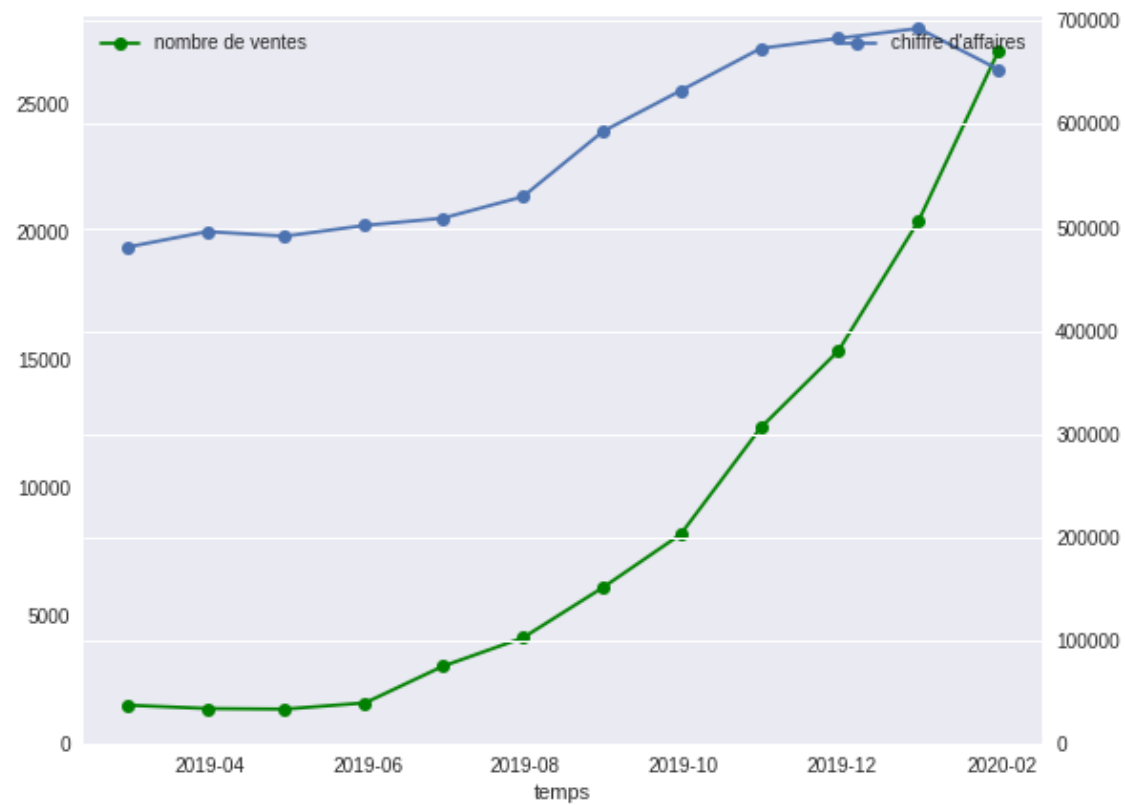


Nous avons une évolution du CA par rapport au ventes sur le temps (Avril 2019 à Février 2020).

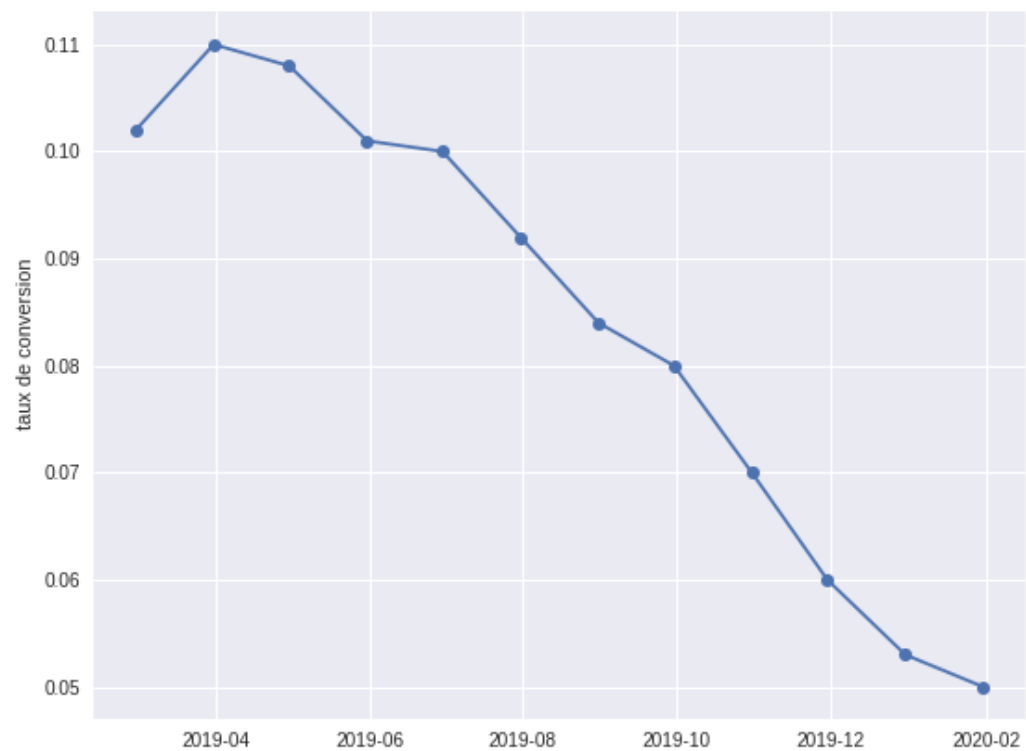
CA et les ventes de
Avril 2019 à Décembre
2019



CA en février
2020



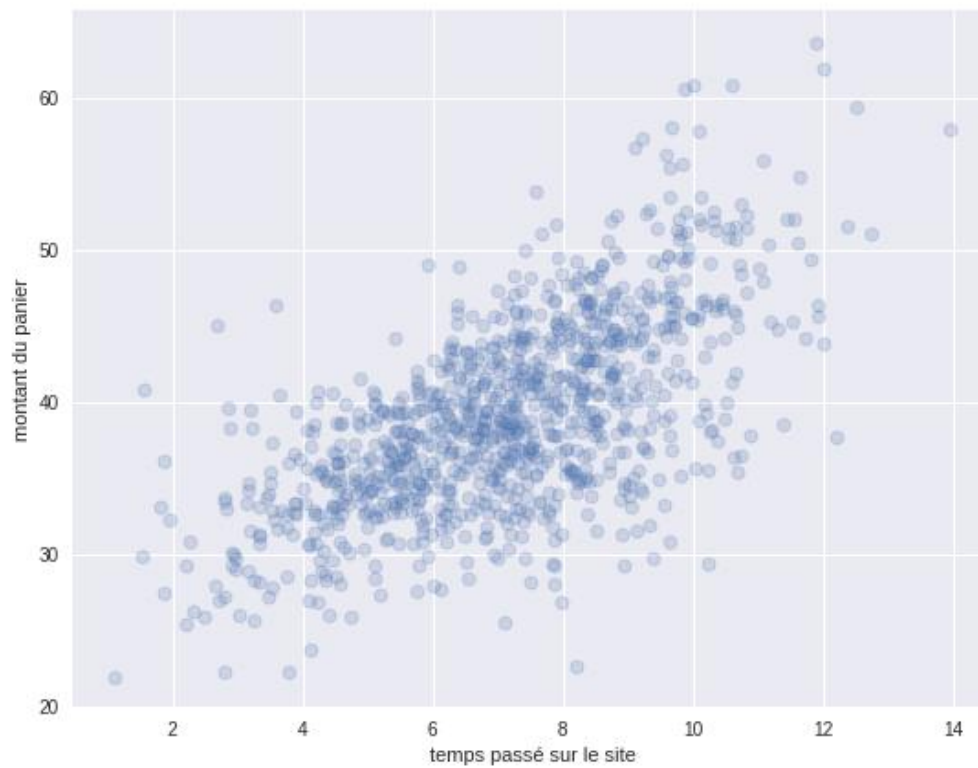
Nous avons le ratio du taux de conversion de nos clients au cours du temps



Diminution progressive
d'Avril 2019 à Février 2020



Nous avons ici une corrélation positive aboutissement à un achat pour nos clients ayant un montant de panier comprise entre 30 et 50 dont leur temps passé sur le site est comprise entre 4 et 10.



Corrélation positive pour les clients ayant passé entre 4 minutes et 10 minutes sur le site



Nous avons une évolution du CA par catégorie



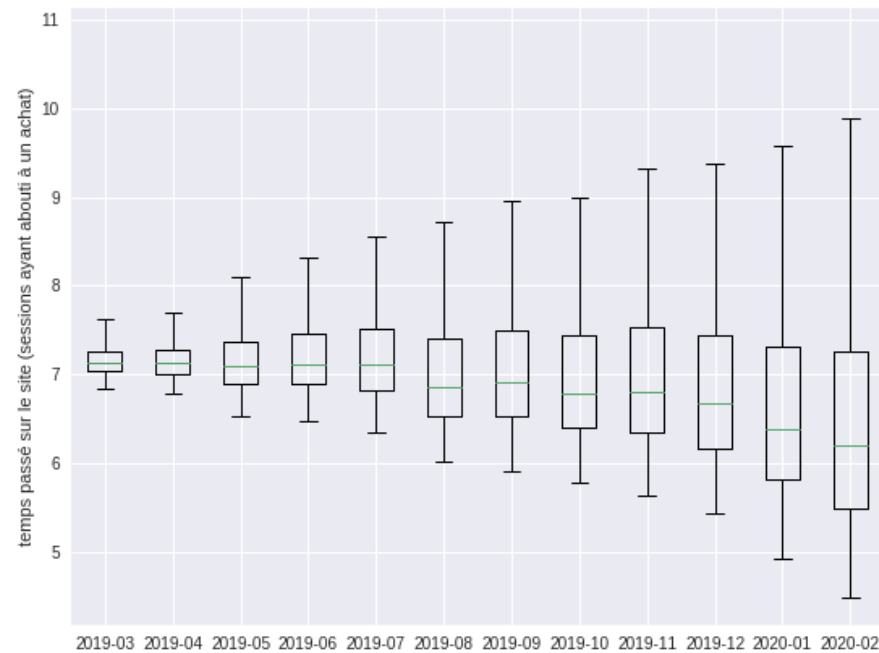
Une stagnation du CA des produits biens de conso et high-tech est constaté de Mars 2019 à Décembre 2019



Une augmentation exponentielle du CA pour les produits nourriture est observer de Juillet 2019 à Février 2020



Variabilité du temps passé par les visiteurs sur le site web (pour les sessions ayant abouti à un achat).



50 % des clients ayant effectué des achats ont duré moins de 7 minutes sur le site.
Nous avons une diminution progressive de la médiane au cours des mois.
Nous avons une forte variance du temps passé sur le site

