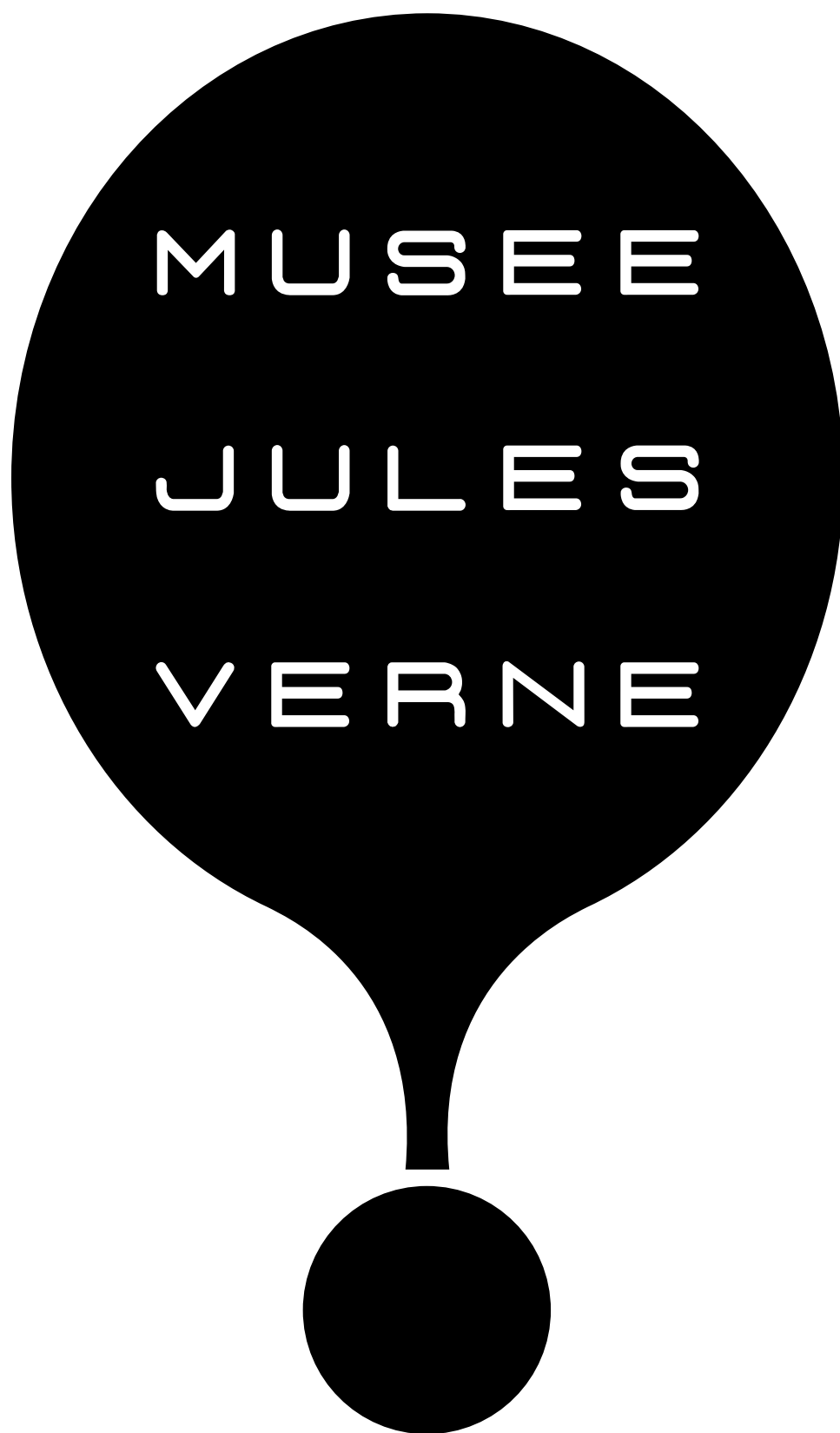


MUSEE

JULES

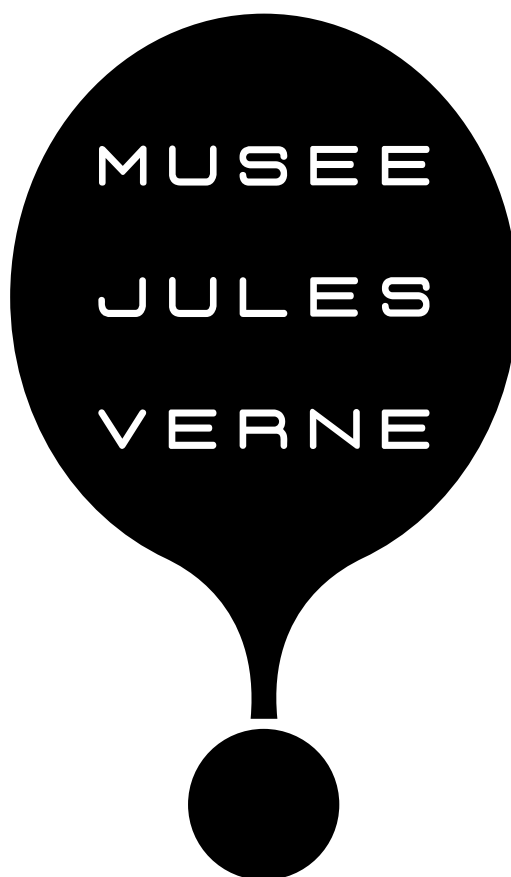
VERNE

CHARTRE GRAPHIQUE



Entre ballon dirigeable et point d'exclamation, le logotype du musée Jules Verne exprime l'étonnement du lecteur, page après page, roman après roman, qui marque l'œuvre de l'écrivain nantais. Il a été conçu pour signer tout document, toute affiche et toute la signalétique du musée, avec force et sim-

plicité. S'il doit demeurer intangible dans sa forme, sa composition et sa typographie, son utilisation est volontairement souple afin de laisser un maximum de liberté aux graphistes. En respectant les règles qui suivent dans ce document, vous respecterez l'image du musée sans restreindre votre créativité.



**Le logo institutionnel
et grand public nantais**

Il s'utilise dans les huit couleurs
de la charte d'identité visuelle
de la Ville de Nantes. Il peut
également insérer une image
en monochromie, bichromie
ou quadrichromie.

Voir pages suivantes.

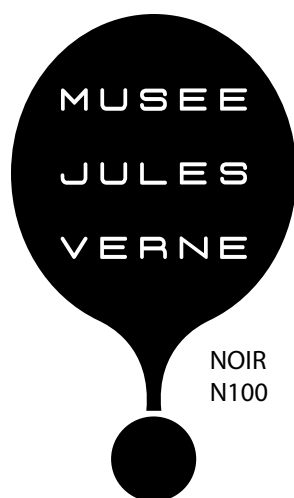


**Le logo institutionnel
et grand public utilisé
hors région nantaise**

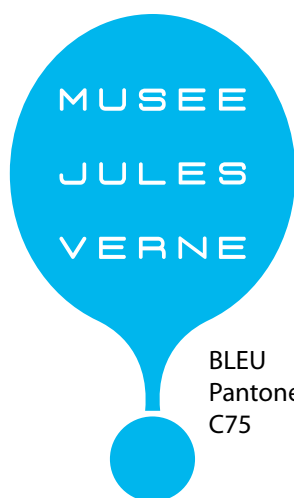
Ses couleurs sont les mêmes
que pour le logo nantais.

LES COULEURS

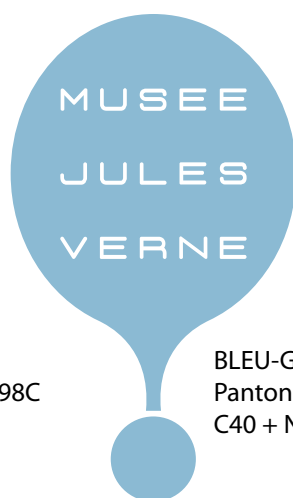
Le logo s'utilise dans les huit couleurs de la charte d'identité visuelle de la Ville de Nantes.
Dans ces cas, la typographie est toujours en blanc.



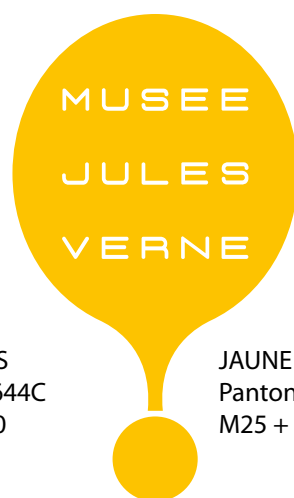
NOIR
N100



BLEU
Pantone 298C
C75



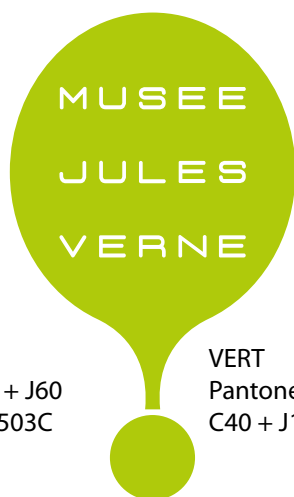
BLEU-GRIS
Pantone 644C
C40 + N20



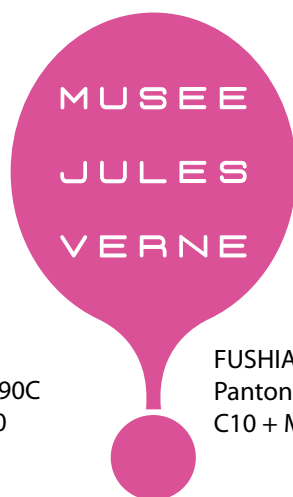
JAUNE
Pantone 7409C
M25 + J100



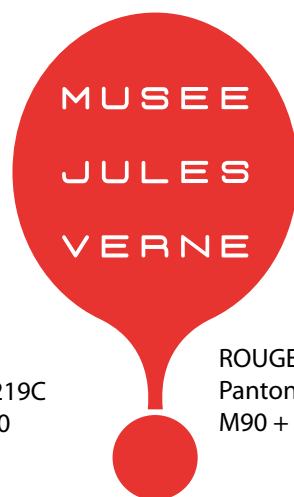
SABLE
C30 + M25 + J60
Pantone 7503C



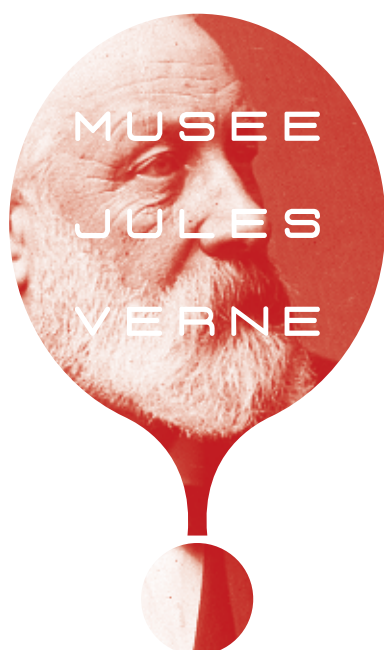
VERT
Pantone 390C
C40 + J100



FUSHIA
Pantone 219C
C10 + M80



ROUGE
Pantone 485
M90 + J80

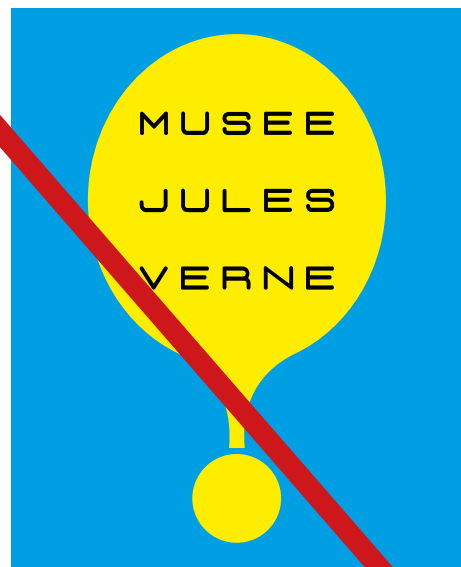
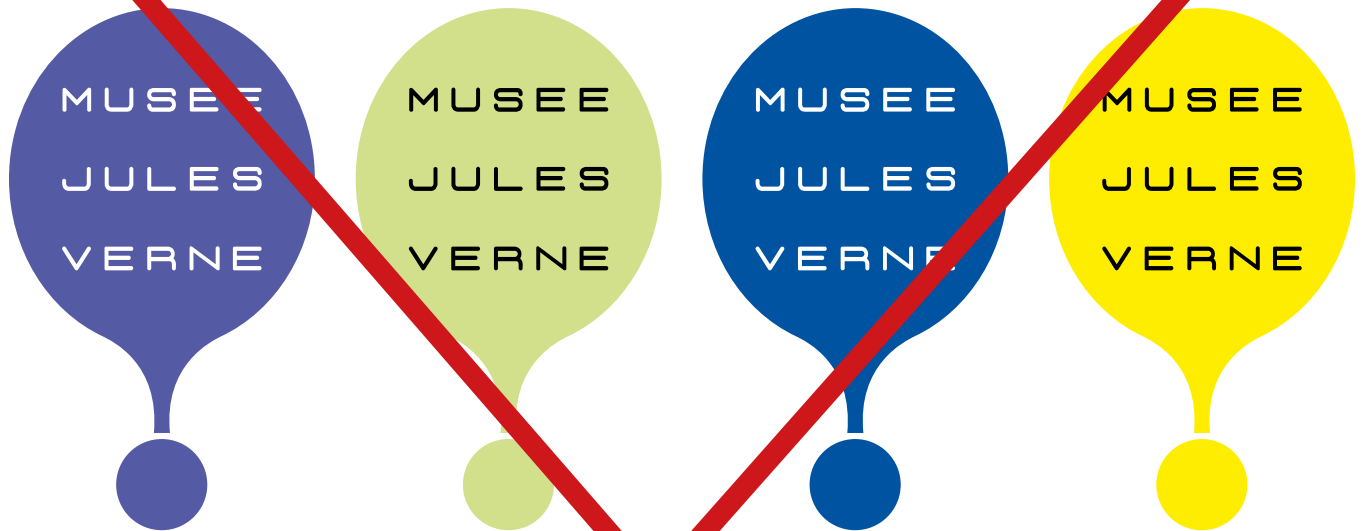


Une utilisation créative

Il peut également insérer une image en monochromie, bichromie ou quadrichromie.
Dans ce cas, la typographie peut être en blanc ou en noir.

LES INTERDITS

Toutes les couleurs qui ne ressortent pas de la charte d'identité visuelle de la Ville de Nantes sont expressément interdites.



Toute utilisation en blanc sur fond de couleur est interdite.

Le musée est un établissement municipal

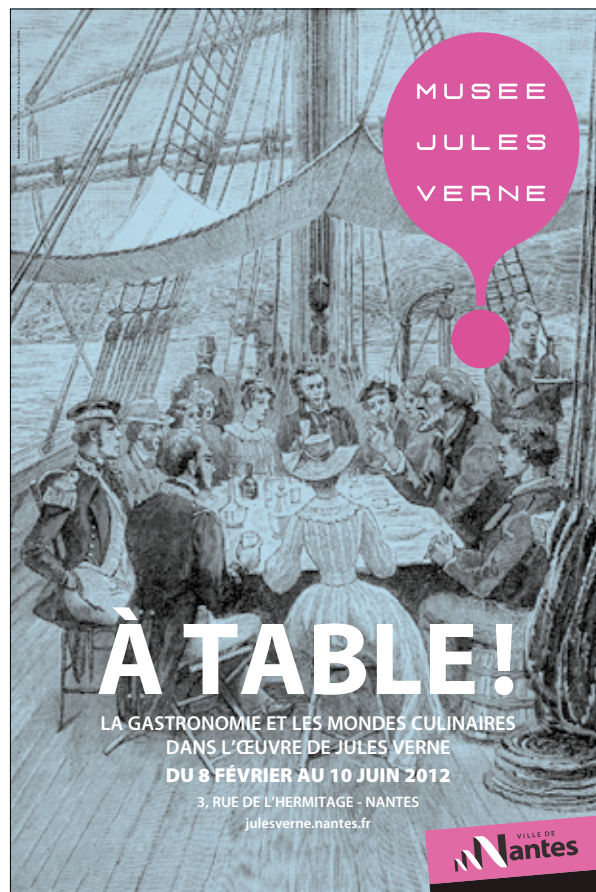
Le logo s'utilise généralement accompagné du logo de la Ville de Nantes (logo compact haut ou bas). Dans ce cas, les deux logos sont utilisés dans la même couleur.

Liberté de création - Typographie d'accompagnement

La charte ne prévoit aucune contrainte de création des visuels du musée.

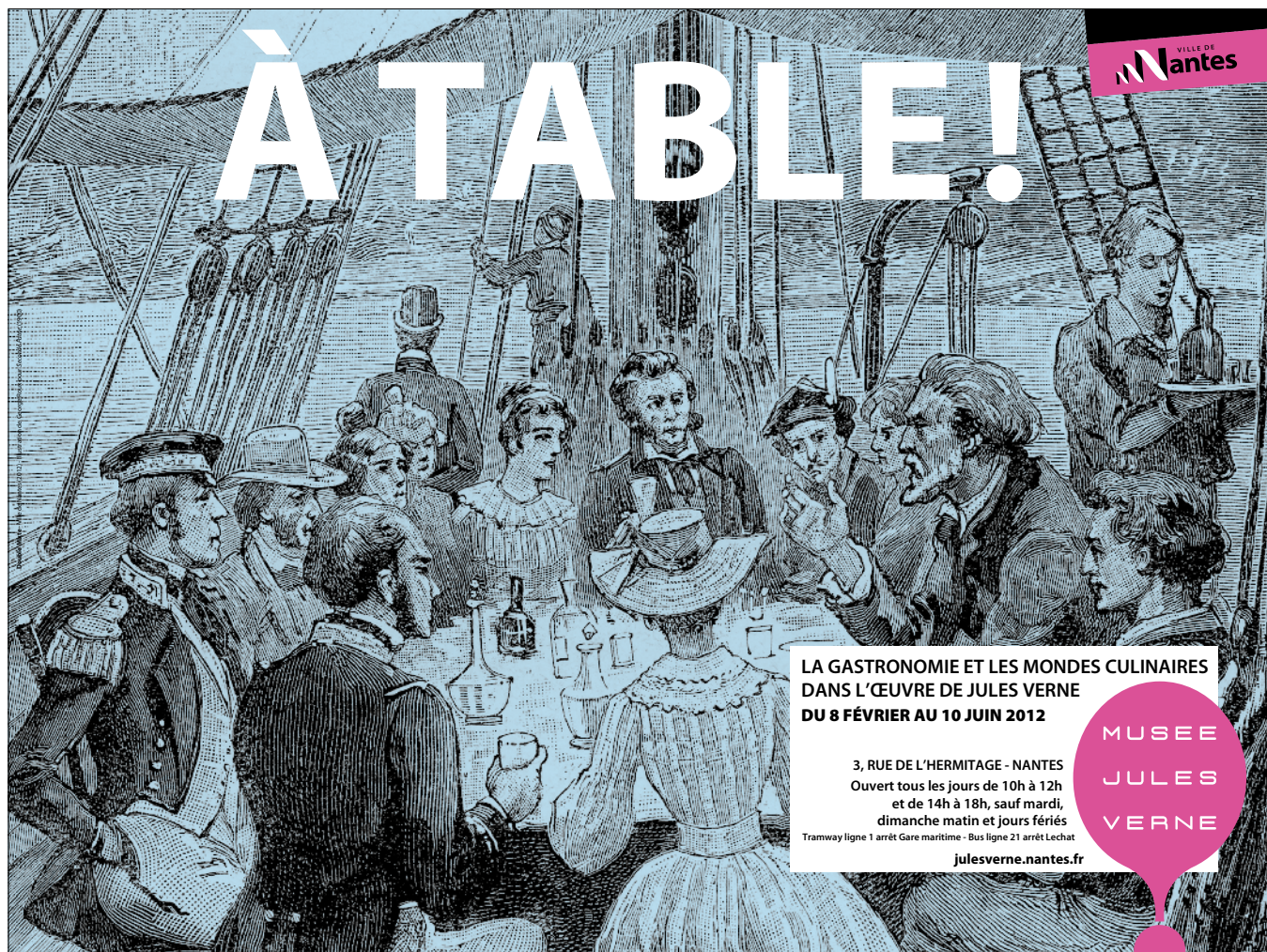
Aucune police de caractères n'est imposée.

Cependant, en l'absence de spécificités inhérentes à la création, il est recommandé d'utiliser la typographie d'accompagnement de la Ville de Nantes : **Myriad Pro**.



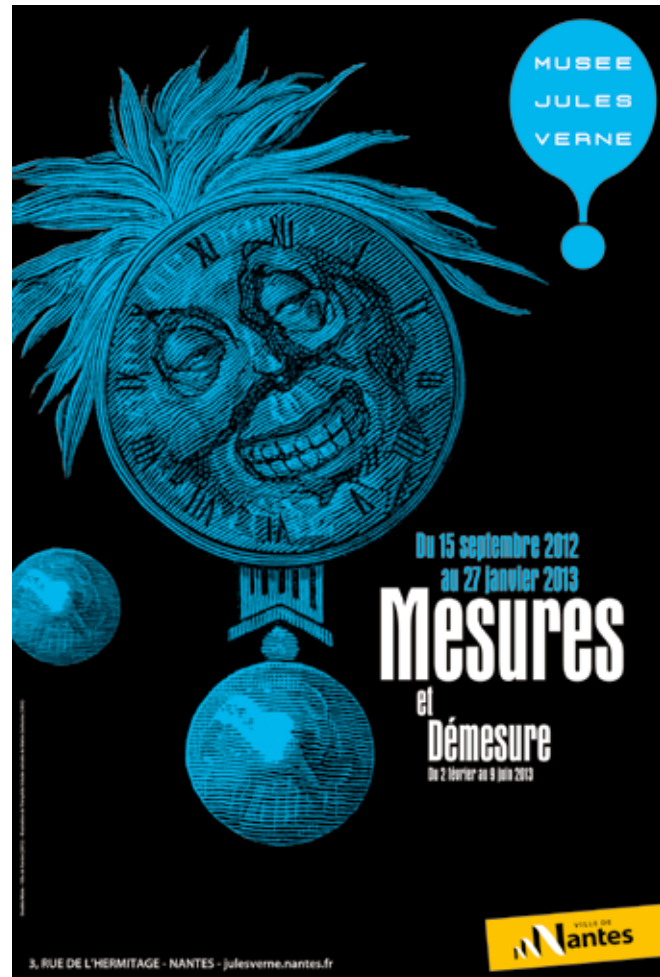
Affiche 2 m²

Set de table

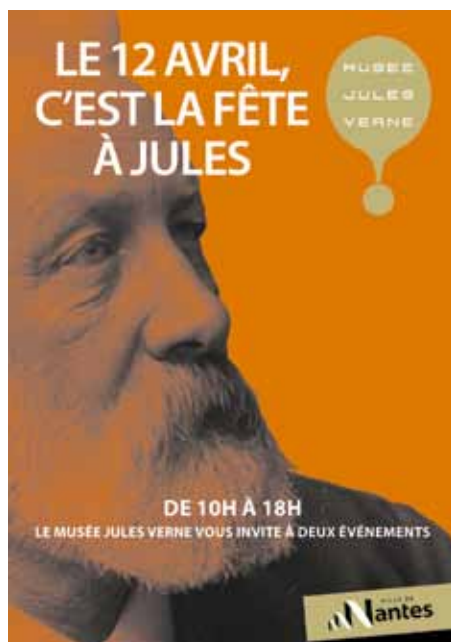




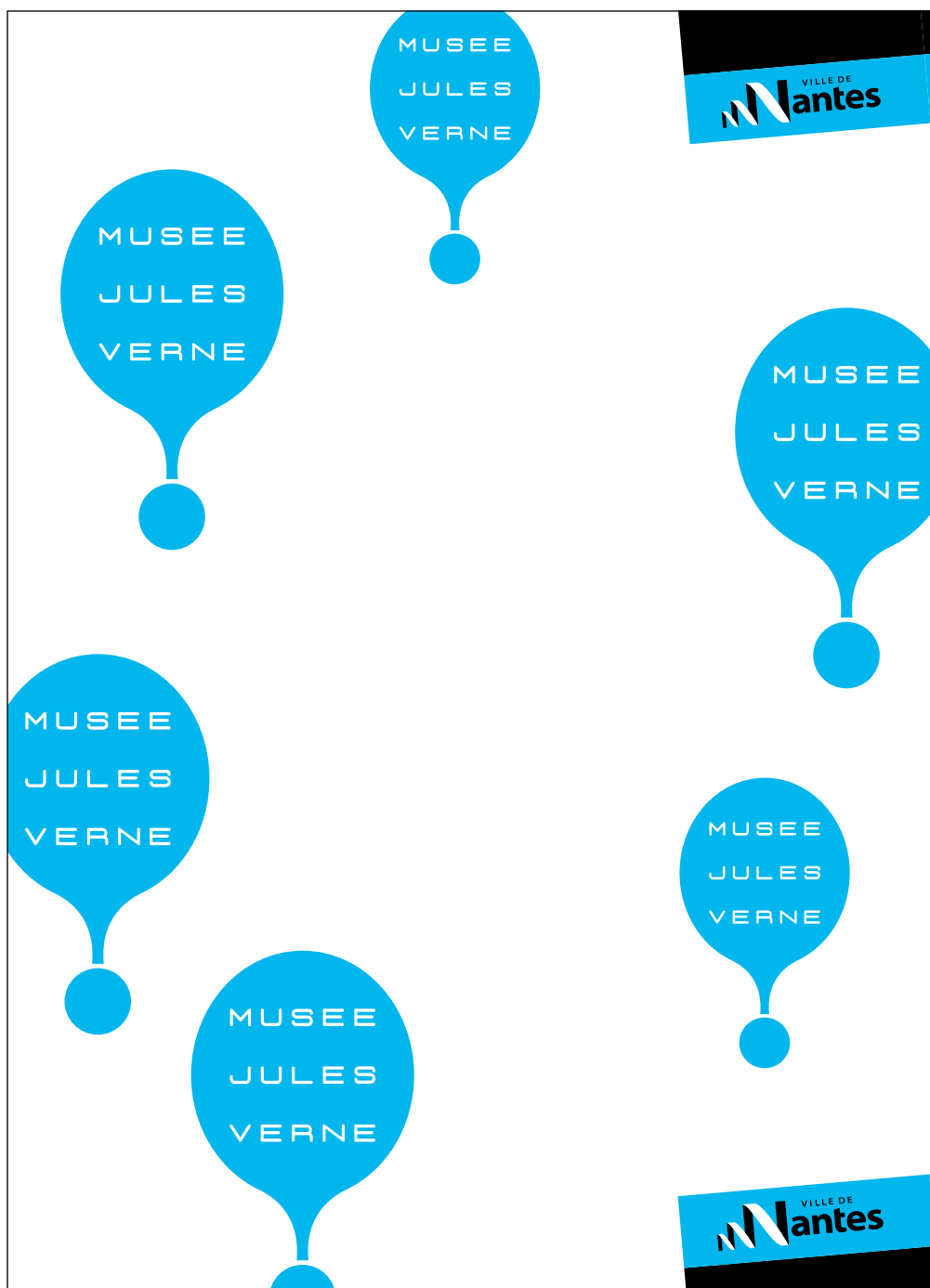
Bâches



Affiche 40 x 60 cm



Carte Com R°-V°



LIBERTÉ DE PLACEMENT

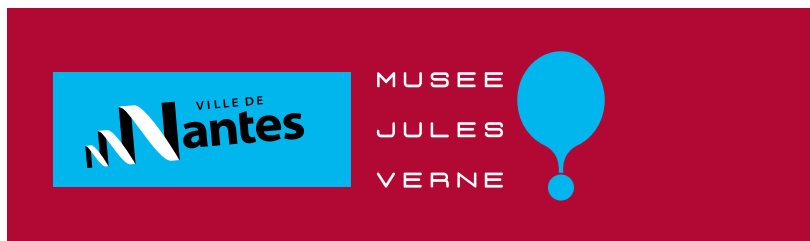
Si le logo compact de la Ville est uniquement placé en haut ou en bas, à la coupe à droite (cf. Charte de la Ville de Nantes), le logo du musée Jules Verne peut se placer librement, y compris à la coupe, en veillant toutefois à conserver une bonne lisibilité des mots « musée Jules Verne ».

LE LOGO CO-BRANDING

Dans les cas d'utilisation en partenariat avec d'autres logos, un logo spécifique est prévu :
il associe de façon intangible les logos du musée et de la Ville.
Il est expressément interdit d'utiliser le logo « Musée Jules Verne » dans cette configuration précise
sans qu'il soit accompagné du logo de la Ville de Nantes.



2



3



Une seule couleur est admise : le bleu institutionnel de la Ville de Nantes (C75%).

La typographie « musée Jules Verne » s'utilise soit en noir soit en blanc
selon la couleur de fond (1) et (2).

Dans certains cas de couleurs de fond incompatibles avec le bleu du logo,
il est admis d'utiliser un cartouche blanc (3).





Musée Jules Verne

3, rue de l'Hermitage - 44100 Nantes

Tél. : 02 40 69 72 52 / Fax : 02 40 73 28 18

musee-julesverne@mairie-nantes.fr

julesverne.nantes.fr