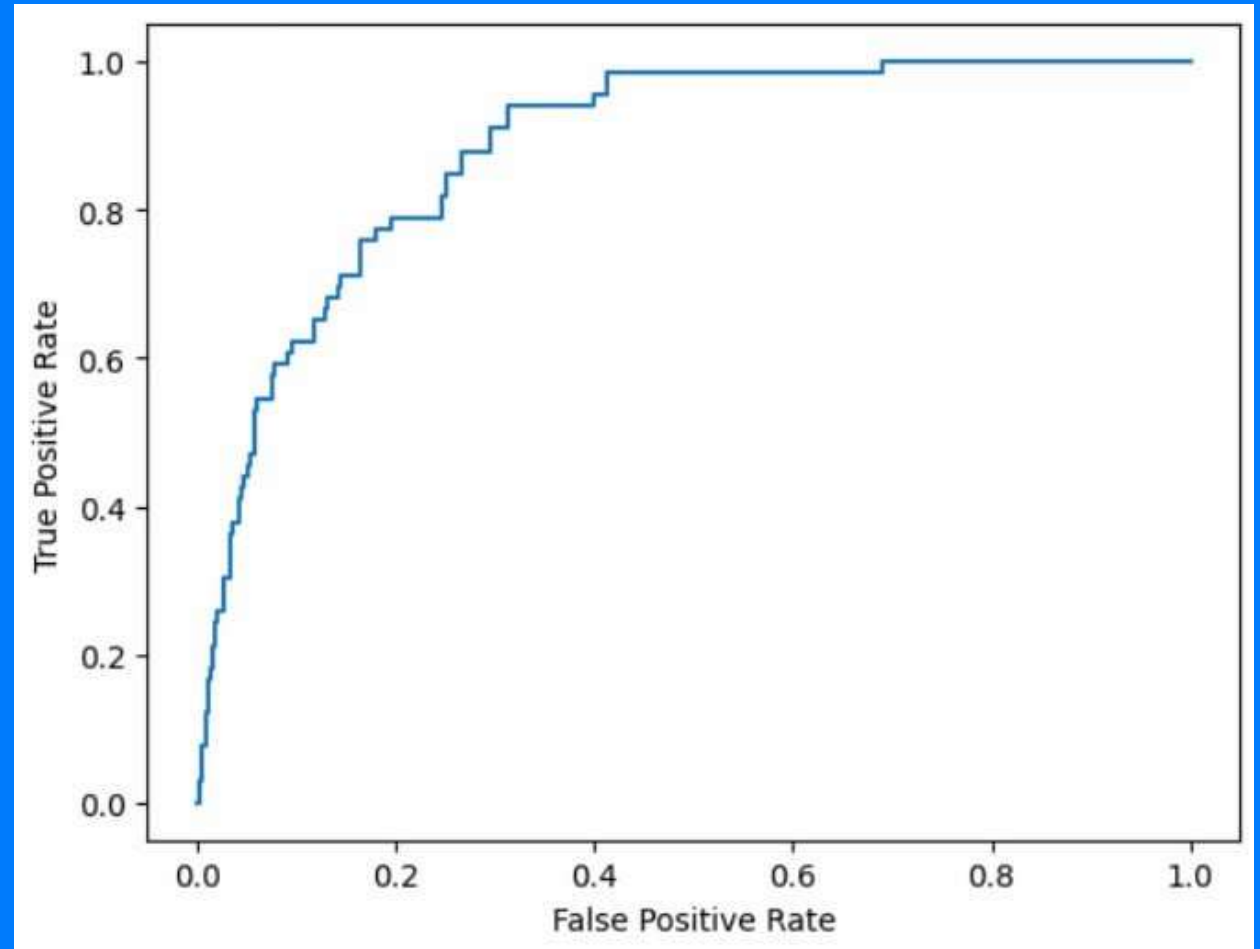
Обучение LogisticRegression модели



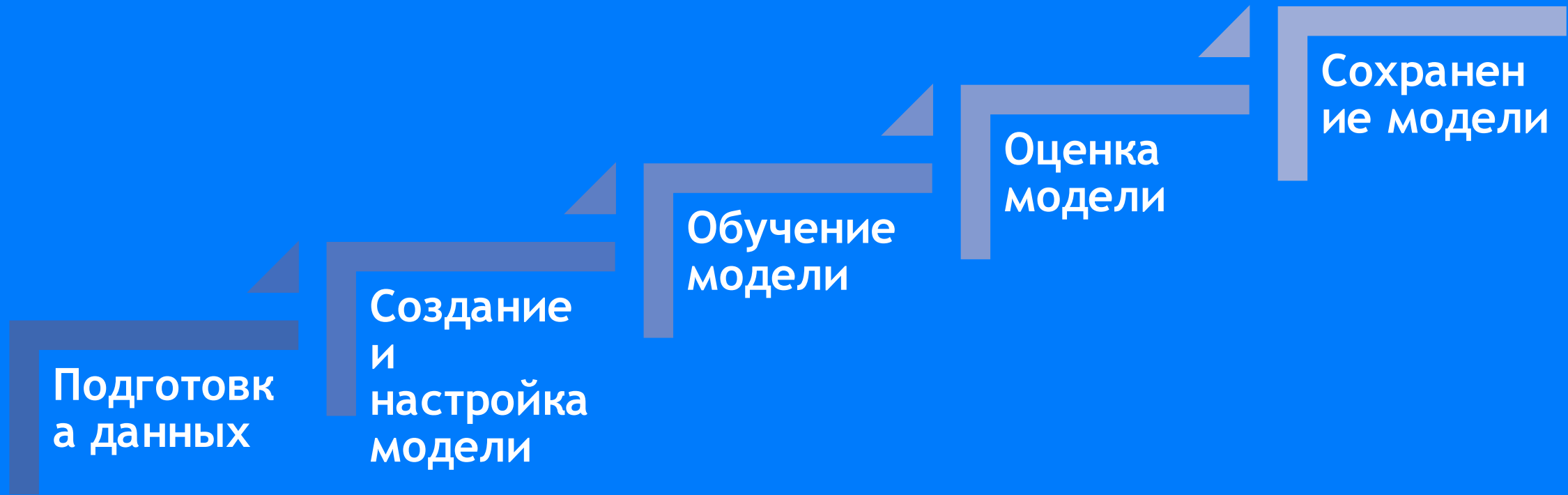
Проверка модели метрикой ROC-AUC

- Предсказание вероятностей
- Построение ROC кривой

AUC: 0.883

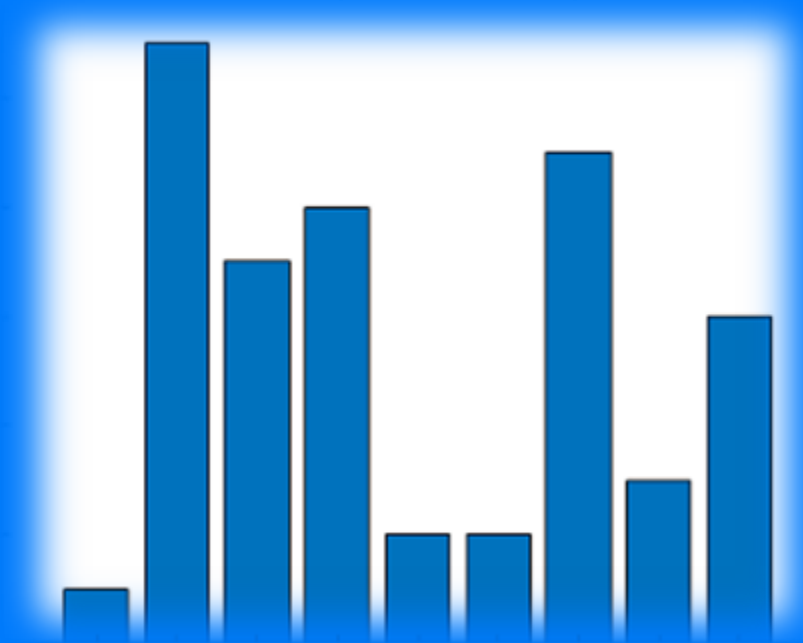


Подробно изложенный процесс моделирования



Подготовка данных





Создание и настройка модели





Обучение модели





Оценка модели





Сохранение модели





Мы получили обученную
классификационную
модель, которая выдаёт
высокую точность при
угадывании
положительного ответа

