



Contrat d'architecture des utilisateurs business

Projet : XXXX Client : YYYY

Table des matières

1. Objet de ce document
2. Introduction et contexte
3. La Nature de l'accord
4. Objectifs et Périmètre
5. Conditions requises pour la conformité
6. Personnes adoptant l'architecture
7. Fenêtre temporelle
8. Métriques business de l'architecture
9. Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])
10. Personnes approuvant ce plan

Objet de ce document

Les Contrats d'architecture sont les accords communs entre les partenaires de développement et les sponsors sur les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif d'une architecture. L'implémentation réussie de ces accords sera livrée grâce à une gouvernance de l'architecture efficace (voir TOGAF Partie VII, Gouvernance de l'architecture). En implémentant une approche dirigée du management de contrats, les

éléments suivants seront garantis :

- *Un système de contrôle continu pour vérifier l'intégrité, les changements, les prises de décisions, et l'audit de toutes les activités relatives à l'architecture au sein de l'organisation.*
- *L'adhésion aux principes, standards et conditions requises des architectures existantes ou en développement*
- *L'identification des risques dans tous les aspects du développement et de l'implémentation des/de l'architecture(s), y compris le développement interne en fonction des standards acceptés, des politiques, des technologies et des produits, de même que les aspects opérationnels des architectures de façon à ce que l'organisation puisse poursuivre son business au sein d'un environnement résistant.*
- *Un ensemble de process et de pratiques qui garantissent la transparence, la responsabilité et la discipline au regard du développement et de l'utilisation de tous les artefacts architecturaux*
- *Un accord formel sur l'organe de gouvernance responsable du contrat, son degré d'autorité, et le périmètre de l'architecture sous la gouvernance de cet organe*

Ceci est une déclaration d'intention de se conformer à l'architecture d'entreprise, délivrée par les utilisateurs business entreprise. Lorsque l'architecture d'entreprise aura été implémentée (à la fin de la Phase F), un Contrat d'Architecture sera normalement établi entre la fonction architecture (ou la fonction de gouvernance IT, englobant la fonction architecture) et les utilisateurs business qui par la suite construiront et déploieront des applications système dans l'environnement créé par l'architecture.

Introduction et Contexte

Ce document fait suite à la déclaration de travaux d'architecture et les spécifications des conditions requises pour l'architecture du projet d'approvisionnement alimentaire géographiquement responsable de l'entreprise Foosus. Ce projet a pour objectif de mettre à disposition des utilisateurs un plateforme web d'échange de produit alimentaire. Les vendeurs ont la possibilité de mettre en valeur leur produit via la plateforme et les acheteurs peuvent acheter ces produits au plus proche de chez eux afin d'être livré une fois la transaction financière effectuée. La phase du projet actuel s'articule sur l'élaboration d'un prototype pour la partie visualisation cotée utilisateurs 'acheteur'

La Nature de l'accord

Cet accord de contrat comprend donc la mise en place d'une charte de projet pour l'élaboration du premier prototype de la plateforme cible. Rappel des thématiques abordés pour l'élaboration du premier prototype : • Recherche et identification des produits alimentaires requis. • Ajout des offres alimentaires au panier. • Recherche d'un accord pour payer à la livraison. • Instructions de livraison et facture de la commission par e-mail au fournisseur alimentaire. Aussi, il y sera ajouté les fonctionnalités permettant client consommateur d'émettre un bon de commande

Objectifs et périmètre

Objectifs

Les objectifs business de ce Travail d'architecture sont les suivants :

- Tirer parti de la géolocalisation pour relier des fournisseurs et des consommateurs et pour proposer des produits disponibles à proximité des lieux de résidence de ces derniers.
- L'architecture devra être évolutive pour permettre à nos services de se déployer sur diverses régions à travers des villes et des pays donnés.
- Notre solution doit être disponible pour nos fournisseurs et nos consommateurs où qu'ils se trouvent. Cette solution doit être utilisable avec des appareils mobiles et fixes. Elle doit tenir compte des contraintes de bande passante pour les réseaux cellulaires et les connexions Internet haut débit.
- Elle doit pouvoir prendre en charge différents types d'utilisateurs (par exemple, fournisseurs, back-office, consommateurs) avec des fonctionnalités et des services spécifiques pour ces catégories.

Objectif Business 1 : Évoluer avec notre base de clientèle

La pile technologique doit être conçue de façon à évoluer naturellement au même rythme que notre base de clientèle. Nous avons constaté des pannes causées par l'incapacité de notre système logiciel d'absorber les pics d'utilisation par les clients ou les programmes marketing.

Les contraintes de performances du système existant empêchaient de supporter le niveau d'engagement et de croissance attendus de nos futurs programmes marketing. Même si le système est surchargé, les utilisateurs connectés doivent pouvoir continuer à accéder à tous les services de façon dégradée.

Objectif Business 2 : Une plateforme sécurisée, utilisable et réactive

Nous prévoyons de mener des campagnes Foosus dans plusieurs régions géographiques et nous voulons que la plateforme puisse non seulement absorber le trafic, mais soit également capable d'évoluer pour gérer les augmentations de charges.

Nous souhaitons en outre qu'elle soit facile à adapter aux particularités locales et qu'elle réponde aux exigences d'utilisation de nos clients. Par le passé, nous avons fait primer la facilité d'utilisation sur la sécurité. Ce parti pris a failli nuire plusieurs fois à notre réputation. Nous voulons éviter tout risque pour notre image de marque et nous avons besoin d'une approche qui garantisse la sécurité chaque fois que nous élargirons la plateforme.

Objectif Business 3 : Une technologie transparente

Nous ne pouvons plus accepter de désactiver la plateforme à chaque installation d'une nouvelle version ou à chaque modification du schéma de la base de données. Notre marché cible des villes dans le monde entier.

Chaque nouvelle version doit être de taille réduite, présenter peu de risques, être transparente pour nos utilisateurs et rester accessible en tout lieu et à tout moment. C'est quand nos utilisateurs peuvent accéder facilement à nos services et apprécient notre produit que nous réussissons. Les utilisateurs situés dans différentes régions doivent pouvoir espérer des performances similaires. Nous voulons cibler les consommateurs dans des zones géographiques spécifiques, sur des connexions lentes (par exemple, avec des téléphones portables) aussi bien que sur des réseaux haut débit. Toutes les solutions doivent pouvoir répondre à cette exigence.

Objectif Business 4 : Une évolutivité capable d'accompagner la croissance

L'an dernier, 12 de nos pannes ont été provoquées par la publication par une ou plusieurs équipes de modifications lourdes qui n'ont pas obtenu les résultats escomptés.

Nous avons également rencontré des difficultés à intégrer les travaux réalisés par différentes équipes sur des modifications de notre plateforme qui n'avaient pas de lien entre elles. Nous ne devrions pas avoir ce genre de problème en tant que petite entreprise.

La difficulté vient du temps nécessaire pour que chaque nouvelle version logicielle soit vue par les autres équipes ou testée dans nos environnements de production. Nous devons combler le fossé entre le moment où une ligne de code est écrite et celui où elle est validée dans un environnement intégré.

Cela peut également nous aider à déterminer les réactions de nos clients vis-à-vis de nouvelles fonctionnalités à mesure que nous développons ces dernières.

Périmètre

Environnement et modèles de processus

L'objet de cette section est de tracer les contours de l'environnement et les processus de modèles entrant dans le périmètre de l'état cible de l'architecture Foosus. Processus business entrant dans le périmètre de la vision • Recherche dans l'interface client et commande de produits de consommation.

Environnement business et technologique dans le périmètre de la vision

- Application web Foosus et autres atouts logiciel (services)
- Infrastructure Runtime ou Infrastructure as code
 - Infrastructure et processus de développement Utilisateurs qui interagissent avec le process business
- Les clients consommateurs trouveront et commanderont des produits alimentaires
- Les fournisseurs alimentaires recevront des commandes

Flux d'informations pour les process business

Un découpage du process business (BP) est à réaliser par les rôles des utilisateurs, et non plus sur un seul et même flux comme le montre l'image précédente.

On sait qu'il y aura cinq rôles prépondérants sur la plateforme :

- Client de produit de consommation — acheteur
- Fournisseur alimentaire — vendeur
- Représentant de l'équipe satisfaction client — face au client
- Développeur — exécutant
- Membre de l'équipe finance — facturation

Chacun des rôles aura son propre business process, il est possible aussi que chacun d'entre eux ait des connivences avec d'autre rôle, comme acheteur et facturation qui se matérialise par l'attente de la validation de paiement. Les ateliers prévus pour la finalisation de la rédaction de la charte du projet devrait aider toutes les parties prenantes à mieux comprendre le principe du découpage des BP par rôle.

Parties prenantes, préoccupations et visions

Le tableau suivant montre les parties prenantes qui utiliseront ce document, leurs préoccupations, et la façon dont le travail d'architecture répondra à ces préoccupations par l'expression de plusieurs visions, ou perspectives.

Partie prenante	Préoccupation	Vision
CEO, CFO	Taux d'inscriptions utilisateurs	Le consortium d'investisseurs actuels mesure notre valeur en fonction de notre capacité à maintenir un taux positif d'inscriptions de nouveaux utilisateurs. Cette métrique a chuté rapidement au cours des derniers mois et doit être améliorée en priorité. L'expansion au sein des marchés locaux et le fait de fournir du géociblage sont vus comme des facteurs critiques pour toucher une gamme plus large d'utilisateurs. Toute architecture doit être conçue pour se mettre à l'échelle en suivant notre base cliente

<i>CIO, CPO, CFO</i>	Innover dans le périmètre d'une Architecture d'Entreprise	La plateforme historique de Foosus a naturellement évolué vers la complexité en raison du changement rapide et d'un manque de vision à long terme. Tout en préservant un sentiment de possession chez chaque ingénieur et partenaire impliqués dans la création de la nouvelle plateforme. Nous avons besoin d'un périmètre clair pour garantir la considération de chaque incrément selon son impact et selon la production des capacités business nécessaires et enfin pour soutenir la croissance à venir de Foosus.
<i>CIO, CPO, CMO, CFO</i>	Soutenir l'innovation technique rapide et l'expérimentation	Le marché actuel voit nos concurrents directs prendre rapidement l'avantage en pivotant en réponse à de nouvelles informations apprises. L'apprentissage doit être au cœur de notre état cible de l'architecture, étant donné que cela a été verrouillé par des solutions par le passé, d'une manière qui a généré davantage d'instabilité et de dette technique. La plateforme doit être conçue en gardant à l'idée l'extensibilité et la personnalisation des fonctionnalités.
<i>CPO, CMO, OL</i>	Visibilité de la plateforme	Le comportement technique de la plateforme, non plus que sa performance d'un point de vue du business, n'est pas clair. Toutes les connaissances acquises actuellement nécessitent des analyses de registres et de feuilles de calcul, avant de pouvoir rechercher l'intelligence business. Nous avons besoin d'un design d'architecture qui nous offre en temps réel des connaissances, une vision de la santé de la plateforme technique et un point de vue commercial.

Conditions requises pour la conformité

Lors de l'étape de vérification d'aptitude (VA) ou vérification d'aptitude au bon fonctionnement (VABF) (aptitude à répondre aux besoins exprimés dans le cahier des charges initial) ou recette utilisateur, le client réalise deux catégories de tests différents. D'un côté, une recette technique est effectuée afin de vérifier que le produit livré est techniquement conforme sur toute la chaîne de processus. De l'autre, la maîtrise d'ouvrage contrôle l'aspect fonctionnel du produit lors de la recette fonctionnelle.

Recette fonctionnelle

La recette fonctionnelle a pour but la validation des fonctionnalités exprimées dans le cahier des charges et détaillées dans les spécifications fonctionnelles. La MOA procède donc à sa propre série de tests de validation.

Recette technique, ou VABE

Chargée de contrôler les caractéristiques techniques du produit livré, la recette technique, ou VABE (vérification d'aptitude à la bonne exploitabilité) regroupe les tests suivants :

- les tests d'exploitabilité : les tests de supervision, de sauvegarde... et en particulier les tests de respect des exigences d'architecture technique ;
- les tests de performance.

Fenêtre temporelle

- **Phase 1** : élaboration du prototype coté acheteur
- **Phase 2** : élaboration du prototype coté vendeur
- **Phase 3** : optimisation et consolidation de la nouvelle infrastructure
- **Phase 4** : migrer complètement l'infrastructure initiale vers la cible Chaque phase durera **1 semestre**.

Métriques Business de l'architecture

Métrique	Métrique Valeur cible
Nombre d'adhésions d'utilisateurs par jour	Augmentation de 10 %
Adhésion de producteurs alimentaires	Passer de 1,4/mois à 4/mois
Délai moyen de parution des produits	Réduit de 3,5 semaines à moins d'une semaine
Taux d'incidents de production P1	Pour commencer : réduit de >25/mois à moins de 1/mois

Accords de service pour l'architecture

Sections	Détails
Objectif de l'accord	Établir une compréhension mutuelle des exigences et des attentes en matière de service entre le fournisseur et le client. Assurer la transparence et la clarté dans la prestation des services.
Portée	Cet accord couvre l'ensemble des services liés à l'architecture IT, y compris, mais sans s'y limiter, la planification, la conception, la mise en œuvre, le support, et la maintenance.
Responsabilités	Fournisseur : Assurer une prestation de service conforme, offrir un support proactif, maintenir les systèmes à jour. Client : Collaborer étroitement, fournir un feedback régulier, respecter les termes financiers.
Niveaux de service	Disponibilité : 99,8% pendant les heures ouvrables. Performance : Temps de réponse inférieur à 150 ms pour 97% des requêtes. Support : Réponse aux demandes de support en moins de 2 heures.
Métriques de performance	Suivi régulier des KPIs, incluant le taux de disponibilité, le temps de réponse, le taux de résolution des incidents et la satisfaction client.
Révision et reporting	Examen trimestriel de la performance des services. Rapports détaillés générés et partagés avec les parties prenantes pour assurer la transparence.
Pénalités	Des sanctions peuvent être appliquées en cas de non-respect répété des engagements de service, après un processus d'examen conjoint.
Durée et résiliation	Accord valable pour 2 ans, avec une option de renouvellement. Résiliation possible avec un préavis de 60 jours, sous certaines conditions.
Confidentialité et sécurité	Engagement ferme à respecter toutes les réglementations relatives à la protection des données. Mise en place de mesures strictes pour garantir la sécurité des données.

Autres termes et conditions	Tous les autres termes, conditions et engagements spécifiques à cet accord seront énumérés ici, après une discussion détaillée entre les parties.
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Personnes approuvant ce plan

Valideur	Domaine de responsabilité	Date
Ash Callum	CEO	
Daniel Anthony	CPO	
Christiane Orgega	CMO	