

## Profile program studi Bisnis Digital (Kampus Bondowoso)

Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Digital dilatarbelakangi oleh tingginya angka usia produktif (bonus demografi) namun tidak seimbang dengan fakta bahwa lapangan pekerjaan yang terbatas sehingga berpotensi menjadi beban masyarakat dan masalah sosial (social problem). Memasuki era revolusi industri 4.0 pemanfaatan teknologi informasi meningkat pesat termasuk terbukanya potensi usaha baru berbasis teknologi informasi sehingga menyebabkan tingginya permintaan tenaga profesional di bidang teknologi informasi serta inovator baru yang bergerak dalam bisnis digital. Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Digital berpotensi memberikan kontribusi dalam menyediakan tenaga kerja profesional dan calon wirausaha bidang bisnis digital.

Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Digital memberikan kontribusi untuk memperkuat penciptaan bisnis kreatif digital, startup, pengembangan desa, agro dan ekowisata berbasis digital, kewirausahaan yang berbasis sosial dan teknologi (Sosio Technopreneur) dalam mengatasi permasalahan di masyarakat terutama di pedesaan khususnya dalam bidang pertanian. Elaborator data sumber daya lokal pedesaan untuk pengembangan ekonomi kreatif pedesaan yang berkelanjutan dengan fasilitasi teknologi informasi, pengembangan aplikasi baru atau improvisasi terhadap aplikasi yang sudah ada pada bidang agribisnis. Kurikulum program studi Sarjana Terapan Bisnis Digital terdiri dari 144 sks dengan komposisi 80 sks teori dan 64 sks praktik. Memberikan porsi praktikum dalam bentuk workshop yaitu dalam proses pembelajaran terjadi kesinambungan antara teori yang diajar tiap semester dengan workshop tiap semester sehingga mahasiswa bisa mengeksplorasi masalah, membuat solusi dari permasalahan sampai dengan membangun produk inovasi bisnis digitalnya.

### Visi

Politeknik Negeri Jember untuk menjadi Politeknik Unggul di Asia Tahun 2035 yang merupakan wujud dari landasan penentuan profil lulusan yang sesuai dengan kebutuhan era digital saat ini.

### Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan vokasi untuk menghasilkan lulusan yang kompeten dan inovatif sehingga mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional.
2. Menyelenggarakan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terapan di bidang Bisnis Digital untuk diimplementasikan dalam kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
3. Menjalin kerjasama dalam maupun luar negeri guna meningkatkan mutu pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

### Tujuan

Guna tercapainya visi misi program studi maka perlu menetapkan tujuan program studi yang didasari pada relevansi, atmosfir akademik, manajemen internal, keberlanjutan dan efisiensi yang akan menghasilkan lulusan yang :

1. Mampu merancang dan mengembangkan startup bisnis digital maupun konvensional menjadi stabil dan bertumbuh melalui Artificial Intelligence dalam mengaplikasikan Bisnis Digital dan sesuai dengan etika bisnis dalam perannya bagi bangsa dan masyarakat.
2. Mampu mendesain UI/UX, merancang Aplikasi Web, Mobile App untuk kebutuhan Aplikasi Bisnis Digital.
3. Mampu menerapkan dan meneliti dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dalam menjelaskan berbagai algoritma, menganalisis data terstruktur dan data tidak terstruktur dalam Business Analytics.
4. Memiliki jiwa entrepreneurship yang mampu mengoptimalkan segenap potensi pengembangan fundamental Kecerdasan Buatan sebagai basis pengembangan bisnis yang dijalkannya.
5. Mampu menyusun target dan strategi jangka panjang organisasi/ perusahaan/ maupun industri digital, alokasi sumber daya manusia, membangun hubungan pelanggan, mengidentifikasi peluang bisnis, melakukan negosiasi bisnis, dan rantai pasokan.
6. Mampu bekerja secara mandiri dalam bidang Bisnis Digital

## **Sasaran**

Sasaran program studi Bisnis Digital adalah :

1. Meluasnya akses dan meningkatkan mutu dan relevansi pendidikan sehingga dapat menghasilkan lulusan Program Studi Bisnis Digital yang berkarakter, berdaya saing, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
2. Menghasilkan penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang berkualitas, dan berdaya inovasi tinggi.
3. Mewujudnya tata kelola program studi yang sesuai dengan Good Polytechnic Governance.
4. Peningkatan hasil dan manfaat kerjasama dengan calon pengguna lulusan, dengan lembaga lain dan dengan kampus luar negeri.
5. Meningkatkan kreatifitas dan prestasi mahasiswa pada kompetisi tingkat nasional maupun internasional.
6. Meningkatkan kemampuan berwirausaha khususnya dibidang Bisnis Digital.

**Cari tahu lebih banyak Profil dan Aktivitas Prodi Bisnis Digital :**

**<https://linktr.ee/polijebisnisdigital>**

profil lulusan

Digital Entrepreneur (Wirausaha Digital). Menghasilkan wirausaha yang mampu merencanakan, merancang dan mengembangkan bisnis dengan memanfaatkan teknologi digital yang adaptif dan berkelanjutan

Business Analyst (Analisis Bisnis). Menghasilkan lulusan yang mampu melakukan riset pasar dan pengemabnagn model bisnis ide baru maupun inovasi untuk bisnis yang sedang berjalan, serta menyajikan hasil analisi secara informatif.

Profesional in Digital Buisness (Tenaga Profesional dalam Bisnis Digital). Menghasilkan lulusan yang mampu menginisiasi kegiatan-kegiatan bisnis kreatif untuk meningkatkan performa atau kinerja pada organisasi profit dan non profit.

Smart Village Developer (Pengembang Desa Pintar). Menghasilkan lulusan yang mampu melaksanakan pemberdayaan masyarakat (community development) dan pembangunan pedesaan (rural development) melalui elaborasi, sinergi, dan adaptasi sumberdaya dan kearifan lokal melalui penerapan teknologi digital untuk meningkatkan perekonomian masyarakat pedesaan

#### Laboratorium

- Rekayasa Perangkat Lunak
- Ruang Workshop Studio Mini
- Multimedia Cerdas
- Arsitektur Jaringan Komputer
- Ruang Workshop
- Ruang JTI Innovation Lounge (TeFa)