

SEO

1)- J'ai déjà un compte e-mail.

2)- Exercice 1 : <https://www.apprendre-le-seo-ensemble.fr/glossaire-seo/>

Algorithmme	Index Google	SEA (Search Engine Advertising)
AMP (Accelerated Mobile Pages)	Indexation	SEM (Search Engine Marketing)
Ancre de lien	Lien externe	SEO (Search Engine Optimization)
Attribut ALT	Ligne éditoriale	SERP (Search Engine Results Page)
Backlink	Longue traîne	Sitemap
<u>Balises Hn</u>	Maillage interne	SMO (Social Media Optimization)
Balises HTML	<u>Meta description</u>	SXO (Search eXperience Optimization)
Balise Title	Mot-clé	Taux de clic
Black Hat	NDD (Nom De Domaine)	Taux de conversion
Cocon sémantique	Netlinking	Taux de rebond
CMS (Content Management System)	Lien No Follow	URL ()
Crawl	Optimisation Off-Site	UX (User eXperience)
CTA (call to action)	Optimisation On-Site	White Hat
DA (Domain Authority)	PageRank (PR)	
<u>Duplicate content</u>	Persona/Avatar	
<u>Google Analytics</u>	Ranker	
Google Search Console	<u>Redirection</u>	
	Résultat organique	

3)- Exercice 2: