Actividad 2: Proyección de ingresos de un emprendimiento

Realizar una proyección de ingresos de un emprendimientos a 12 meses teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

•Definir un producto y proyectar tanto el precio como cantidades e ingreso por ventas.

•Definir supuestos de proyección.

•Requerimiento de producción (determina la cantidad a vender)

•Precio del producto

•Obtención del ingreso

•Crecimiento de la demanda (cantidad)

•Crecimiento de los precios (factores inflacionarios o estrategia comercial)

•Expansión (nuevos trabajadores, nuevo equipamiento, etc)

•Otros factores externos (Devaluación, cambios políticos, económicos)

Definir un producto

Maní

Es uno de los nuevos productos que se comercializa en el emprendimiento, está en constante análisis.

Subproductos

* Maní tostado con cáscara
* Maní tostado repelado con sal
* Maní tostado repelado sin sal
* Maní crudo
* Maní saborizado
* Maní crocante
* Maní praliné
* Maní con chocolate

A los fines de esta actividad se tomará como producto el maní tostado con sal, y se realizará la actividad como si fuese el producto bajo análisis.

Precio del producto

El costo del producto por kilo es 77 pesos a fecha Septiembre 2020. Esto no tiene en cuenta ningún costo directo sobre el producto, como podría ser flete para transportarlo de zona de producción a local de venta, ni envase para presentarlo al consumidor final, tampoco se ha tenido en cuenta el costo de descarga del producto.

Supuestos de proyección

* Cantidad estimada a vender durante el primer periodo: 8 toneladas.
* Se buscará un 20% de ganancia sobre el costo total del producto.
* Se debe tener en cuenta una inflación anual del 50% (que impactará sobre costos principalmente)
* Se invertirá 10 mil pesos anuales en publicidad del producto.
* Se espera un crecimiento en la demanda del producto durante los meses de calor, desde Septiembre hasta finales de Marzo.
* En el primer periodo no se espera expansión a través de nueva maquinaria., si se cumplen objetivos comerciales está bajo análisis una posible ampliación con nueva maquinaria para mejorar la presentación del producto.