

## Практична робота №3 Інноваційний розвиток продукту

Мета: навчитися аналізувати процес еволюції інновації продукту/бізнес-моделі в галузі ІТ.

### 1. Теоретичні відомості

Для успішного виконання практичної роботи рекомендовано ознайомитися з матеріалами до Лекції 3, а також з публікаціями, що доступні за наведеними посиланнями:

1. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/caim.12394>
2. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/caim.12401>

### 2. Завдання

**Примітка:** під час виконання завдання не слід надавати інформацію, яка має особистий або конфіденційний характер.

1. Виберіть компанію/продукт для проведення аналізу. Це може бути компанія, досвід роботи у якій Ви маєте або з продуктами якої добре знайомі. Опишіть компанію/продукт, вказавши її основні напрями діяльності та особливості роботи.
2. Зобразіть фази еволюційного розвитку продукту/бізнес-моделі. У випадку бізнес-моделі це може бути **початок роботи компанії, диверсифікація та стійкий розвиток**. У ситуації з продуктом, це може бути **випуск його на ринок та подальші зміни** у самому продукті або його позиціонуванні на ринку. Якщо предмет дослідження не пройшов дані фази на момент виконання роботи, Ви можете зобразити їх у формі припущення.
3. Опишіть зміни на кожній з фаз, відповівши на наведені питання. Інформацію можна представити у табличному вигляді.
  - 🕒 що слід змінити у продукті або бізнес-моделі?
  - 🕒 яким чином зміни пов'язані між собою?
  - 🕒 хто має виконувати дії та зробити необхідні зміни?
  - 🕒 що є рушійною силою, яка змушує інновації реалізовуватися?
4. Напишіть висновки до роботи, у яких зазначте переваги та недоліки використання методу для аналізу інноваційних змін у продукті або бізнес-моделі.
5. Складіть звіт про виконану роботу, у якому зазначте Ваше ім'я та номер групи. Завантажте звіт на платформу Google Classroom. Орієнтовний об'єм звіту — 2 сторінки формату А4.