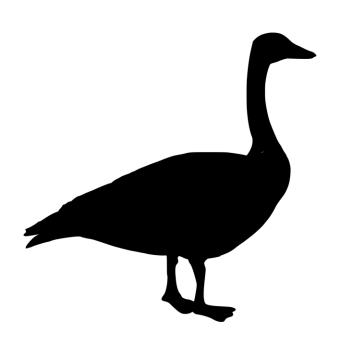
Презентация решения Хакатон Be Coder Направление DataScience



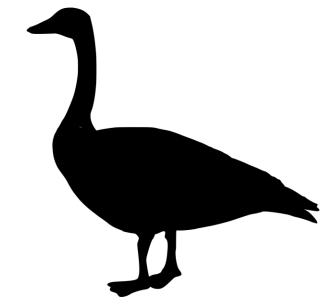
Команда DataGoose:

Елховская Любовь

Иванова Юлия

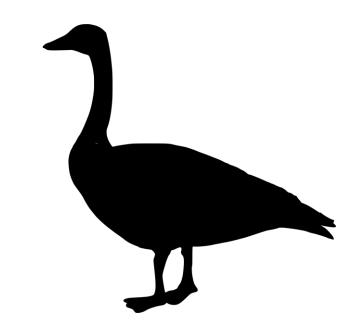
Нагаев Александр

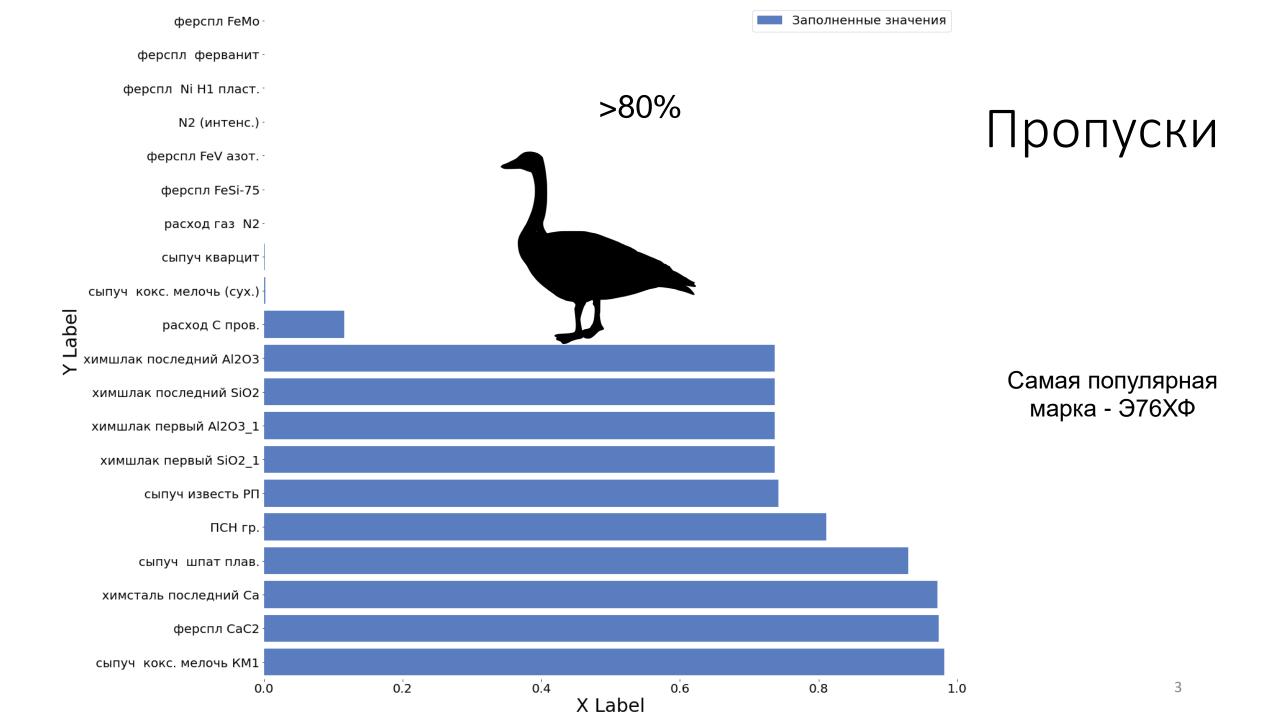
Огородников Владимир



Первый этап: EDA

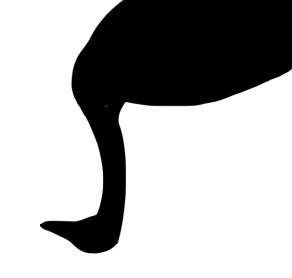
- Анализ пропусков в данных и стратегии их заполнения
- Исследование параметров (фич):
- Категориальные фичи
- Порядковые фичи
- Численные фичи
- Анализ и чистка выбросов
- Анализ дисперсии в данных
- Анализ корреляции фич
- Создание новых фич

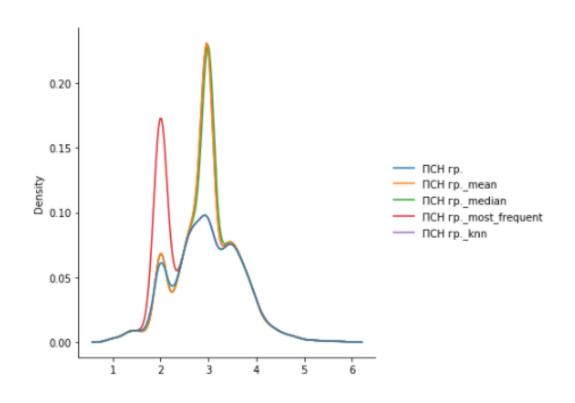


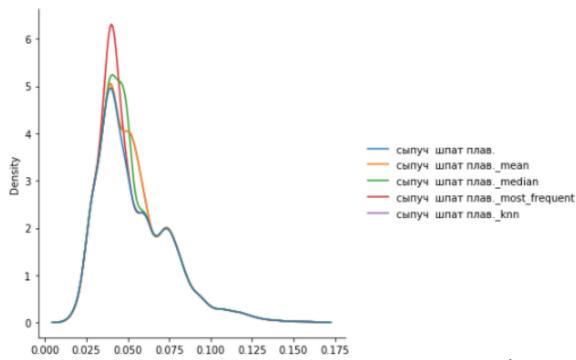


Заполнение пропусков

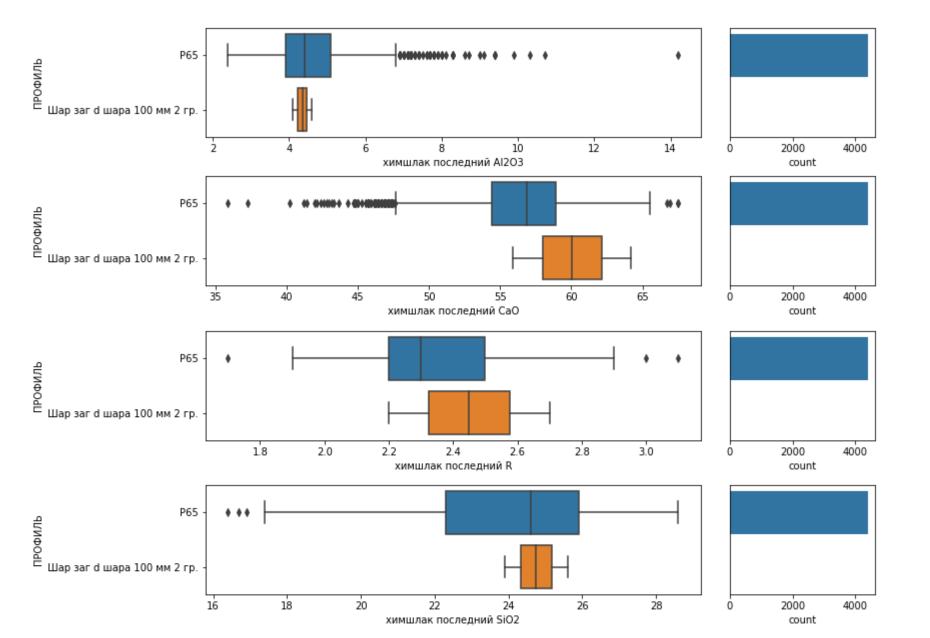
Я бы выбирал метод, который не меняет распределения



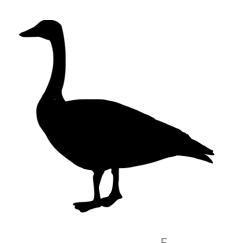




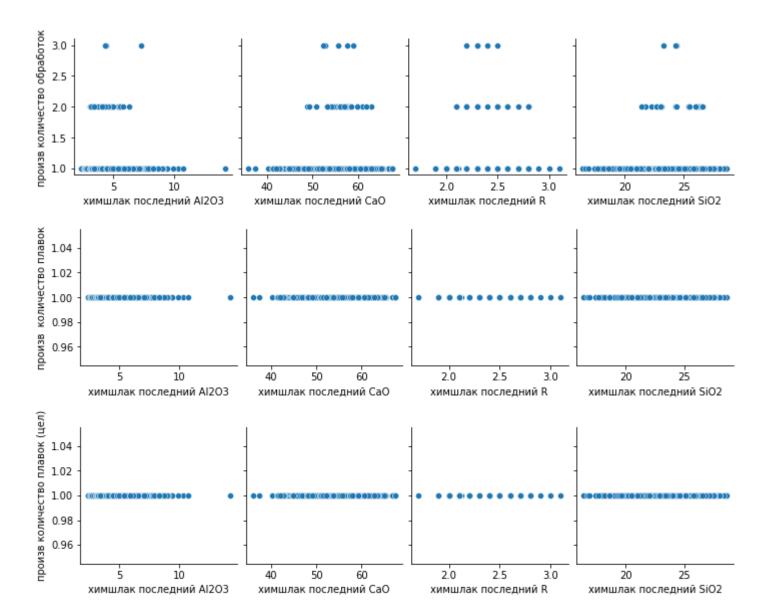
Категориальные фичи



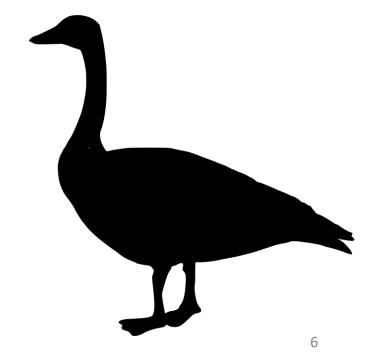
Перекос в сторону Р65



Порядковые фичи

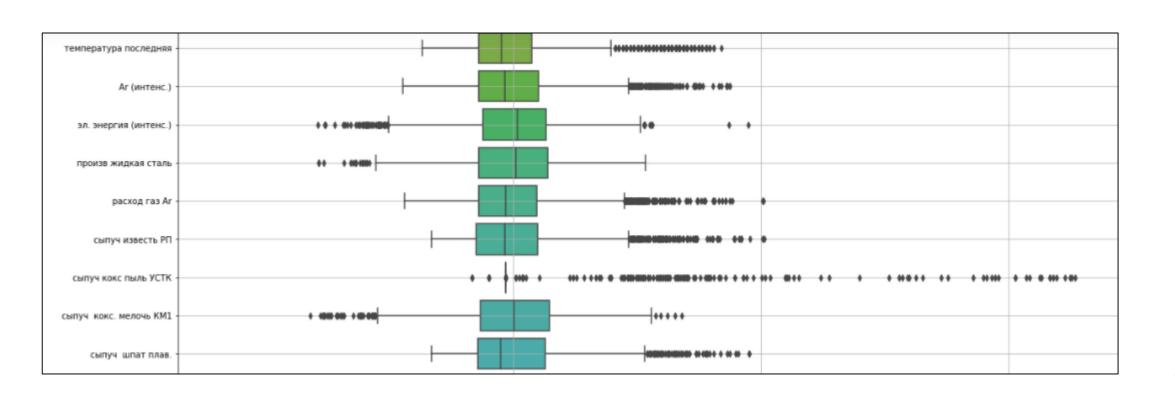


'произв количество плавок' и 'произв количество плавок (цел)' имеют одно фиксированное значение для всех таргетов.

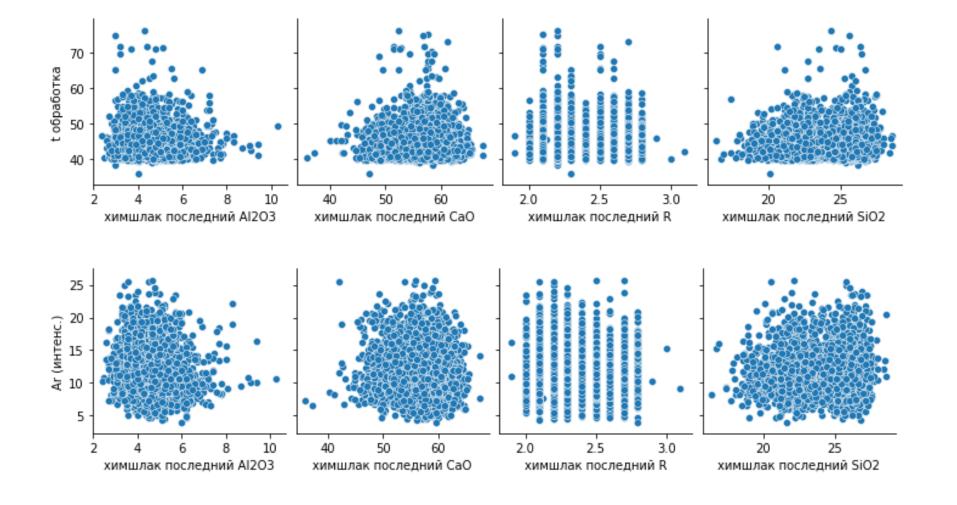


Численные фичи и выбросы

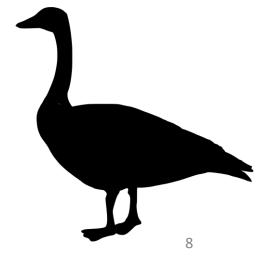
Было бы неплохо почистить выбросы



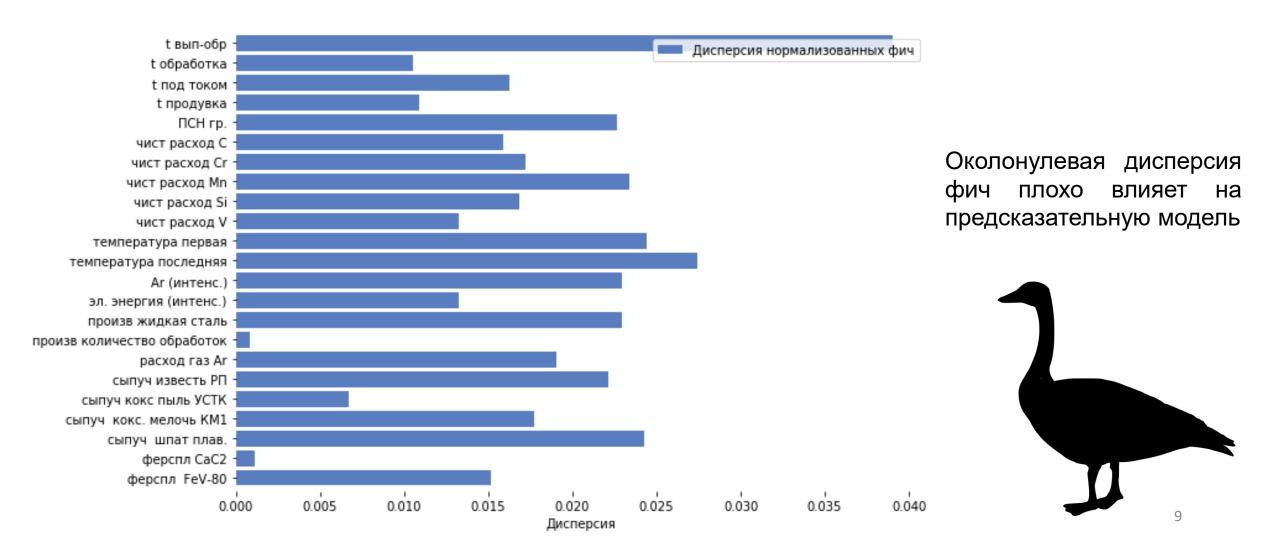
Численные фичи и зависимости



Данные сильные и независимые

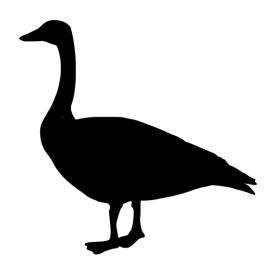


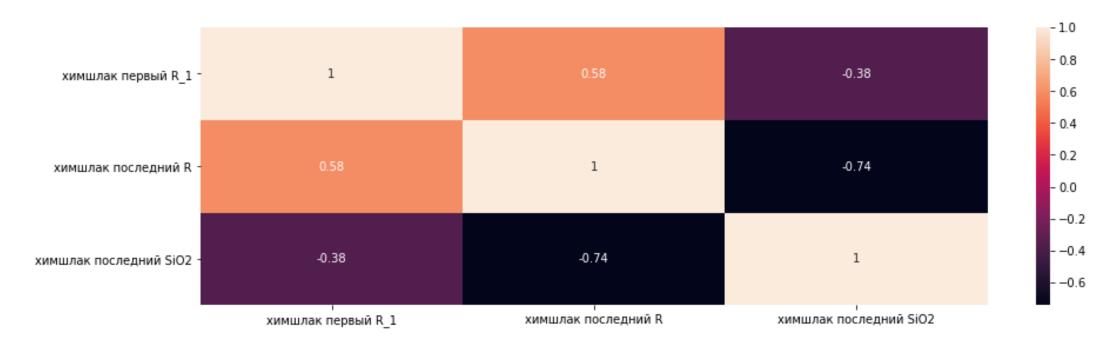
Дисперсия в данных (нормализованная)

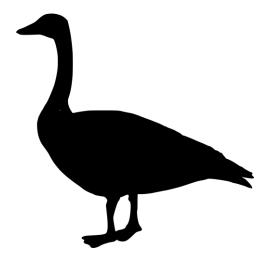


Корреляция таргетов

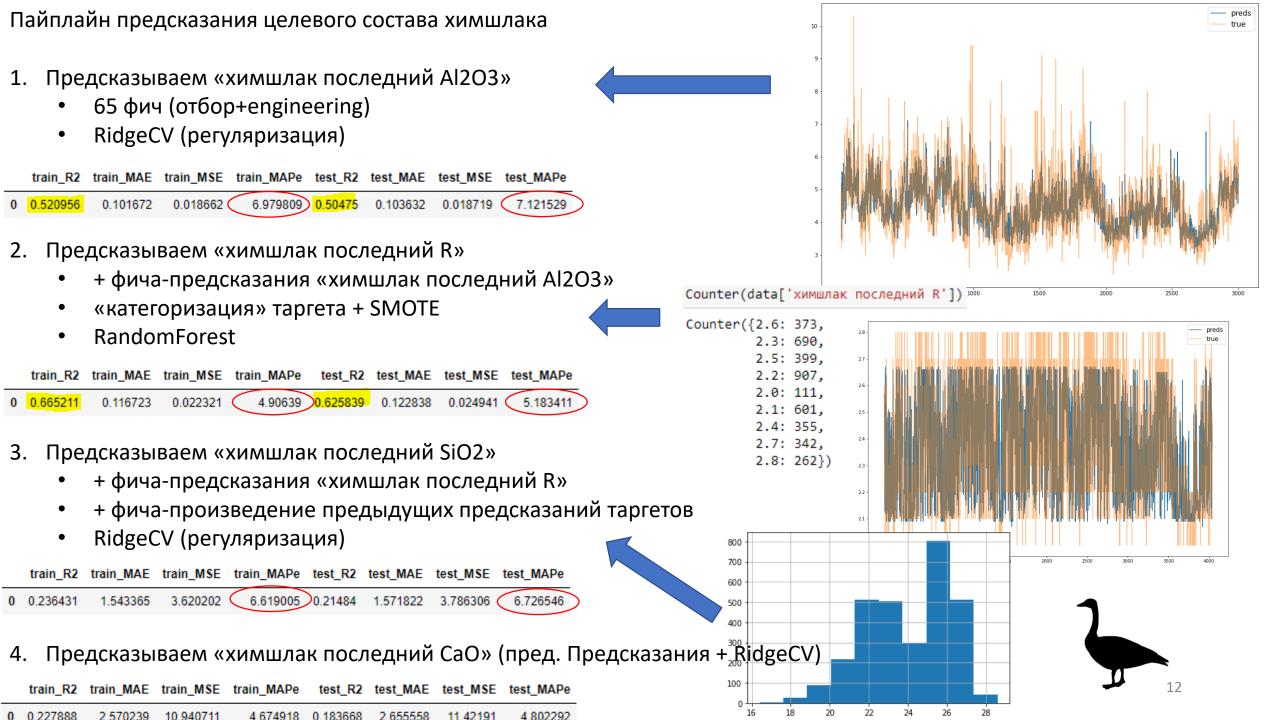
Химшлак последний R отрицательно коррелирует с Химшлак последний SiO2

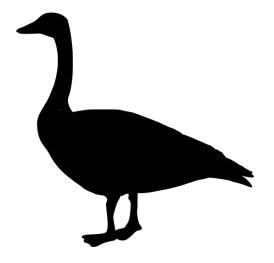




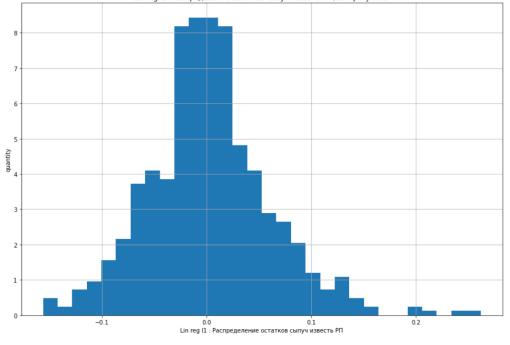


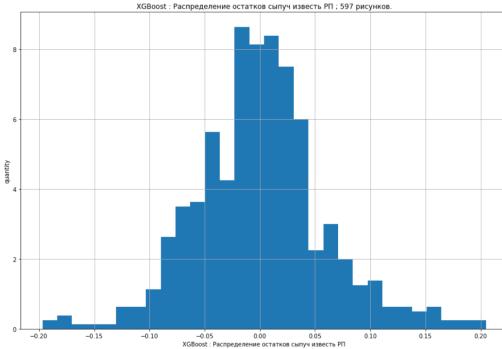
Предсказание таргетов





Финальное предсказание





Mean: 0.0027000228480781015

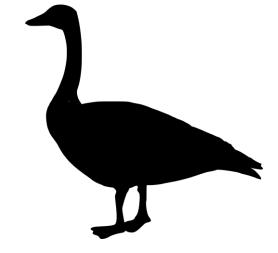
• Standard deviation : 0.058019236451975875

Minimum: -0.15598137699593867

Maximum: 0.26154918013184675

• Quantile 0.1 : -0.0663764859771178

· Quantile 0.9: 0.0726327856245181



• Mean: 0.0006479496963858799

Standard deviation: 0.05890657620136332

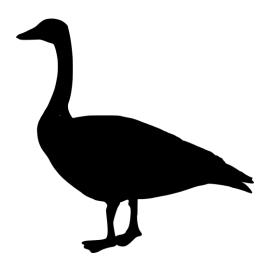
Telegram

Minimum : -0.19690929460525514Maximum : 0.20464485883712769

• Quantile 0.1 : -0.07205058488845825

· Quantile 0.9 : 0.0716210594177246

	R2	MAE	MSE	MAPE
XGBoost	0.434344	0.038558	0.002615	41.976033
Lin reg l2	-8.112844	0.041457	0.040797	44.884806
knn	-0.194701	0.056514	0.005540	61.543900
Random forest	0.429636	0.039284	0.002621	42.694805



Сервис

Спасибо за внимание

