

Lab 1. Product Management.

Find a problem worth solving. Calculate LTV

1. Визначте проблему та запропонуйте ідею продукту та проаналізуйте цю ідею по наступних критеріях (рисунок 1)
 1. визначте критерії успіху, якщо ідею буде перетворено в продукт
 2. вкажіть, які користувачі мають зазначену проблему (хто буде користувачами вашого продукту)
 3. вкажіть аналіз цільового ринку (target market) згідно рисунку 2 нижче
 4. вкажіть цільову аудиторію (персону) згідно рисунка 3 нижче
 5. проаналізуйте, що буде вирішення проблеми мати економічну доцільність для компанії (чи варто будувати продукт, чи зможе компанія заробити на продукті, чи буде прибуток від продукту)
 6. проаналізуйте розмір ринку, для якого актуальне вирішення проблеми продукту (TM, SAM, TAM). Вказати розмір ринку в кількості людей чи в обсязі грошей. Зробіть посилання на вхідні дані та припущення, які ви робили.
 7. надайте результати опитування користувачів, чи дійсно то є проблемою для них
2. Зробіть дешевий та швидкий прототип рішення та отримайте фідбек від користувачів. Це може бути малюнок від руки чи прототип у Figma (чи подібних засобах).
3. Порахуйте LTV для користувача (lifetime value).
4. Порахуйте CAC (customer acquisition cost)

Рисунок 1: Алгоритм

Finding a Problem Worth Solving



Рисунок 2: Цільовий ринок (Target market)

Finding Your Target Market

What is the problem?	
Where do you see this problem (the market)?	
On a scale of 1 (low) to 10 (high), how big of a problem is it?	
Would your offering be compelling (yes, no)?	
Is there evidence people will and can pay (yes, no)?	
Is it a big market segment aka lots of opportunity to sell?	

Stanford ONLINE

Рисунок 3: Цільова аудиторія (Target audience, persona)

Name
Title or Description

Written prose that describes the persona.

↑

Demographics
Goals and Challenges
Values and Fears
How They Learn and Buy

Photo

Name
Title or Description

Photo

Touch Points

• Bulleted List

↑

How They Learn
And Buy

Key Motivations

• Bulleted List

↑

Goals and Challenges
Values and Fears

Tidbits

• Bulleted List

