1. Projekt dotyczący sklepu medycznego *Medica* ma na celu stworzenie systemu umożliwiającego zamawianie produktów przed Internet, stworzenie bazy klientów biorąc pod uwagę ich potrzeby konkretnych produktów, oraz możliwość podglądy przebiegu zamówienia i konsultacji na jego temat z odpowiednia obsługą. Korzyściami wynikającymi z wdrożenia w życie tego systemu będzie powiększenie bazy klientów i usprawnienie działania przebiegu procesów zamówień.
2. a. zlecający realizację: Właściciel sklepu medycznego *Medica*b. nabywca: Sklep medyczny *Medica*  
   c. stakeholders: pracownicy firmy

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa użytkownika | Właściciel firmy | Administrator sieci | Sprzedawca | Dostawcy | Klienci |
| Rola użytkownika | Sprawowanie kontroli nad firmą, możliwość tego samego wglądu co administrator, sprzedawca, dostawcy i klienci | Kontrola nad projektem, możliwość tego samego wglądu co sprzedawca, dostawcy i klienci | Koordynowanie zamówień, Sprawdzanie zamówień | Sprawdzanie zamówień | Zamawianie produktu |
| Poziom wiedzy i doświadczenia jakie posiada użytkownik | Podstawowa obsługa strony | Umiejętność obsługiwania się stroną, odpowiedni wykształcenie (informatyczne) | Umiejętność sprawdzania stanu zamówień, płatności, przyjmowania zamówień | Umiejętność sprawdzania stanu zamówienia | Umiejętność wykonania zamówienia |
| Poziom znajomości technologii wykorzystywanej w projekcie | Znajomość haseł zabezpieczeń, obsługi strony | Znajomość języka, w którym napisany jest program | Obsługa strony | Znajomość obsługi komputera | Umiejętność korzystania z komputera, i przeglądania witryn internetowych |
| Określenie ważności użytkownika | Użytkownik drugiego poziomu | Kluczowy użytkownik | Użytkownik drugiego poziomu | Użytkownik trzeciego poziomu | Użytkownik trzeciego poziomu |

9. Wymagania funkcjonalne i wymagania danych:

a. Wymagania funkcjonalne:

- ułatwienie pracy pracownikom

- zwiększenie kontroli nad zamówieniami

- przyśpieszenie procesu zamówień

- możliwość wglądu w poszczególne etapy zamówienia

- dotarcie do większej liczby klientów

- polepszenie kontaktu z nabywcami produktu