

Практична робота №1

Відповідь організації на підривні інновації

Мета: навчитися формувати дії ІТ-компанії у зв'язку з появою на ринку інноваційного конкурентного продукту.

1. Теоретичні відомості

Для успішного виконання практичної роботи рекомендовано ознайомитися з матеріалами до Лекції 1, а також статтею К. Крістенсена “What is disruptive innovation?”. Дана стаття доступна за наведеним нижче посиланням:

[What Is Disruptive Innovation? \(hbr.org\)](https://hbr.org/2015/06/what-is-disruptive-innovation/)

2. Завдання

Примітка: під час виконання завдання не слід надавати інформацію, яка має особистий або конфіденційний характер.

1. Виберіть компанію для проведення аналізу. Це може бути компанія, досвід роботи у якій Ви маєте або з роботою якої добре знайомі. Опишіть компанію, вказавши її основні напрями діяльності та особливості роботи.
2. Опишіть та проаналізуйте підривну інновацію, яка є або може стати загрозою для обраної компанії.
3. Поясніть, чому дана інновація є підривною в контексті її характеристик, а також наявних та потенційних споживчих груп. Проаналізуйте варіант, за якого дана інновація може завоювати ринок для якого спочатку не була призначена.
4. Запропонуйте своєму одногрупнику (або студенту з паралельної групи) написати відгук на Вашу роботу, в якому слід зазначити її сильні та слабкі сторони. Відгук має міститися в одному документі з виконаною роботою.
5. Складіть звіт про виконану роботу, у якому зазначте Ваше ім'я та номер групи. Завантажте звіт на платформу Google Classroom. Орієнтовний об'єм звіту — 2 сторінки формату А4.