



# CRÉATION D’UN SITE WEB POUR UN ARTISAN

## ABCLegermain

MADA-MBARI Christian  
SELETLI Delal  
DIAKITE Adam  
SARGENT Sidney

Novembre – Décembre 2019

Tuteur : Guzda Riviere Frederic

## Sommaire

### ❖ Contexte du projet

- Activité
  - Besoins, produits proposés, publics cibles...
- Clients
  - Possibilité d'un client
- Environnement concurrentiel
  - Benchmark de la concurrence

### ❖ Phases de conception et réalisation

- Conception éditoriale
  - Arborescence, wireframe
- Conception réalisation
  - Planches de style, maquettes, couleurs
- L'intégration au web
  - Présentation des pages

### ❖ Bilan général

## CONTEXTE DU PROJET

### Activité :

« ABC Legerman » (ABC = Artisanat Bois Création) est une entreprise spécialisée dans le travail du bois (charpente, couverture, ouvrage), qui se situe au 72140 Rouez en Champagne, Zone Artisanale. Et peuvent être contactés 02 47 36 70 34 ou au infos@legermain.com.

Il souhaite exposer son activité sur Internet. Il nous contacte pour cela afin que nous réalisions son site. Le but de ce site est de présenter l'activité de l'artisan, et de faciliter les relations entre lui et ses clients.

En outre, l'artisan pourra présenter et gérer ses activités sur le site en tant qu'administrateur. C'est-à-dire qu'il peut ajouter, éditer, supprimer les articles qu'il propose sur le site. De plus il aura une page où il pourra visualiser, exporter vers son mobile les coordonnées des clients et gérer les demandes des clients à savoir, les demandes de projets et les candidatures aux offres d'emplois, peuvent être des stages et ou des contrats en CDI ou CDD. Cette page aura pour fonction de marquer si le client a été contacté et d'archiver une demande. Enfin, l'artisan devra être capable d'édition ses offres emplois. Pour justifier ses qualifications il faudra faire apparaître les différents sigles de qualités.



Figure 2: habilité maître artisan

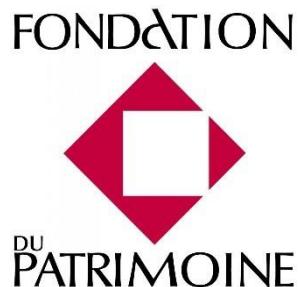


Figure 1: habilitation culturelle



Figure 3: habilitation de fiabilité

L'entreprise intervient sur les travaux de charpentes, couvertures, escaliers et autres tâches spécifiques tout en mettant l'accent sur l'écoute et le conseil. Le but principal de l'entreprise est de réaliser un travail artisanal, respectueux des traditions, tout en accordant leur prestation à notre budget, telle est leur ambition.

Nous avions fait le choix des logos suivants avec des couleurs qui s'intègrent au site :



*Figure 4: logo de l'entreprise*



*Figure 4: version courte du logo*

## Clients :

Les acteurs secondaires du site sont les clients et les postulants. Ici, l'artisan cible comme public principale les professionnels qui verront le site pour lui demander ses services, mais il vise aussi les personnes en recherche d'emplois ainsi que les personnes lambda intéressés dans ce domaine. Le client doit être capable de faire une demande de projet, tandis que le postulant doit avoir accès aux offres pour pouvoir postuler ensuite.

## Brainstorming et carte mentale

### 1. Ambiance style

L'ambiance que nous avons choisie représente, selon nous, ce dont à quoi doit ressembler un site d'artisan. En effet, nous nous sommes efforcés d'avoir une bonne harmonie de couleur afin de créer un style unique. Comme vous le verrez si dessous, nous avons choisi des couleurs évoquant la nature et l'artisanat, selon nous.

### 2. Positionnement du client

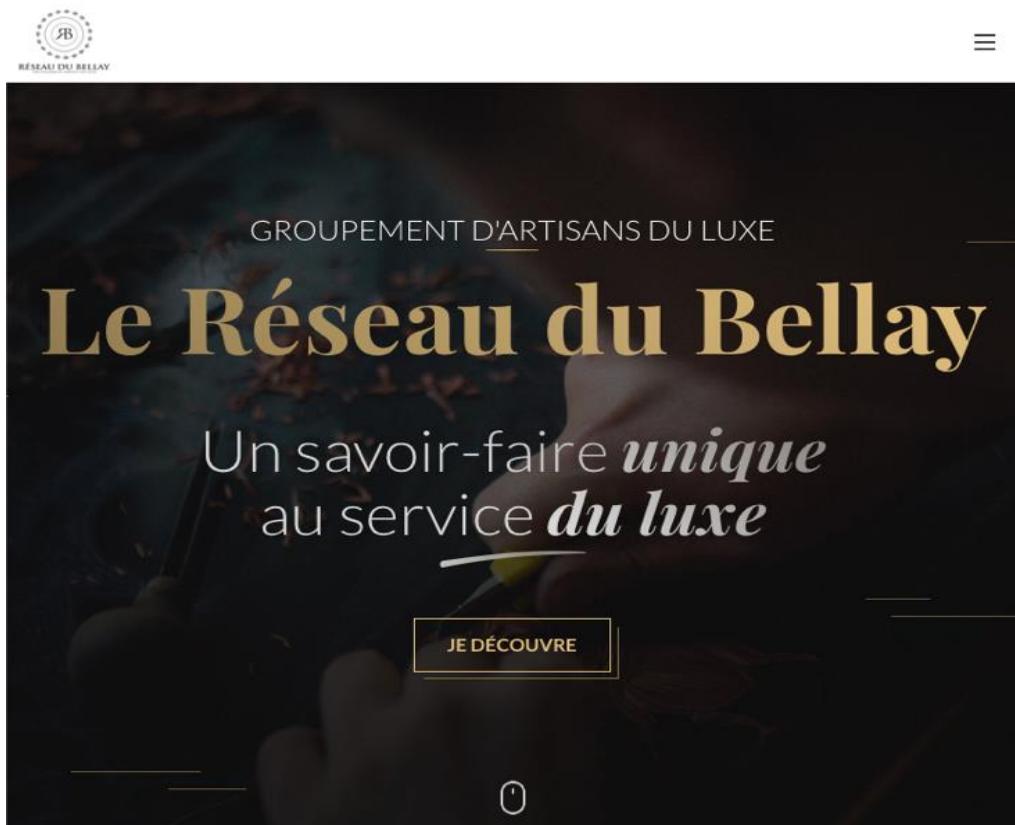
Étant donnée la position du client (prestigieux) nous avons intégré des polices, des couleurs évoquant son statut. Le rouge et le jaune, couleurs souvent attribuées aux personnes de pouvoir (économique ou politique) nous ont paru être de bonnes couleurs pour représenter au mieux l'artisan et son art.

## Benchmark de la concurrence :

Parmi les sites étudiés, nous commenceront d'abord par ceux desquels nous pouvons nous inspirer : ceux qui ont, selon nous, réussi le pari de créer un site ergonomique, cohérent et efficace. Parmi ceux-ci, nous avons sélectionné les suivants :

*Une page d'accueil simple et efficace pour un artisan de luxe*

*(<https://www.reseaudubellay.fr>)*



La page d'accueil du site devra être efficace et simple. Ici, on a par exemple tout de suite envie de descendre pour voir ce que l'artisan offre. Une image de qualité est placée en arrière-plan, ainsi qu'une police d'écriture et des couleurs qui représentent bien le domaine ainsi que le statut de l'artisan.

Pour le menu de navigation, l'entreprise propose ses services sous forme de menu déroulante, ce qui permet d'avoir plus de place au niveau de la navbar, pour mettre en avant d'autres éléments du site comme les actualités. Une des choses qu'on peut remarquer est qu'ils ont choisi délibérément de noircir l'image afin de donner plus de relief à la typographie.

En plus de la navbar ils ont fait le choix de mettre en avant leur métier sur la la page d'accueil, en cliquant sur le une catégorie, on arrive sur la page qui décrit la catégorie, par exemple avec maroquinerie on a :

### **Le travail du Cuir haut de gamme**

Sélection et valorisation des peaux, travail de la couleur, de la brillance et du grain, du toucher, de la main.... Découpe, préparation, piqûre, assemblage, gainage, ornementation, maroquinerie. Les ateliers du Réseau du Bellay maîtrisent parfaitement l'ensemble des métiers du cuir.

Une expertise rare pour la conception et la mise en œuvre de solutions spécifiques recherchées par les grandes maisons de luxe.

### **Des experts en maroquinerie haut de gamme**

Les jeux de contrastes, les dessins inattendus et les finitions texturées font de la maroquinerie de prestige une réévaluation constante de l'art du cuir authentique. Grâce à leur expérience dans le travail du cuir, les entreprises du Bellay ont utilisé la polyvalence et l'intemporalité de ce



L'utilisateur n'est pas perturbé car c'est la même fonction que si on passait par la navbar. Nous allons donc nous inspirer de ce modèle.

## Les dernières actualités

13 avril 2019  
**PORTE OUVERTES DE JEAN BAL**



L'entreprise Jean Bal Thermoformage organisait une porte ouverte le samedi 13 avril dernier !  
[reseaudubellay.fr/portes-ouvertes-de-jean-bal/](http://reseaudubellay.fr/portes-ouvertes-de-jean-bal/)

18 décembre 2018  
**90 ANS D'ALEX EMATEK**



Installé à Loudun depuis quelques années, l'entreprise Alex Ematek fabrique de A à Z verre et cristal.

14 septembre 2018  
**30 ANS DE JEAN BAL**



Vendredi 14 septembre 2018, l'entreprise Jean Bal Thermoformage fêtait ses 30 ans d'existence.

Le site propose aussi des actualités en relation avec leurs activités, nous allons l'intégrer à notre site même si ce n'est pas demander explicitement. Il est à noté qu'ils ont placés leur actu au-dessus de la navbar, après avoir présenté leur métier, car le métier a plus de poids que les actualités.

En plus le formulaire de demande de devis est mis en bas des actus

## Contactez-nous

Vous êtes intéressés par les services d'une ou plusieurs des entreprises du Réseau ? Vous souhaitez avoir des informations ? Vous voulez intégrer votre entreprise au Réseau ? N'hésitez pas à nous contacter !

[CONTACT](#)

## Contactez-nous





Prénom & Nom \*

Email \*

Téléphone

Objet \*

Votre message

**Nos coordonnées**

[ENVOYER](#)

Nous contacter :

- 8 boulevard du Roi René  
CD 60626  
49006 ANGERS Cedex 01
- contact@reseaudubellay.fr
- 02 41 49 57 29

Suivez-nous sur :

Liens utiles :

- Le Réseau
- Actualités
- Contact
- Les Entreprises
- Mentions Légales

2019 Réseau du Bellay - Tous droits réservés. Crédit Agence Web Enjin

Ainsi même dans le pied de page les éléments sont disposés de façon qu'on ne puisse point les confondre, l'utilisation de favicons avec une coloration unique permet de distinguer le site des autres, le logo de l'entreprise est sur un fond blanc avec une police qui s'intègre bien avec les autres polices, juste pour dire que le designer a fait des choix de typographie et de police remarquable pour mettre en avant le visuel du site. Le rendu final est parfaitement à l'image du statut de l'artisan, nous allons nous inspirer de cela pour faire le pied de page de notre site web.

*Une explication et une démonstration du savoir faire*

(<https://atelier-etiennebois.fr/project/cuisine-moderne-en-chene-massif/>)

## Nos réalisations



Afin de donner une bonne image et de fidéliser le client, il est important que d'office, en consultant le site web, il puisse avoir une présentation claire du travail de l'artisan afin de l'ajouter à son carnet d'adresses. De plus, le site web est entièrement responsive et s'adapte à plusieurs supports. L'affichage est clair, net et précis, et le travail à l'air d'être de qualité.

*Un logo simple et efficace*

(<https://www.antoinemazurier.com>)



Ici, le logo utilisé rempli tout les rôles : on sait qu'on a affaire à un artisan, on a ses initiales, ainsi que la forme d'une maison.

Cependant, beaucoup de sites ont retenu notre attention, mais dans le “mauvais sens”. Nous avons pu repérer plusieurs problèmes, à absolument éviter sur certains sites. Selon nous, appliquer les mêmes techniques trahirait l’ambiance, et l’ergonomie du site, ainsi que son côté esthétique. Par exemple, l’image du site suivant révèle plusieurs problèmes :

*Deux « navbar » superposées*

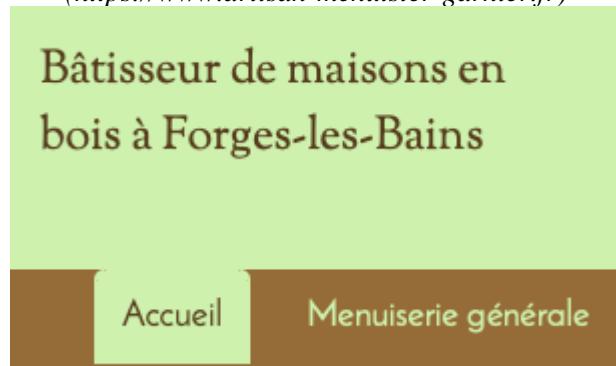
(<https://www.lesartisansdubois.com/creation-conception-fabrication/>)



La présence de deux barres de navigation, superposées peuvent mener à confusion, et n'est pas esthétique. L'utilisateur pourrait facilement se perdre, et confondre les deux barres. Une présentation plus simple et épurée est selon nous, l'essence même d'un site d'artisanat. De tels procédés ne peuvent donc absolument pas trouver la place dans notre projet.

*Plusieurs polices différentes utilisées : manque d'identité, d'impact.*

(<https://www.artisan-menuisier-garnier.fr>)



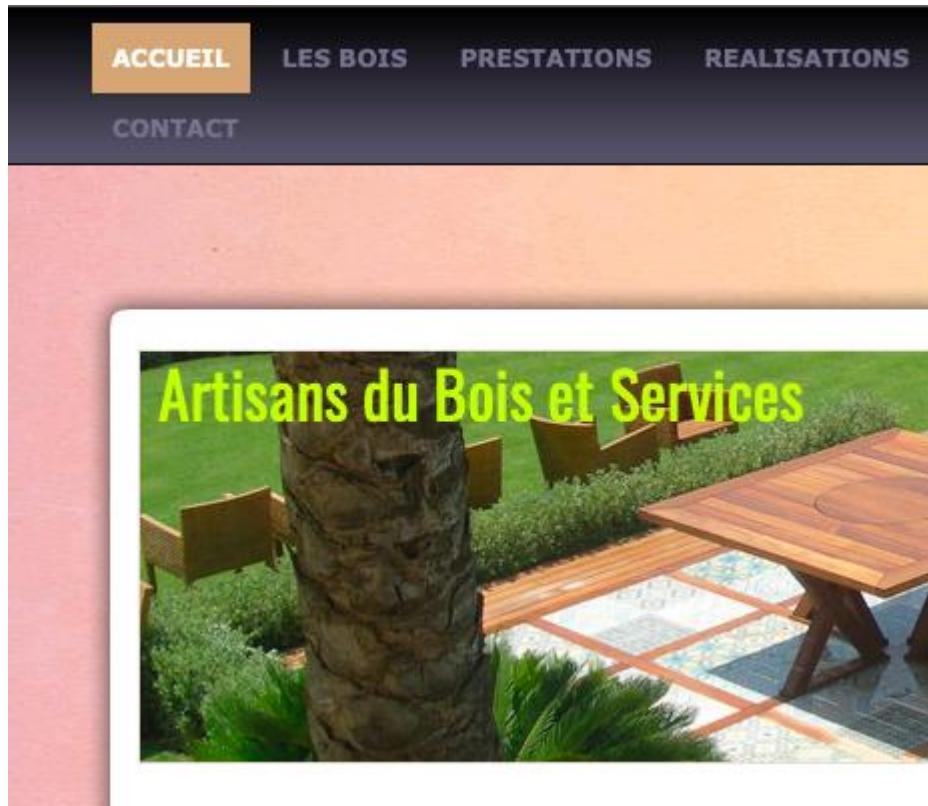
L'utilisation de deux polices différentes, de façon si succincte trahit un manque d'identité et d'ambiance générale. Dans notre optique, il aurait fallu créer un site homogène, dégageant une seule et unique odeur, sensation et ambiance. En plus d'être désaccordées, les polices ne sont, selon nous, pas adaptées à un site de menuiserie artisanale : La première serait plus adaptée pour un site littéraire, tandis que la seconde, pour tout, sauf de la menuiserie.

*Une association de couleurs inacceptable.*  
*(<https://www.chapelet-deschamps-menuiseries.fr>)*



Les couleurs présentées ne sont pas compatibles, et la photo choisie en arrière-plan aggrave le tout. Le tout semble fait à la va vite, et n'attirera aucun client sain d'esprit. Nous pensons de notre côté coupler des couleurs différentes, certes, mais se mariant de manière plus harmonieuse pour servir le propos : la menuiserie mène au bois, le bois mène à la nature, et la nature amène au marron et au vert.

*Une disposition qui laisse à désirer.*  
*(<https://artisansduboisetservices.jimdo.com>)*



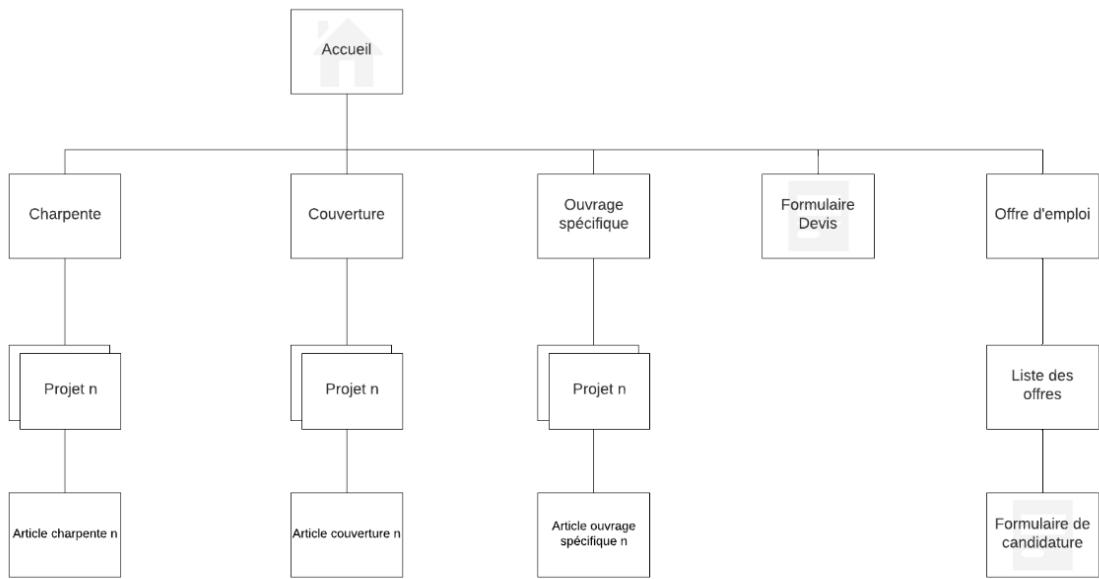
Un espace inutile est laissé, le logo est placé en dessous de la barre de navigation et le tout est couronné par un manque de thème flagrant. La photo choisie est également irrespectueuse, dans la mesure où elle est faite à partir d'images 3D, alors qu'on parle d'artisanat : ce n'est pas ce dont à quoi le client peut s'attendre : il sera plutôt à la recherche d'authenticité.

## Phase de conception et réalisation

### Arborescence, wireframe

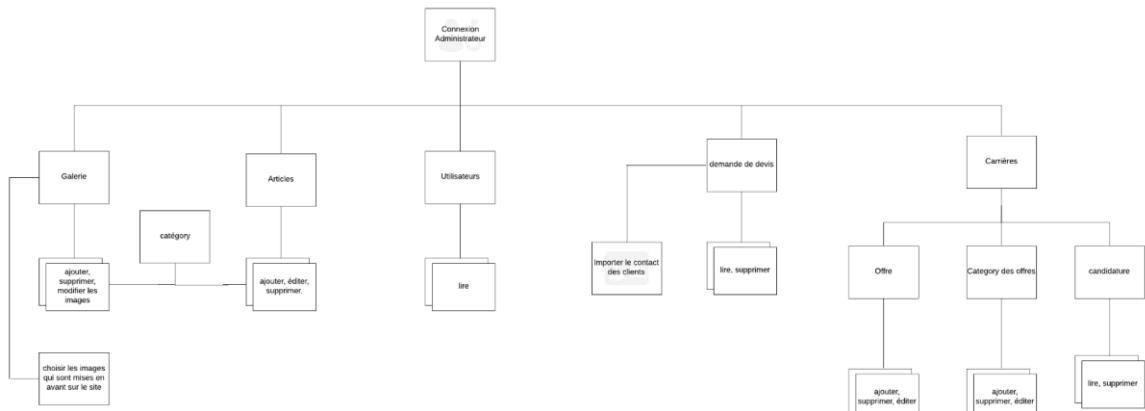
Depuis les attentes du client, nous avons pu en tirer une arborescence où l'on arrive sur un accueil qui permettra de rediriger vers toutes les autres pages par, pour la majorité une navbar qui permettra de façon moderne et esthétique de rejoindre facilement toutes les pages importantes via partout sur le site. En effet on peut accéder grâce à celle-ci à tous les articles en rapport avec la charpente, couverture ou tout ouvrage spécifique qui listeront les différents projets et permettront un affichage comme un article. On aura aussi accès aux devis utilisable par les professionnels en recherche d'un artisan qui donnera accès à un formulaire. Et dans le footer en bas de page, le lien vers les offres d'emplois qui seront affichés de façon rapide pour donner un premier aperçu rapide et efficace mais permettront l'accès à une vue plus documenté pour les précisions et ensuite permettra de candidater sur l'offre en question.

Ci-dessous se trouve l'arborescence dont tout le monde aura accès.



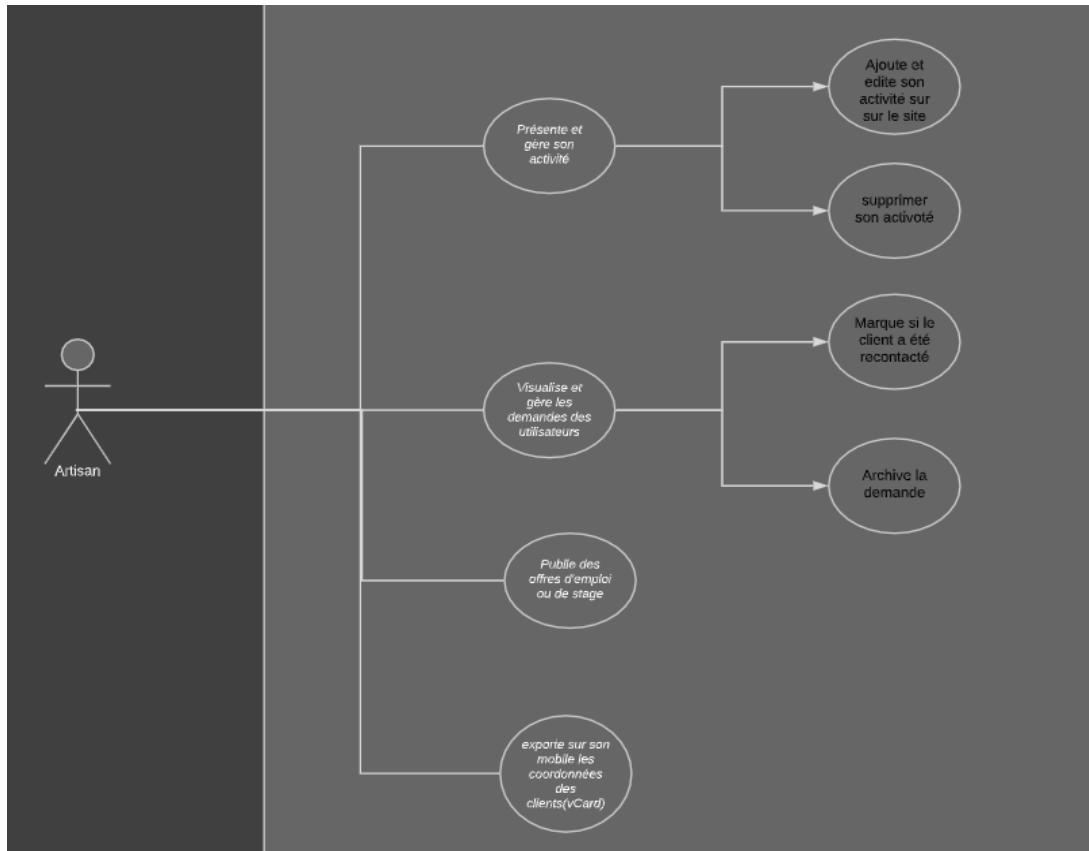
1 Arborescence du site

Ici, nous avons l'arborescence de la partie administrateur qui sera accessible via <http://nomdusite/admin> pour un accès facile et sans devoir inclure cette partie dans le site en lui-même inutile pour tout utilisateur. En effet, il faudra une telle partie qui après connexion, pourra rediriger vers toutes les zones où une personne pourra modifier, ajouter, supprimer les différents contenus du site.

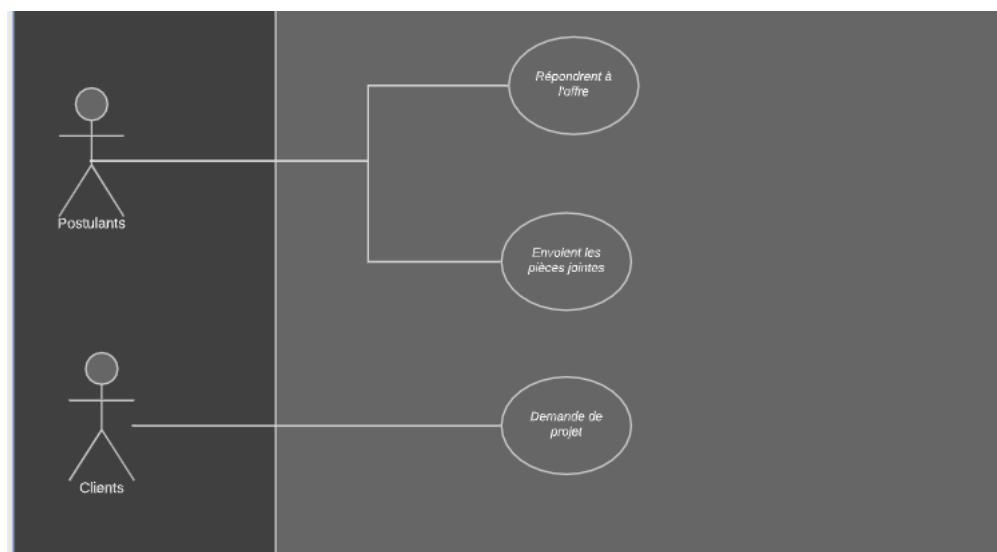


2 Arborescence Administrateur

De plus, on a pu en tirer 3 cas distincts. C'est-à-dire les actions que pourront effectuer les 3 acteurs principaux de notre site : L'administrateur, le postulant pour le chercheur d'emploi et le client.

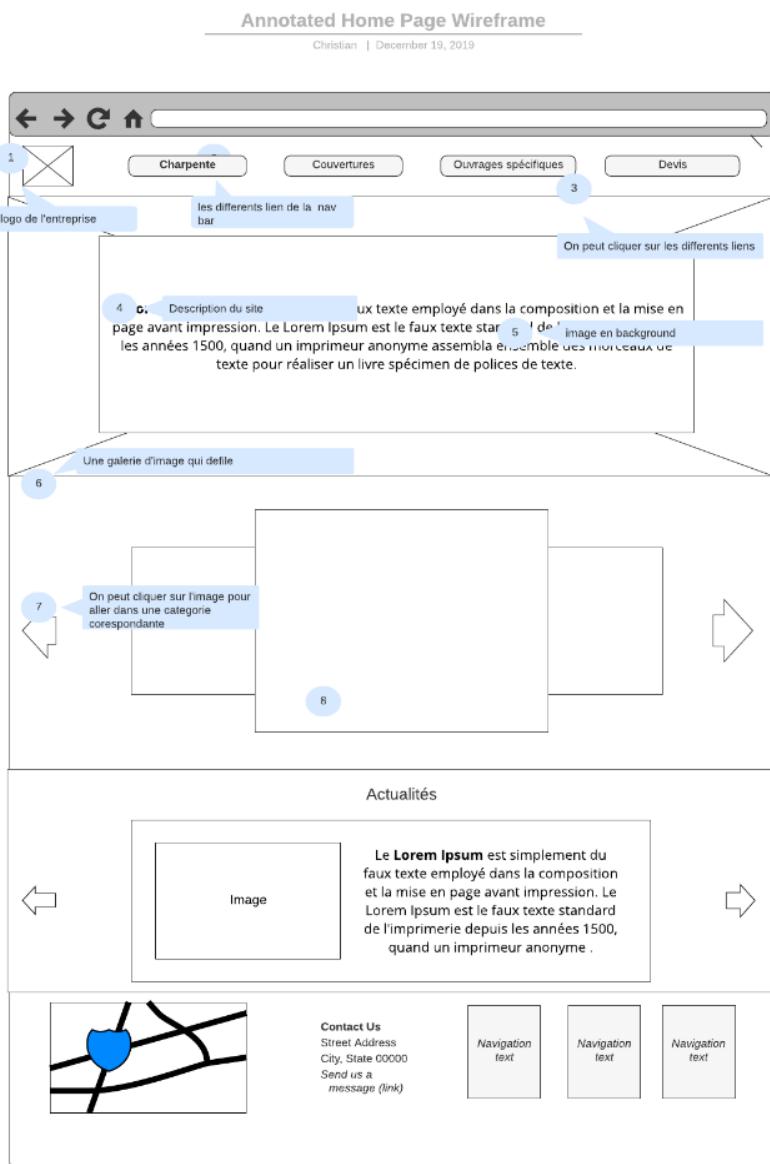


1. Diagramme de cas de l'admin

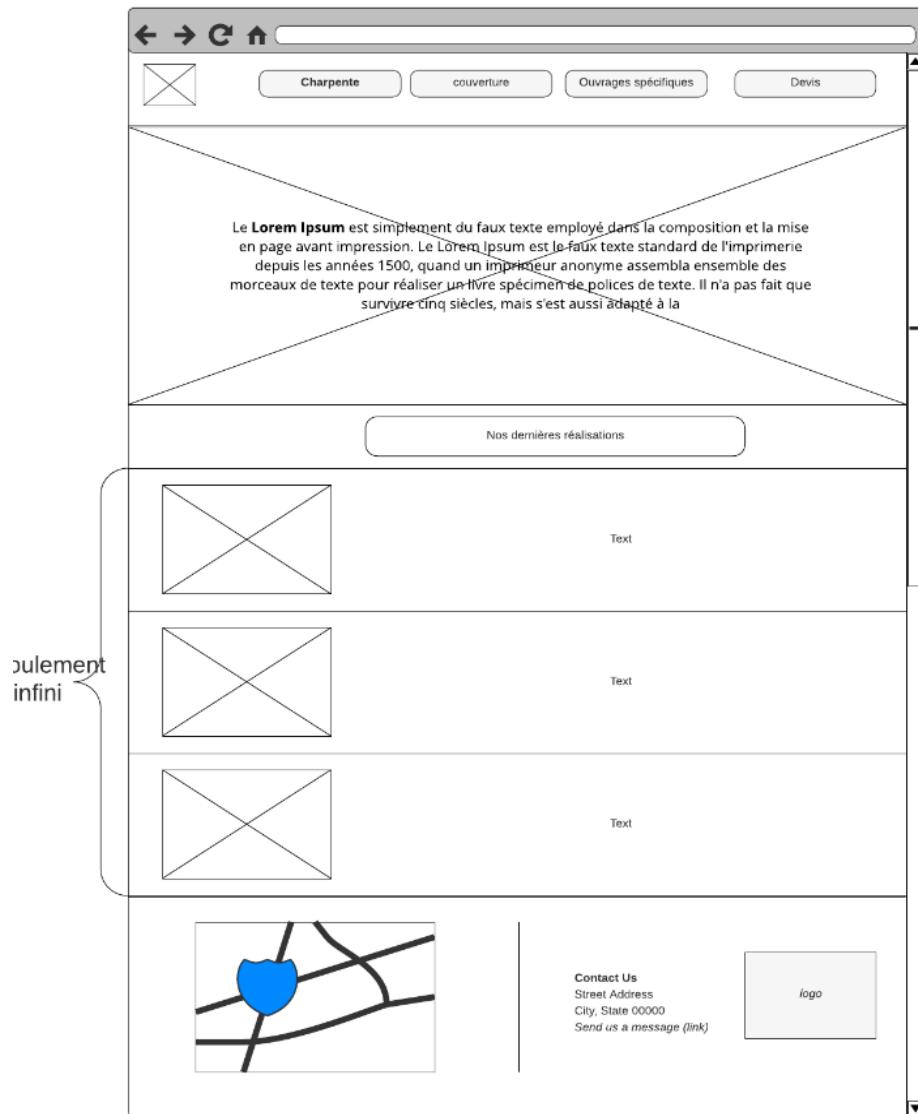


2. Diagramme de cas Postulants/Clients

On a pu en tirer les différentes pages à réaliser et donc nous avons fait les wireframes de chacune des pages à l'aide du site lucidchart. On peut y voir la présence de la navbar sur tout le site qui va rediriger vers les parties que nous avons jugés plus importante : Les projets de charpente, de couverture, les projets spécifiques et les devis. Dans l'accueil, lorsque l'on rentre sur le site, on peut y trouver la présentation de l'entreprise directement pour prouver de façon instantanée chez qui l'utilisateur est. En dessous, un bandeau qui affichera un diaporama d'image que l'admin aura autorisé à être affiché et permettra de rediriger vers l'article contenant cette image. Encore en dessous, un autre bandeau qui affichera les actualités de l'entreprise, si elle est sur un chantier actuellement par exemple. Et enfin un « footer » qui affichera la géolocalisation de l'entreprise ainsi que des infos pratiques, de contact et les labels de gages de qualités.



Ici, on a le wireframe des articles des différents types de projets avec un affichage en premier d'un texte d'introduction avec une image de fond et en dessous la liste infinie des articles des projets sur le type en question.



La page de demande sera constituée d'un formulaire où le client devra entrer les différentes informations sur le chantier pour lequel il contact l'entreprise.

Demande

---

Texte Texte Texte

REALISATION DEMENDE

CHARPENTE

# DEMANDES

Nom

Email

Demande

Catégorie

Description

PROPOSER



Contact Us  
Street Address  
City, State 00000  
Send us a message [\(link\)](#)

emploi



Pour la page d'offre d'emploi, on aura un affichage simpliste des offres en carte avec qui pourront donner accès à une présentation détaillé et ensuite donnera accès à un formulaire pour postuler à cette offre.

The wireframe illustrates a user interface for job offers. The left page, titled "Offres", displays a grid of six job offers: Offre 1, Offre 2, Offre 3, Offre 4, Offre 5, and Offre 6. Each offer has a "Details" button. A bracket on the left indicates that the "Element" (the grid) is finite. The right page, titled "Offre 1", shows a detailed application form. It includes fields for Nom (Text), Prenom (Text), Email (Text), and two file upload fields for "Déposer votre cv" and "Déposer votre lettre", both with "Parcourir" buttons. A large "Valider" button is at the bottom. Both pages feature a header with buttons for REALISATION, OFFRE, and DEMANDE, and a footer with contact information and a logo.

## Choix des couleurs et typographie

### 1. Formes et couleurs

Nous sommes inspirés par la gamme des couleurs ci-dessous, elles pourront servir pour les fonds d'écran des différents blocs, des couleurs pour les différentes polices. Nous avons choisi ces couleurs car elles se rapprochent du thème du site qui est le bois. Elles ne sont pas trop agressives mais ont un bel rendu, qui le met le client dans un cadre chaleureux et artisanal. Nous allons garder, ajouter ou modifier, que les couleurs qui se raccorderont à notre planche de tendance et de style, dans le but d'avoir un visuel harmonieux qui donne envie de rester sur le site.



#AAAAAA  
(170, 170, 170)



#CC6600  
(204, 102, 0)



#884411  
(136, 68, 17)



#FFCC88  
(255, 204, 136)



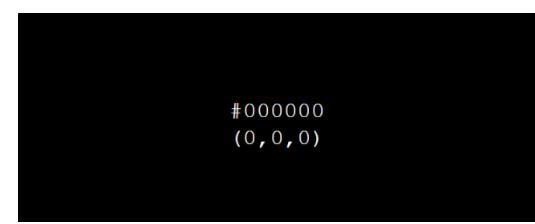
#D98933  
(217, 137, 51)



#271D14  
(39, 29, 20)



#23130A  
(35, 19, 10)



#000000  
(0, 0, 0)



#87724C  
(135, 114, 76)



#B99E69  
(185, 158, 105)

## 2. Typographie

Nous allons partir sur les typos suivantes, l'idée est d'arriver à trouver un ensemble de typos pour mettre avant le site, et l'image de l'artisan, car il faut que les utilisateurs gardent un bon avis du site après la visite.

8. Bariol



6. Axis



Varela Round :

The spectacle before us was indeed sublime.

Apparently we had reached a great height in the atmosphere, for the sky

Flama :

Interface graphique

1

Quicksand :

interface graphique

## Conception réalisation

Pour la conception de la maquette du site, nous avons pris le choix d'utiliser le logiciel Photoshop, très efficace et facile d'utilisation pour un bon rendu avant l'intégration en page web.

La première étape a été de reprendre les wireframes créés précédemment à l'aide de Lucidchart, les couleurs ainsi que les différentes typographies ne sont pas encore établies. Cette étape permet donc surtout d'établir la base de la maquette en plaçant chaque élément, que ce soit navbar, pied de page et contenu de la page en question. Il a fallu cependant modifier certaines parties et en ajouter d'autres Tout au long de la fabrication de la maquette afin d'optimiser le plus possible l'interface pour l'utilisateur.

La seconde étape a été d'établir un thème et plus précisément de déterminer deux ou trois couleurs qui seront omniprésentes sur chacune des pages. Dans notre cas nous avons décidé d'intégrer deux couleurs dont la saturation et la luminosité vont varier.

Pour déterminer ces deux couleurs nous nous sommes aidés du cercle chromatique qui a permis de réaliser plusieurs tests, comparer des ensembles de teintes de même ton, complémentaires, etc.

Nous en sommes ainsi arrivés à choisir deux couleurs analogues qui sont le brun et l'orange. Ici ces teintes sont destinées à rappeler le travail du bois tout en essayant de donner un aspect authentique au site, que l'utilisateur remarque la main d'œuvre artisanale se démarquant d'un fabricant industriel.

Du point de vu de la typographie, de nombreux essais ont été réalisés avant de pouvoir déterminer un ensemble harmonieux.

Ci-dessous un exemple avec deux typographies différentes :



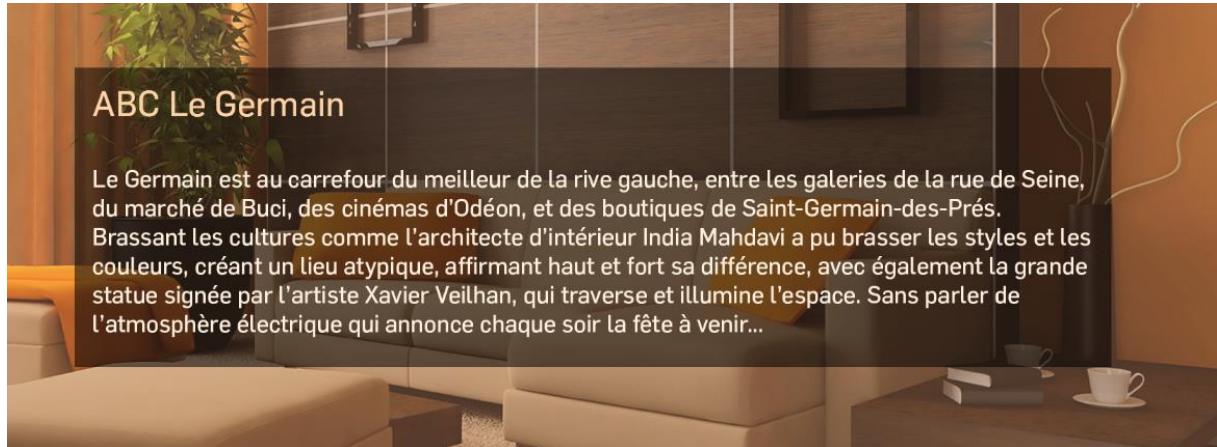
On remarque que celle utilisées dans la navbar est peu lisible lorsque la taille est trop petite, la seconde destinée à une rapide présentation de l'artisan est sobre et lisible.

Au final nous sommes venus à sélectionner trois typographies différentes qui sont :

- Varela Round (notamment pour les onglets de la navbar et la catégorie contact du footer).



- Flama (pour les titres et rapides présentation, grandes lignes, etc).



- QuickSand (“bold” pour les titres un peu moins importants, avec par exemple dans la page des articles le titre d’un article et “book” pour les paragraphes plus longs).



## Article 1

Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un imprimeur anonyme ...

[En savoir plus](#)

Pour les couleurs de chacune des typographies, nous avons repris les mêmes teintes que pour le thème global du site et nous nous sommes adaptés en fonction des différentes couleurs de fond afin de faire ressortir et correspondre au mieux les textes. Nous sommes donc restés dans des couleurs brunes, orangées et parfois proche du blanc.

Voir en annexe toutes les pages de la maquette.

Accueil du site :

The screenshot shows the homepage of the ABC Legermann website. At the top, there is a navigation bar with the logo "ABC Legermann" on the left, and menu items "Charpentes", "Couvertures", "Ouvrages spécifiques", and "Demande de devis" on the right. Below the navigation bar is a large image of a modern interior room featuring a large sofa, a coffee table, and a wall with a grid pattern. Overlaid on this image is a dark box containing the text "ABC Le Germain" and a descriptive paragraph about the interior design. Below the image, the word "Actualités" is centered. To the left of the text block is a left arrow icon, and to the right is a right arrow icon. The main content area below "Actualités" contains three smaller images: a wooden railing, a close-up of exposed wooden beams, and an exterior view of a timber-framed building. At the bottom of the page is a map showing the location of the company's office near the Université de Tours. On the right side, there are logos for "FONDATION DU PATRIMOINE", "QUALIBAT", and "CERTIF ARTISAN". Contact information is provided: "Zone Artisanale 72140 Rouez en Champagne 02 47 36 70 34".

Onglet charpentes (même forme que pour couvertures et ouvrages spécifiques) :

The screenshot shows a website for 'ABC Legermain'. At the top, there's a navigation bar with the logo 'ABC Legermain' on the left, and menu items 'Charpentes', 'Couvertures', 'Ouvrages spécifiques', and 'Demande de devis' on the right. The main content area features a large image of a wooden frame under construction, with the word 'Charpentes' overlaid in white. Below this, a section titled 'Nos dernières réalisations' is shown, containing three articles with images and descriptions.

**Article 1**  
Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un imprimeur anonyme ...  
[En savoir plus](#)

**Article 2**  
Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un imprimeur anonyme ...  
[En savoir plus](#)

**Article 3**  
Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un imprimeur anonyme ...  
[En savoir plus](#)

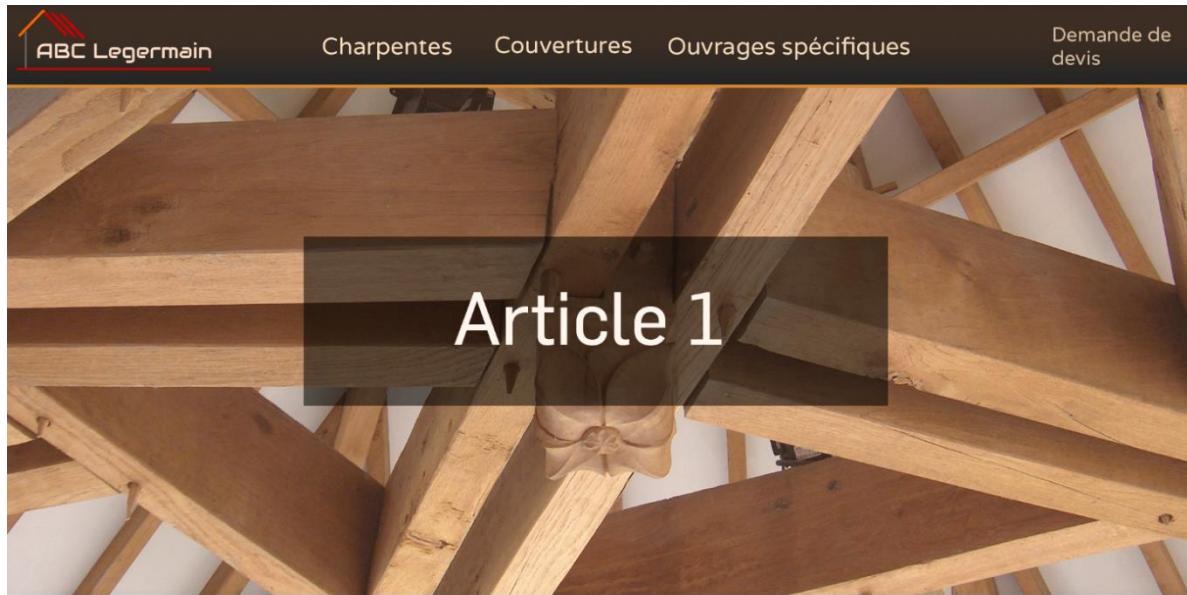
**Service Universitaire...**  
Université de Tours - IUT site Grandmont  
Université de Tours - Sciences et...  
Université de Tours - Département de...  
Université de Tours - Institut de Recherche...

**FONDATION DU PATRIMOINE**  
**QUALIBAT**  
**ARTISANS**

**Nous contacter**  
Zone Artisanale  
72140 Rouez en Champagne  
02 47 36 70 34

**Emplois**

La page d'un article d'ouvrage de charpente :

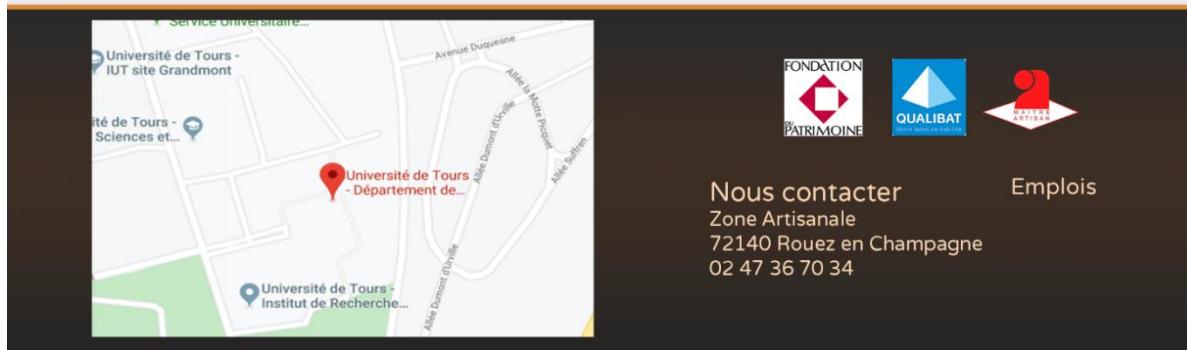


Texte est issu du mot latin *textum*, dérivé du verbe *texere* qui signifie *tisser*. Le mot s'applique à l'entrelacement des fibres utilisées dans le tissage, voir par exemple Ovide : Quo super iniecit *textum* rude sedula Baucis = (un siège) sur lequel Baucis empressée avait jeté un tissu grossier ou au tressage (exemple chez Martial Vimineum *textum* = panier d'osier tressé). Le verbe a aussi le sens large de construire comme dans basilicam *texere* = construire une basilique chez Cicéron.

Le sens figuré d'éléments de langage organisés et enchaînés apparaît avant l'Empire romain : il désigne un agencement particulier du discours. Exemple : epistolas *texere* = composer des épîtres - Cicéron (1er siècle av. J.-C.) ou plus nettement chez Quintilien (1er siècle apr. J.-C.) : *verba in textu jungantur* = l'agencement des mots dans la phrase.

Les formes anciennes du Moyen Âge désignent au XI<sup>e</sup> siècle le volume qui contient le texte sacré des Évangiles, puis au XIII<sup>e</sup> siècle, le texte original d'un livre saint ou des propos de quelqu'un. Au XVII<sup>e</sup> siècle le mot s'applique au passage d'un ouvrage pris comme référence et au début du XIX<sup>e</sup> siècle le mot *texte* a son sens général d'écrit.

[Revenir aux articles de charpente](#)



Onglet demande de devis :

ABC Legermain

Charpentes Couvertures Ouvrages spécifiques Demande de devis

# Vos demandes de devis

Nom

Prénom

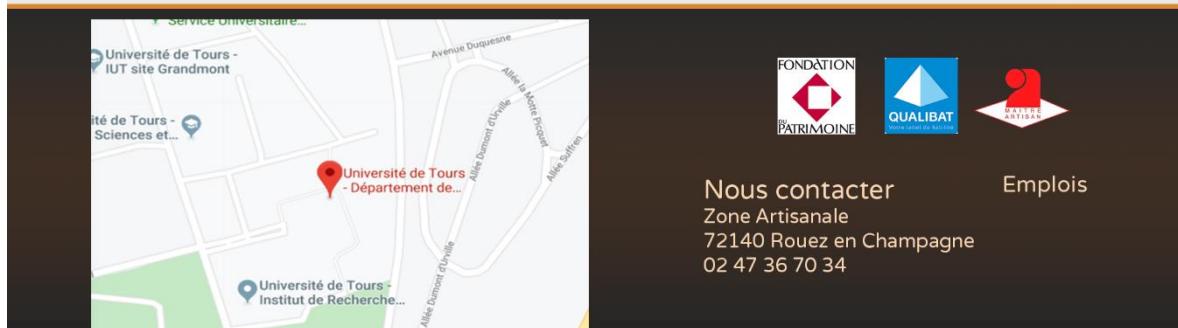
Email

Objet de la demande

Catégorie

Description

Proposer le devis



La page offres d'emplois (avec les deux popup) :

The screenshot shows the homepage of the ABC Legermann website. At the top, there is a navigation bar with the logo "ABC Legermann" and menu items "Charpentes", "Couvertures", "Ouvrages spécifiques", and "Demande de devis". Below the navigation bar is a large banner image showing a person working on a wooden structure. Overlaid on this image is the text "Nos offres d'emploi". The main content area is divided into eight boxes, each representing a job offer. The boxes are arranged in two rows of four. Each box contains a title, a brief description, and a "En savoir plus" button.

| Offre 1  | Offre 2  | Offre 3  | Offre 4  |
|--|--|--|--|
| Ceci est une magnifique offre d'emploi avec un titre et un aperçu...<br><a href="#">En savoir plus</a> | Ceci est une magnifique offre d'emploi avec un titre et un aperçu...<br><a href="#">En savoir plus</a> | Ceci est une magnifique offre d'emploi avec un titre et un aperçu...<br><a href="#">En savoir plus</a> | Ceci est une magnifique offre d'emploi avec un titre et un aperçu...<br><a href="#">En savoir plus</a> |
| Offre 5  | Offre 6  | Offre 7  | Offre 8  |
| Ceci est une magnifique offre d'emploi avec un titre et un aperçu...<br><a href="#">En savoir plus</a> | Ceci est une magnifique offre d'emploi avec un titre et un aperçu...<br><a href="#">En savoir plus</a> | Ceci est une magnifique offre d'emploi avec un titre et un aperçu...<br><a href="#">En savoir plus</a> | Ceci est une magnifique offre d'emploi avec un titre et un aperçu...<br><a href="#">En savoir plus</a> |

**Map:** A map showing the location of the Université de Tours - Département de... site, marked with a red pin. Other locations like IUT site Grandmont and Institut de Recherche... are also visible.

**Sponsors:** Logos for FONDATION PATRIMOINE, QUALIBAT, and MASTERS ARTISAN.

**Contact Information:** Nous contacter, Zone Artisanale, 72140 Rouez en Champagne, 02 47 36 70 34.

**Employment Information:** Emplois

# Nos offres d'emploi

## Titre de l'offre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit. Ut velit mauris, egestas sed, gravida nec, ornare ut, mi. Aenean ut orci vel massa suscipit pulvinar. Nulla sollicitudin. Fusce varius, ligula non tempus aliquam, nunc turpis ullamcorper nibh, in tempus sapien eros vitae ligula. Pellentesque rhoncus nunc et augue. Integer id felis. Curabitur aliquet pellentesque diam. Integer quis metus vitae elit lobortis egestas. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vel erat non mauris convallis vehicula. Nulla et sapien. Integer tortor tellus, aliquam faucibus, convallis id, congue eu, quam. Mauris ullamcorper felis vitae erat. Proin feugiat, augue non elementum posuere, metus purus iaculis lectus, et tristique ligula justo vitae magna.

Du 14/11/2019 au 25/11/2019

Offre d'emploi créée le 14/11/2019

[Postuler](#)



### Nous contacter

Zone Artisanale  
72140 Rouez en Champagne  
02 47 36 70 34

### Emplois

## Nos offres d'emploi

Veuillez remplir le formulaire

Nom

Ce  
ma  
d'e  
titr

Prénom

Email

Adresse

Ce  
ma  
d'e  
titr

CV

Parcourir

Lettre de motivation

Parcourir

Postuler



**Nous contacter**  
Zone Artisanale  
72140 Rouez en Champagne  
02 47 36 70 34

Emplois

L'administrateur n'aura pas à passer par l'interface des utilisateurs publiques pour mettre à jour son site web, pour cela nous avons simplifié son interface, afin qu'il puisse gagner en temps et en efficacité. Donc comme organisation il aura la liste des éléments qu'il peut éditer à gauche, et à droite il aura l'aperçu de l'élément du site qu'il a choisi. Comme vous pourriez le voir ci-dessus, l'interface a été conçue de manière à ce qu'elle reste du moins statique, et que seules les données se mettent à jour en fonction de ce que l'administrateur veut modifier ou ajouter.

Page de connexion :

The screenshot shows the ABC Legermann website. At the top, there is a navigation bar with the logo "ABC Legermann" (featuring a stylized house icon), followed by menu items: Charpentes, Couvertures, Ouvrages spécifiques, and a "Demande de devis" button. Below the navigation bar is the login form titled "Connexion". It contains fields for "Adresse email" and "Mot de passe", both represented by white input boxes. A "Connexion" button is located below these fields. At the bottom of the page is a footer section. On the left, there is a map of the University of Tours campus area, showing various buildings and streets like Avenue Duquesne, Allée Dumont d'Urville, and Allée Solférino. On the right side of the footer, there are logos for "FONDATION PATRIMOINE", "QUALIBAT", and "MAITRE ARTISAN". Below the logos, there is contact information: "Nous contacter" (Zone Artisanale, 72140 Rouez en Champagne, 02 47 36 70 34) and a "Emplois" link.

The screenshot shows the ABC Legermann Content Management System (CMS) interface. The left sidebar contains a navigation menu with items: HOME, Galerie (selected), Articles, Utilisateurs, Demandes de devis, and Carrières. Under "Galerie", there are sub-options: Image (selected), Accueilimage, and Backgroundimage. The main content area is titled "Image" and includes columns for ID, Link, Actualités, Background image, and Articles. A search bar and an "Add Image" button are at the top of this section. Below the table, it says "No results found." and "No results". At the bottom right, there are "Previous" and "Next" buttons. In the top right corner of the CMS interface, there is a user profile icon labeled "Delaï".

ABC Legermain

Delial

HOME

- Galerie
- Articles
  - Article
  - Category
- Utilisateurs
- Demandes de devis
- Carrières

**Article**

| ID                | Title | Created at | Category | Image |
|-------------------|-------|------------|----------|-------|
| No results found. |       |            |          |       |
| No results        |       |            |          |       |

No Previous Next

ABC Legermain

Delial

HOME

- Galerie
- Articles
  - Article
  - Category
- Utilisateurs
- Demandes de devis
- Carrières

**Create Article**

Title \* sombre

Content \* Tu veux savoir qui je suis?  
à des années lumières de la lumière,  
tout est noir, je suis comme mon ombre  
Bienvenue dans ma tête  
tu n'y verras que du noir

Created at \* Jan 1 2014 00:00

Category 26 : Couverture

Image

Back to listing Save changes

ABC Legermain

Delial

HOME

- Galerie
- Articles
  - Article
  - Category
- Utilisateurs
- Demandes de devis
- Carrières

**Category**

| ID | Title                | Request projects | Articles | Background images |             |
|----|----------------------|------------------|----------|-------------------|-------------|
| 27 | Ouvrages spécifiques | 0                | 0        | 0                 | Edit Delete |
| 26 | Couverture           | 0                | 0        | 0                 | Edit Delete |
| 25 | Charpente            | 1                | 0        | 0                 | Edit Delete |

3 results

No Previous Next

ABC Legerman

HOME

- Galerie
- Articles
  - Article
  - Category**
- Utilisateurs
- Demandes de devis
- Carrières

Create Category

Title \*

Content \*

[Back to listing](#) [Save changes](#)

ABC Legerman

HOME

- Galerie
- Articles
- Utilisateurs
  - Utilisateurs**
- Demandes de devis
- Carrières

| ID | Name      | Firstname  | Email         | Number  | Address                   | Applications |
|----|-----------|------------|---------------|---------|---------------------------|--------------|
| 1  | Chirstian | Mada-Mbari | chris@test.fr | 0000000 | 13 rue de je ne sais quoi | 0            |

1 result [Edit](#) [Delete](#)

ABC Legerman

HOME

- Galerie
- Articles
- Utilisateurs
- Demandes de devis
  - Demande de devis**
- Carrières

| ID | Title               | Contacted                           | Category       | User                     |
|----|---------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 1  | esaclier deux étage | <input checked="" type="checkbox"/> | 25 : Charpente | 1 : Mada-Mbari Chirstian |

1 result [Edit](#) [Delete](#)

Dans ce cas on peut éditer le contenu :

ABC Legerman

Edit Demande de devis (#1)

HOME

Galerie Articles Utilisateurs Demandes de devis Demande de devis Carrières

Title \* esaclier deux étage

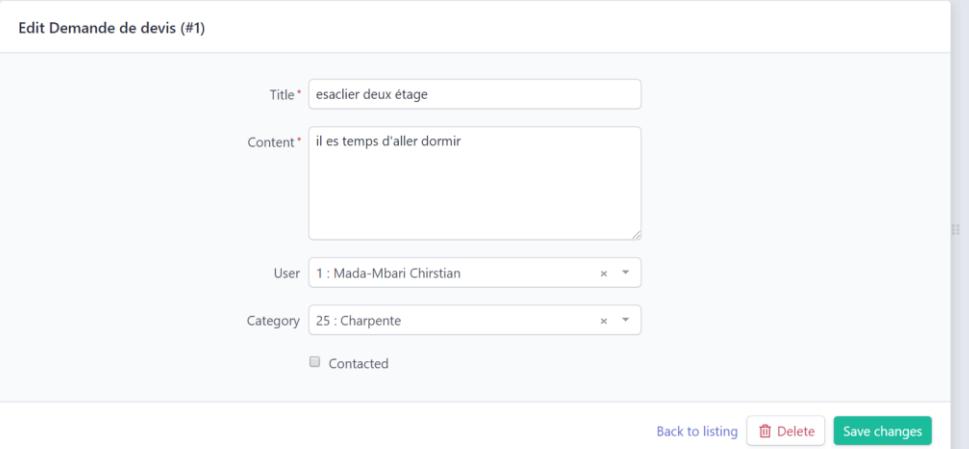
Content \* il es temps d'aller dormir

User 1 : Mada-Mbari Chirstian

Category 25 : Charpente

Contacted

Back to listing Delete Save changes



En cliquant sur l'user on peut avoir les informations détaillées sur l'utilisateur :

ABC Legerman

Utilisateurs (#1)

HOME

Galerie Articles Utilisateurs Demandes de devis Carrières

ID 1

Name Chirstian

Firstname Mada-Mbari

Email chris@test.fr

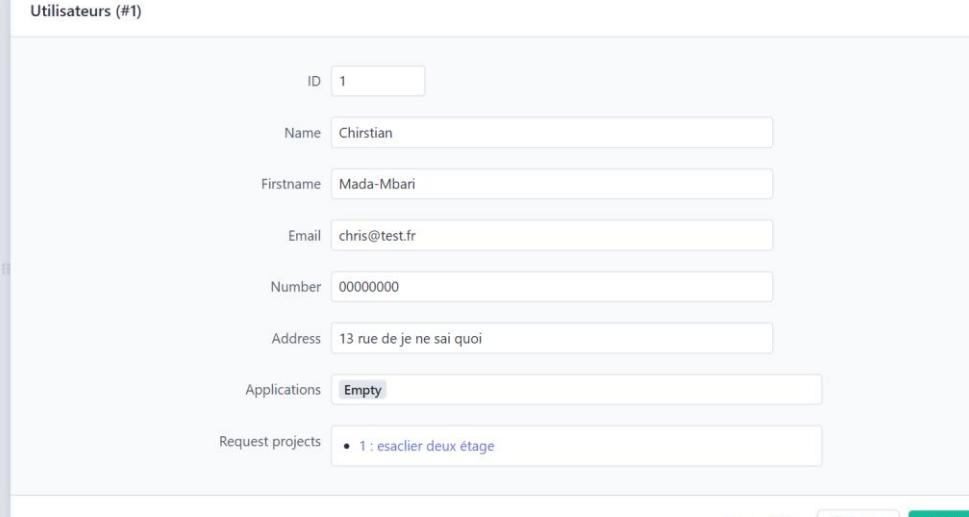
Number 00000000

Address 13 rue de je ne sais quoi

Applications Empty

Request projects • 1 : esaclier deux étage

Back to listing Delete Edit



De même que pour la catégorie :

**ABC Legerman**

**Category (#25)**

HOME

- Galerie
- Articles
- Utilisateurs
- Demandes de devis
- Carrières

ID: 25

Title: Charpente

Content: Les charpentes ABC Legerman couvrent une large gamme de produits (du hangar agricole aux monuments historiques en passant bien sur par la charpente traditionnelle). Elles sont réalisées artisanalement en employant les assemblages traditionnels correspondant aux style et à l'époque de l'ouvrage (tenons mortaise, chevilles en bois...)

Request projects: • 1 : esaclier deux étage

Articles: Empty

Background images: Empty

[Back to listing](#) [Delete](#) [Edit](#)

**ABC Legerman**

**Offre**

HOME

- Galerie
- Articles
- Utilisateurs
- Demandes de devis
- Carrières
- Offre
- Type de l'offre
- Candidature

No results found.

No results

[Previous](#) [Next](#)

**ABC Legerman**

**Type de l'offre**

HOME

- Galerie
- Articles
- Utilisateurs
- Demandes de devis
- Carrières
- Offre
- Type de l'offre
- Candidature

| ID | Title      | Offers | Edit                 | Delete                 |
|----|------------|--------|----------------------|------------------------|
| 11 | ALTERNANCE | 0      | <a href="#">Edit</a> | <a href="#">Delete</a> |
| 10 | STAGE      | 0      | <a href="#">Edit</a> | <a href="#">Delete</a> |
| 9  | CDD        | 0      | <a href="#">Edit</a> | <a href="#">Delete</a> |
| 8  | CDI        | 0      | <a href="#">Edit</a> | <a href="#">Delete</a> |

4 results

[Previous](#) [Next](#)

**ABC Legerman**

**Candidature**

HOME

- Galerie
- Articles
- Utilisateurs
- Demandes de devis
- Carrières
- Offre
- Type de l'offre
- Candidature

No results found.

No results

[Previous](#) [Next](#)

## L'intégration:

Pour ce qui est du côté développement avec l'intégration de tout ce travail, cela fut plus simple car toutes les données des pages étaient déjà présentes. Donc pour le développement, nous avons utilisé le langage de programmation PHP très connu pour le développement web. Pour nous aider, nous avons utilisé un framework, Symfony, pour son efficacité et facile à appréhender grâce à notamment une documentation très fourni. Le tout fut évident utilisé avec du HTML. Pour la partie style, nous avons principalement utilisé du CSS avec un tout petit peu de SCSS. Le tout fut accompagné de javascript pour toute la partie script et animation qui a pu prouver son efficacité dans plusieurs de nos pages, la géolocalisation par exemple. Tout cela a été administré du côté de la base de données avec le LGBD Mysql pour sa simplicité mais qui n'empêche pas son efficacité. Pour ce qui est du versioning, nous avons utilisé le célèbre Github qui nous permettait de sauvegarder les progressions des différents membres de l'équipe et d'assembler le projet quand de grosses parties étaient finis. Quant à la communication, elle a été faite en majorité sur la messagerie professionnel Slack pour son aspect pro et l'intégration d'extension comme Onedrive, Github, Trello etc..

## Conclusion:

Pour conclure, la réalisation de l'interface et de tout l'aspect graphique du projet aura été plus long et dur que prévu. En effet, de par la non connaissance de base des différents principes par la plupart des membres du projet et de la difficulté des choix dans les différentes parties, comme les couleurs ou la disposition des pages, le développement du site aura été plus long que prévu avec énormément de test. Cependant, cela nous a permis d'apprendre des logiciels, techniques et outils pour faciliter tout cela et ainsi avoir un bagage plus important pour de futur projet. Le fait d'avoir créer les maquettes, wireframes couleurs permettaient de simplement récupéré cela pour le développement du site et d'éviter ainsi une différence de style entre les pages et d'éviter d'avoir à réfléchir en permanence sur l'interface utilisateur, ce que nous faisions sans cesse avant.